

مرکز مالی بین‌المللی در استان گیلان (ابعاد مالی و تجاری)

مؤلفان:

منصور مولائی پور

(مدرس دانشگاه گیلان)

سینا خردیار

(عضو هیأت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت)

مصطفی ملکی

(دانشجوی دکتری حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت)

سرشناسه	: مولایی پور، منصور، ۱۳۵۰ - Molaipor, Mansor
عنوان و نام پدیدآور	: مرکز مالی بین الملل در استان گیلان (توجیه مالی و تجاری) / مولفان منصور مولایی پور، سینا خردیار، مصطفی ملکی.
مشخصات نشر	: لنگرود: هنر زرین، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری	: ۳۰۸ ص: مصور (بخشی رنگی)، جدول (بخشی رنگی)، نمودار (بخشی رنگی).
شابک	: 978-622-99648-5-9
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: کتابنامه.
موضوع	: بازرگانی بین المللی و اشتغال -- ایران -- بندر انزلی
موضوع	: Bandare Anzali -- Foreign trade and employment -- Iran
موضوع	: بندرها و مناطق آزاد -- ایران -- گیلان -- جنبه های اقتصادی
موضوع	: Free ports and zones -- Iran -- Gilan -- Economic aspects
موضوع	: سرمایه گذاری خارجی -- ایران -- گیلان
موضوع	: Investments, Foreign -- Iran -- Gilan
موضوع	: منطقه آزاد
موضوع	: Anzali Region (Iran)
شناسه افزوده	: سرخس، یار، ۱۳۵۹ -
شناسه افزوده	: ملکی، مصطفی ۱۳۶۷ -
رده بندی کنگره	: ۱۳۹۷ الف ۲۵/۸ H۷۵۱
رده بندی دیویی	: ۲۱۰/۱۲۰۹۵۵۲۳۲۷
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۲۰۳۳۵۵

مرکز مالی بین المللی در استان گیلان (ابعاد مالی و تجاری)

مؤلفان: منصور مولایی پور، سینا خردیار، مصطفی ملکی

دستگاه اجرایی: اداره کل امور اقتصادی و دارایی استان گیلان

ناشر: هنر زرین

صفحه آرای: هنر و اندیشه

چاپ اول: ۱۳۹۷

شمارگان: ۱۰۰۰

چاپ و صحافی: شرکت چاپ و بسته بندی هنر گیلان

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۹۶۴۸-۵-۹

پیش گفتار

آرمان سند چشم‌انداز در بعد اقتصادی، تعامل سازنده و مؤثر با جهان، خصوصاً با کشورهای منطقه است. وجود نقدینگی سرمایه‌های سرگردان در بخش زمین و ارز و... که نشانه وجود منابع غیر مولد در اقتصاد ایران است، در کنار تقاضای غیر مؤثر برای سرمایه از سوی فعالان اقتصادی که با کمبود شدید منابع در اقتصاد ایران مواجه می‌باشند ولی قادر به تأمین وثایق نیستند؛ نشانگر آن است که ایجاد مرکز مالی بین‌الملل مهمترین گام جهت تحقق آرمان سند چشم‌انداز است. وجود مزیت‌های مناطق آزاد و ویژه اقتصادی در سواحل دریای خزر (مرز دریایی با کشور روسیه و بازار ۳۰۰ میلیون نفری منطقه)، ضرورت ایجاد مرکز مالی بین‌الملل شامل: مجتمع آموزشی فنی و تخصصی و همچنین مجتمع خدمات پولی و مالی نوین در مقاسم بین‌المللی در استان گیلان را مسجل می‌کند. امروزه در دنیا بر عکس ایران، بانک‌ها سهمی که ۲۰ درصد در فرآیند تأمین مالی بنگاه‌ها برعهده داشته و حدود ۸۰ درصد آن بوسیله مراکز مالی بازار سرمایه پوشش داده می‌شوند، که این روند در سال‌های اخیر نیز با رشد فزاینده‌ای مواجه بوده است. در عصر جدید، رشد مراکز مالی نه تنها از رشد صنعت بلکه از رشد تجارت نیز پیشی گرفته، به‌طوری‌که طی دو دهه گذشته متوسط رشد صنعت، تجارت و بازار مالی به ترتیب ۵، ۲۵ و ۱۰۰ درصد بوده است. امروزه در دویی محصولی تولید نمی‌شود؛ تنها تجارت و امور مالی است که در اقتصاد حرف اول را می‌زند و در سنگاپور صنعت و تجارت در سطح پایینی قرار دارد. ولی آنچه نماد سنگاپور در جهان می‌باشد؛ بازار مالی است. مراکز مالی بین‌الملل شامل ۲۵۰ نهاد و صدها ابزار مالی مانند آپشن، فیوچر و... نقش بسزایی در مدیریت ریسک و بازدهی تأمین مالی پروژه‌ها و سرمایه‌گذاری‌ها ایفا می‌نمایند. محور رشد و توسعه اقتصادی چین و امارات متحده عربی و بسیاری از کشورهای دیگر نیز با پیوند بازار مالی بین‌الملل و مناطق آزاد در سواحل آنها محقق شده است. برای مثال مرکز مالی بین‌الملل

