

۱۶۳۱، ۵۱

اسلامی ترجمہ

حاکمیت شرکتی و توسعه محصول جدید

مؤلف:

میلاد غزیزی

سرشناسه

: عزیزی، میلاد، ۱۳۶۹ -

عنوان و نام پدیدآور

: حاکمیت شرکتی و توسعه محصول جدید/ میلاد عزیزی.

مشخصات نشر

: تهران : گروه آموزشی مدرس ، ۱۳۹۷

مشخصات ظاهری

: ۲۱۴ص.

شابک

: ۹۷۸-۶۲۲-۶۰۸۷-۹۷-۱

وضعیت فهرست نویسی

: فیپا

موضوع

: حاکمیت شرکتی -- ایران -- نمونه پژوهی

موضوع

: Corporate governance-- Iran -- Case studies

موضوع

: شرکت ها -- امور مالی -- نمونه پژوهی

موضوع

: Corporations -- Finance -- Case studies

رده بندی کنگره

: ۱۳۹۷ ۲ح ۴/۲۷۴۱HD

رده بندی دیویی

: ۴۲۲/۶۵۸

شماره کتابشناسی ملی

: ۵۲۱۱۸۲۱



عنوان: حاکمیت شرکتی و توسعه محصول جدید

مولف: میلاد عزیزی

تیراژ: ۵۰۰ نسخه

ناشر: گروه آموزشی مدرس ، سنجش و دانش

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۷

صفحه آرایي: مهتاب دوستی

طراح جلد: مهتاب دوستی

قیمت: ۱۸۰.۰۰۰ ریال

کلیه حقوق مادی و معنوی برای مولف محفوظ می باشد

www.rezomephd.ir

www.sanjesh.ir

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱	فصل اول
۱	کلیات
۲	مقدمه
۵	روشهای متداول برای تأمین مالی
۱۴	روش
۱۴	تغییرها
۱۵	جاء آماری
۱۵	نمونه آماری
۱۶	روش گزینش از رعات
۱۶	روش تجزیه و تحلیل داده ها
۱۷	قلمرو
۱۷	مدل مفهومی
۱۸	تعریف نظری و عملیاتی متغیرها
۱۸	نوع حاکمیت شرکتها:
۱۸	توسعه محصول جدید:
۱۹	روشهای تأمین مالی:
۲۰	خلاصه فصل
۲۱	فصل دوم
۲۱	ادبیات نظری و پیشینه
۲۲	مقدمه
۲۳	حاکمیت شرکتی
۲۸	چارچوب نظری حاکمیت شرکتی
۲۸	تئوری نمایندگی
۳۱	تئوری هزینه معاملات
۳۳	تئوری هزینه معاملات در برابر تئوری نمایندگی
۳۴	تئوری ذی نفعان
۳۸	نحوه بازنگری در اصول سازمان همکاری و توسعه اقتصادی
۳۹	مربوط بودن اصول سازمان همکاری و توسعه اقتصادی برای کشورهای غیر عضو

۴۰	اصول سازمان همکاری و توسعه اقتصادی و موضوعات کلیدی آن
۴۲	تقویت و تضمین اجرایی اصول و قوانین
۴۴	حفاظت از حقوق سهامداران اقلیت
۴۷	تقویت نقش مالکانه سهامداران
۴۸	تقویت نظارت بر شرکت توسط هیأت مدیره
۵۲	پاسخگویی
۵۳	نهادهای نظارتی در شرکت های ایرانی
۵۴	تفکیک وظایف اعضای هیئت مدیره
۵۴	نقش حسابرسی داخلی در شرکتهای ایرانی
۵۵	ملاحظات اجرای آیین نامه اصول حاکمیت شرکتی
۶۰	سایر اصول مطلوب حاکمیت شرکتی
۶۱	ساختار قانون و مقررات کارآمد
۶۳	رفتار مالک
۶۴	رفتار یکسان با سهامداران
۶۵	رابطه با ذی نفعان
۶۶	شفافیت و افشای اطلاعات
۶۸	مسئولیت های هیئت مدیره
۶۹	حاکمیت شرکتی در شرکت های دولتی ایران
۶۹	وجود چارچوب مناسب و کارآمدی از قوانین و مقررات
۷۰	رفتار مالکانه
۷۲	رفتار برابر با سهامداران
۷۲	رابطه با ذی نفعان
۷۴	وظایف و ترکیب اعضای هیأت مدیره
۷۹	وضعیت سیستم حاکمیت شرکتی در ایران
۸۰	حاکمیت شرکتی در ایران
۸۱	فرآیند توسعه محصول جدید
۸۲	تشکیل تیم نوآوری محصول در واحد R&D
۸۴	تعیین اهداف و راهبرد محصول جدید
۸۶	ایده سازی
۸۶	توسعه محصول
۸۸	مدیریت عملکرد و فرایندهای ارتقاء

۸۸	فرایندهای ارتقاء
۸۹	بازارسازی
۹۱	ارتقای تولید
۹۲	تأثیر جهانی شدن تحقیق و توسعه بر فرایند نوآوری محصول
۹۴	اهداف فرایند توسعه محصول
۹۶	دلایل شکست پروژه های توسعه محصول جدید
۹۷	روشهای تامین مالی
۹۷	روشهای تامین مالی خارجی
۹۸	روش های قرضی (استقراضی)
۹۸	فاندینگ
۱۰۰	ریفاینانس
۱۰۰	یوزانس
۱۰۲	اعتبار خریدار
۱۰۳	وام های بین المللی
۱۰۴	روشهای غیر قرضی (سرمایه گذاری)
۱۰۴	سرمایه گذاری مستقیم
۱۰۴	سرمایه گذاری غیر مستقیم
۱۰۴	تجارت متقابل
۱۰۴	سرمایه گذاری مستقیم
۱۰۵	سرمایه گذاری غیر مستقیم
۱۰۵	تجارت متقابل
۱۰۵	معاملات تهاثر
۱۰۶	خرید متقابل
۱۰۶	اقتس
۱۰۶	بیع متقابل
۱۰۶	اوراق قرضه
۱۰۶	جبران
۱۰۷	شیوه های تامین مالی
۱۰۷	بر اساس مدت
۱۰۸	بر اساس منبع
۱۰۹	روشهای متداول برای تامین مالی

