

۲۰۳۸۷۴۶

اقتصاد منهای نفت

www.ketab.ir

مؤلف: علی اکبر محمودی

حریم دانش

سرشناسه : محمودی، علی اکبر، ۱۳۵۴ -
عنوان و نام پدیدآور : اقتصاد منهای نفت / مؤلف: علی اکبر محمودی
مشخصات نشر : تهران: حریم دانش، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری : ۴۰۹ص.: مصور، جدول.
شابک : ۹۷۸-۶۲۲-۶۴۲۳-۱۲-۰
وضعیت فهرست نویسی : فیبا
یادداشت : کتابنامه ۴۰۹-۳۹۳
موضوع : نفت - ایران - صنعت و تجارت - جنبه‌های اقتصادی
موضوع : Petroleum industry and trade - Economic aspects - Iran :
رده‌بندی کنگره : ۱۳۹۸ م۳ ۹۲۲/الف/HD۹۵۷۶
رده‌بندی دیویی : ۳۳۸/۲۷۲۸۲۰۹۵۵
شماره کتابشناسی ملی : ۵۶۵۶۹۴۱

عنوان کتاب: اقتصاد منهای نفت

مؤلف: علی اکبر محمودی

ویراستار: آزاده احمدی

ناشر: حریم دانش

نوبت چاپ: چاپ اول ۱۳۹۸

قیمت: ۶۰۰,۰۰۰ ریال

تیراژ: ۱۰۰۰ جلد

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۴۲۳-۱۲-۰

کلیه حقوق چاپ و نشر برای انتشارات حریم دانش و مؤلف محفوظ می‌باشد.

فروشگاه شماره ۱: میدان انقلاب، جنب بانک صادرات، پلاک ۱۳۵۷، کتاب‌فروشی محسن تلفن: ۶۶۴۹۲۶۶۲

فروشگاه شماره ۲: میدان انقلاب، ابتدای پاساژ تالار بزرگ کتاب، کتاب‌فروشی زبان گویا تلفن: ۶۶۹۵۸۲۰۵

وب سایت: www.HarimeDanesh.com اینستاگرام: h.a.r.i.m.d.a.n.e.s.h

فهرست مطالب

۲۳.....	مقدمه
---------	-------

۲۷.....	فصل اول: نفت
---------	--------------

۳۰.....	کشورهای دارای بیشترین منابع نفتی
---------	----------------------------------

۳۰.....	۱. ونزوئلا (۲۹۸ میلیارد بشکه نفت)
---------	-----------------------------------

۳۱.....	۲. عربستان سعودی (۲۶۸,۳ میلیارد بشکه)
---------	---------------------------------------

۳۱.....	۳. کانادا (۱۷۱ میلیارد بشکه نفت)
---------	----------------------------------

۳۲.....	۴. ایران (۱۵۷,۸ میلیارد بشکه نفت)
---------	-----------------------------------

۳۲.....	۵. عراق (۱۴۴,۲ میلیارد بشکه نفت)
---------	----------------------------------

۳۳.....	۶. کویت (۱۰۴ میلیارد بشکه نفت)
---------	--------------------------------

۳۳.....	۷. روسیه (۱۰۳,۲ میلیارد بشکه نفت)
---------	-----------------------------------

۳۳.....	۸. امارات متحده عربی (۹۷,۸ میلیارد بشکه نفت)
---------	--

۳۳.....	۹. لیبی (۴۸,۳۶ میلیارد بشکه نفت)
---------	----------------------------------

۳۴.....	۱۰. نیجریه (۳۷,۰۷ میلیارد بشکه نفت)
---------	-------------------------------------

۳۴.....	۱۱. آمریکا (۳۶,۵۲ میلیارد بشکه نفت)
---------	-------------------------------------

۳۵.....	رتبه‌بندی کشورها تولیدکننده نفت و گاز در جهان
---------	---

۳۶.....	بزرگترین تولیدکننده‌های محصولات پتروشیمی در جهان (مشتقات نفت)
---------	---