دوبی یک نمونه موفق است که می‌تواند الگوی خوبی برای مطالعات و عملیات اجرایی در ایران باشد. در این مرکز ۲۰ بانک از ۲۵ بانک برتر جهان مستقر است. همچنین ۱۱ مدیر ارشد از ۲۰ مدیر ارشد مالی برتر جهان، ۸ شرکت بیمه از ۱۰ شرکت بیمه برتر جهان و ۶ شرکت حقوقی از ۱۰ شرکت برتر جهان در آن استقرار دارند. بیش از ۱۷۰ لیسانس تجاری در سال ۲۰۱۲، به شرکت‌های جدید اعطاء گردیده است. که بیانگر رشدی معادل ۲۷ درصد در سال ۲۰۱۲ می‌باشد. در مرکز مالی یک شبکه ارتباط جهانی ایجاد شده و انجام امور مالی بطور یکپارچه صورت می‌پذیرد. در چنین فضایی، سرمایه‌گذاران در شرایط بهتر و تعامل مناسب با یکدیگر قرار گرفته و سطح همکاری‌های مالی و میزان سرمایه‌گذاری کشورها افزایش می‌یابد. مراکز مالی قادرند تا مجموعه‌ای از خدمات نوین پولی، مالی، شامل؛ تسهیل تأمین مالی با توسعه بازارهای اولیه و ثانویه؛ امکان استقراض بانکی و بین بانکی؛ بازارهای مالی مشتقه؛ امکان انجام معاملات معاوضه‌ای؛ خدمات تحقیق و مشاوره؛ خدمات ارزی؛ خدمات مدیریت ریسک سرمایه‌گذاری و همین‌طور خدمات بیمه‌ای و خزانه‌ای، به نهادهای عضو ارائه دهند. از این رو می‌توان با دیپلماسی و رایزنی اقتصادی با سفارتخانه‌های ۷۹ کشوری که مرکز مالی بین‌الملل را دایر نموده‌اند، و با جلب امکانات و منابع خارجی و داخلی، می‌توان نهادی مانند آنچه سایر کشورها تأسیس نموده، ایجاد نمود.

طرح مذکور نقش بسیار زیادی در اشتغال و توانمندسازی سرمایه انسانی و تأمین مالی پروژه‌های نیمه تمام استان‌ها (۱۲۰۰ پروژه نیمه تمام صنعتی، ۱۶۰ پروژه نیمه تمام گردشگری و ۴۰۰۰ پروژه نیمه تمام دولتی در استان گیلان و ۷۱ هزار پروژه نیمه تمام در سطح کشور) و افزایش قدرت اقتصادی کشور دارد. لذا در راستای هدایت بلندمدتی‌های کوچک و سرگردان جامعه از سرمایه‌گذاری‌های غیرمولد نظیر ارز و زمین و... که منشأ تورم و بی‌جانی اقتصادی است، به سوی سرمایه‌گذاری‌های مولد، با ایجاد تعامل و هم‌افزایی نهادها، موسسات مالی مختلف، جهت فعالیت‌های اقتصادی، احداث مرکز مالی بین‌الملل، بصورت متمرکز، عنوان یک نیاز اولویت‌دار، پیشنهاد می‌شود. در این مرکز مانند بازار مالی دوبی و سایر بازارهای مشابه، بهایاب، مانند بانک‌ها، بورس اوراق بهادار، موسسات حقوقی، شرکت‌های حسابرسی، مشاوران مالی، شرکت‌های بیمه، موسسات مالی و اعتباری، صندوق‌های سرمایه‌گذاری، صرافی‌ها، کارگزاری بورس، شرکت‌های لیزینگ، شرکت‌های تأمین سرمایه و... حضور فعال خواهند داشت.