۱۰۹	 منابع داخلی
۱۰۹	 وام (استقراض)
۱۱۰	 انتشار سهام ممتاز
۱۱۰	 انتشار سهام عادی
۱۱۱	 تأمین مالی کوتاه مدت ، میان مدت و بلند مدت
۱۱۵	 وام های بلند مدت
۱۱۶	 ویژگیهای وام های بلند مدت
۱۱۶	 مزایای وام های بلند مدت
۱۱۷	 معایب وام های بلند مدت
۱۱۷	 سهام ممتاز
۱۱۷	 ویژگی های سهام ممتاز :
۱۱۸	 حق مشارکت در درآمدی و دارائی های شرکت
۱۱۸	 ثابت بودن نرخ سود
۱۱۸	 سود جمع شونده
۱۱۹	 مشارکت در سود :
۱۱۹	 حق رأی :
۱۱۹	 قابلیت تبدیل :
۱۱۹	 انتشار سهام ممتاز به عنوان یکی از ابزارهای تأمین مالی :
۱۲۰	 مزایای انتشار سهام ممتاز :
۱۲۱	 معایب انتشار سهام ممتاز :
۱۲۲	 سهام عادی :
۱۲۲	 ویژگیهای سهام عادی :
۱۲۵	 انتشار سهام عادی به عنوان یکی از ابزارهای تأمین مالی :
۱۲۵	 مزایای انتشار سهام عادی :
۱۲۶	 معایب انتشار سهام عادی :
۱۲۷	 اختیار خرید سهام :
۱۲۸	 ویژگیهای اختیار خرید سهام عادی :
۱۲۹	 مزایای اختیار خرید سهام :
۱۳۰	 معایب اختیار خرید سهام :
۱۳۰	 سهام عادی
۱۳۰	 ویژگیهای عمومی سهام عادی

۱۳۱	نقاط قوت و ضعف سهام عادی از دیدگاه شرکت‌ها
۱۳۲	نقاط ضعف سهام عادی از دیدگاه شرکت‌ها
۱۳۳	سودهای توزیع‌نشده شرکت
۱۳۵	سود انباشته
۱۳۷	مزایای استفاده از سود انباشته
۱۳۸	معایب استفاده از سود انباشته
۱۳۹	پیشینه
۱۳۹	پیشینه تحقیقات انجام شده در ایران
۱۵۵	پیشینه تحقیقات انجام شده در خارج از ایران
۱۶۸	خلاصه فصل
۱۶۹	فصل سوم
۱۶۹	روش شناسی
۱۷۰	مقدمه
۱۷۱	نوع و روش
۱۷۱	جامعه آماری مورد بررسی
۱۷۱	جامعه و نمونه آماری
۱۷۲	روش و ابزار گردآوری داده‌ها
۱۷۳	پرسشنامه‌ها
۱۷۳	پرسشنامه خصوصیات فردی
۱۷۴	پرسشنامه نوع حاکمیت شرکتی
۱۷۵	پرسشنامه روشهای تامین مالی
۱۷۷	پرسشنامه توسعه محصول جدید
۱۷۸	روایی
۱۷۹	پایایی
۱۸۰	روش های تحلیل آماری
۱۸۱	خلاصه فصل سوم
۱۸۲	فصل چهارم
۱۸۲	تجزیه و تحلیل داده‌ها
۱۸۳	مقدمه
۱۸۳	تحلیل توصیفی
۱۸۳	آمار توصیفی پاسخ دهندگان

۱۸۴	توزیع پاسخگویان نسبت به تحصیلات
۱۸۵	توزیع پاسخگویان نسبت به جنسیت
۱۸۶	توزیع پاسخگویان نسبت به سن
۱۸۷	توزیع پاسخگویان نسبت به سابقه کار
۱۸۹	آزمون نرمال بودن داده ها
۱۸۹	محاسبه پایایی پرسشنامه
۱۸۹	پرسشنامه حاکمیت شرکتی
۱۹۰	پرسشنامه تامین مالی
۱۹۰	پرسشنامه توسعه محصول جدید
۱۹۱	آزمون فرضیه ها
۱۹۱	آزمون فرضیه اول: نوع حاکمیت شرکتی رابطه معنی داری با روشهای تامین مالی دارد
۱۹۲	آزمون فرضیه رسمی اول: مولفه های نوع حاکمیت شرکتی رابطه معنی داری با روشهای تامین مالی دارد
۱۹۳	آزمون فرضیه دوم: نوع حاکمیت شرکتی رابطه معنی داری با توسعه محصول دارد
۱۹۴	آزمون فرضیه فرعی دوم: مولفه های نوع حاکمیت شرکتی رابطه معنی داری با توسعه محصول دارد
۱۹۵	آزمون فرضیه سوم: روش تامین مالی رابطه معنی داری با توسعه محصول دارد
۱۹۶	آزمون فرضیه فرعی سوم: مولفه های روش تامین مالی رابطه معنی داری با توسعه محصول دارد
۱۹۷	مدل رگرسیونی
۱۹۹	خلاصه فصل
۲۰۰	فهرست منابع