

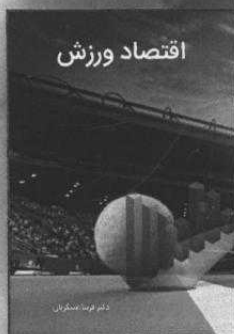
اقتصاد ورزش

تصنيف:

دکتر فریبا عسکریان

(عضو هیأت علمی دانشگاه تبریز)





انتشارات مبانی

اقتصاد ورزش

تصنیف: دکتر فریبا عسکریان

نشر: نشر جاد: مناعادل

طراحی صفحات: واحد گرافیک

نوبت چاپ: اول ۱۳۸۱

شمارگان: ۳۰۰ نسخه

قیمت: ۳۹۰,۰۰۰ ریال

عنوان و نام پدید آور: اقتصاد ورزش؛ تصنیف:
دکتر فریبا عسکریان

مشخصات نشر: میاندوآب، انتشارات مبانی

مشخصات ظاهری: ۳۰۰ ص. (وزیری): مصور،
جدول، نمودار

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۸۸۲-۰۷-۱

وضعیت فهرست نویسی: فیا

موضوع: ورزش -- جنبه های اقتصادی

موضوع: Sports -- Economic aspects

رده بندی کنگره: GV۷۱۶

ردیف دیوید: ۳۳۸/۴۷۷۹۶

شماره حایش: سی ملی: ۵۸۱۲۷۵۴

توجه: به موجب ماده ۱۷ قانون حمایت، از حقوق
مؤلفان، مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۴۸/۱۰/۱۱
کلیه حقوق این کتاب برای انتشارات مبانی محفوظ
می باشد و هیچ شخص حقیقی یا حقوقی حق
استفاده از آن را ندارد و متخلفین به موجب این قانون
تحت پیگرد قانونی قرار می گیرند.

فروشگاه فروش: فروش تنها از طریق سامانه
اینترنتی خود انتشارات می باشد.

تلفن و فکس: ۴۵۲۲۴۶۳۰ (۰۴۴)

پایگاه اینترنتی:

www.Pubmabani.ir - www.LibExPh.ir

دوست عزیز جهت آگاهی از آخرین اخبار و اطلاعات کتاب های منتشر شده

عضو خبرنامه سایت انتشارات مبانی و مجموعه علمی فرهنگی پویا کتاب شوید.

فهرست

۱	پیشگفتار
فصل اول: آشنایی با نظام اقتصادی و مدل های صنعت ورزش	
۳	مقدمه
۴	تعریف علم اقتصاد
۴	نظام اقتصادی
۷	فعالیت ها و اجزای نظام اقتصادی
۹	صنعت ورزش
۱۰	مدل های صنعت ورزش
۱۳	محصول ورزشی
۱۷	سؤالات فصل
۱۷	برای مطالعه بیشتر

فصل دوم: اثرات اقتصادی ورزش

۲۳	مقدمه
۲۵	اثرات اقتصادی ورزش
۲۸	روش های اندازه گیری اقتصاد صنعت ورزش
۳۲	روش های محاسبه تولید ناخالص داخلی
۳۲	روش اول: روش محاسبه تولید ناخالص داخلی به روش تولید یا ارزش افزوده
۳۴	روش دوم: روش محاسبه تولید ناخالص داخلی به روش هزینه یا مخارج
۳۵	روش سوم: روش محاسبه تولید ناخالص داخلی به روش درآمد

تولید ناخالص داخلی واقعی در مقابل تولید ناخالص داخلی اسمی.....	۳۶
محاسبه تولید ناخالص داخلی صنعت ورزش ایران.....	۳۶
روش جمع‌آوری اطلاعات.....	۳۷
در نظر گرفتن تورم در ارزیابی‌ها.....	۴۲
برای مطالعه بیشتر.....	۴۲

فصل سوم: مشارکت ورزشی و هزینه‌های خانوار در ورزش

مقدمه.....	۴۷
مشارکت در ورزش.....	۴۹
عوامل مؤثر بر گرایش مردم به فعالیت بدنی و ورزش.....	۵۱
وضعیت اجتماعی - اقتصادی SES و مشارکت در ورزش.....	۵۱
مشارکت ورزشی و اثرات اقتصادی آن بر هزینه‌های ورزشی خانوار.....	۵۵
هزینه‌های مصرفی خانوار.....	۵۶
برای مطالعه بیشتر.....	۶۲

فصل چهارم: اشتغال

مقدمه.....	۶۹
نرخ اشتغال و بیکاری در ایران.....	۷۰
کلیات مربوط به اشتغال.....	۷۰
بازار کار.....	۷۰
شاغل.....	۷۲
اشتغال و انواع آن.....	۷۳