۴۱.....	مختصری از شرح ۱۰ شرکت برتر پتروشیمی
---------	-------------------------------------

۴۱.....	۱. بی. ای. اس. اف.
---------	--------------------

۴۱.....	۲. شرکت داوکیمال
---------	------------------

۴۲.....	۳. شرکت سینویک
---------	----------------

۴۲.....	۴. شرکت ساییک
---------	---------------

۴۳	۵. شرکت پلاستیک سازی فورموسا
۴۳	۶. شرکت اینئوس
۴۴	۷. شرکت اکسونموبیل
۴۴	۸. صنایع لیوندل بازل
۴۵	۹. شرکت میتسوبیشی کیمیکال
۴۶	۱۰. شرکت دوپونت
۴۶	اقتصاد ایران
۴۸	صادرات
۴۹	تورم
۵۰	تحریم‌ها
۵۰	بحث و نتیجه گیری
۵۳	فصل دوم: اقتصاد با نفت یا بی نفت
۵۴	بکار گیری صحیح منافع طبیعی در توسعه نروژ
۵۶	بیماری هلندی و نجات اقتصاد نروژ
۵۸	آنچه نروژ انجام داد
۵۹	تاثیرات نفت بر اقتصاد نروژ
۶۰	درس‌های که از تاثیر نفت بر اقتصاد نروژ می‌توان آموخت
۶۲	آنچه از نروژ باید بیاموزیم
۶۳	نفت در ایران
۶۷	مقایسه وضعیت ایران در میادین مشترک
۶۸	پارس جنوبی
۶۹	میدان آزادگان

- ۷۰..... میدان نفتی سلمان (ساسان)
- ۷۱..... میدان نفتی دهلران
- ۷۲..... میدان اسفندیار
- ۷۲..... میدان نفتی نصرت
- ۷۳..... میدان نفتی - گازی فروزان
- ۷۴..... میدان آرش؛ مشترک میان ۳ کشور
- ۷۵..... برادران فرزاد
- ۷۶..... میدان مشترک نفت شهر
- ۷۷..... میدان گازی سردار جنگل
- ۷۹..... سخن نهایی

۸۱..... فصل سوم: کشاورزی

- ۸۳..... عوامل موثر بر رشد بخش کشاورزی در اقتصاد
- ۸۴..... کشاورزی پایدار
- ۸۵..... کشاورزی ارگانیک
- ۸۷..... مدرن شدن آبیاری
- ۸۹..... ضرورت جلوگیری از کاشت محصولات کشاورزی بدون ارزش افزوده
- ۹۲..... کشاورزی در ایران
- ۹۳..... وضعیت محصولات زراعی در کل کشور به تفکیک محصول در سطح
- ۹۴..... میزان تولید محصولات زراعی در کل کشور به تفکیک محصول
- ۹۴..... وضعیت محصولات زراعی در کل کشور
- ۹۵..... کشاورزی در کشورهای توسعه یافته
- ۹۶..... اسپانیا

۹۶		بلژیک
۹۶		ایتالیا
۹۷		استرالیا
۹۷		انگلیس
۹۷		کانادا
۹۷		آلمان
۹۷		هلند
۹۸		آمریکا
۹۸		مقایسه کشاورزی هلند و ایران

فصل چهارم: صنایع کوچک و متوسط ۱۰۱

۱۰۲		بخش اول: صنایع کوچک و متوسط
۱۰۳		صنایع کوچک و متوسط در جهان
۱۰۴		تعریف صنایع کوچک و متوسط
۱۰۵		تعریف صنایع کوچک و متوسط در آسیا
۱۰۵		ایران
۱۰۵		کره جنوبی
۱۰۵		مالزی
۱۰۶		اندونزی
۱۰۷		تایوان
۱۰۷		فیلیپین
۱۰۸		تعریف صنایع کوچک و متوسط در اروپا
۱۰۹		جمهوری چک

