

آب کالای استراتژیک

نویسنده:

سیدغفار وهابی



۱۳۹۸

www.ketab.ir

سرشناسه	: وهابی، سیدغفار، ۱۳۵۸-
عنوان و نام پدیدآور	: آب کالای استراتژیک/ نویسنده سیدغفار وهابی.
مشخصات نشر	: تهران: انتشارات نوآوران دانش، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری	: ۱۳۱ ص: مصور، جدول، نمودار .
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۶۸۳۰-۰۱-۰
وضعیت فهرست‌نویسی	: فیپا
موضوع	: آب، منابع
موضوع	: Water-supply
موضوع	: آب -حفاظت
موضوع	: Water conservation
رده‌بندی کنگره	: TD۳۴۵
رده‌بندی دیویی	: ۳۳۳/۹۱
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۷۲۱۳۹۶



انتشارات نوآوران دانش

نام کتاب:	آب کالای استراتژیک
مؤلف:	سید غفار وهابی
ناشر:	نوآوران دانش
حروفچینی و صفحه‌آرایی:	رضا کاوه
مطراح جلد:	الویرا میامی
نوبت چاپ:	اول
تیراژ:	۱۰۰۰ جلد
قیمت:	۲۵۰,۰۰۰ ریال
شابک:	۹۷۸-۶۲۲-۶۸۳۰-۰۱-۰

کلیه حقوق چاپ و نشر مخصوص و محفوظ ناشر است.

انتشارات نوآوران دانش: میدان انقلاب، ابتدای خیابان آزادی، تقاطع خیابان جمالزاده جنوبی، پلاک ۸۴، واحد ۴

تلفن مرکز بخش: ۶۶۵۶۸۹۱۷ - ۶۶۵۶۸۹۰۳ - ۶۶۵۶۴۶۰۸ - ۹۳۷۹۶۴۶۰۸

سفرارش اینترنتی: www.novinelc.com

فهرست مطالب

۱۳.....	فصل اول: کلیات
۱۳.....	مقدمه
۱۵.....	مسأله اصلی کتاب
۱۸.....	اهمیت و ضرورت مبحث
۱۹.....	تعاریف واژگان کلیدی کتاب
۲۱.....	فصل دوم: هیدروپلیتیک و امنیت ملی
۲۱.....	مقدمه
۲۲.....	هیدروپلیتیک
۲۴.....	توزیع منابع آب شیرین در جهان
۲۴.....	بحران آب و درگیری‌ها
۲۶.....	بحران آب در منطقه خاورمیانه
۲۹.....	تنش‌های هیدروپلیتیک ایران با همسایگان
۳۱.....	هیدروپلیتیک رودهای مهم ایران
۳۱.....	هیدروپلیتیک هیرمند
۴۱.....	هیدروپلیتیک رودخانه هریرود (سد دوستی)
۴۳.....	هیدروپلیتیک اروندرود
۵۱.....	ایران و هیدروپلیتیک حاشیه جنوبی خلیج فارس
۵۳.....	خط لوله آب عراق به کویت
۵۴.....	خط لوله آب صلح - صلح
۵۴.....	خط لوله آب ایران به کویت
۵۵.....	خط لوله آب ایران به قطر
۵۷.....	فصل سوم: نظام سلطه، اسرائیل و آب
۵۷.....	مقدمه
۵۸.....	ارکان استراتژی کلان اسرائیل در موضوع آب
۵۸.....	جنگ و تجاوز
۶۰.....	رکن دیپلماتیک
۶۰.....	دعوت به مذاکره و سازش