۷۶		بیکاری و انواع آن
۸۰		عوامل اساسی در اشتغال و بیکاری
۸۵		دیدگاه‌های حاکم در برنامه ریزی اشتغال
۸۵		راهکارهای ایجاد اشتغال
۸۷		صنعت ورزش و اشتغال
۹۳		داوطلبان ورزشی
۹۳		انگیزه‌های داوطلب شدن
۹۴		اهمیت داوطلبان در ورزش
۹۵		راهکارهای به‌کارگیری داوطلبان در ورزش
۹۶		برای مطالعه بیشتر

فصل پنجم: تجارت بین المللی

۱۰۱		مقدمه
۱۰۲		اقتصاد و تجارت بین الملل
۱۰۳		نقش تجارت بین الملل در رشد و توسعه
۱۰۴		صادرات
۱۰۷		وضعیت صادرات در ایران
۱۱۰		جایگاه ایران در صادرات جهانی
۱۱۱		واردات
۱۱۳		وضعیت واردات در ایران
۱۱۴		جایگاه ایران در واردات جهانی

۱۱۵	 صنعت ورزش و مبادلات بین المللی
۱۱۵	 صادرات و واردات کالاهای ورزشی ایران
۱۲۱	 صنعت کالاهای ورزش
۱۲۳	 تجارت خدمات ورزشی
۱۲۵	 برای مطالعه بیشتر

فصل ششم: گردشگری ورزشی

۱۳۳	 مقدمه
۱۳۵	 مفاهیم
۱۳۵	 انواع گردشگری
۱۳۶	 اجزا و عناصر صنعت گردشگری
۱۳۷	 کشورهای قدرتمند در جذب گردشگر جهانی در سال ۲۰۱۷
۱۳۷	 جایگاه کشورها در شاخص رقابت پذیری سفر و گردشگری ۲۰۱۷
۱۴۰	 صنعت گردشگری ورزشی
۱۴۳	 اثرات مختلف گردشگری و گردشگری ورزشی
۱۴۳	 الف) اثرات اقتصادی
۱۴۷	 ب) اثرات فرهنگی - اجتماعی
۱۴۸	 ج) اثرات تندرستی
۱۴۹	 د) اثرات محیطی
۱۴۹	 رابطه صنعت گردشگری ورزشی و رویدادهای ورزشی
۱۵۵	 پتانسیل های گردشگری ورزشی

۱۵۶	اثرات اقتصادی گردشگری ورزشی در برخی کشورها
۱۵۷	مدل های اقتصادی برآورد اثرات اقتصادی گردشگری ورزشی
۱۵۷	مدل تجزیه و تحلیل داده - ستانده (I/O)
۱۵۹	مدل بهره برداری از ظرفیت ها (CUM)
۱۶۰	مدل اقتصاد منطقه ای (REMI)
۱۶۰	مدل تجزیه و تحلیل اثرات برنامه ریزی (IMPLAN)
۱۶۱	مدل ورود اثرات اقتصادی رویدادهای ورزشی-تفریحی و فرهنگی ون بلارکوم
۱۶۶	برای مطالعه بیشتر

فصل هفتم: رشد رسانه های ورزشی

۱۷۳	مقدمه
۱۷۴	مفاهیم
۱۷۵	مهم ترین وظایف رسانه های جمعی
۱۷۵	تأثیر شبکه های رسانه ای بر درآمد بخش ورزش
۱۷۸	رسانه و تبلیغات
۱۸۰	تبلیغات و انواع آن
۱۸۰	اهمیت تبلیغات
۱۸۱	آثار اقتصادی تبلیغات
۱۸۳	آثار فرهنگی تبلیغات
۱۸۳	عوامل مهم در تبلیغات مؤثر
۱۸۷	حامیان مالی و ورزش
۱۹۱	دلایل ورود حامیان مالی به ورزش

۱۹۱.....	فواید حمایت مالی.....
۱۹۱.....	مضرات حمایت مالی.....
۱۹۲.....	برای مطالعه بیشتر.....