۱۰۹	ایتالیا
۱۱۰	لهستان
۱۱۱	تعریف صنایع کوچک و متوسط در آمریکا
۱۱۱	ایالات متحده
۱۱۴	کانادا
۱۱۳	تعریف صنایع کوچک و متوسط در آفریقا
۱۱۳	غنا
۱۱۵	استراتژی و سیاستهای حمایتی از صنایع کوچک و متوسط در برنامه‌های توسعه
۱۱۶	برنامه‌های حمایتی از صنایع کوچک و متوسط در آسیا
۱۱۶	مالزی
۱۱۷	تایوان
۱۱۸	کره جنوبی
۱۱۹	برنامه‌های حمایتی از صنایع کوچک و متوسط در اروپا
۱۱۹	جمهوری چک
۱۱۹	لهستان
۱۲۰	ایتالیا
۱۲۲	برنامه‌های حمایتی از صنایع کوچک و متوسط در آمریکا-کشور کانادا
۱۲۳	برنامه‌ها و سیاستهای حمایتی از صنایع کوچک و متوسط در آفریقا-کشور غنا
۱۲۳	نیازهای مالی صنایع کوچک و متوسط
۱۲۴	منابع تامین مالی
۱۲۵	تامین مالی شرکتی و پروژه‌ای
۱۲۷	روش‌های تامین مالی شرکتی

۱۲۷	 روش‌های استقرایی
۱۳۰	 روش‌های مشارکتی یا سرمایه‌گذاری
۱۳۲	 نظام فعلی تامین مالی صنایع کوچک و متوسط در ایران
۱۳۳	 برنامه‌ها و سیاست‌های حمایتی صنایع کوچک و متوسط در ایران
۱۳۵	 چالش‌های صنایع کوچک و متوسط در ایران
۱۳۷	 سخن نهایی

فصل پنجم: مالیات ۱۳۹

۱۴۰	 تعریف و اهمیت مالیات
۱۴۲	 نظریه‌های مالیات
۱۴۳	 اصول چهارگانه مالیات‌بندی آدم اسمیت
۱۴۴	 ضرایب مالیاتی
۱۴۴	 گذری بر کتابچه ضرایب مالیات بر عملکرد
۱۴۶	 قرائن مالیاتی
۱۴۶	 نسبت مالیاتی
۱۴۷	 پایه مالیاتی
۱۴۸	 نرخ مالیاتی و انواع آن
۱۴۸	 امتیازات مالیاتی
۱۴۹	 اصول مالیات‌ها (شرایط برقراری مالیات)
۱۵۲	 سال مالیاتی
۱۵۲	 کارایی و عدالت مالیاتی
۱۵۲	 کارایی
۱۵۳	 عدالت مالیاتی

۱۵۴	مالیات بر شرکت ها
۱۵۴	عوامل تشخیص مالیات
۱۵۵	موارد تشخیص علی الرأس درآمدهای مشمول مالیات
۱۵۵	اهداف سیاست‌های مالیاتی
۱۵۶	الف) نقش نظام مالیاتی در تامین هزینه های دولت
۱۵۶	ب) نقش نظام مالیاتی در توزیع مجدد درآمد و ثروت جامعه
۱۵۶	ج) بررسی نقش مالیاتها در تخصیص منابع، تصحیح و تثبیت فعالیتهای اقتصادی
۱۵۷	مشکلات و ریشه‌ها در نظام مالیاتی
۱۵۸	فرار مالیاتی
۱۵۸	تمایز فرار مالیاتی و اجتناب مالیاتی
۱۶۰	زمینه های پیدایش فرار مالیاتی
۱۶۲	کارت بازرگانی، کد اقتصادی و فرار مالیاتی
۱۶۳	ناکارآمدی نظام مالیاتی ایران علل و زمینه‌ها
۱۶۴	۱) قوانین و مقررات مالیاتی
۱۶۶	۲) فرآیندهای مالیاتی
۱۶۷	۳) عدم توجه به رضایت مؤدیان مالیاتی
۱۶۸	۴) منابع انسانی
۱۶۹	کارشناس امور مالیاتی
۱۷۰	نیاز به منابع انسانی بیشتر
۱۷۱	مؤدیان مالیاتی
۱۷۲	الف - فرهنگ مالیاتی
۱۷۳	ب - تمکین

