

۲۰۳۸۶۹۰

خصوصی سازی

واهب د فجات از اقتصاد دولتی

مؤلف: علی اکبر محمودی

حرم دانش

سرشناسه : محمودی، علی اکبر، ۱۳۵۷ -
 عنوان قراردادی : ایران، قوانین و احکام. Iran. Laws, etc.
 عنوان و نام پدیدآور : خصوصی سازی راهبرد نجات از اقتصاد دولتی / مؤلف: علی اکبر محمودی
 مشخصات نشر : تهران: حریم دانش، ۱۳۹۸.
 مشخصات ظاهری : ۱۱۲ص:، جدول.
 شابک : ۹۷۸-۶۲۲-۶۴۲۳-۲۱-۲ :
 وضعیت فهرست نویسی : فیبا
 موضوع : خصوصی سازی -- سیاست دولت -- ایران
 موضوع : Privatization -- Government polict -- Iran
 رده بندی کنگره : HD۳۸۵۰ :
 رده بندی دیویی : ۳۳۸/۹۲۵ :
 شماره کتابشناسی ملی : ۵۷۱۶۴۷۷ :

عنوان کتاب: خصوصی سازی راهبرد نجات از اقتصاد دولتی

مؤلف: علی اکبر محمودی

ویراستار: آزاده احمدی

ناشر: حریم دانش

نوبت چاپ: چاپ اول ۱۳۹۸

قیمت: ۳۰۰،۰۰۰ ریال

تیراژ: ۱۰۰۰ جلد

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۴۲۳-۲۱-۲

کلیه حقوق چاپ و نشر برای انتشارات حریم دانش و مؤلف محفوظ می باشد.

فروشگاه شماره ۱: میدان انقلاب، جنب بانک صادرات، پلاک ۱۳۵۷، کتاب فروشی محسن تلفن: ۶۶۴۹۲۶۶۲

فروشگاه شماره ۲: میدان انقلاب، ابتدای پاساژ تالار بزرگ کتاب، کتاب فروشی زبان گویا تلفن: ۶۶۹۵۸۲۰۵

وب سایت: www.HarimeDanesh.com اینستاگرام: h.a.r.i.m.d.a.n.e.s.h

مقدمه ۱۱

فصل اول: مفهوم خصوصی سازی ۱۵

مفهوم خصوصی سازی	۱۶
تاریخچه خصوصی سازی در جهان	۱۸
اهداف خصوصی سازی	۱۹
مراحل خصوصی سازی	۲۰
روش های خصوصی سازی	۲۱
۱) خصوصی سازی با انتقال مالکیت	۲۲
۲) خصوصی سازی بدون انتقال مالکیت	۲۲
دلایل خصوصی سازی	۲۲
پیامدهای خصوصی سازی	۲۴
اثرات خصوصی سازی	۲۵
عوامل خصوصی سازی موفق	۲۶
الف) تعهد و مالکیت	۲۶
ب) مالکیت و رقابت	۲۷
ج) شفافیت	۲۹
د) تعدیل تأثیر اجتماعی	۲۹
و) پیامدهای زیست محیطی	۳۱
موانع پیش روی اجرای خصوصی سازی	۳۲
سابقه اقتصادی کلی خصوصی سازی	۳۲
تغییرات توزیعی بالقوه خصوصی سازی	۳۳

