

گرافیک دیجیتال



سحر شهشانی

سرشناسه: شهشهانی، سحر، ۱۳۵۲-
عنوان و نام پدیدآور: گرافیک دیجیتال / سحر شهشهانی؛
مشخصات نشر: قم: امام همام، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری: ۱۵۲ ص؛ ۱۴/۵×۲۱/۵ س.م.
شابک: ۹-۴۴-۸۲۳۴-۶۰۰-۹۷۸
وضعیت فهرست نویسی: فیبا
موضوع: تصویرساز ادوبی (فایل کامپیوتر)
موضوع: Adobe illustrator -Computer file
موضوع: گرافیک کامپیوتری
موضوع: Computer graphics
رده‌بندی کنگره: T۳۸۵
رده‌بندی دیوینی: ۰۰۶/۶۸۶۹
شماره کتابشناسی ملی: ۵۹۶۶۶۱۷

انتشارات امام همام

گرافیک دیجیتال

نویسنده: سحر شهشهانی
طرح جلد: جواد واعظی
ویراست: سید عزیز موسویان‌فر
تاریخ انتشار: ۱۳۹۷- نوبت چاپ: اول
شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه
قیمت: ۱۷۰۰۰ تومان
شابک: ۹-۴۴-۸۲۳۴-۶۰۰-۹۷۸
نشانی: قم، صفاشهر، ۱۵ متری دوم، پلاک ۱۵۶
ارتباط با مشتریان: ۰۲۵۳۲۸۵۶۰۰۸
hadi_matin88@yahoo.com
کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است.

فهرست

مقدمه	۱۵
نقش ادوبی در گرافیک دیجیتال	۱۷
تاریخچه تأسیس	۱۸
فونت‌های کامپیوتری و نرم‌افزارهای مخصوص مصرف‌کننده	۲۱
ورود به دنیای آنلاین	۲۴
چالش‌ها و انتقادات	۲۶
سال‌های اخیر و وضعیت اکنون ادوبی	۲۹
طراح گرافیکست	۳۱
فرهنگ اصطلاحات سه بعدی	۳۶
تغییر شکل سه بعدی	۳۶
مختصات مطلق	۳۷
حالت additive (افزایشی)	۳۷
ناصافی (aliasing)	۳۷

۳۸		کانال آلفا
۳۸		ارتفاع (altitude)
۳۸		Ambient
۳۹		دامنه (amplitude)
۳۹		ضد پلگی (antialiasing)
۳۹		نسبت ابعاد (aspect ratio)
۳۹		بهنگام سازی اتوماتیک
۴۰		کج شدن (banking)
۴۰		پرداخت دسته ای (batch rendering)
۴۰		بیت مپ
۴۱		پرداخت بولی
۴۱		بولی
۴۱		واحد های اندازه گیری براس
۴۱		نگاشت برآمدگی (bump mapping)
۴۲		فضای دوربین
۴۲		تغییر مقیاس مرکز
۴۲		رنگ CMYK
۴۳		تبدیل (conversion)
۴۳		بدریخت کردن (deformation)

۴۳		Depth Cueing
۴۳		Objectهای اشتقاقی
۴۴		Diffuse (انتشار نور)
۴۴		وضوح سند
۴۴		DXF
۴۴		میرایش
۴۵		تیره (family)
۴۵		مبداء دید
۴۵		فرکانس (فراوانی)
۴۵		ژل (gel)
۴۶		شیب (gradient)
۴۶		نورهای شیب
۴۶		نگاشت grayscale -to - height
۴۶		گروه
۴۶		رنگ HLS
۴۷		رنگ HSV
۴۷		وضوح تصویر
۴۷		سطح بیکران
۴۸		مستقر کردن (landing)

۴۸	لینک کردن به نما
۴۸	مکان یابی (location)
۴۸	نگاشت کردن (mapping)
۴۹	انتخاب خیمه ای (marquee selection)
۴۹	ماده (material)
۴۹	کانال مواد
۵۰	ماتریس
۵۰	نقاط حافظه (memory dot)
۵۰	مش (توریسم)
۵۱	متابال ها
۵۱	Nano-Editor
۵۱	Nano-Preview
۵۱	پرداخت شبکه ای
۵۲	سرور پرداخت شبکه ای
۵۲	کلاینت پرداخت شبکه ای
۵۲	Object space
۵۲	نوع object
۵۳	افست
۵۳	ماتی (opacity)

