

پیش به سوی کارآفرینی

چگونه کسب و کار خود را راه بیاندازید

و با موفقیت مدیریت کنید

جیمز آر کوک

ترجمه میترا تیموری

ریاسته آزاده رادنژاد

ناب اندیشان

۱۳۹۸

ISBN: ۹۷۸-۶۲۲-۹۵۸۱۰-۳-۲

فهرست نویسی بر اساس اطلاعات فیبا

پیش به سوی کارآفرینی: راهنمای ایجاد و مدیریت یک کسب و کار موفق. جیمز آر. کوک. ترجمه میترا تیموری. ویراسته آزاده رادنژاد

۲۵۰ ص. ۱۳۹۸

مشخصات ظاهری:

The Start up Entrepreneur: How you can succeed in building your own company.

عنوان اصلی:

رده بندی کنگره HD ۶۲/۵

شماره کتابشناسی ملی ۵۷۰۹۱۱۷

رده بندی دیویی ۶۵۸/۴۲۱

پیش به سوی کارآفرینی
راهنمای ایجاد و مدیریت یک کسب و کار موفق
جیمز آر. کوک
ترجمه میترا تیموری، ویراسته آزاده رادنژاد

پایه اول: ۱۳۹۸
سازگان: ۲۰۰۰ جلد

کلیه حقوق این اثر برای نشر ناب اندیشان محفوظ است.

بلوار فردوس غربی بهار شمالی منوچهری شری کو - ۴۴۱۳۲۳۰۲ - ۶۱۴۹۹
تلفن: ۶۱۴۹۹ - ۴۴۱۳۲۳۰۲

www.leaniran.ir



بها: ۵۱۰۰۰۰ ریال

مقدمه

ایران امروز، بیش از هر زمان دیگری به کارآفرینان نیاز دارد؛ به کسانی که سرمایه و نیروی کار خود را در راستای تولید محصول یا ارائه خدمتی جدید به مردم به کار گیرند و در این مسیر، سطح خدمات رسانی به جامعه را ارتقاء بخشند، اشتغال زایی کنند، از راکد بودن ثروت ها و سرمایه ها جلوگیری کنند، چرخ اقتصاد را به چرخش درآورند و در نهایت، رفاه عمومی را افزایش دهند. در واقع، به کسانی که بازار آزاد و اقتصاد آزاد برپاشنده کار آنان می چرخد.

برای هر کس در زندگی و روزگار وجود دارد؛ یا کارمندی یا کارآفرینی. کارمند کسی است که در یک شرکت موجود در مقابل یک میزان معین حقوق، کارهای خاصی را انجام می دهد. کارآفرین کسی است که در یک شرکتی را پایه گذاشته و تعدادی کارمند دارد که برای وی کار می کنند. کسانی که اهل خانه نیستند و یک زندگی آرام، شرایط از پیش تعیین شده و یک حقوق ماهانه معین دارند، به دنبال اولی هستند و گروهی که افق دید بازتری دارند و زندگی رو به پیشرفت، شرایط مالی فراتر از حد متعارف و امکان تصمیم گیری و تأثیرگذاری بالاتری می خواهند. اهل ریسک هستند، به دنبال دومی می روند. البته می توان کارمند موفقی هم بود، اما بی شک کارآفرینی موفق بودن، مزایایی به مراتب بیش تر دارد.

اگر امکانات مالی بیش تری می خواهید، اگر به دنبال رفاه و اعتبار بیش تری هستید، اگر نمی توانید خود را به آب باریکه پایان هر ماه، قانع کنید، اگر فکر می کنید که حق و امکان داشتن شرایط بهتر و زندگی بهتری را دارید، شما باید دومی، یعنی کارآفرینی را انتخاب کنید. و برای این که کارآفرین موفقی باشید و بتوانید از هیچ، همه چیز بسازید باید اصول و رموز کارآفرینی را بیاموزید و به کار بندید.

کتابی که در پیش رو دارید توسط یک کارآفرین موفق نوشته شده است. جیمز آر. کوک، کارآفرین موفقی است که دانش و تجربه را با هم گردآورده و با نثری زیبا و روان، تمام دانش لازم برای راه اندازی، مدیریت و به موفقیت رساندن یک کسب و کار را در کتاب خود گردآورده است، کتابی که طی سه دهه گذشته، یکی از منابع مهم کارآفرینی در جهان بوده است. پس اگر می خواهید کارآفرینی موفق باشید، کافی است این کتاب را

بخوانید و بارها بخوانید و به توصیه‌های آن عمل کنید. شما چه در آستانه ایجاد یک کسب و کار جدید باشید و چه کسب و کاری دارید که هم اکنون با مشکل مواجه است، این کتابی است که بی‌شک به شما کمک خواهد کرد.

