

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

خلاقیت و سرزمین ناشناخته

نویسنده: آلن بارکر Alen Barker

مترجم: وجیهه عطار

سرشناسه	: بارکر، آلن Barker, Alan
عنوان و نام پدیدآور	: خلافت، سرزمین ناشناخته / نویسنده آلن بارکر : مترجم وجیهه عطار.
مشخصات نشر	: تهران: موسسه آموزشی تالیفی ارشدان، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	: ۱۰۰ص: مصور، جدول، نمودار.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۹۹۵-۹۶۷-۹
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: عنوان اصلی: A Creativity at work.
یادداشت	: کتابنامه.
عنوان دیگر	: خلافت در محل کار.
موضوع	: خلافت در کسب و کار
موضوع	: نوآوری
موضوع	: موفقیت در کسب و کار
موضوع	: اندیشه و تفکر خلاق
سازمانه افزای	: عطار، وجیهه، ۱۳۶۲-، مترجم
رده بندی کنگ	: HD۵۳
رده بندی رتی	: ۶۵۰/۱
شماره کتابخانه ملی	: ۵۸۵۵۹۸۷



مؤسسه آرشادان
مؤسسه آرشادان

خلافت، سرزمین ناشناخته

وجیهه عطار

آموزشی تالیفی ارشدان

اول

اول ۱۳۹۸

امین صغیری

www.irantypist.com

۹۷۸-۶۰۰-۹۹۵-۹۶۷-۹

۱۰۰۰

www.arshadan.com

www.arshadan.net

۰۲۱۴۷۶۲۵۵

۱۸۰۰۰ تومان

■ نام کتاب:

■ ترجمه:

■ ناشر:

■ ویرایش:

■ نوبت چاپ:

■ ویراستار:

■ طراح و گرافیکست:

■ شابک:

■ شمارگان:

■ مرکز خرید آنلاین:

■ مرکز پخش و توزیع:

■ قیمت:

فهرست:

مقدمه	۷
۱- چطور خلاقانه عمل کنیم؟	۱۱
۱-۱ تفکر عملی	۱۱
۲-۱ منافع و معایب دیدگاه‌ها	۱۳
۱-۱ یافتن راهکارهای جدید	۱۵
۲- خلاقیت چیست	۱۹
۲-۱ خلاقیت همانند ...	۲۰
۲-۲ خلاقیت همانند ...	۲۲
۲-۳ خلاقیت همانند شایستگی	۲۵
۲-۴ خلاقیت همانند تمرین	۳۶
۳- انگیزه‌ی درونی: عامل شروع سفر	۳۸
۳-۱ جریان (تجربان)	۳۹
۳-۲ یافتن موقعیت جریان	۴۰
۴- کنکاش قلمرو: جستجوی فرصت‌ها	۴۱
۴-۱ یافتن جواب درست	۴۲
۴-۲ از نظر شما هدف‌گرایی چیست	۴۶
۴-۳ خودآموز	۴۷
۴-۴ تغییر دیدگاه	۵۰

۵- یافتن ایده‌های جدید: چابکی ذهن ۵۷

۵-۱ از چگونه به چطور ۵۷

۵-۲ اندیشیدن در مورد تفکر ۶۰

۵-۳ پیشینه‌ی کوتاه از تفکر انجمنی ۶۲

۵-۴ تفکر استعاره‌ای ۶۷

۵-۵ کاربرد پیشگویی ۷۱

۵-۶ واژگون‌سازی و چالش فرضیات ۷۲

۶- گسترش ایده‌ها: تفکر طراحی ۷۴

۶-۱ فکر طراحی و تفکر تحلیلی ۷۶

۶-۲ ایده تفکر طراحی ۷۷

۶-۳ فرصت ۷۸

۶-۴ تفکر طراحی در کار ۸۱

۷- اعتباربخشی به راه‌ها: افعالی ۸۳

۷-۱ امکان‌پذیر ساختن ۸۴

۷-۲ ایجاد موقعیت تجاری ۸۷

۷-۳ چالش تعصبات شخصیتی ۸۸

۷-۴ فهرست اشخاص بدبین ۹۰

۸- مدیریت ریسک: تفکر مهیج، زندگی مطمئن ۹۲

۸-۱ مدیریت سرمایه‌گذاران ۹۳

۸-۲ تحلیل آثار راهکرد ۹۵

۸-۳ تعهدات: محدود کردن خطرات احتمالی ۹۶

۹- پستگاشت ۹۷

مقدمه:

هنگامی که درخصوص تألیف کتابم با موضوع «خلاقیت در کار» با یکی از مشتریانم صحبت می‌کردم.