ج - خودتشخیصی	۱۷۴
د - اطلاع رسانی	۱۷۴
ه - حقوق مالیاتی	۱۷۵
مالیات و کسب درآمد دولت و رفاه اجتماعی	۱۷۵
نقش مالیات بر توسعه	۱۷۸
مشکلات مقررات مالیاتی	۱۷۸
اصول کلی تأمین بهینه مالیات	۱۷۹
سخن نهایی	۱۸۱

فصل ششم: صادرات

تعریف صادرات	۱۸۴
اهمیت صادرات	۱۸۴
انواع صادرات	۱۸۶
استراتژی توسعه صادرات	۱۸۷
ضرورت تدوین استراتژی اصولی صادرات	۱۸۸
عوامل مؤثر بر استراتژی صادرات	۱۸۹
الف) عوامل داخلی	۱۸۹
ب) عوامل خارجی	۱۹۲
مزایای استراتژی توسعه صادرات	۱۹۳
تجارت الکترونیک و صادرات	۱۹۷
تجارت الکترونیکی	۱۹۷
صنایع دستی و نگاه ویژه به صادرات	۲۰۰
شناخت کلی صنایع دستی	۲۰۱

۲۰۱	تعریف صنایع دستی
۲۰۴	ویژگی‌های اقتصادی صنایع دستی
۲۲۰	اهمیت و جایگاه صنایع دستی در ایران
۲۲۱	مشکلات و موانع پیشروی توسعه‌ی صنایع دستی
۲۲۵	سخن نهایی

فصل هفتم: آموزش و تحقیقات ۲۲۷

۲۲۸	مراحل امکان‌سنجی طرح‌ها
۲۲۹	پنج فاکتور رایج در مطالعه امکان‌سنجی
۲۲۹	امکان‌سنجی فنی
۲۳۰	امکان‌سنجی اقتصادی
۲۳۰	امکان‌سنجی قانونی
۲۳۰	امکان‌سنجی عملیاتی
۲۳۰	امکان‌سنجی زمان‌بندی
۲۳۱	مراحل امکان‌سنجی
۲۳۱	ارزیابی طرح‌ها جهت اجرا
۲۳۲	روش‌های متعارف ارزیابی طرح‌ها
۲۳۳	ارزش زمانی پول
۲۳۳	نرخ بازگشت سرمایه
۲۳۳	دوره بازگشت سرمایه
۲۳۴	حداقل نرخ جذب‌کننده
۲۳۵	نرخ تنزیل
۲۳۵	خالص ارزش حال

۲۳۶	 نرخ بازده داخلی
۲۳۷	 نسبت فایده به هزینه
۲۳۷	 نسبت NPV به I (سود خالص پروژه)
۲۳۸	 تحلیل هزینه- فایده
۲۴۱	 نقش آموزش و تحقیقات در کارآمد کردن سازمان ها
۲۴۱	 تعریف یادگیری سازمانی
۲۴۶	 مدیریت دانش، مدیریت دانایی یا مدیریت اندوخته‌های علمی
۲۴۷	 مفهوم مدیریت دانش
۲۴۸	 راهبردهای مدیریت دانش
۲۴۹	 تعریف مدیریت دانایی
۲۵۰	 تکامل نوآوری دانش
۲۵۱	 عناصر تشکیل دهنده نوآوری دانش چیست؟
۲۵۳	 سخن نهایی

