

رابطه بین تیپ شخصیتی مدیران، ریسک پذیری آن ها و تصمیمات
سرمایه گذاری

نویسنده

سارن سنوی دادخواه

www.ketab.ir

سرشناسه	: معنوی دادخواه، ستاره، ۱۳۶۶-
عنوان و نام پدیدآور	رابطه بین تیپ شخصیتی مدیران، ریسک‌پذیری آن‌ها و تصمیمات سرمایه‌گذاری/نویسنده ستاره معنوی دادخواه
مشخصات نشر	: تهران: دانش پژوهان شریف‌یار، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	: ۱۲۵ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۷۱۲۵-۱۱-۵
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
موضوع	: تیپ‌شناسی
موضوع	: Typology (Psychology):
موضوع	: شخصیت
موضوع	: Personality:
موضوع	: مدیریت — جنبه‌های روان‌شناسی
موضوع	: Management -- Psychological aspects:
رده‌بندی دیگری	: BF۶۹۸/۳
شماره کتابشناسی	: ۱۵۵/۲۶
	: ۶۰۵۵۳۹۴

عنوان کتاب	رابطه بین تیپ شخصیتی مدیران، ریسک‌پذیری آن‌ها و تصمیمات سرمایه‌گذاری
* ناشر	دانش پژوهان شریف‌یار
* مولف	ستاره معنوی دادخواه
* مدیر تولید	پیش‌ازان فنر و ارتباطات شریف‌یار
* صفحه‌آرا و طراح جلد	پردیس پادانا شریف‌یار
* شمارگان	۱۰۰۰ جلد
* نوبت چاپ	اول، ۱۳۹۸
* چاپ و صحافی	دانش پژوهان آبادانا شریف‌یار
* ناظر چاپ	دانش پژوهان آبادانا شریف‌یار
* شابک	۹۷۸-۶۲۲-۷۱۲۵-۱۱-۵
* قیمت	۴۵۰۰۰ تومان

دفتر پخش: فلکه دوم صادقیه، خ اشرفی اصفهانی، خ سازمان آب غربی، نبش گلستان دوم، ساختمان زرین، پلاک یک
شماره‌ی تماس: ۰۲۱۴۴۰۲۰۵۵۶
همه حقوق برای ناشر محفوظ است

سخنی با خواننده

حمد و سپاس ایندوستان را که با الطاف بی کران خود این توفیق را به ما ارزانی داشت تا بتوانیم در راه ارتقای دانش عمومی و فرهنگ این مرز و بوم در زمینه‌ی چاپ و نشر کتب علمی و دانشگاهی، علوم پایه کامیابی‌ها بر چند کوچک برداشته و در انجام رسالتی که بر عهده داریم موثر واقع شویم. گسترده‌ی علوم و توسعه روز افزون آن شرایطی را به وجود آورده که هر روز شاهد تحولات اساسی پیکشیر، سطح جان، استیم، این گسترش و توسعه نیاز به منابع مختلف از جمله کتاب راه دستیابی و اطلاع رسانی، پیش از پیش روشن می‌کند.

چاپ، بنگانی و ساماندهی، تن، تکرار، محکم اصلی رشد روز افزون مختلف انگیزه دانش در چند صد ده گذشته است. کتاب از یک سو تفکرات نوینده خود را از مرزهای علمی، فنی، فکری و از دیگر سو آسانه همین راهی خواسته و یا ناخواسته یامیت خود را به محکم تقدیر بررسی و امی گذارد تنهاده چنین ساحتی و نیز در مورد، های، گوناگون است که شرکامی به پیش بر می‌دارد.

موسسه فرهنگی بارو یکمردی جدید و مناسب با تغییرات در دنیای نوین، طرح توسعه کتاب‌های گوناگون در برنامه انتشاراتی قرار داده است. این برنامه از یک سو، متأثر از پیشرفت و نوآوری‌های است که در سطح بین‌المللی در زمینه‌ی آموزش علوم و فن آوری رخ داده است و از سوی دیگر، مناسب با نیازمندی‌هایی است که در جامعه دانشگاهی و بر اساس رشد و توسعه سال‌های اخیر به لحاظ کیفی و کمی پدید آمده است.

انتشارات دانش پژوهان شریف یار با این نگرش در عرصه چاپ و نشر کتب علمی کام نبوده است. روند تولید آثار در این مجموعه علمی فرهنگی تمام مراحل پذیرش، داوری، ویراستاری فنی و ادبی، اخذ مجوز، چاپ و انتشار به سر دو شیوه «چاپ شمارگانی» و «چاپ در ازای سفارش» را در بر می‌گیرد.

شما دانش‌پژوه ارجمندی توانید آثار مکتوب یا چند رسانه‌ای، پیشنهادت بکاری و نظرات را کشتای خود را با فرستادن پیام به نشانی ایمیل order@sharifyar.com با ما در میان بگذارید. همه تلاش ما این است که با نگاه کارشناسی و ایجاد یک فضای علمی به خلق آثاری پربار و نوآرانه توفیق یابیم و باور داریم که دستیابی به این خواسته تنها با همراهی شما مشتاقان تحقیقی آموزش و پژوهش ممکن است.

