

مجموعه «فود آموز عملیات روانی»

ابزارهای عملیات روانی (رسانه های شنیداری)

مؤلفین: جابر پوریانی - مرتضی چشمه نور

ارتش جمهوری اسلامی ایران

مرکز آموزشی و پژوهشی شهید سپهبد صیاد شیرازی

تهران - بهار ۱۳۹۴



سرشناسه	پوریانی، جابر، ۱۳۵۴ -
عنوان و نام پدیدآور	ابزارهای عملیات روانی (رسانه های شنیداری)
مشخصات نشر	تهران: مرکز آموزشی و پژوهشی شهید سپهبد صیاد شیرازی، ۱۳۹۳
مشخصات ظاهری	۳۸ص: مصور
شابک	۳۰۰۰۰ ریال ۹۷۸-۶۰۰-۶۸۶۹-۵۶-۸
وضعیت فهرست نویسی	فیلای مختصر
یادداشت	این مدرک در آدرس http://opac.nlar.ir قابل دسترسی است.
شماره افزوده	چشمه نور، مرتضی - ۱۳۶۱ -
شناسه افزوده	مرکز آموزشی و پژوهشی شهید سپهبد صیاد شیرازی
شماره کتابشناسی ملی	۳۷۵۹۴۴۸



نام کتاب: ابزارهای عملیات روانی (رسانه های شنیداری)
 مؤلفین: جابر پوریانی مرتضی چشمه نور
 ناظر ویراستار: کیومرث منصوبی
 ویراستار: سید ابراهیم آخوندی
 طراح جلد: امین حاجی علی خمسه
 صفحه آرای: امین حاجی علی خمسه
 ثوبت چاپ: اول - بهار ۱۳۹۴
 ناشر: مرکز آموزشی و پژوهشی شهید سپهبد صیاد شیرازی
 شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه
 قیمت: ۳۰۰۰۰ ریال

نشانی: تهران - لویزان - بزرگراه ارتش - روبروی سازمان جنگل ها و مراتع - مرکز آموزشی و پژوهشی شهید سپهبد صیاد شیرازی، صندوق پستی: ۳۶۹۴ ۱۶۷۶۵ - تهران
 مرکز عرضه محصولات فرهنگی: ۲۴۵۰۶۹۷
 حق چاپ برای مرکز آموزش و پژوهشی شهید سپهبد صیاد شیرازی محفوظ می باشد.

۱۱	۱- کلیات
۱۲	۲- رسانه و اجرای آن
۱۴	۳- کارکرد رسانه
۱۵	۴- انواع رسانه‌ها
۱۷	۵- آشنایی با رسانه‌های شنیداری
۱۷	۵-۱- رادیو
۲۵	۵-۲- تریبون
۲۸	۵-۳- بلندگو
۳۲	۵-۴- موسیقی
۳۴	۵-۵- شعار
۳۷	* منابع و مآخذ

کمی که نباید از دشمن غفلت نمود. مانند که دشمن او غلبه و دگر و جدای دشمن وی را به یاد نگذارد و تمام عمل (ش)

برای حصول موفقیت یک عملیات، باید عملیات روانی را به عنوان جزء لاینفک فرآیند برنامه ریزی و طراحی مأموریت در نظر گرفت.

با توجه به بررسی به عمل آمده از تاریخچه ی جنگ های مختلف از جنگ جهانی اول گرفته تا جنگ های اخیر اهمیت استفاده از عملیات روانی به عنوان یکی از اصلی ترین حربه ها به منظور ایجاد روحیه و انگیزه بین نیروهای نظامی خودی، پیشبرد و موفقیت آنها در جبهه ی جنگ، حفظ روحیه ی مردم برای انجام دادن پشتیبانی های همه جانبه و از سوی دیگر ایجاد شک و تردید در

بین مردم کشور مقابل و از بین بردن انگیزه‌ی نیروهای نظامی آنها اجرا می‌گردد.

اهمیت فوق‌العاده‌ی عملیات روانی در پیشبرد اهداف و سیاست‌های راهبردی دفاعی و امنیتی بر هیچکس پوشیده نیست و در طول تاریخ، عملیات روانی به عنوان یکی از شیوه‌های شکست دادن حریف و کاهش توان رزمی دشمن همواره مورد استفاده قرار گرفته است. همچنین عملیات روانی می‌تواند به عنوان پشتوانه‌ی عملیات نظامی در راستای ارتقاء روحیه و آمادگی نیروهای مسلح بخصوص بهاجا و مردم یک کشور مؤثر باشد.