فصل هشتم: گمرک ۲۵۵

۲۵۷	 تعریف گمرک
۲۵۸	 بیانیه چشم‌انداز سازمان جهانی گمرک
۲۵۹	 بیانیه مأموریت سازمان جهانی گمرک
۲۵۹	 پیشینه گمرک در ایران
۲۶۴	 ساختار تشکیلاتی گمرک
۲۶۷	 نقش و جایگاه گمرک
۲۶۹	 وظایف گمرک ایران
۲۷۲	 گمرک و ارتباطات منطقه‌ای و جهانی

- آشنایی با سازمان جهانی گمرک ۲۷۲
- الف - گروه مطالعاتی اتحادیه گمرکی اروپا ۲۷۲
- ب - کنوانسیون ۱۵ دسامبر ۱۹۵۰ ۲۷۳
- ب - تأسیس شورای همکاری گمرکی و تغییر نام به سازمان جهانی گمرک ۲۷۴
- استانداردهای بین‌المللی گمرکی ۲۷۵
- الف - استانداردهای بین‌المللی در زمینه تسهیل امور گمرکی ۲۷۶
- ب - استانداردهای همکاری گمرک با بخش تجارت ۲۷۸
- مزایای اجرای استانداردهای بین‌المللی گمرکی ۲۷۹
- کنوانسیون‌های بین‌المللی در زمینه گمرک ۲۸۰
- مشکلات و محدودیت‌های گمرکات سنتی در فرآیند صادرات کالا و خدمات ۲۸۱
۱. تغییرات زود هنگام قوانین و تعرفه‌های گمرکی ۲۸۴
۲. طولانی بودن زمان انجام تشریفات گمرکی کالاها ۲۸۵
۳. تعداد زیاد واحدهای گمرکی ۲۸۵
- گسترش پدیده‌ی قاچاق ۲۸۶
- عملکرد آماری ۲۸۷
- الف) بررسی جایگاه گمرک ایران در شاخص کسب و کار (بانک جهانی) ۲۸۷
- گمرک الکترونیک ۲۸۹
- آشنایی با فرآیند گمرک الکترونیکی در کشورهای فیلیپین، چین، مالزی و سنگاپور ۲۹۰
- گمرک الکترونیکی در کشور مالزی ۲۹۱
- ساختار و مکانیزم اجرای گمرک الکترونیک ۲۹۳
- فقدان زیرساخت‌های فنی ۲۹۷
- عدم یکپارچگی سیستم‌ها ۲۹۸

۲۹۸	فقدان زیرساخت‌های مالی
۲۹۹	فقدان زیرساخت‌های قانونی
۲۹۹	فقدان زیرساخت‌های منابع انسانی
۲۹۹	راهکارهای غلبه بر چالش‌ها
۳۰۰	برنامه تحقق گمرک الکترونیکی
۳۰۶	نقش تجارت الکترونیک در گمرک
۳۰۷	گمرک الکترونیک
۳۱۰	سخن نهایی

فصل نهم: گردشگری ۳۱۳

۳۱۴	گردشگری
۳۱۵	تاریخچه گردشگری
۳۱۵	عهد باستان
۳۱۶	قرون وسطی
۳۱۶	رنسانس
۳۱۷	انقلاب صنعتی
۳۱۷	جهانگردی نوین
۳۱۸	انواع گردشگری
۳۱۸	۱- گردشگری تندرستی (گردشگری سلامت)
۳۱۸	۲- گردشگری درمانی (گردشگری سلامت)
۳۱۸	۳- گردشگری پزشکی (گردشگری سلامت)
۳۱۸	۴- گردشگری ورزشی
۳۱۹	۵- گردشگری ماجراجویی