۵۳	جهت (orientation)
۵۳	قائم (orthogonal)
۵۴	وضوح خروجی
۵۴	نور پارالل (موازی)
۵۵	نگاشت pict (تصویر)
۵۵	Pitch
۵۵	Plop-render
۵۵	چند ضلعی
۵۵	پرده های اولیه
۵۶	شکل ابتدایی
۵۶	شکل های ابتدایی
۵۶	Object های رویه ای
۵۷	Ray hits
۵۷	پرتویابش (raytracing)
۵۸	انعکاس پذیری (reflectivity)
۵۸	انکسار (refraction)
۵۸	پرداخت کردن (render)
۵۸	وضوح پرداخت (render resolution)
۵۹	تکثیر (replicate)

۵۹	 Roll
۵۹	 چرخش (rotation)
۶۰	 مقیاس (scale)
۶۰	 صحنه (scene)
۶۰	 پرتوهای ثانویه (secondary rays)
۶۱	 پرتوهای سایه ای (shadow rays)
۶۱	 اندازه (size)
۶۱	 گنبد آسمان (sky dome)
۶۱	 هموار کردن (smoothing)
۶۲	 چفت شدن (snap to)
۶۲	 بافت توپر (solid texture)
۶۲	 آینه ای (specular)
۶۳	 نقطه نورانی (spotlight)
۶۳	 نور نقطه ای مربعی (square spotlight)
۶۳	 شبکه متقارن (symmetrical lattice)
۶۳	 عارضه طبیعی (terrain)
۶۳	 بوم عارضه طبیعی (terrain canvas)
۶۴	 عارضه طبیعی (terrain resolution)
۶۵	 جزء بافت (texture component)

۶۵		نگاشت بافت (texture mapping)
۶۵		چنبره (torus)
۶۵		ترانسپارنسی
۶۵		مثلث سازی (triangulation)
۶۶		وحدت (unity)
۶۶		نما (view)
۶۶		قاب سیمی (wireframe)
۶۶		وضوح قاب سیمی (wireframe resolution)
۶۷		World space
۶۷		Yaw
۶۷		After effects
۶۹		Animation (متحرک سازی)
۶۹		(سرعت نمایش)
۷۰		Type of AE file
۷۰		تفاوت AE با photo shop
۷۱		تفاوت AE با Flash
۷۲		تلفیق و ترکیب (compositing)
۷۲		چگونگی مطالب (Items)
۷۳		محیط و روابط کاری

۷۴	Open AE
۷۶	Composition
۷۷	Composition ایجاد
۷۹	تدوین (time line)
۸۰	فریم کلیدی (key Frame)
۸۶	انواع پویانمایی رایانه‌ای
۸۹	گرافیک رایانه‌ای
۹۰	گرافیک دوبعدی
۹۰	گرافیک سه‌بعدی
۹۲	گرافیک و صنعت چاپ
۹۴	فیلم‌برداری دیجیتال
۹۵	Mini DV
۹۶	ADigital
۹۶	MicroMV
۹۷	MiniDVD
۹۷	دیسک سخت (Hard Disk)
۹۸	HD-DVD
۹۸	هنر دیجیتال
۱۰۳	تولید دیجیتالی

- گرافیک رایانه‌ای ۱۰۶
- نرم‌افزارهای گرافیکی ۱۰۶
- گرافیک سه‌بعدی ۱۰۷
- گرافیک و صنعت چاپ ۱۰۸
- تاثیر اپل بر گرافیک دیجیتال ۱۱۱
- پایه‌گذاری اپل ۱۱۳
- پایه‌گذاری اپل - ملاقات جابز و ورنیاک ۱۱۴
- انتخاب نام اپل ۱۱۵
- فروش کامپیوتر اپل وان ۱۱۶
- کامپیوتر اپل ۲ ۱۱۹
- ورود اپل به بازار بورس ۱۲۳
- تولد مک و خروج استیو جابز از اپل ۱۲۴
- آی‌مک، باز تعریف کامپیوتر رومیزی ۱۲۸
- دوگانه آیبیاد و آیتونز و انقلاب در دنیای موسیقی ۱۲۹
- آیفون و آغاز یک‌تازای اپل ۱۳۱
- والت دیزنی، خالق گرافیک کارتونی ۱۳۴
- تولد و تحصیل ۱۳۵
- شروع فعالیت کاری ۱۳۹
- ورود به صنعت انیمیشن ۱۴۰