با توجه به اینکه پژوهش‌های فراوانی در حوزه‌های دشمن شناسی، تهدید شناسی و عملیات روانی و شیوه‌های تهدیدات نرم انجام پذیرفته و کتب و مقالات فراوانی نیز در این زمینه منتشر

شده است، لیکن به دلایل مختلف از جمله حجم زیاد مطالب، عدم امکان حمل و دسترسی به کتاب‌های مورد نظر در همه جا و همچنین عدم فرصت مطالعه کامل مطالب انبوه با توجه به مشغله‌های افراد در جوامع امروزی، امکان بهره برداری مفید و کامل از آنها میسر نگردد. لذا نیاز مبرمی نسبت به تدوین و آماده سازی کتاب‌هایی در این حوزه با حجم کم، ولی مطالبی مختصر و موجز در قالب کتابچه‌های جیبی که امکان حمل و دسترسی به آن در همه جا میسر باشد، احساس می شد که با استعانت از الطاف الهی این امر محقق گردید.

در جلد اول این مجموعه که با عنوان «آشنایی با کلیات عملیات روانی» ارائه گردیده است؛ خلاصه‌ای از تاریخچه، اهداف، ویژگی‌ها و سطوح عملیات روانی تشریح و ابزارهای مورد استفاده در عملیات روانی، ابعاد عملیات ضد جنگ روانی

طرح می گردد. همچنین در ادامه بحث، نقش تم ها و تبلیغات در عملیات روانی مورد بررسی قرار گرفته و در پایان از تکنیک ها و روش های مورد استفاده در عملیات روانی سخن به میان می آید.

جلد دوم این مجموعه که با عنوان «آشنایی با ابزارهای عملیات روانی (رسانه های دیداری)» ارایه گردیده است؛ به بررسی ابزارها و رسانه های (دیداری) عملیات روانی (تلویزیون، سینما، انیمیشن و...) به صورت خلاصه و اجمالی، می پردازد.

جلد سوم این مجموعه که با عنوان «آشنایی با ابزارهای عملیات روانی (رسانه های شنیداری)» ارایه گردیده است؛ به بررسی ابزارها و رسانه های (شنیداری) عملیات روانی

(رادیو، بلندگو، تریبون، شعار، موسیقی و ...) به صورت خلاصه و اجمالی، می پردازد.

جلد چهارم این مجموعه که با عنوان «آشنایی با ابزارهای عملیات روانی (رسانه های نوشتاری)» ارائه گردیده است؛ به بررسی ابزارها و رسانه های (نوشتاری) عملیات روانی (کتاب ها، مجلات، اعلامیه و ...)، به صورت خلاصه و اجمالی، می پردازد.

جلد پنجم این مجموعه که با عنوان «آشنایی با ابزارهای عملیات روانی (رسانه های ابزاری)» ارائه گردیده است؛ به بررسی ابزارها و رسانه های (ابزاری) عملیات روانی (تلفن همراه، پیامک، اسباب بازی، بازی های رایانه ای و ...)، به صورت خلاصه و اجمالی، می پردازد.

جلد ششم این مجموعه که با عنوان «آشنایی با ابزارهای عملیات روانی (رسانه های آنلاین)» ازایه گردیده است؛ به بررسی ابزارها و رسانه های (آنلاین) عملیات روانی در حوزه فضای مجازی: (اینترنت، شبکه های اجتماعی و شبکه های اشتراک گذاری همچون فیسبوک، توئیتر، یوتیوب و ...)، به صورت خلاصه و اجمالی، می پردازد.

جلد هفتم این مجموعه که با عنوان «آشنایی با تاکتیک های عملیات روانی» ازایه گردیده است؛ به معرفی مهمترین و پرکاربردترین تاکتیک های عملیات روانی به صورت خلاصه و اجمالی، به صورت خلاصه و اجمالی، می پردازد.

جلد هشتم این مجموعه که با عنوان «آشنایی با تکنیک های عملیات روانی» ازایه گردیده است؛ به معرفی مهمترین و

پرکاربردترین تکنیک های عملیات روانی به صورت خلاصه و اجمالی، می پردازد.

البته لازم به ذکر است که حجم و گستره مطالعات و موضوعات عملیات روانی در حوزه های سیاسی، روانشناسی، اطلاعاتی، اجتماعی، فرهنگی، دفاعی، امنیتی و ... بسیار بیشتر از مطالب ارائه شده در این مجموعه ها است که به آن ها پرداخته شده، لیکن امید است با راهنمایی های ارزنده شما اساتید، پژوهشگران، محققان و خوانندگان گرامی نسبت به ارتقاء سطح کمی و کیفی این مجموعه ها و فنای مطالب موجود در آنها در شماره های بعدی اقدام شود.

در پایان ضمن قدردانی از مرکز آموزش های هوایی شهید خضربی و حمایت های معاونت عملیات نهجا (مدیریت عملیات روانی) و مرکز آموزش اطلاعات شهید صیاد، از تمامی بزرگوارانی با حمایت های دلسوزانه و بی دریغ مادی و

معنوی خود باعث تدوین، چاپ و انتشار این مجموعه شده‌اند،
تشکر نموده و از درگاه خداوند منان برای آن عزیزان توفیق روز
افزون مسئلت می‌نمایم.

مؤلفین - بهار ۱۳۹۴