- ۳۱۹ ۶- گردشگری کشاورزی
- ۳۱۹ ۷- گردشگری مجازی
- ۳۱۹ ۸- گردشگری زیست محیطی
- ۳۱۹ ۹- گردشگری فروشگاه کتاب
- ۳۱۹ ۱۰- گردشگری آموزشی
- ۳۲۰ ۱۱- گردشگری آثار باستانی
- ۳۲۰ ۱۲- گردشگری تفریحی
- ۳۲۰ ۱۳- گردشگری فراگیر
- ۳۲۰ ۱۴- گردشگری دائمی
- ۳۲۰ ۱۵- گردشگری سفری
- ۳۲۰ ۱۶- گردشگری فضایی
- ۳۲۱ ۱۷- گردشگری فرهنگی
- ۳۲۱ ۱۸- گردشگری ویرانه ها
- ۳۲۱ ۱۹- گردشگری نیاشناسی
- ۳۲۱ ۲۰- گردشگری سیاه
- ۳۲۱ ۲۱- گردشگری افیونی
- ۳۲۱ ۲۲- طبیعت گردی
- ۳۲۲ ۲۳- گردشگری سخت
- ۳۲۲ ۲۴- گردشگری قمار
- ۳۲۲ ۲۵- گردشگری باغبانی
- ۳۲۲ ۲۶- گردشگری میراث فرهنگی
- ۳۲۲ ۲۷- گردشگری تفریحی

- ۲۸- گردشگری خاص ۳۲۲
- ۲۹- گردشگری فرهنگ عامه ۳۲۲
- ۳۰- گردشگری پیوسته ۳۲۳
- ۳۱- گردشگری زیارتی ۳۲۳
- ۳۲- گردشگری تنها ۳۲۳
- ۳۳- گردشگری آبهای معدنی و چشمه ها ۳۲۳
- ۳۴- گردشگری مناطق کویری ۳۲۳
- ۳۵- گردشگری چمدانی ۳۲۳
- ۳۶- گردشگری کاروتجارت ۳۲۳
- ۳۷- گردشگری مناسبتها و وقایع خاص ۳۲۳
- ۳۸- گردشگری شکار ۳۲۴
- ۳۹- گردشگری حادثه جو ۳۲۴
- ۴۰- گردشگری تشویقی ۳۲۴
- توسعه پایدار گردشگری ۳۲۴
- تعریف اوقات فراغت، تفریح و جهانگردی ۳۳۲
- ارتباط بین گردشگری و اوقات فراغت ۳۳۳
- گردشگری و اهمیت آن ۳۳۳
- گردشگری و آثار آن ۳۳۴
- آثار اقتصادی جهانگردی ۳۳۴
- آثار اجتماعی و فرهنگی ۳۳۶
- آثار محیطی ۳۳۸
- اجزاء و عناصر صنعت گردشگری ۳۴۰

۳۴۰		الف (دیدگاه Edward Inskip
۳۴۱		ب) دیدگاه Gunn
۳۴۲		ج (دیدگاه Ray
۳۴۵		د (دیدگاه Laws
۳۴۶		ذ (دیدگاه Mill and Morrison
۳۴۷		گردشگر
۳۴۹		رویکردهای برنامه ریزی گردشگری
۳۴۹		رویکرد سیستمی
۳۵۰		رویکرد توسعه پایدار
۳۵۱		رویکرد برنامه ریزی جامع
۳۵۱		رویکرد راهبردی
۳۵۱		رویکرد مشارکت مردم در برنامه ریزی (رویکرد اجتماعی)
۳۵۲		برنامه ریزی گردشگری
۳۵۲		برنامه ریزی استراتژیک
۳۵۴		گردشگری سلامت جایگزین مناسبی برای نفت
۳۵۶		زنجیره ارزش در گردشگری سلامت
۳۶۲		اثرات گردشگری سلامت بر کشورهای در حال توسعه
۳۶۳		فرایند اعزام بیمار به خارج از کشور جهت دریافت مراقبت درمانی
۳۶۵		چالش‌های گردشگری سلامت
۳۶۷		گستره بازار گردشگری سلامت
۳۷۳		مقاصد رایج گردشگری درمانی
۳۸۲		گردشگری درمانی در ایران

سخن نهایی ۳۹۰

منابع و مأخذ ۳۹۳

www.ketab.ir

مقدمه

اقتصاد کشور امروز در شرایط مناسبی قرار نگرفته و رکود ناشی از تصمیمات اشتباه بلای جان اقتصاد ایران شده است؛ برای عبور از این شرایط می‌بایست مسئولین امر در کنار مردم، تصمیمات عاجلانه‌ای را اتخاذ کنند.

