

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

تجارت بزرگ ۲

توانگری (پروژه اعتقادی)

موضوع: شبکه سازی - مریدان بازارباز (شبکه ساز - راهبر - نتورکر) و تجارت بازاریابی

شبکه‌ای اینترنتی سیستمی

موضوع بازاریابی شبکه‌ای (n. 1)

تاجر راه موفقیت

جوانمردان یخ‌شکن

بررسی مسائل (آبجکشن‌های) خانواده و تجارت

بررسی مسائل (آبجکشن‌های) «لیدرشیپی» حقیقی و انضباطی

بررسی سؤالات شایع تجارت بزرگ

مرام غایبی یک نتورکر

چرا نتورک مارکتینگ، تجارت مادر، پویا و آسین است؟

باورهای ایمانی یک نتورکر موفق کدام است؟

محمود محمدی ارمندی

سرشناسه : محمدی ارمندی، محمود، ۱۳۶۰ -

عنوان و نام پدیدآور : تجارت بزرگ ۲: توانگری اپرزنت اعتقادی، موضوع شناسی و تعریف
بازاریاب (شبکه ساز - راهبر - تئور کر) و تجارت بازاریابی شبکه ای... / محمود
محمدی ارمندی.

مشخصات نشر : تهران: نشر رستان، ۱۳۹۸.

مشخصات ظاهری : ۱۸۴ ص: ۵/۱۴×۵/۲۱ س.م.

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۸۱۷۸-۱۶-۳

ضعیت فهرست نویسی : فیپا

یادداشت : کتابنامه.

موضوع : بازاریابی چندسطحی

Multilevel marketing : موضوع

موفقیت در کسب و کار : موضوع

Success in business : موضوع

۱۲۶/۴۱۵Hr : رده بندی کتبی

۸۷۲، ۸۸ : رده بندی دیویی

شماره کتابشناسی ملی: ۱۳۸۲

www.rasatbook.ir

عنوان : تجارت بزرگ ۲

مؤلف: محمود محمدی ارمندی

ناشر : رستان

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۴۰۰۰ تومان

نوبت و سال چاپ: اول / ۱۳۹۸

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۸۱۷۸-۱۶-۳

حق چاپ برای مؤلف محفوظ است.

پیشگفتار

اینها چون در تو نگرَم از جمله «تاج دارانم». (خواجه عبدالله انصاری).

اعتدال (عدالت) معانی بسیار گسترده‌ای دارد که از جمله مهم‌ترین آنها اعتدال در حفظ کردن دنیا و امور آخرتی است، چنانکه مردمان هم به دنیای خود بپردازند و هم از کار آخرت غافل نباشند. در حدیث آمده است: «مَنْ لَا مَعَاشَ لَهُ لَا مَعَادَ لَهُ؛ یعنی هر کس بر معاش دنیای خود به نحو شایسته، همت نوزد، او را از معاش آخرت نیز به نفع نرسد». زیرا انجام کار دنیا که از امور قریب‌انزدیک و دم‌دستی است، به مراتب سهل‌تر است از امور آخرت که توجه به ارزش‌های متعالی‌تر و حایضه است. پس هر کس را همت کسب این (یعنی دنیا) آسان‌تر نباشد، چگونه به آن مشکل‌تر (سهم آخرت) خواهد رسید؟

بنابراین؛ با نگاه دقیق‌تر می‌توان گفت که کارها به نیایی و آخرتی تقسیم نمی‌شود؛ بلکه انسان‌ها هستند که اگر روی دنیا آخرت داشته باشند و مقصودشان از هر کاری نیل به کمال نفس ناطقه (روحانی) خرد باشد، همه کارهایشان از خورد و خواب، خرید و فروش و زناشویی و سعل و حرفه و عبادت؛ همه امور آخرتی است؛ و اگر آدمیان روی در دنیا کرده باشند و دنیا را کمال و مطلوب و مقصود نهایی خود بدانند، و مقصودشان از هر کاری نیل به کمال نفس امّاره خود باشد، همه کارهایشان؛ چه از نماز و روزه و تحصیل علم و ... دنیایی است. به قول مولانا؛ دنیا همگی عُقباست اندر نظر عارف/ دنیات چو

عقبا شد، دنیات مبارک باد. (دیوان شمس؛ نقل از کتاب در صحبت قرآن، مهدی الهی قمشاهی، ص ۵۲).

