



درآمدی بر

کارآفرینی سازمانی

ترجمه و تألیف:

دکتر محمد مسن پرداختی

ممید شفیع زاده

نشر ارسباران

پرداختچی، محمدحسن

درآمدی بر کارآفرینی سازمانی / ترجمه محمدحسن پرداختچی، حمید شفیع زاده - - تهران: آرسباران، ۱۳۸۵.
۱۲۸ ص.: مصور، جدول، نمودار.

ISBN : 964 - 6389 - 37 - 6

ریال ۱۳۰۰۰

فهرست نویسی بر اساس اطلاعات فیبا.

کتابنامه: ص. [۱۲۵] - ۱۲۸.

۱. کارآفرین. الف. شفیع زاده، حمید. ب. عنوان.

۳۳۸/۰۴

HB ۶۱۵ / ۴ د ۴

م ۸۴ - ۴۱۲۳۷

کتابخانه ملی ایران

کلیه حقوق قانونی و شرعی برای ناشر محفوظ است. تکثیر تماماً یا قسمتی از این اثر به صورت حروفچینی و چاپ مجدد، چاپ افست، پلکی، فتوکپی و انواع دیگر چاپ ممنوع است. نقل مطالب به صورت معمول در مقاله‌های تحقیقاتی با ذکر نام کامل ناشر و کتاب آزاد است. متخلفان به موجب بند ۵ از ماده ۲ قانون حمایت از مؤلفان، مصنفان و هنرمندان، تحت پیگرد قانونی قرار می‌گیرند.

آرسباران
ناشر آرسباران

پست الکترونیکی

Email- arasbaran@virayesh.com

آدرس اینترنتی

www. arasbaran-p.com

درآمدی بر کارآفرینی سازمانی

ترجمه و تألیف: دکتر محمدحسن پرداختچی

ناشر: نشر آرسباران

نوبت چاپ: اول، بهار ۱۳۸۵

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: طیف‌نگار

تعداد صفحات: ۱۲۸ صفحه

شمارگان: ۱۱۰۰ جلد

قیمت: ۱۳۰۰۰ ریال

ISBN : 964 - 6389 - 37 - 6

شابک: ۶ - ۳۷ - ۶۳۸۹ - ۹۶۴

مرکز پخش: تهران - خیابان زرتشت غربی، بین خیابان پنجم و ششم،

پلاک ۱۱۵ تلفن: ۸۸۹۷۳۳۵۸-۹ تلفکس: ۸۸۹۶۲۷۰۷

فهرست مطالب

پیشگفتار ۷

بخش اول: کارآفرینی

فصل اول: کارآفرینی چیست؟	۱۱
مقدمه	۱۱
تاریخچه کارآفرینی	۱۱
تعریف کارآفرینی	۱۳
اهمیت و ضرورت کارآفرینی	۱۷
کارآفرینان چه کاری انجام می دهند؟	۱۷
آیا کارآفرین یک مخترع است؟	۱۹
چهارچوب نظری کارآفرینی	۲۰
الف) کارآفرینی و رویکرد اقتصادی	۲۰
ب) کارآفرینی و رویکرد ویژگیها	۲۲
ج) کارآفرینی و رویکرد محیطی	۳۲
معرفی صاحب نظران کارآفرینی	۳۳
الف) شومپتر؛ پدر کارآفرینی	۳۳
ب) دراکر و توسعه مفهوم کارآفرینی	۳۵
ج) مک کله لند و شاخص نیاز به موفقیت	۳۶
ارتباط کارآفرینی با شاخصهای دیگر	۳۹
الف) کارآفرینی و تغییر	۳۹
ب) کارآفرینی و فرصت	۴۰
ج) کارآفرینی و قضاوت	۴۱
دورنمای کارآفرینی چیست؟	۴۱
مهارتهای مورد نیاز کارآفرینان	۴۱
کارآفرینان و مسائل مالی	۴۵
فرآیند کارآفرینی	۴۵
عوامل مؤثر در ایجاد کسب و کار جدید	۴۷
انگیزه ها و موانع کارآفرینان برای شروع کسب و کار	۵۰
دلایل شکست کسب و کارهای جدید	۵۱
خلاصه و نتیجه گیری	۵۲