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

۰	پیش گفتار.....
۳	فصل اول: شناسایی عوامل موثر بر کیفیت مراکز مالی بین المللی.....
۳	۱-۱- مقدمه.....
۶	۲-۱- معرفی عامل های سیزده گانه و شاخص های هر کدام.....
۶	۱-۲-۱- عامل اول: نیروی کار ماهر.....
۱۱	۲-۲-۱- عامل دوم: پتانسیل تولید در آمد.....
۱۴	۳-۲-۱- عامل سوم: در کثر تصویر ملی.....
۱۷	۴-۲-۱- عامل چهارم: محله قانونی.....
۲۰	۵-۲-۱- عامل پنجم: ثبات سیاسی و اقتصادی.....
۲۲	۶-۲-۱- عامل ششم: محیط مالیاتی.....
۲۴	۷-۲-۱- عامل هفتم: محیط نظارتی.....
۲۷	۸-۲-۱- عامل هشتم: زیر ساخت.....
۲۹	۹-۲-۱- عامل نهم: سهولت انجام کسب و کار.....
۳۰	۱۰-۲-۱- عامل دهم: سبک زندگی.....
۳۲	۱۱-۲-۱- عامل یازدهم: هزینه های کسب و کار.....
۳۳	۱۲-۲-۱- عامل دوازدهم: دسترسی به خدمات حرفه ای.....
۳۴	۱۳-۲-۱- عامل سیزدهم: خدمات مالی.....
۴۱	فصل دوم: مطالعه تطبیقی شاخص های مربوط به عوامل موثر بر مراکز مالی بین المللی.....
۴۲	۱-۲- عامل اول: نیروی کار ماهر.....
۴۲	۱-۱-۲- مقایسه تطبیقی عامل اندازه نیروی کار در مراکز مالی بین المللی.....
۴۲	۲-۱-۲- مقایسه تطبیقی عامل نیروی کار دارای تحصیلات آموزش عالی در مراکز مالی بین المللی.....
۴۳	۳-۱-۲- مقایسه تطبیقی عامل مهارت های زبان خارجه نیروی کار در مراکز مالی بین المللی.....
۴۴	۴-۱-۲- مقایسه تطبیقی عامل آیین نامه و قوانین کار در مراکز مالی بین المللی.....
۴۴	۵-۱-۲- مقایسه تطبیقی عامل کیفیت سیستم آموزشی در مراکز مالی بین المللی.....