[عدالت از جود و احسان بالاتر است، چنانچه هر چیزی سر جای خود باشد و انجام گیرد؛ دیگر نیازی به چیز دیگر نیست، حتی نیازی به وجود موستسات خیریه هم نیست.]

در نظام ارزش‌گذاری اسلام، کار و تولید، نه امری صرفاً مادی، بلکه عبادتی بزرگ و دارای ارزشی ذاتی (ماهوی و خود به خود)، و دستوری فراگیر است. ریا، بران کریم می‌فرماید: «وَأَعِدُّوا لَهُمْ مَا اسْتَطَعْتُمْ مِنْ قُوَّةٍ...» و توان و قدرت دفاعی [اعمال بصادق و اقتصادی و ...] را برای خود آماده کنید». (انفال: ۶۰) از این رو، انسان در عین ته‌انگری و بی‌نیازی، موظف به کار و تلاش و کوشش برای خود، برادران و واهمان دینی خود، یاری‌رسانی به دین خود است، بنابراین تا دم آخر (مرگ) باید تلاش کرد، به قول مولانا؛ اندرین ره می‌تراش و می‌خراش / تا دم آخر دمی فارغ مباش / تا دم آخر، دمی آخر بود / که عنایت با تو صاحب سر بود. (مثنوی معنوی).

به مصداق آیه شریفه: «كُلَّ يَوْمٍ هُمْ فِي شَأْنٍ: او در هر روز [امرا] به کاری نو (جدید) مشغول است». (رحمن: ۲۹). انسان نیز در هر زمانی می‌تواند در آفرینش جدیدی باشد و طرحی نو دراندازد، به قول مولانا؛ از یکی اندیشه که آید در درون / صد جهان گردد به یک دم سرنگون / در چو می‌بینی که از اندیشه‌ای / قائمست اندر جهان هر پیشه‌ای / خانه‌ها و قصه‌ها / شهرها / کوه‌ها و دشت‌ها و نهرها. (مثنوی معنوی).

قطعاً اندیشه‌های معتدل (ثروتمند و غنی)، موجب خلق آثار معنوی و هنری، و نیز باعث خلق پیشه‌های نو و اختراعات و اکتشافات و ساخت و ساز و تولید می‌شوند. و قطعاً و یقیناً افکار فقیرگونه (ایستا)، نمی‌توانند نوآوری ایجاد کنند و همیشه به دنبال بهانه‌سازی و تنبلی می‌گردند.

در انقلاب اقتصادی کسانی ظهور می‌کنند که ذاتاً تلاش و ایده و تولید را احیاء می‌کنند و در اندیشه خود باور و میلی عظیم به عرصه پیشرفت نشان می‌دهند. به قول حافظ؛ بی دلی در همه احوال خدایا می‌کرد/ او همی دیدش و از دور خدایا می‌کرد/ فیض روح القدس از باز مدد فرماید/ دیگران هم بکنند آنچه مسیحا می‌کرد. آری! فرصت‌ها همیشه و همه جا یافتنی است، کافی است نگاهی به پیرامون خود بیندازیم، و خود را مسیح زمان و تغییر بدانیم.

یکی از مشاغل عدالت محور، بازاریابی شبکه‌ای است که نمونه کاملی از صنایع متنوع مارکتینگ؛ (بازاریابی اِبا زار پردازی)، در جهان و کشورمان است و به تلهایی سهم قابل توجهی را به کارآفرینی و تولید ثروت عمومی اختصاص داده و برای خانواده‌های کشور عزیزمان فرصت تلاش و توانگری را فراهم کرده؛ بهبه‌ها را به باور رسانده، باورها را به شهود تبدیل کرده است و امید وافر می‌رود که تمام بشر از پیش به رسالت خود، که همانا رشد و شکوفایی همه جانبه و کمک به اعتدال اقتصادی جامعه است، ناآل گردد. در حال حاضر به ترتیب کشورهای آسیای شرقی، چین، کشورهای اروپایی از جمله آلمان و ایتالیا و ژاپن در زمینه بازاریابی شبکه‌ای سرمدار هستند.