در آغاز حداقل امکان اقتصاد را از موازی کار در بخش‌های مختلف به دور کرده و تصمیمات در خصوص مسائل کلان اقتصادی کشور را به یک نهاد یا دستگاه مستقل سپرده و با برنامه‌ریزی و استفاده از نخبگان اقتصادی کشور شرایط بهبود اقتصاد را فراهم آورد.

نکته حائز اهمیت جغرافیای اقتصاد، عدم دستور پذیری آن است؛ اقتصاد دستوری و متوسل شدن به زور در اقتصاد حاصلی جز نابودی ندارد، بنابراین تنها در شرایطی اقتصاد کشور قدرت جاذبه‌اش در صادرات و واردات، عرضه و تقاضا و تحرکات فعالین اقتصادی افزایش پیدا می‌کند که رفتارها و اقدامات منعطف و متناسب با ویژگی‌های کشور را در دستور کار قرار دهیم. این حساسیت می‌تواند دعوتنامه مطمئنی برای سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی باشد.

امروز جهان به یک دهکده کوچک تبدیل شده است و مسائل اقتصادی کشورها زنجیروار به یکدیگر وابسته‌اند، بنابراین باید با توجه و حفظ دل‌نگرانی‌های دلسوزان نظام و حفظ خطوط قرمز کشور درهای اقتصادی کشور را بگشاییم و به طور صحیح با سایر ممالک مراودات اقتصادی داشته باشیم، بطور مثال امروز دیگر اقتصاد بایایی بدین معنا که نفت بدهیم و در قبال آن کالا یا واحد پول آن کشور مثل روبیه را دریافت کنیم با این بهانه که دلار را می‌خواهیم تحریم کنیم به طور کلی منسوخ شده است، حتی ما در دولت قبل این تجربه را با کشور چین داشتیم که سرنوشت آن در نهایت منجر به ورود مقادیر زیادی کالای بی‌کیفیت چینی و ورشکستی تولیدکنندگان داخلی

و ضربه به اقتصاد کشور شد.

در شرایط فعلی از مسئولین انتظار می‌رود اقتصاد مقاومتی مد نظر مقام معظم رهبری که یک راهبرد مهم بوده را به درستی درک کنند و سپس به آن عمل کنند؛ متأسفانه امروز خیلی از افراد از صحبت‌های مقام معظم رهبری در خصوص اقتصاد مقاومتی شرایطی همچون شعب ابی طالب را متصور می‌شوند در حالی که هدف و منظور رهبری از بیان اقتصادی مقاومتی دوری از مصرف گرایی، تجمل گرایی و توجه به تولید داخلی است.

مردم نیز، زمانی به اقتصاد مقاومتی عمل خواهند کرد که ببینند دولتمردان و مسئولین به آن عمل می‌کنند اینک یک مسئول از لباس تنش تا ماشین زیر پایش و حتی خودکاری که با آن امضا می‌کند همگی خارجی هستند یا فرزندان‌شان در تنگناهای اقتصادی در کشورهای خارجی با بهترین امکانات زندگی و تحصیل می‌کنند و به مردم فخر می‌فروشند، بدینی و حس بی عدالتی را در جامعه توزیع کرده و در اینصورت پذیرش مباحثی همچون اقتصاد مقاومتی دشوار خواهد بود. ابتدا مسئولین و دولتمردان میبایست اقتصاد مقاومتی را سرلوحه کار خود قرار دهند و سپس مردم از آنها الگو بگیرند و با حمایت از کالاهای با کیفیت داخلی و پرهیز از مصرف گرایی و تجمل گرایی که امروز بلای جان ما شده اقتصاد کشور را از رکود خارج کنند.