فصل دوم: کارآفرینان زاده می شوند یا پرورش می یابند؟	۵۵
مقدمه	۵۵
منشأ کارآفرینی	۵۵
آموزش کارآفرینی	۵۷
نظریه های آموزش کارآفرینی	۵۸
دلایل آموزش کارآفرینی	۵۹
برنامه کسب و کار	۶۰
برنامه کسب و کار چیست؟	۶۰
اهمیت برنامه کسب و کار	۶۱
اهداف برنامه کسب و کار	۶۲
عناصر برنامه کسب و کار	۶۲
فرآیند برنامه کسب و کار	۶۳
شکست برنامه کسب و کار	۶۳
خلاصه و نتیجه گیری	۶۵
فصل سوم: شاخصهای کارآفرینی	۶۷
مقدمه	۶۷
شاخص اول: خلاقیت و نوآوری	۶۸
تفاوت بین خلاقیت و نوآوری	۶۹
ارتباط کارآفرینی با خلاقیت و نوآوری	۶۹
خلاقیت	۷۰
رابطه بین خلاقیت و انگیزش	۷۱
فرآیند خلاقیت	۷۲
آیا خلاقیت می تواند آموخته شود؟	۷۳
راههای پرورش خلاقیت در سازمان	۷۳
نوآوری	۷۴
تفاوت نوآوری با اختراع	۷۵
انواع نوآوری	۷۵
فرآیند نوآوری	۷۵
ویژگیهای برنامه های موفق نوآوری	۷۷

۷۷	راههای تشویق نوآوری در سازمان
۷۸	شاخص دوم: ریسک پذیری
۷۸	ریسک چیست؟
۷۸	ریسک پذیری در ادبیات کارآفرینی
۷۹	کارآفرینان با چه ریسک‌هایی مواجه می‌شوند؟
۸۰	مدیریت ریسک
۸۲	شاخص سوم: مسئولیت پذیری
۸۲	کارآفرینان و پذیرش مسئولیت‌ها
۸۳	کارآفرینان و مرکز کنترل درونی
۸۳	شاخص چهارم: قدرت تصمیم‌گیری
۸۳	عناصر اصلی در فرآیند تصمیم‌گیری
۸۴	کارآفرینان و قدرت تصمیم‌گیری
۸۵	استفاده از تصمیمات عقلانی و شهودی در کارآفرینی
۸۵	شاخص پنجم: مشارکت جویی
۸۵	کارآفرینان و مشارکت جویی
۸۶	تیم کارآفرینی
۸۷	کارآفرینی و رهبری
۸۸	خلاصه و نتیجه‌گیری

بخش دوم: کارآفرینی سازمانی

۹۱	فصل چهارم: کارآفرینی سازمانی چیست؟
۹۱	مقدمه
۹۱	تاریخچه کارآفرینی سازمانی
۹۳	تعریف کارآفرینی سازمانی
۹۴	تفاوت کارآفرینی با کارآفرینی سازمانی
۹۴	اهمیت کارآفرینی سازمانی
۹۵	کارآفرینی در سازمانهای مختلف
۹۵	اهداف کارآفرینی سازمانی
۹۶	ویژگیهای کارآفرینان سازمانی
۹۷	خلق ایده؛ شروع فرآیند کارآفرینی سازمانی

۹۸.....	کارآفرینی شرکتی و انواع آن
۹۹.....	تفاوت کارآفرینی سازمانی با کارآفرینی شرکتی
۹۹.....	ده توصیه مهم برای کارآفرینان سازمانی
۹۹.....	خلاصه و نتیجه گیری

فصل پنجم : مدیریت و کارآفرینی ۱۰۱

۱۰۱.....	مقدمه
۱۰۱.....	آیا کارآفرینان مدیران موفق هستند؟
۱۰۲.....	تفاوت مدیران با کارآفرینان
۱۰۴.....	عوامل مؤثر بر کارآفرینی در سازمان
۱۰۶.....	موانع و مشکلات کارآفرینان در سازمان
۱۰۶.....	راههای تشویق کارآفرینی در سازمان
۱۰۸.....	کارآفرینی و سیستم پاداش در سازمان
۱۰۹.....	کارآفرینی در شرکت های بزرگ و کوچک
۱۱۱.....	فرهنگ و جو کارآفرینی
۱۱۱.....	فرهنگ کارآفرینی در سازمان
۱۱۲.....	تفاوت فرهنگ کارآفرینی با فرهنگ سنتی در سازمانها
۱۱۳.....	جو کارآفرینی در سازمان
۱۱۵.....	رمز موفقیت کارآفرینان سازمانی
۱۱۵.....	خلاصه و نتیجه گیری

پیوست ها ۱۱۷

۱۱۹.....	پیوست ۱: خود سنجی کارآفرینی
۱۲۲.....	پیوست ۲: معرفی سایت های مربوط به کارآفرینی
۱۲۳.....	پیوست ۳: معرفی مجلات کارآفرینی
۱۲۵.....	کتابنامه