[منظور از یخ‌شکن (در فصل سوم)؛ کتاب از کتاب «یخ‌شکن‌های تام شرایتر» است که در نتورک «صاحب نظر» است و می‌توانید: «تا وقتی کلمات ابتدائی صحبت‌ها را عوض نکردم، هیچ تغییری در وضعیت کاری من به وجود نیامد». (رجوع شود به افکار و اقوال شرایتر؛ نیز کتاب یخ‌شکن‌ها، تام شرایتر؛ ص ۱۰۰). البته مقصود نهایی از یخ‌شکن‌ها در این کتاب، تغییر در سبک رفتارهای اجتماعی، ذهنیت و اعتقادات جامعه خودمان پیرامون این صنعت است؛ زیرا کلام ابتدائی [که همانا طریقه گفتمان است] در هر فرهنگ و جامعه‌ای فرق دارد، با توجه به تعریف اخلاق که: «علم معاشرت با خلق» است. و اخلاق تجاری شاخه‌ای از اخلاق کاربردی (عملی) است که اصول

اخلاقی و معنوی یا مسائل اخلاقی ناشی از آن را در محیط تجاری مورد بررسی قرار می‌دهد. بنابراین؛ اگر تجارتی بخواهد به موفقیت برسد؛ می‌بایست با معیارهای اجتماعی - اخلاقی همان جامعه، پیوند بخورد؛ لذا باید سعی کنیم کلماتی که بر زبان جاری می‌کنیم را با ذهنیت و فرهنگ نخبگان، دوستان و افراد مختلف جامعه، کشور، شهر، روستای خودمان، معادل و هم سو کنیم. (رجوع شود به کتاب اخلاق در تجارت، محمد علمی).

مجرعه حاضر رهاوردی است از مباحثی که با کمک و یاری حق تعالی و عنایت و حضرت صاحب الزمان (عجل الله تعالی فرجه الشریف) و عنایت دوستان پژوهشگر به طور بدی مورد مطالعه و تحقیق قرار گرفت. لذا مشتاقان به کار اقتصادی برای پیشبرد کار و تلاش تشویق کرده است که با علم، آغازگر بینش و نگرش جدید و برپا در عرصه این مهم باشند و در کار فردی و تیمی و گروهی خود از این سبک نهایت استفاده را ببرند. «وَقَالَ ارْكَبُوا فِيهَا بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَمُرْسَاهَا إِنَّ رَبِّي لَغَفُورٌ رَحِيمٌ». (۴۱)

والله المستعان

محمود محمدی ارمندی

فهرست

پیشگفتار.....	۵
فصل اول: توانگری (پرزنت اعتقادی).....	۱۱
فصل دوم: موضوع‌شناسی و تعریف بازاریاب (شبکه‌ساز راهبر- نتورکر) و تجارت بازاریابی شبکه‌ای (پرزنت سیستمی).....	۳۳
فصل سوم: موضوع بازاریاب شبکه‌ای (n.m).....	۶۳
فصل چهارم: تاجر را مؤثر می‌کند.....	۹۳
فصل پنجم: جوانمردان یخ‌ساز.....	۱۱۳
فصل ششم: بررسی آجکشن‌های خانواده و تجارت.....	۱۲۱
فصل هفتم: بررسی مسائل (آجکشن‌های) «ایرث‌پی» تحقیقی.....	۱۳۱
فصل هشتم: بررسی سؤالات شایع تجارت بزرگ.....	۱۴۷
فصل نهم: مرآم غایی یک نتورکر.....	۱۶۹
منابع، مأخذ و ارجاعات.....	۱۷۷