۶۳	حمایت‌های حقوقی
۶۳	حمایت‌های تبلیغی
۶۵	تحولات سیاسی مؤثر بر هیدروپلیتیک
۶۸	افزایش نفوذ ایدئولوژیک
۶۸	سیاست و اقتصاد
۶۹	آرمان صهیونیستی
۷۰	جنگ آب‌آموزی نوین
۷۳	فصل چهارم: مدیریت تقاضای آب‌شرب
۷۳	مقدمه
۷۵	بررسی وضعیت منابع آب در ایران
۷۶	عوامل عمده تهدیدکننده منابع آبی
۷۸	چالش‌های موجود در رابطه با منابع آب کشور
۷۹	تقاضای آب
۸۰	روش‌های برآورد نیازها و تقاضای آب
۸۱	برآورد حداکثر نیازهای آب خانگی
۸۲	تقاضای آب در آینده
۸۳	تقاضای آب شهری
۸۶	عوامل مؤثر بر تقاضای آب‌شرب شهری
۸۸	لزوم مدیریت جامع سیستم آب
۸۹	ضرورت ایجاد نظام جامع مدیریت منابع آب در سطح ملی
۹۲	مدیریت منابع آب
۹۳	مدیریت استراتژیک مصرف آب
۹۵	اهداف مدیریت استراتژیک مصرف آب
۹۶	مفاهیم مدیریت مصرف آب
۹۷	عوامل اجتماعی-فرهنگی مدیریت صرف
۱۰۲	عوامل فنی-مهندسی مدیریت صرف
۱۰۶	عوامل اقتصادی-تعارف‌ای مدیریت مصرف
۱۰۷	عوامل قانونی-اثین‌نامه‌ای مدیریت مصرف
۱۰۹	بهبود الگوی مصرف با کاهش تلفات سیستم آب و دیگر مصارف آب
۱۱۰	مدیریت تقاضای آب
۱۱۵	مدیریت تقاضا مدیریت مبتنی بر اکوسیستم

۱۱۶	اهداف مدیریت تقاضا
۱۱۸	تعریف مدیریت تقاضای آب شهری و تعیین مرز آن با مدیریت مصرف آب
۱۲۰	عوامل مؤثر بر مدیریت تقاضای آب
۱۲۱	فصل پنجم: نتیجه‌گیری
۱۲۱	مقدمه
۱۲۲	نتیجه‌گیری
۱۲۴	پیشنهادهای کاربردی
۱۲۷	فهرست منابع و مآخذ
۱۲۷	منابع فارسی
۱۳۰	منابع انگلیسی

www.ketab.ir

سخن نگارنده

کم آبی و استفاده غیرمعتدل از منابع آب شیرین، مشکلات بسیاری را برای توسعه پایدار و حفاظت محیط زیست ایجاد کرده است. این موضوع، بهداشت انسان‌ها، امنیت غذایی، توسعه صنعتی و سیستم‌های اکولوژیکی را در معرض خطر قرار داده است. مگر این‌که از منابع آب و خاک در طول دهه حاضر و دهه‌های بعد به طور مؤثر و بهتر از آنچه که در گذشته صورت گرفته، بهره‌برداری شود.

در عصر حاضر، آب نه به عنوان یک ماده حیاتی که در طبیعت به وفور یافت می‌شود، بلکه چون یک کالای اقتصادی نادری مطرح است، که جایگاه آن در محاسبات سیاسی-اقتصادی بسیار خطیر و حساس ارزیابی می‌شود. منابع آبی که حدوداً ۴/۵ میلیارد سال قبل به وجود آمده‌اند، اگرچه ۹۷ درصد از کل زمین را تحت پوشش خود قرار دارند، اما ۹۴ درصد آن شور بوده و تنها ۶ درصد شیرین و قابل استفاده است. نکته حائز اهمیت جدای از موضوع تأمین آب موضوع بهره‌برداری، شیوه‌ها و سیاست‌های مرتبط و نحوه بکارگیری آن در روابط خطیر و فضای کنونی جهان است.

در سیل اخیر سال ۹۸ خبر خوب در کنار مشکلات و آسیب‌های ناشی از یک حادثه طبیعی تأمین و تکمیل ظرفیت سدهای کشور و حتی احیاء مجدد دریاچه‌هایی نظیر دریاچه ارومیه است. اما نکته حائز اهمیت عدم توانایی بهره‌برداری از این منابع به جهت عدم وجود زیرساخت‌های مرتبط در حوزه آبخیزداری و نظایر آن است. بنابراین در حال حاضر در مقابل یک کالای استراتژیک با مشکلات بسیاری در سیاست‌ها شیوه‌ها و روش‌ها روبرو هستیم.

بنابراین باید در نقطه‌ای تصمیم بگیریم که این ماده حیاتی علاوه بر حیات جسمی و اقتصادی جامعه حتماً و حتماً حیات سیاسی را در سال‌های پیش‌رو مورد اثر قرار خواهد داد. بنابراین آب کلید طلایی تمامی مذاکرات و حتی اقدامات نظامی ایدئولوژیک و ... باید باشد.