- ۱-۲-۶- مقایسه تطبیقی عامل تعداد ثبت نام جهت تحصیلات دانشگاهی در مراکز مالی بین‌المللی ۴۵
- ۱-۲-۷- مقایسه تطبیقی عامل تعداد فارغ التحصیلان رشته‌های تحصیلی دانشگاهی در مراکز مالی ۴۵
- ۲-۲-۲- عامل دوم: پتانسیل تولید درآمد ۴۶
- ۱-۲-۲-۱- مقایسه تطبیقی عامل رشد اقتصادی در مراکز مالی بین‌المللی ۴۶
- ۲-۲-۲-۲- مقایسه تطبیقی عامل تولید ناخالص داخلی در مراکز مالی بین‌المللی ۴۶
- ۲-۲-۳- مقایسه تطبیقی عامل شاخص اندازه بازار داخلی در مراکز مالی بین‌المللی ۴۷
- ۲-۳-۳- عامل سوم: درک و تصویر ملی ۴۷
- ۲-۳-۳-۲- مقایسه تطبیقی عامل جریان سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در مراکز مالی بین‌المللی ۴۷
- ۲-۳-۳-۲- مقایسه تطبیقی عامل شاخص برند ملی در مراکز مالی بین‌المللی ۴۸
- ۲-۴-۲- جنبه چهارم: محیط تجاری ۴۸
- ۱-۴-۲-۱- مقایسه تطبیقی عامل قدرت نهادها در مراکز مالی بین‌المللی ۴۸
- ۲-۴-۲-۲- مقایسه تطبیقی عامل حق‌التکلیف در مراکز مالی بین‌المللی ۴۹
- ۳-۴-۲-۳- مقایسه تطبیقی عامل کارایی - بارچوب قانون در حل اختلافات در مراکز مالی بین‌المللی ۴۹
- ۵-۲-۵- عامل پنجم: ثبات سیاسی و اقتصادی ۵۰
- ۱-۵-۲-۱- مقایسه تطبیقی عامل ثبات سیاسی در مراکز مالی بین‌المللی ۵۰
- ۲-۵-۲-۲- مقایسه تطبیقی عامل ثبات محیط اقتصادی در مراکز مالی بین‌المللی ۵۰
- ۶-۲-۶- عامل ششم: محیط مالیاتی ۵۱
- ۱-۶-۲-۱- مقایسه تطبیقی عامل نرخ مالیات شرکتی در مراکز مالی بین‌المللی ۵۱
- ۲-۶-۲-۲- مقایسه تطبیقی عامل نرخ مالیات مبادلات بین‌المللی در مراکز مالی بین‌المللی ۵۱
- ۳-۶-۲-۳- مقایسه تطبیقی عامل تاثیر مالیات بر انگیزه سرمایه‌گذاری در مراکز مالی بین‌المللی ۵۲
- ۴-۶-۲-۴- مقایسه تطبیقی عامل تاثیر مالیات بر انگیزه کار در مراکز مالی بین‌المللی ۵۲
- ۷-۲-۷- عامل هفتم: محیط نظارتی ۵۳
- ۱-۷-۲-۱- مقایسه تطبیقی عامل شاخص کیفیت نظارتی در مراکز مالی بین‌المللی ۵۳
- ۲-۷-۲-۲- مقایسه تطبیقی عامل بار نظارتی دولت در مراکز مالی بین‌المللی ۵۳
- ۳-۷-۲-۳- مقایسه تطبیقی عامل قدرت استانداردهای حسابرسی و گزارشگری در مراکز مالی ۵۴
- ۴-۷-۲-۴- مقایسه تطبیقی عامل پاسخگویی به حمایت از سرمایه‌گذار در مراکز مالی بین‌المللی ۵۴
- ۸-۲-۸- عامل هشتم: زیرساخت ۵۵
- ۱-۸-۲-۱- مقایسه تطبیقی عامل کیفیت کلی زیرساخت در مراکز مالی بین‌المللی ۵۵