۱۴۴ ورود به هالیوود

۱۴۷ اسوالد؛ خرگوش خوش شانس

۱۴۸ میکی ماوس

۱۵۰ اولین جایزه‌ی اسکار و شروع شهرت جهانی

www.ketab.ir

مقدمه

گرافیک در دو مفهوم قدیم (ستی) و جدید (نوین) متمایز می‌گردد که در مرز بین این دو پدیده چاپ قرار دارد. منظور از چاپ انواع و اقسام چاپ است. گرافیک (قدیم) یا همان ستی شامل خطاطی، نقاشی در بعدی، کنده کاری می‌باشد که بیشترین شکل آن در آرایش کتاب است که محصول کار نقاش، خوشنویس، تذهیب کار و جلدساز می‌باشد.

و اما گرافیک (نوین) یا مدرن علاوه بر کتاب آرایشی در قسمت تبلیغات تجارتي، اعلانات دیواری و مطبوعاتی و نشان‌ها (لوگوها) و غیره می‌باشد و حتی در سینما و تلویزیون هم کاربرد دارد. مثل عنوان بندی فیلم و تصاویر متحرک گواهی شده. هنر گرافیک نوین با مسائل ارتباط محیطی نیز تداخل دارد پس این هنر علاوه بر خط و رنگ، به عناصر بصری دیگری چون حجم و نور کمک می‌گیرد.

گرافیک حیطه‌ای از هنرهای تجسمی است و دارای کاربردهای متنوع و گسترده‌ای می‌باشد. گرافیک یا به عبارت کامل‌تر طراحی گرافیک (Graphic design)، بکارگیری تکنیکهای مختلف خلق آثار دوبعدی بر روی سطوح مختلف نظیر کاغذ، دیوار، بوم، فلز، چوب، پارچه، پلاستیک، نمایشگر رایانه، سنگ و... است که در جهت

رساندن پیامی خاص به بیننده انجام پذیرد. از جمله این تکنیکها می توان به: عکاسی، اچینگ، نقاشی، روشهای مختلف چاپ اشاره نمود. در هنر طراحی گرافیک از عکس، تکنیکهای مختلف طراحی (مداد، کتبه، ذغال، پاستل گچی، پاستل روغنی، قلم و مرکب، مداد رنگی)، تکنیکهای مختلف نقاشی (رنگ و روغن، آبرنگ، گواش، رنگهای آکرلیک)، کلاژ، انواع روشهای چاپ دستی (سیلک اسکرین و باتیک) و هرنوع روش خلق تصویر استفاده می شود.

تعریف خلاصی: گرافیک یک اثر هنریست که میخواهد پیامی را از طریق بصری در کوتاهترین زمان ممکن به مخاطب برساند.

« در طراحی گرافیک، خطه ها و تخصصهای مختلفی وجود دارد:

ارتباط بصری (Visual communication) - مانند:

طراحی پوستر

طراحی جلد

طراحی علامت (Sign)

طراحی نشان (Logo)

طراحی حروف

طراحی آگهی تبلیغاتی

صفحه آرایی برای کتاب و نشریه

طراحی صفحات وب

طراحی چاپ برای بسته‌بندی

طراحی تبلیغاتی (کاتالوگ، بروشور، فلدر، اوراق اداری و . .)

تصویرسازی (Illustration) - مانند:

تصویرسازی برای کتابهای کودک، کتابهای علمی و آموزشی

تصویرسازی برای نشریات

طراحی نقشه و . .

نقش ادوبی در گرافیک دیجیتال

ادوبی (Adobe Inc) شرکت نرم‌افزاری آمریکایی با بازار بین‌المللی است. مرکز مدیریت این شرکت در سن‌خوزه کالیفرنیا قرار دارد. ادوبی در طول تاریخ با تمرکز روی نرم‌افزارهای گرافیکی و ابزارهای تولید محتوای چندرسانه‌ای، نامی ماندگار از خود بر جای گذاشته است. فتوشاپ، مشهورترین نرم‌افزار این شرکت در میان کاربران دنیای کامپیوتر، حداقل یک بار توسط هرکدام از آنها استفاده یا نامش شنیده شده است.

بزرگترین برند دنیای گرافیک دیجیتال، اکنون علاوه بر نرم‌افزارهای قبلی خود، تمرکز زیادی روی نرم‌افزارهای تحت وب دارد. علاوه بر فتوشاپ، ادوبی آکروبات ریدر و فرمت مشهور PDF از نام‌های