پیشگفتار

در عصر حاضر، ریشه تحولات و دگرگونیهای مختلف نظامهای اجتماعی - اقتصادی در پیشرفت‌ها و تغییرات ناشی از علم و تکنولوژی نهفته است. بی‌تردید، سازمانهای موجود در کشورمان با تحولات و تغییرات گسترده‌ای در داخل و در سطوح بین‌المللی مواجه هستند. از این رو، تضمین تداوم حیات و بقای سازمانها مستلزم ارائه راه‌حلها و روشهای جدید مقابله با مشکلات است که به خلاقیت و نوآوری در روشها، فرآیندها و محصولات جدید بستگی دارد. در این میان، از کارآفرینی به عنوان موتور حرکت توسعه و پیشرفت یاد می‌شود و این شاخص به یکی از مشخصه‌های اصلی تمایز بین کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه تبدیل شده است. بنابراین کارآفرین عامل اصلی ایجاد خلاقیت و نوآوری در سازمانهای امروزی است، به گونه‌ای که در بیشتر کشورهای توسعه یافته، سازمانها در حال انتقال از حالت بوروکراتیک و اداری به وضعیت کارآفرینی می‌باشند. کارآفرینی سازمانی، برای بقا، رشد، سودآوری و نوسازی در سازمانها بسیار حیاتی است. مبنای کارآفرینی سازمانی، شناسایی فرصتها و استفاده بهینه از آنهاست، با این اعتقاد که بهره‌برداری از این فرصتها به تحقق اهداف سازمانی کمک می‌کند؛ به همین دلیل سازمانهای مختلف مشتاقانه در حال ترویج فعالیتهای کارآفرینانه در میان کارکنان خود هستند.

امروزه اهمیت کارآفرینی از سطح سازمانها نیز فراتر رفته است؛ چرا که کارآفرینی فراتر از یک فعالیت صرف اقتصادی یا تجاری است و انگیزه‌های ناشی از آن در تمام قسمتهای جامعه نفوذ کرده است. کارآفرینی در خلأ اتفاق نمی‌افتد بلکه در یک محیط واقعی و در یک دنیای واقعی روی می‌دهد. در حقیقت، کارآفرینی یک کالای واقعی و با ارزش است. این کتاب با هدف آشنایی بیشتر مخاطبان با مقوله کارآفرینی، به ویژه در سطح سازمانی، تدوین شده است و در دو بخش و پنج فصل ارائه می‌شود:

بخش اول کتاب به موضوع کارآفرینی می‌پردازد و شامل سه فصل است. فصل اول با عنوان کارآفرینی چیست؟ به طرح موضوعات مهمی همچون تعاریف کارآفرینی، چهارچوب نظری، معرفی صاحب‌نظران کارآفرینی و عوامل مؤثر بر کسب و کار می‌پردازد. فصل دوم کتاب، کارآفرینان زاده می‌شوند یا پرورش می‌یابند؟ نام دارد که در آن مسائل مربوط به شناسایی منشأ رفتارهای کارآفرینانه مورد بحث قرار گرفته است. فصل سوم کتاب به معرفی شاخصهای کارآفرینی می‌پردازد. یکی از چالشهای مهم در زمینه کارآفرینی، عدم توافق

صاحبنظران در مورد شاخصهای آن می‌باشد. با توجه به این موضوع، در این کتاب پنج شاخص مهم کارآفرینی یعنی خلاقیت و نوآوری، ریسک‌پذیری، مسئولیت‌پذیری، قدرت تصمیم‌گیری و مشارکت‌جویی معرفی شده است.

بخش دوم کتاب به کارآفرینی در سازمان می‌پردازد و شامل فصلهای چهارم و پنجم کتاب می‌باشد. فصل چهارم با عنوان کارآفرینی سازمانی چیست؟ به طرح موضوعات مهمی همچون تاریخچه و تعریف کارآفرینی سازمانی، ویژگیهای کارآفرینان سازمانی و کارآفرینی شرکتی می‌پردازد. در این فصل تلاش شده است تا با استفاده از کارآفرینی، تصویر دیگری از سازمان امروزی ترسیم شود. فصل پنجم به مدیریت و کارآفرینی می‌پردازد. با توجه به اینکه این فصل مهمترین قسمت کتاب به شمار می‌آید، سعی شده تا چشم‌انداز دقیق و روشنی از آینده کارآفرینی در سازمانها ارائه شود. موضوعات مهم این فصل، تفاوت مدیران و کارآفرینان، موانع و مشکلات کارآفرینان در سازمان، کارآفرینی و سیستم پاداش و فرهنگ کارآفرینی می‌باشد.

در پایان کتاب نیز پیوست‌هایی از جمله خود سنجی کارآفرینی، معرفی برخی سایت‌ها و مجلات در زمینه کارآفرینی ضمیمه شده که امید است مورد توجه و استفاده مخاطبان قرار گیرد.

دکتر محمدحسن پرداختچی - حمید شفیعی‌زاده

زمستان ۱۳۸۴