انتشارات دانش‌پژوهان شریف‌یار

www.ketab.ir

فهرست

عنوان	صفحه
فصل اول	۱۵
مقدمه	۱۵
فصل دوم	۲۵
شخصیت	۲۵
عوامل به وجود آورنده شخصیت	۲۶
ویژگیهای شخصیت	۲۷
ابعاد پنج گانه الگوی پنجاه ساله شخصیت	۲۷
روانرنجور خوبی (N)	۲۷
برونگرایی (E)	۲۸
انعطاف پذیری (O)	۲۸
دلپذیر بودن (A)	۲۹
با وجدان بودن (C)	۲۹
مشخص کردن ۴ تیپ شخصیتی برای مدیریت بهتر	۳۰
روش‌های مختلف برای افراد مختلف	۳۰
افراد متفاوت هستند	۳۳
ریسک یا خطر	۳۴
تقسیم بندی ریسک	۳۶
تقسیم بندی ریسک خالص	۳۷
انواع ریسک	۳۷

۳۷	نرخ بهره
۳۷	تجاری
۳۸	اعتباری
۳۸	مالیات پذیری
۳۸	استرداد
۳۹	ریسک تورم
۳۹	ریسک نقدینگی
۴۰	ریسک بازار
۴۰	سرمایه گذاری مجدد
۴۱	نرخ ارزش
۴۱	سیستماتیک چیست و تفاوت آن با غیر سیستماتیک
۴۲	مراحل ریسک پذیری
۴۲	ادراک خطر
۴۳	ارزیابی ریسک
۴۷	پذیرش ریسک
۴۷	سرمایه گذاری و روش های آن
۴۸	روش های سرمایه گذاری
۵۰	فرضیه بازار کارا
۵۱	ویژگی های بازار کارا
۵۴	انواع تحلیل ها در بازار سرمایه
۵۵	تصمیم گیری
۵۶	مفاهیم تصمیم گیری

۵۷	 مولفه های اتخاذ تصمیم
۵۸	 فرآیندهای تصمیم گیری
۵۸	 مدل های فرآیند تصمیم گیری
۶۰	 عوامل موثر در تصمیم گیری
۶۲	 تصمیم گیری فردی و مشخصات آن
۶۳	 روش های تصمیم گیری فردی
۶۳	 روش بخردا: (معتدل):
۶۵	 روش عقلانی محدود:
۶۶	 روش شهودی:
۶۶	 روش تصمیم گیری احساسی
۶۶	 روش تصمیم گیری اضطراری:
۶۶	 روش تصمیم گیری اجتنابی:
۶۷	 روش تصمیم گیری تکانه ای:
۶۷	 روش تصمیم گیری مطیعانه:
۶۷	 روش تصمیم گیری منطقی
۶۸	 تاثیر انواع تیپ های شخصیتی مدیران بر ریسک پذیری و تصمیمات سرمایه گذاری شرکت ها
۷۰	 مطالعات داخلی
۷۳	 مطالعات خارجی
۷۵	 فصل سوم
۷۵	 روش شناسی
۷۶	 جامعه آماری
۷۷	 فرضیات

۷۹.....	مدل و متغیر
۸۲.....	روش گردآوری داده ها.....
۸۲.....	ابزار
۸۴.....	روایی
۸۶.....	پایایی
۸۷.....	تجزیه و تحلیل داده ها
۸۷.....	آمار سیفی
۸۷.....	آمار استنباطی
۸۹.....	فصل چهارم
۸۹.....	مقدمه
۹۰.....	آمار توصیفی
۹۰.....	جمعیت شناسی
۹۰.....	جنسیت
۹۱.....	سن
۹۳.....	سطح تحصیلات
۹۴.....	وضعیت تاهل
۹۵.....	درآمد
۹۶.....	تجربه سرمایه گذاری
۹۷.....	بررسی توصیفی متغیرها
۹۸.....	آمار استنباطی
۹۹.....	مفروضات رگرسیون
۹۹.....	استقلال باقیمانده ها

۱۰۰	همسانی واریانس
۱۰۱	نرمال بودن باقیمانده‌ها
۱۰۳	همخطی متغیرهای مستقل
۱۰۵	برآزش مدل رگرسیونی
۱۰۵	برآزش مدل اول
۱۰۹	برآزش مدل دوم
۱۱۰	برآزش مدل سوم
۱۱۳	آزمون فرضیات پژوهش
۱۱۵	فصل پنجم
۱۱۵	مقدمه
۱۱۵	یافته‌های توصیفی
۱۱۵	جمع‌بندی و تفسیر
۱۱۶	بحث
۱۱۹	منابع و مآخذ
۱۱۹	منابع فارسی
۱۲۳	منابع غیر فارسی