برای برون رفت از رکود فعلی اقتصادی کشور کاهش وابستگی به درآمد نفتی و کسب درآمد از صادرات غیر نفتی، توریست و اخذ مالیات به شکل صحیح، کشور را در مسیر درستی قرار خواهد داد.

در حال حاضر اکثر کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه بیشترین درآمدها را از محل مالیات کسب می‌کنند. به شکلی که قوی‌ترین فرد تا ضعیف‌ترین فرد آن کشور مالیات خود را پرداخت می‌کند و دولت نیز جرایم سنگینی برای فرار مالیاتی در نظر گرفته است. در کشور ما هم همه‌ی افراد و دستگاه‌ها و نهادها باید بطور صحیح مالیات خود را پرداخت کنند چرا که این مالیات در نهایت صرف آبادانی کشور خواهد شد.

در خصوص توریست نیز کشور ایران ظرفیت توریست پذیری بسیار بالایی دارد که باید با دقت نظری ویژه در این خصوص شرایط را طوری در کشور فراهم کنیم که مسافران و توریست‌ها تمایل بیشتری برای سفر به ایران داشته باشند.

خروج بانک‌ها از بنگاه‌داری می‌تواند مانع اعمال فشار بانک‌ها با منابع مالی گسترده خواهد شد و میزان تاثیرگذاری قلدر مآبانه آنها را در محیط رقابت با خصوصی‌ها کاهش خواهد داد. پایان دادن به اقتصاد دولتی و ورود به اقتصاد خصوصی نه خصولتی می‌تواند جان تازه‌ای به اقتصاد بسته ببخشد. ژاپن یک کشور توسعه یافته با آن حجم اقتصاد کارکنان دولتی آن نزدیک به ۳۰۰ هزار نفر بوده اما کشور ما با این محیط نچندان مناسب کارکنان آن به ۳ میلیون نفر می‌رسد. چابک سازی اصل مهمی است که با اراده تصمیم‌سازان اقتصادی میسر خواهد شد.

در این کتاب محورهای زیر جهت خروج کشور از رکورد اقتصادی مورد بررسی قرار خواهد گرفت:

۱. پذیرش عدم دستور پذیری اقتصاد و متوسل شدن به زور در اقتصاد و انجام اقداماتی منعطف و متناسب با ویژگی‌های کشور در صادرات و واردات و تنظیم قیمت با توجه به عرضه و تقاضا در کشور

۲. درهای اقتصادی کشور را بگشاییم و به طور صحیح با سایر ممالک مراودات اقتصادی داشته باشیم

۳. درک صحیح اقتصاد مقاومتی مد نظر مقام معظم رهبری و عمل به آن. دوری از مصرف گرایی، تجمل گرایی و توجه به تولید داخلی و تغییر ساختار الگوی مصرف

۴. کاهش وابستگی به درآمد نفتی و کسب درآمد از صادرات غیر نفتی، توریست و اخذ مالیات به شکل صحیح

۵. خروج بانک‌ها از بنگاه‌داری

۶. پایان دادن به اقتصاد دولتی و ورود به اقتصاد خصوصی نه خصولتی (چابک سازی)

۷. هدایت سرمایه‌های سرگردان؛ در اقتصاد سالم پول به سمت تولید و صنعت می‌رود ولی در اقتصاد بیمار به سمت دلالتی و سرمایه‌گذاری در فعالیت‌های زود بازده (بانک صادرات و بانک آینده) رشد قارچ گونه موسسات مالی و اعتباری، هجوم به بازار دلار، مسکن و سکه اقتصاد دستوری محکوم به شکست است

کاهش وابستگی به نفت کلید خروج اقتصاد کشور از بحران

راهکاری خروج کشور از رکود اقتصادی

www.ketab.ir