- ۲-۸-۲- مقایسه تطبیقی عامل کیفیت زیرساخت راه آهن در مراکز مالی بین‌المللی ۵۵
- ۲-۸-۳- مقایسه تطبیقی عامل پهنای باند اینترنت در مراکز مالی بین‌المللی ۵۶
- ۲-۸-۴- مقایسه تطبیقی عامل کیفیت زیرساخت حمل و نقل هوایی در مراکز مالی بین‌المللی ۵۶
- ۲-۸-۵- مقایسه تطبیقی عامل حمل و نقل داخلی در مراکز مالی بین‌المللی ۵۷
- ۲-۹-۹- جنبه نهم- سهولت انجام کسب و کار ۵۷
- ۲-۹-۱- مقایسه تطبیقی سهولت انجام کسب و کار در مراکز مالی بین‌المللی ۵۷
- ۲-۹-۲- مقایسه تطبیقی عامل شاخص درک فساد در مراکز مالی بین‌المللی ۵۸
- ۲-۱۰-۱۰- عامل دهم: سبک زندگی (Lifestyle) ۵۸
- ۲-۱۰-۱- مقایسه تطبیقی عامل هزینه زندگی در مراکز مالی بین‌المللی ۵۸
- ۲-۱۰-۲- مقایسه تطبیقی عامل منابع فرهنگی و سفرهای تجاری در مراکز مالی بین‌المللی ۵۹
- ۲-۱۰-۳- مقایسه تطبیقی عامل آب و هوا در مراکز مالی بین‌المللی ۵۹
- ۲-۱۰-۴- مقایسه تطبیقی عامل سفر و گردشگری در مراکز مالی بین‌المللی ۶۰
- ۲-۱۱-۱۱- عامل یازدهم: هزینه های کسب و کار ۶۰
- ۲-۱۱-۱- مقایسه تطبیقی عامل هزینه نیروی کار در مراکز مالی بین‌المللی ۶۰
- ۲-۱۱-۲- مقایسه تطبیقی عامل هزینه های فضای اداری در مراکز مالی بین‌المللی ۶۱
- ۲-۱۲-۱۲- جنبه دوازدهم: دسترسی به خدمات حرفه‌ای ۶۱
- ۲-۱۲-۱- مقایسه تطبیقی عامل تعداد نهادهای تجاری در منطقه در مراکز مالی بین‌المللی ۶۱
- ۲-۱۲-۲- مقایسه تطبیقی عامل سهولت اسناد پیروی کار خارجی در مراکز مالی بین‌المللی ۶۲
- ۲-۱۳-۱۳- عامل سیزدهم: خدمات مالی ۶۲
- ۲-۱۳-۱- مقایسه تطبیقی عامل توسعه بازار مالی در مراکز مالی بین‌المللی ۶۲
- ۲-۱۳-۲- مقایسه تطبیقی عامل دسترسی به خدمات مالی در مراکز مالی بین‌المللی ۶۳
- ۲-۱۳-۳- مقایسه تطبیقی عامل قوانین مبادلات اوراق بهادار در مراکز مالی بین‌المللی ۶۳
- فصل سوم: برتری موقعیت استان گیلان در ایجاد یک مرکز مالی پیشرو** ۶۷
- ۳-۱-۱- مقدمه ۶۷
- ۳-۲-۲- ضرورت ایجاد مرکز مالی بین‌المللی در یک منطقه آزاد ۶۸
- ۳-۳-۳- هدف ایجاد مرکز مالی بین‌المللی در منطقه آزاد بندرانزلی ۶۹
- ۳-۴-۴- توان رقابتی با بازارهای بین‌المللی ۷۰
- ۳-۵-۵- مزایای موقعیت جغرافیایی و اقتصادی منطقه آزاد بندر انزلی ۷۰
- ۳-۶-۶- ویژگی‌های اقتصادی منطقه آزاد انزلی ۷۳
- ۳-۷-۷- سایر ویژگی‌ها ۷۴

- ۳-۸- مزایای منطقه آزاد انزلی در حمل و نقل دریایی ۷۵
- ۳-۹- مشوق‌های سرمایه‌گذاری در منطقه آزاد تجاری بندرانزلی ۷۵
- ۳-۱۰- توجیه فنی، مالی، تجاری مرکز مالی بین‌المللی در استان گیلان ۷۶
- ۳-۱۰-۱- بعد فنی- نیروی کار ماهر ۷۸
- ۳-۱۰-۲- بعد فنی- محیط قانونی ۷۹
- ۳-۱۰-۳- بعد فنی- ثبات سیاسی و اقتصادی ۸۰
- ۳-۱۰-۴- بعد فنی- محیط نظارتی ۸۱
- ۳-۱۰-۵- بعد فنی- دسترسی به خدمات حرفه‌ای ۸۳
- ۳-۱۰-۶- بعد مالی- پتانسیل تولید درآمد ۸۳
- ۳-۱۰-۷- بعد مالی- محیط مالیاتی ۸۳
- ۳-۱۰-۸- بعد مالی- خدمات مالی ۸۴
- ۳-۱۰-۹- بعد فنی- زیرساخت‌های مخابراتی و تصویر ملی ۸۵
- ۳-۱۰-۱۰- بعد تجاری- زیرساخت ۸۶
- ۳-۱۰-۱۱- بعد تجاری- ساخت و ساز ۸۷
- ۳-۱۰-۱۲- بعد تجاری- هزینه‌های کار ۸۹
- ۳-۱۰-۱۳- بعد تجاری- سهولت انجام کار ۸۹

