

تئوری‌های مدیریت عمومی

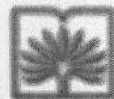
مؤلف

محمد آقایی

جلال عبدی - ولایت

آمنه صداقت منش

۱۳۹۵



سر شناسه

عنوان و نام پدیدآور

مشخصات نشر

مشخصات ظاهری

شایک

وضعیت فهرست نویسی

موضوع

موضوع

موضوع

موضوع

موضوع

موضوع

شناسه افزوده

شناسه افزوده

رده بندی کنگره

رده بندی دیوپی

شماره کتابشناسی ملی

: تقی یور، محمد، ۱۳۵۹ -

تنوری‌های مدیریت عمومی شامل: تعریف مدیریت، مدیریت موفق و موثر... قابل استفاده دانشجویان رشته‌های مدیریت و مهندسی صنایع/پدیدآورندگان محمد تقی‌پور، جلال عبدی‌هولایی، آمنه صداقت‌منش.

تہران: گزینہ اول، ۱۳۹۵

۴۵۶ ص: جدول، نمودار؛ ۲۲ × ۲۹ سرآمد

: 978-600-7798-47-8 رپال ۳۰۰۰۰ :

فينا :

مدیریت -- راهنمای آموزشی (عالم)

(Management -- Study and teaching (Higher

مدیریت -- آزمون ها و تمرین ها (عالم)

(Management -- Examinations, questions, etc. (Higher

دانشگاه‌ها و مدارس عالی -- ایران -- آزمون‌ها

Universities and colleges --Iran -- Examinations --

عبدی هو لایبی، جلال، ۱۳۵۱ -

ص ۱ اقامت منش، آمنه، ۱۳۶۴ -

HD۳۷ / ات ۲ ف ۳۹۵

944/1 V9

4/1/99

عنوان کتاب : تئوری های مدیریت عمومی

مؤلف : محمد تقی یور، جلال عبدی ہولای، آمنہ صداقت منشی

ناشر : گزینہ اول

صفحه آرا : مريم محبوبه

موضوع استار : مريم محبوب

طراح جلد : م. ح. ا. محمود

نوبت جاریه : ۱۳۹۵

شماره ۱۱۱ : اول سال ۱۱۱۱

سمارگان : ۱۰۰۰ نسخه

قیمت : ۲۰۰۰۰۰ ریال

978-600-7798-47-8 : شابک

ادرس : تهران - خیابان آزادی - بین دانشگاه صنعتی شریف و استاد معین - پلاک ۵۱۷

تلفن مرکز یخش: ۶۶۰۲۸۱۲۹

هذا من فضل ربی

چنین فضل ازسوی یکتا خداست که داناییش بس همه خلق راست

حمد و سپاس یکتای بی همتا را که با نشر این کتاب توفیق خدمت به ما عطا فرمود و لطفش را بر ما عیان داشت آنچنان که ادای شکرش را هیچ زبان و دریای فضلش را هیچ کران نیست و اگر در این وادی هستیم، همه محبت اوست.

مدیریت به عنوان یکی از فعالیتهای اجتماعی بشر سابقه‌ای دیرینه دارد، آنچه که به عنوان تاریخچه و سیر تحولات نظریه‌های مدیریت بیان می‌شود، آمار است که نظریه‌ها و تئوری‌های مدیریت پا به عرصه وجود نهادند و مدیریت به صورت رشته‌ای علمی در میان سایر رشته‌های علوم مطرح گردید با توجه به جمعیت بسیار زیاد جوامع، بدون وجود مدیریت کارآمد و اثربخش در هر سازمان و بخش‌های مختلف سازمان، راورده کردن همه نیازهای جامعه امکان پذیر نمی‌باشد. لذا برای نیل به اهداف، رشد و تعالی در زمینه‌های فرهنگی، اقتصادی، صنعتی و سیاسی در هر عصر و جامعه به مجموعه‌ای از مدیریت و مطالعه علم مدیریت نیازمندیم. کتاب حاضر، جهت رفع نیازهای درسی دانشجویان مسئولان، تحصیل و داوطلبان کاردانی به کارشناسی، کارشناسی به کارشناسی ارشد و کارشناسی ارشد به دکترا در دانشگاه‌های دولتی، غیرانتفاعی، آزاد، علمی کاربردی، پیام نور و فراگیر تهیه و تدوین شده است.