فصل دوم: خصوصی سازی در ایران..... ۳۷

خصوصی سازی در ایران..... ۳۸

تاریخچه خصوصی سازی در ایران..... ۳۸

خصوصی سازی تا قبل از تصویب قانون برنامه سوم توسعه..... ۳۹

خصوصی سازی بر اساس قانون برنامه سوم توسعه..... ۴۱

خصوصی سازی بر اساس قانون برنامه چهارم..... ۴۱

چالش های خصوص سازی در ایران..... ۴۲

موانع خصوص سازی در ایران..... ۴۳

روش های خصوصی سازی در ایران..... ۴۴

پیش نیازهای اجرای موفق خصوصی سازی در ایران..... ۴۴

عوامل عمده شکست خصوصی سازی در ایران..... ۴۶

فصل سوم: خصوصی سازی در سایر کشورها..... ۴۹

خصوصی سازی در اروپا شرقی..... ۵۰

خصوصی سازی در لیتوانی..... ۵۳

خصوصی سازی در چک و اسلواکی..... ۵۴

خصوصی سازی در مجارستان..... ۵۷

کشورهای موفق در زمینه خصوصی سازی..... ۵۹

بریتانیا..... ۶۰

ایتالیا..... ۶۰

فرانسه..... ۶۱

کانادا..... ۶۲

آلمان..... ۶۳

فصل چهارم: مخالفان و موافقان خصوصی سازی ۶۵

سنگاپور بیر آسیایی ۶۶

روند توسعه اقتصادی در سنگاپور ۶۷

روند تحولات اقتصادی توسط احزاب در ترکیه ۷۳

ویژگی های کره از نگاه توسعه اقتصادی ۸۰

فصل پنجم: رابطه بین خصوصی سازی و توسعه ۸۹

رابطه بین خصوصی سازی و توسعه ۹۰

تأثیر بر برنامه های دولتی ۹۰

تأثیر بر اشتغال ۹۰

فصل ششم: نقش دولت ها در فرآیند خصوصی سازی ۹۳

وظایف دولت ها در بحث خصوصی سازی در ایران ۹۴

نحوه نظارت پس از واگذاری ۹۵

شیوه های قیمت گذاری بنگاه ها در خصوصی سازی ۱۰۰

الف - روش بازار (استفاده از قیمت های بورس اوراق بهادار): ۱۰۲

ب - روش سودآوری ۱۰۲

منابع و مآخذ ۱۱۲

مقدمه

اقتصاد کشور امروز در شرایط مناسبی قرار نگرفته و رکود ناشی از تصمیمات اشتباه بلای جان اقتصاد ایران شده است؛ برای عبور از این شرایط می بایست مسئولین امر در کنار مردم، تصمیمات عاجلانه ای را اتخاذ کنند.

در آغاز حداقل امکان اقتصاد را از موازی کار در بخش های مختلف به دور کرده و تصمیمات در خصوص مسائل کلان اقتصادی کشور را به یک نهاد یا دستگاه مستقل سپرده و با برنامه ریزی و استفاده از نخبگان اقتصادی کشور شرایط بهبود اقتصاد را فراهم آورد.

نکته حائز اهمیت جغرافیای اقتصاد، عدم دستور پذیری آن است؛ اقتصاد دستوری و متوسل شدن به زور در اقتصاد حاصلی جز نابودی ندارد، بنابراین تنها در شرایطی اقتصاد کشور قدرت جاذبه اش در صادرات و واردات، عرضه و تقاضا و تحرکات فعالین اقتصادی افزایش پیدا می کند که رفتارها و اقدامات منعطف و متناسب با ویژگی های کشور را در دستور کار قرار دهیم. این حساسیت می تواند دعوتنامه مطمئنی برای سرمایه گذاران داخلی و خارجی باشد.

امروز جهان به یک دهکده کوچک تبدیل شده است و مسائل اقتصادی کشورها زنجیروار به یکدیگر وابسته اند، بنابراین باید با توجه و حفظ دل نگرانی های دلسوزان نظام و حفظ خطوط قرمز کشور درهای اقتصادی کشور را بگشاییم و به طور صحیح با سایر ممالک مرادوات اقتصادی داشته باشیم، بطور مثال امروز دیگر اقتصاد پایاپای بدین معنا که نفت بدهیم و در قبال آن کالا یا واحد پول آن کشور مثل روپیه را دریافت کنیم با این بهانه که دلار را می خواهیم تحریم کنیم به طور کلی منسوخ شده است، حتی ما در دولت قبل این تجربه را با کشور چین داشتیم که سرنوشت

آن در نهایت منجر به ورود مقادیر زیادی کالای بی کیفیت چینی و ورشکستی تولیدکنندگان داخلی و ضربه به اقتصاد کشور شد.

در شرایط فعلی از مسئولین انتظار می رود اقتصاد مقاومتی مد نظر مقام معظم رهبری که یک راهبرد مهم بوده را به درستی درک کنند و سپس به آن عمل کنند؛ متأسفانه امروز خیلی از افراد از صحبت‌های مقام معظم رهبری در خصوص اقتصاد مقاومتی شرايطی همچون شعب ابي طالب را متصور می شوند در حالی که هدف و منظور رهبری از بیان اقتصادی مقاومتی دوری از مصرف گرایی، تجمل گرایی و توجه به تولید داخلی است.