فصل چهارم: شناسایی خدمات تخصصی مراکز مالی بین‌المللی (با رویکرد مالی اسلامی) ۹۳

- ۴-۱- خدمات تخصصی مالی ۹۴
- ۴-۱-۱- بانک ۹۴
- ۴-۱-۲- بیمه ۹۵
- ۴-۱-۳- مدیریت دارایی و ثروت ۹۵
- ۴-۱-۴- کارگزاری و بازار سرمایه ۹۷
- ۴-۱-۵- بررسی انواع اوراق مشتقه در جهان ۱۰۱
- ۴-۲- خدمات حرفه‌ای غیرمالی ۱۰۵
- ۴-۲-۱- فعالیت‌های حرفه‌ای ۱۰۵
- ۴-۲-۲- فعالیت‌های دفاتر شرکتی ۱۱۸
- ۴-۳- خدمات جانبی ۱۲۲

فصل پنجم: ارائه برنامه خدمات تخصصی مرکز مالی بین‌المللی در گیلان ۱۲۵

- ۵-۱- بررسی انواع خدمات بانکی ۱۲۶
- ۵-۱-۱- بانکداری تجاری (شرکتی) ۱۲۶

- ۱۳۸..... ۲-۱-۵- بانکداری سرمایه‌گذاری
- ۱۴۴..... ۳-۱-۵- خزانه‌داری
- ۱۴۶..... ۴-۱-۵- بانک کارگزار
- ۱۴۶..... ۲-۵- بررسی انواع خدمات بیمه
- ۱۴۶..... ۱-۲-۵- بیمه‌نامه‌های آتش‌سوزی
- ۱۴۷..... ۲-۲-۵- بیمه‌نامه‌های مهندسی
- ۱۴۷..... ۳-۲-۵- بیمه‌نامه‌های باربری
- ۱۴۷..... ۴-۲-۵- بیمه‌نامه‌های پول (وجه و اوراق بهادار)
- ۱۴۷..... ۵-۲-۵- بیمه‌نامه‌های کشتی
- ۱۴۷..... ۶-۲-۵- بیمه‌نامه‌های هواپیما
- ۱۴۷..... ۷-۲-۵- بیمه‌نامه‌های مسئولیت
- ۱۴۸..... ۸-۲-۵- بیمه‌نامه‌های شولیت قراردادی
- ۱۴۸..... ۹-۲-۵- بیمه‌نامه‌های طرهای مخصوص
- ۱۴۸..... ۱۰-۲-۵- بیمه‌نامه‌های اعتری
- ۱۴۸..... ۱۱-۲-۵- سایر بیمه‌ها
- ۱۵۵..... ۳-۵- بررسی انواع خدمات کارگزاری و اوراق سرمایه
- ۱۵۶..... ۱-۳-۵- خدمات تأمین مالی مبتنی بر مدهی
- ۱۶۰..... ۲-۳-۵- خدمات تأمین مالی مبتنی بر سرمایه
- ۱۷۰..... ۳-۳-۵- سایر ابزارهای مالی
- ۱۷۰..... ۴-۳-۵- تأمین مالی ارزی

فصل ششم: مطالعه تطبیقی خدمات تخصصی (مدیریت دارایی و صندوق‌های سرمایه‌گذاری)

- ۱۷۵..... مراکز مالی بین‌المللی
- ۱۷۵..... ۱-۶- مطالعه تطبیقی ابزارهای مدیریت دارایی در مراکز مالی کشورها (دبی و ایران)
- ۱۷۶..... ۱-۱-۶- خدمات مدیریت دارایی در مرکز مالی بین‌المللی دبی
- ۱۸۲..... ۲-۱-۶- خدمات مدیریت دارایی در مرکز مالی بین‌المللی گیلان - ایران
- ۱۸۶..... ۳-۱-۶- خلاصه‌ای از خدمات مدیریت دارایی در دبی و ایران
- ۱۸۸..... ۲-۶- مطالعه تطبیقی صندوق‌های سرمایه‌گذاری خصوصی در کشورها
- ۱۸۸..... ۱-۲-۶- تعریف صندوق‌های سرمایه‌گذاری خصوصی
- ۱۸۸..... ۲-۲-۶- ساختار کلی صندوق‌های سرمایه‌گذاری خصوصی
- ۱۸۹..... ۳-۲-۶- انواع صندوق‌های سرمایه‌گذاری خصوصی
- ۱۹۰..... ۴-۲-۶- کارمزدهای صندوق سرمایه‌گذاری خصوصی