در پایان بر خود لازم می‌دانم با امتنان بیکران از هم اندیشی ریاست، استادی بی شائبه ی مسئولین بزرگوار دانشگاه آزاد اسلامی از جمله: جناب دکتر کریم زارع ریاست محترم باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان، جناب دکتر علی عباسپور ریاست محترم دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات، دکتر مجید عباسپور ریاست محترم دانشکده محیط زیست واحد علوم و تحقیقات و مشاور ریاست واحد، جناب دکتر قدسی مدیرکل حوزه ریاست دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات، جناب دکتر خسرو جردی ریاست باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان واحد علوم و تحقیقات، جناب آقای مهندس کریمی در واحد انتشارات و کلیه همکاران و دانشجویان ارجمندی که با تشویق‌ها و پیشنهادات خود، صادقانه بنده را یاری دادند، قدردانی نمایم. از آنجایی که یقیناً هر اثری توأم با خطایی است لذا، از تمامی صاحب نظران و دانشجویان عزیز تقاضا می‌شود با ارسال انتقادات و پیشنهادات سازنده خود به آدرس Drtaghipour.theoryofmanagement@Gmail.Com یاری بخش این نشر در آرایه ی بالاترین کیفیت خدمات علمی و آموزشی باشند.

مؤلف مسئول: محمد تقی پور

دانشگاه آزاد اسلامی- واحد علوم و تحقیقات - باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان - تهران- ایران
(استاد نمونه دانشگاه های آزاد، پیام نور و غیرانتفاعی)

فهرست مطالب

فصل اول مفاهیم و نظریه‌های مدیریت:	۶
فصل دوم مفاهیم تجزیه و تحلیل سیستم:	۲۹
فصل سوم: خلاقیت و نوآوری	۴۲
فصل چهارم برنامه‌ریزی و برنامه‌ریزی استراتژیک:	۵۰
فصل پنجم تصمیم‌گیری:	۶۸
فصل ششم: روش‌ها و ساختار:	۸۱
فصل هفتم رهبری (LEADERSHIP):	۱۰۴
فصل هشتم ارتباطات:	۱۱۵
فصل نهم کنترل:	۱۲۵
فصل دهم مدیریت رفتار سازمان:	۱۳۲
فصل یازدهم شخصیت:	۱۳۹
فصل دوازدهم انگیزش:	۱۴۴
فصل سیزدهم ادراک و تحلیل مراوده ای:	۱۵۴
فصل چهاردهم مدیریت استرس:	۱۶۳
فصل پانزدهم اثربخشی و تغییر:	۱۶۹
فصل شانزدهم محیط سازمان:	۱۷۶
فصل هفدهم: تیم یا گروه:	۱۸۵
فصل هجدهم: قدرت و تعارض:	۱۹۷
فصل نوزدهم: تکنولوژی و کیفیت:	۲۰۸
فصل بیستم: مدیریت و برنامه‌ریزی نیروی انسانی:	۲۲۹
فصل بیست و یکم: تجزیه و تحلیل و طراحی شغل:	۲۴۲
فصل بیست و دوم: جذب و استخدام:	۲۵۴
فصل بیست و سوم: آموزش کارکنان:	۲۶۴
فصل بیست و چهارم: سیستم پاداش، حقوق و دستمزد:	۲۷۴
نمونه سوالات کنکور کارشناسی ارشد و دکتری:	۲۸۲
منابع و مراجع:	۴۵۶