فصل هشتم: سرمایه‌گذاری‌های ورزشی

۱۹۷.....	مقدمه.....
۱۹۸.....	سرمایه و سرمایه‌گذاری.....
۱۹۹.....	اهمیت سرمایه‌گذاری.....
۲۰۱.....	مدیریت سرمایه‌گذاری.....
۲۰۲.....	عوامل مؤثر در سرمایه‌گذاری.....
۲۰۳.....	منابع تشکیل سرمایه.....
۲۰۳.....	سرمایه‌گذاری بخش خصوصی.....
۲۰۵.....	تأثیر سرمایه‌گذاری دولتی بر سرمایه‌گذاری خصوصی.....
۲۰۵.....	سرمایه‌گذاری خصوصی و کل در ایران.....
۲۰۶.....	سرمایه‌گذاری در صنعت ورزش.....
۲۰۸.....	محاسبه میزان تشکیل سرمایه ثابت ناخالص در ورزش.....
۲۰۹.....	سرمایه‌گذاری ورزشی دولتی و خصوصی در ایران.....
۲۱۲.....	موانع سرمایه‌گذاری در ایران.....
۲۱۴.....	برای مطالعه بیشتر.....

فصل نهم: خصوصی سازی و مشارکت در بورس

۲۲۱	مقدمه
۲۲۲	خصوصی سازی
۲۲۲	خصوصی سازی و رشد اقتصادی
۲۲۳	اهداف خصوصی سازی
۲۲۵	بازارهای مالی و انواع آن
۲۲۵	بازارهای سرمایه و پول
۲۲۵	بازارهای اولیه سرمایه
۲۲۶	بازار بورس
۲۲۶	اهمیت بازار بورس
۲۲۸	اهمیت بورس اوراق بهادار در اقتصاد
۲۳۰	مزایای بورس اوراق بهادار از دیدگاه واحدها اقتصادی
۲۳۰	مزایای بورس اوراق بهادار از دیدگاه سرمایه گذاران
۲۳۱	ورزش و بازار بورس
۲۳۵	شرایط ورود شرکت ها به بورس
۲۳۶	شرایط پذیرش شرکت ها در بورس
۲۳۷	موانع خصوصی سازی در ایران
۲۳۹	برای مطالعه بیشتر

۲۴۵		مقدمه
۲۴۶		اقتصاد سلامت
۲۴۷		هزینه‌های بهداشت و درمان
۲۴۹		بار اقتصادی ناشی از بیماری‌های مزمن
۲۵۱		بیماری دیابت نوع ۲ و هزینه‌های مستقیم ناشی از آن
۲۵۳		هزینه‌های غیرمستقیم ناشی از دیابت نوع ۲
۲۵۴		اثرات اقتصادی غیرمستقیم ورزش
۲۵۷		مقایسه هزینه‌های ورزشی و درمانی خانوار ایرانی
۲۵۹		برای مطالعه بیشتر

منابع

۲۶۶		منابع فارسی
۲۷۹		منابع انگلیسی

پیش‌گفتار

هزاره سوم که در آن هستیم به هزاره هنر معروف بوده و از بین انواع هنرهای موجود در جهان، سه هنر موسیقی، مد و ورزش در صدر قرار دارند. ورزش که امروزه به عنوان یک صنعت به شمار می‌رود؛ با رشدی چشم‌گیر به پیش‌رفته و آثار اقتصادی مستقیم و غیر مستقیم فراوانی به همراه دارد. کتاب حاصل که کتابی تصنیفی محسوب می‌شود؛ نتیجه مطالعات، تحقیقات، پایان نامه‌ها و رساله‌های تحت راهنمایی و مقالات اقتصادی نویسنده در زمینه صنعت ورزش در ایران است.

کتاب حاضر در ده بخش تنظیم شده است. در **فصل اول**، آشنایی با نظام اقتصادی و مدل‌های صنعت ورزش آمد است که با نگاهی اجمالی به علم اقتصاد و اجزای آن شروع، و سپس به معرفی صنعت ورزش و مدل‌های موجود در این زمینه می‌پردازد.

فصل دوم به اثرات اقتصادی مستقیم و غیر مستقیم ورزش اشاره داشته و روش‌های اندازه‌گیری اقتصادی در ورزش را معرفی می‌کند.

اثرات اقتصادی مستقیم ورزش در **فصل‌های سوم تا نهم** به طور جداگانه، تحت عناوین مشارکت ورزشی و هزینه‌های خانوار در ورزش، اشتغال، تجارت بین‌المللی، گردشگری ورزشی، رسانه‌های ورزشی و حامیان مالی در ورزش، سرمایه‌گذاری ورزشی و خصوصی سازی و مشارکت در بورس آورده شده است و سپس **فصل دهم** یا بخش پایانی به اثرات اقتصادی غیرمستقیم و نقشی که این صنعت در اقتصاد سلامت بازی می‌کند، اشاره دارد.

امید است این کتاب در مسیر ارتقاء صنعت ورزش ایران مؤثر بوده و خوانندگان گرامی را با اهمیت این صنعت بیشتر آشنا کند.

فریبا عسکریان