مردم نیز، زمانی به اقتصاد مقاومتی عمل خواهند کرد که ببینند دولتمردان و مسئولین به آن عمل می کنند اینکه یک مسئول از لباس تنش تا ماشین زیر پایش و حتی خودکاری که با آن امضای کند همگی خارجی هستند یا فرزندان‌شان در تنگناهای اقتصادی در کشورهای خارجی با بهترین امکانات زندگی و تحصیل می کنند و به مردم فخر می فروشند، بدینی و حس بی عدالتی را در جامعه توزیع کرده و در اینصورت پذیرش مباحثی همچون اقتصاد مقاومتی دشوار خواهد بود. ابتدا مسئولین و دولتمردان میبایست اقتصاد مقاومتی را سرلوحه کار خود قرار دهند و سپس مردم از آنها الگو بگیرند و با حمایت از کالاهای با کیفیت داخلی و پرهیز از مصرف گرایی و تجمل گرایی که امروز بلای جان ما شده اقتصاد کشور را از رکود خارج کنند.

برای برون رفت از رکود فعلی اقتصادی کشور کاهش وابستگی به درآمد نفتی و کسب درآمد از صادرات غیر نفتی، توریست و اخذ مالیات به شکل صحیح، کشور را در مسیر درستی قرار خواهد داد.

در حال حاضر اکثر کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه بیشترین درآمدشان را از محل مالیات کسب می کنند. به شکلی که قوی ترین فرد تا ضعیف ترین فرد آن کشور مالیات خود را پرداخت می کند و دولت نیز جرایم سنگینی برای فرار مالیاتی در نظر گرفته است. در کشور ما هم همه ی افراد و دستگاه‌ها و نهادها باید بطور صحیح مالیات خود را پرداخت کنند چرا که این مالیات در

نهایت صرف آبادانی کشور خواهد شد.

در خصوص توریست نیز کشور ایران ظرفیت توریست پذیری بسیار بالایی دارد که باید با دقت نظری ویژه در این خصوص شرایط را طوری در کشور فراهم کنیم که مسافران و توریست‌ها تمایل بیشتری برای سفر به ایران داشته باشند.

خروج بانک‌ها از بنگاه داری می‌تواند مانع اعمال فشار بانک‌ها با منابع مالی گسترده خواهد شد و میزان تاثیرگذاری قلدر مآبانه آنها را در محیط رقابت با خصوصی‌ها کاهش خواهد داد. پایان دادن به اقتصاد دولتی و ورود به اقتصاد خصوصی نه خصوصی می‌تواند جان تازه‌ای به اقتصاد بسته ببخشد. ژاپن یک کشور توسعه یافته با آن حجم اقتصاد کارکنان دولتی آن نزدیک به ۳۰۰ هزار نفر بوده اما کشور ما با این محیط نچندان مناسب کارکنان آن به ۳ میلیون نفر می‌رسد. چابک سازی اصل مهمی است که با اراده تصمیم سازان اقتصادی میسر خواهد شد.

در این کتاب محورهای زیر جهت خروج کشور از رکورد اقتصادی مورد بررسی قرار خواهد گرفت:

۱. پذیرش عدم دستور پذیری اقتصاد و متوسل شدن به زور در اقتصاد و انجام اقداماتی منعطف و متناسب با ویژگی‌های کشورهای کشور در صادرات و واردات و تنظیم قیمت با توجه به عرضه و تقاضا در کشور

۲. درهای اقتصادی کشور را بگشاییم و به طور صحیح با سایر ممالک مراودات اقتصادی داشته باشیم

۳. درک صحیح اقتصاد مقاومتی مد نظر مقام معظم رهبری و عمل به آن. دوری از مصرف گرایی، تجمل گرایی و توجه به تولید داخلی و تغییر ساختار الگوی مصرف

۴. کاهش وابستگی به درآمد نفتی و کسب درآمد از صادرات غیر نفتی، توریست و اخذ مالیات به شکل صحیح

۵. خروج بانک‌ها از بنگاه داری

۶. پایان دادن به اقتصاد دولتی و ورود به اقتصاد خصوصی نه خصولتی (چابک سازی)
۷. هدایت سرمایه‌های سرگردان؛ در اقتصاد سالم پول به سمت تولید و صنعت می‌رود ولی در اقتصاد بیمار به سمت دلالتی و سرمایه‌گذاری در فعالیت‌های زود بازده (بانک صادرات و بانک آینده) رشد قارچ گونه موسسات مالی و اعتباری، هجوم به بازار دلار، مسکن و سکه اقتصاد دستوری محکوم به شکست است
- کاهش وابستگی به نفت کلید خروج اقتصاد کشور از بحران
- راهکاری خروج کشور از رکود اقتصادی