

رهبری و مدیریت تغییر

در راستای توسعه سازمانی

دکتر حوریه فیض آبادی

مهندس علی بنار

بناسه	: فیض آبادی، حوریه، ۱۳۴۹-
ن و نام پدیدآور	: رهبری و مدیریت تغییر در راستای توسعه سازمانی / حوریه فیض آبادی، علی بنار.
نصات نشر	: تهران: ویهان، ۱۳۹۸.
نصات ظاهری	: ۱۲۶ ص.
ت	: ۹۷۸-۶۲۲-۲۵۰-۰۱۴-۶
یت فهرست نویسی	: فیپا
اشت	: کتابنامه
وع	: رهبری
وع	: Leadership :
وع	: مدیریت
وع	: Management :
وع	: تحول سازمانی
وع	: Organizational change :
سه افزوده	: بنار، علی، ۱۳۴۸-
بندی کنگره	: ID ۵۰۷ :
بندی دیویی	: ۶۵/۱۰۹۲ :
اره کتابشناسی ملی	: ۰۹۰۲۳۳ :

ان کتاب	: رهبری و مدیریت تغییر در سازمان، توسعه سازمانی
ر	: انتشارات ویهان
نان	: حوریه فیض آبادی، علی بنار
ستار	: فاطمه کرد
ر تولید	: انتشارات ویهان
حه آرا	: درنیک هوسپیان
ح جلد	: زهرا کرد
ارگان	: ۱۰۰ :
ک	: ۹۷۸-۶۲۲-۲۵۰-۰۱۴-۶
ت چاپ	: اول، ۱۳۹۸
ر چاپ	: امیر بهاری
ت	: ۳۰،۰۰۰ تومان

همه حقوق برای ناشر محفوظ است

دفتر پخش: تهران- خیابان جمهوری بعد از خیابان ابوریحان روبروی اورژانس تهران زیرهمکف پلاک ۳۵

شماره های تماس: ۰۹۱۲۰۵۴۶۷۰۴-۰۹۱۲۵۲۷۹۲۴۸-۶۶۱۷۵۷۹۱

سخنی با خواننده

حمد و سپاس ایزد منان را که با الطاف بی‌کران خود این توفیق را به ما ارزانی داشت تا بتوانیم در راه ارتقای دانش عمومی و فرهنگ این مرز و بوم در زمینه‌ی چاپ و نشر کتب علمی دانشگاهی، علوم پایه‌گام‌هایی هر چند کوچک برداشته و در انجام رسالتی که بر عهده داریم موثر واقع شویم. گستردگی علوم و توسعه روزافزون آن شرایطی را به وجود آورده که هر روز شاهد تحولات اساسی چشمگیری در طح جهان هستیم. این گسترش و توسعه نیاز به منابع مختلف از جمله کتاب راه دستیابی و اطلاع‌رسانی بیش از پیش روشن می‌کند.

چاپ همگانی و سامانمند را می‌توان نقطه آغاز و محرک اصلی رشد روزافزون شگفت‌انگیز دانش در چند صده گذشته دانست. کتاب از یکسو تفکرات نویسنده خود را از مرز زمان و مکان در رها و از دیگر سو در آستانه همین رهایی خواسته و یا ناخواسته ماهیت خود را به محک نقد و بررسی ما می‌گذارد تنها در چنین ساحتی و از برخورد دیدگاه‌های گوناگون است که بشر گام به پیش بر می‌دارد.

موسسه فرهنگی با زیربنای جدید و متناسب با تغییرات در دنیای نوین، طرح توسعه کتاب‌های گوناگون در برنامه انتشاراتی قرار داده است. این برنامه از یکسو، متأثر از پیشرفت‌ها و نوآوری‌های است که در ساحت بین‌المللی در زمینه‌های آموزش علوم و فن‌آوری رخ داده است و از سوی دیگر، متناسب با نیازهای است که در جامعه دانشگاهی کشور بر اساس رشد و توسعه سال‌های اخیر به لحاظ کیفی و کمی پدید آمده است.