او در پاسخ گفت: مدیران به خلاقیت علاقه‌ای ندارند، آن‌ها فقط می‌خواهند بدانند که چگونه چطور کسب و کار خود را بهتر مدیریت کنند. البته شاید این‌گونه نیز باشد.

جالب است بدانید مبحث خلاقیت برای اندک مدیران علاقه‌مند، یک شهرت بی‌نظیر و خبر و حرف ایجاد کرده است. از خلاقیت می‌توان به‌عنوان یک فعالیت عالی نام برد اما متأسفانه در کسب و کارها جدی گرفته نمی‌شود و کمتر رایج می‌شود. «طرح شطرنجی» عنوانی است که یکی از دوستانم به خلاقیت داد.

اما باید بدانیم مدیریت، فعالیت است که منجر به عملی شدن نتایج و اهداف می‌شود.

خلاقیت به معنای تلاشی برای بهتر انجام دادن امور است و مدیریت، سازماندهی کردن آنچه اتفاق می‌افتد.

اما موضوع مهمی که در این‌جا مطرح می‌شود این است:

آیا طرح‌هایی که تا امروز اجرا شده‌اند، کافی است؟

آیا می‌خواهیم طرح‌های جدیدی را اجرا کنیم؟

اگر به جای بهتر بودن، کمی متفاوت عمل می‌کردیم چه اتفاقی رخ می‌داد؟

اگر به جای پیشرفت مستمر، به فکر تغییرات دائمی و پایدار باشیم، حاصل چه بود؟

اگر بخواهیم نیاز جدیدی را ایجاد کنیم و آن را امتحان کنیم، چه نتیجه‌ای در انتظار ما بود؟

البته باید اشاره کنم که این سؤال‌ها در فرآیند شغلی مان وجود دارد. هر فردی در «صنایع نیاز به خلاقیت» - و بسیاری از افراد خارج از آن - نیاز دارند که خلاقیت را جزئی از امور روزمره و برنامه‌های خود قرار دهند و درباره آن تفکر کنند. بسیاری از ما - دکتراها، دبیران، دانشمندان، مهندسان، مشاوران، بازاری‌ها - در مواجهه با مسائل جدید، نیاز به یافتن راه‌حل‌های خلاقانه داریم.

همی اوقات، برای تغییر شرایط محیطی که با آن‌ها روبه‌رو می‌شویم، باید ر خا حیر مان بهره‌مند شویم. به‌عنوان مثال یک سازمان برای رقابت با تک: لوژ: ای جدید و رفع نیازهای جدید مشتریان، نیاز به یک بازسازی اصولی دارد.

در هر موقعیتی می‌توانیم خلاق باشیم. ممکن است از موقعیت فعلی مان ناراضی باشیم. ما سن است بخواهیم تغییرات اساسی و اصولی را در زندگی شخصی، حرفه‌ای و کسب و کارمان ایجاد کنیم. به‌طور کلی، هرگاه در زندگی روزانه، رشته‌های مختلف علمی و... احساس نیاز در ما ایجاد شود، قدرت به‌کارگیری راه‌های گوناگون خلاقیت را داریم.

از این کتاب می‌توانید به دو روش استفاده کنید:

۱- چطور باید خلاقانه عمل کرد: ما می‌توانیم نگاهی متفاوت به مسئله بیاندازیم و سپس، راهکارها و ایده‌های جدیدی را پیشنهاد کنیم.

۲- چگونه می‌توانیم در محل کار، مهارت‌های خلاقیت را اعمال کنیم.
باید بگوییم منظور از محل کار، هر مکانی که ما در آن جا در حال فعالیت هستیم مانند: اداره، آزمایشگاه، زمین ورزشی، آشپزخانه، مهدکودک و... در متن کتاب، با فرآیندی روبرو می‌شوید که می‌توانید برای رسیدن به اهدافتان، راهکارهای جدید خلق کنید.
خلاقیت، یار جذاب است و برای همه ما، تنها کلید موفقیت است. اگر به نشانه نیروی خلاقیت در زندگی شخصی و کارتان علاقه‌مند هستید، این کتاب، سلفقه به شما است. پس از آن لذت ببرید.