انتشارات ویهان با این نگرش در عرصه چاپ و نشر کتب علمی گام نهاده است. روند تولید آثار در این مجموعه علمی فرهنگی تمام مراحل پذیرش داوری، ویراستاری فنی و ادبی، اخذ مجوز، چاپ و انتشار به هر دو شیوه «چاپ شمارگان» و «چاپ در ازای سفارش» را در بر می‌گیرد.

شما دانش‌پژوه ارجمند می‌توانید آثار مکتوب یا چندرسانه‌ای، پیشنهاد، همکاری و نظرات راهگشای خود را با فرستادن پیام به نشانی رایانامه انتشارات ویهان «Info@vihanpub.ir» با ما در میان بگذارید. همه تلاش ما این است که با نگاه کارشناسی و ایجاد یک فضای علمی به خلق آثاری پربار و نوآرانه توفیق یابیم و باور داریم که دستیابی به این خواسته تنها با همراهی شما مشتاقان حقیقی آموزش و پژوهش ممکن است.

انتشارات ویهان

فهرست

۱۱	مقدمه
۱۵	فصل اول : رهبری و سبک های رهبری در سازمان
۱۶	مقدمه
۱۶	تعریف رهبری در سازمان
۲۰	رهبری و استراتژیک
۲۲	اصول رهبری استراتژیک - ساختارها و سیستم ها
۲۴	اصول رهبری استراتژیک - قدرت اطلاعات سازمانی
۲۶	اصول رهبری استراتژیک - آموزش تجربه محور
۳۵	فصل دوم : توسعه و بهسازی رهبران سازمان
۳۶	مقدمه
۳۶	گستره نفوذ رهبری
۳۷	مفهوم توسعه رهبران
۳۹	اهمیت پرورش و توسعه رهبران
۴۱	مبانی نظری توسعه مدیران (رهبران)
۴۳	مفهومی از توسعه رهبران
۴۳	مهارت های پرورش رهبران
۴۵	مهارت های سه گانه مدیریت مدل کتر
۴۹	پرورش رهبران آینده با بهره گیری از فناوری کانون ارزیابی و توسعه مدیران
۵۹	فصل سوم : مدیریت تغییر در سازمان ها
۶۰	مقدمه
۶۴	عناصر سخت اساسی در مدیریت تغییر
۶۷	مراحل اجرای طرح اقتناع در مدیریت تغییر
۷۱	نظریه های مدیریت تغییر
۷۵	فصل چهارم : مدیریت تغییر در جریان توسعه سازمان
۷۶	مقدمه
۷۶	توسعه سازمانی چیست - مدیریت تغییر

۷۷.....	اجرای برنامه‌های توسعه سازمان
۸۵.....	فصل پنجم : توسعه سازمانی
۸۶.....	مقدمه
۸۶.....	اصول توسعه سازمانی چیست ؟
۸۷.....	برنامه‌های توسعه سازمانی معمولاً چندین ویژگی اساسی مشترک دارند.
۸۸.....	مبانی توسعه سازمان
۸۸.....	قلمرو مفهومی و عملی توسعه سازمانی
۹۰.....	تعریف توسعه سازمانی
۹۱.....	ماهیت توسعه سازمانی
۹۲.....	اهداف توسعه سازمان
۹۳.....	مراحل توسعه سازمان
۹۵.....	ویژگی‌های توسعه سازمان
۹۶.....	فنون توسعه سازمانی
۱۰۴.....	الگوهای رایج توسعه سازمانی
۱۰۷.....	فصل ششم : مدیریت فرآیندهای توسعه سازمانی
۱۰۸.....	مقدمه
۱۰۸.....	تکامل توسعه سازمانی
۱۰۹.....	مفهوم فرآیند
۱۰۹.....	انواع فرآیندها
۱۱۲.....	تشخیص فرآیندهای سازمان و تعیین مالکیت آنها
۱۱۳.....	رویکرد فرآیندگرا به عنوان اصلی از مدیریت کیفیت ایزو ۹۰۰۱
۱۱۴.....	مدیریت بر مبنای فرآیند
۱۱۹.....	نتایج حاصله از اجرای مدیریت فرآیند
۱۱۹.....	جمع‌بندی و نتیجه‌گیری :
۱۲۳.....	منابع و مآخذ
۱۲۳.....	منابع