طی دو دهه پیش، ما کوشیدیم که تولید ناب و اصول تفکر ناب را در ایران اشاعه دهیم و در این راستا، به این نتیجه رسیدیم که کتاب پیش به سوی کارآفرینی می‌تواند به تمام کسانی که می‌خواهند کسب و کاری جدید را راه بیاندازند یا کسب و کاری موجود را به موفقیت برسانند، کمک بزرگی خواهد کرد. البته با تلفیق دانش کارآفرینی که در این کتاب ارائه شده است با دانش ناب، دستیابی به موفقیت، بسیار تضمین شده‌تر خواهد بود. ما به ویژه به صاحب‌اندیشان توصیه می‌کنیم که کتاب حاضر را بخوانند چون نه تنها ایشان را با جنبه‌های مختلف کسب و کار و مدیریت آن آشنا می‌کند بلکه ذهن ایشان را برای درک بهتر بسیاری از مفاهیم مدیریتی ناب، آماده خواهد کرد.

کتابی که در دست دارید، ویرایش جدید کتاب پیش به سوی کارآفرینی است. در این ویرایش ما نزدیک به هفت صد نکته از کتاب را که به نظر می‌رسید برای خواننده فارسی‌زبان چندان مورد نیاز نبوده، حذف کرده‌ایم و همچنین، یک بار دیگر متن فارسی را برای سهولت و آسانی بیشتر مورد ویرایش قرار داده‌ایم و امیدواریم که تغییرات داده شده، باعث شود خواننده با طراوت بیشتری از مطالب کتاب، استفاده کند.

ما خود این کتاب را بارها خوانده و از آن یاد گرفته‌ایم و امیدواریم که شما هم از بارها و بارها خواندن آن غفلت نکنید و به کمک آن به یک کارآفرین پیش‌تاز مبدل شوید، یعنی همان چیزی که این کتاب برای ایجاد آن نوشته شده است.

به امید ایرانی ناب

دکتران دانش، کاظم موتاییان

تهران، ۱۳۹۱

فهرست مطالب

- پیش درآمد ۹
- درآمد ۱۱
۱. آغاز کار یک سازمان اساس ۲۳
۲. چگونه یک زمینه کاری مناسب بیابید ۳۳
۳. چگونه شرکت خود را راه‌آنا ازید ۵۵
۴. چگونه کارمند بگیرید و روابط سودر تنظیم کنید ۷۵
۵. چگونه با تکیه بر سه اصل، راه خود را دموار کنید ۹۷
۶. چگونه بر نگرانی‌های خود غلبه کنید ۱۱۱
۷. چگونه کسب‌وکار جدید خود را اداره کنید ۱۲۵
۸. چگونه بازاریابی کنید ۱۴۹
۹. چگونه بفروشید ۱۸۷
۱۰. چگونه مالیات‌ها و اداره دارایی بر کسب‌وکار شما اثر می‌گذارند ۱۹۹
۱۱. چگونه به کسب‌وکار خود تنوع بخشید ۲۱۱
۱۲. چگونه با رکود در کسب‌وکار مواجه شوید ۲۲۴
۱۳. آنچه پس از موفقیت نباید انجام دهید ۲۳۵

پیش درآمد

این کتاب، پنج هدف را دنبال می‌کند که به هر یک از آنها باید به ترتیب اهمیت اشاره کوتاهی شود.

(۱) مهم‌ترین هدف راهنمایی شما برای آغاز کارآفرینی است. افراد بسیاری علاقه دارند کسب‌وکاری برای خود راه بیندازند، ولی هرگز به این کار اقدام نمی‌کنند. موانع معمولاً غلبه‌ناپذیر به نظر می‌رسند. من امیدوارم برخی از این موانع را بشکنم و روش دقیق غلبه بر آنها و آغاز کار را با شما نشان دهم. بسیاری از راه‌کارهای ارائه شده در این کتاب را باید بارها و بارها در ماه‌ها و سال‌ها پس از آغاز کار بخوانید. شاید با یک بار مطالعه نتوانید تمام آنها را جذب کنید. هر درسی که از این کتاب بیاموزید، شما را از گزند یک تجربه تلخ مصون می‌دارد. آغاز یک کسب‌وکار با حذف نیمی از فشار قرار خواهد داد. پس چرا با فراگیری درس‌هایی مفید، برخی موانع را در سر راه خود برنذارید؟

(۲) دومین هدف این کتاب، راهنمایی شما برای ادامه کار است. آغاز کسب‌وکار جدید می‌تواند تجربه‌ای دردناک باشد. هر چه هدف بزرگ‌تر باشد، جذاب‌تر و مدیدتر خواهد بود. البته چیزی بیش از این کتاب نیاز است تا مانع شود شما میدان را حالی کرده و دست از کار بکشید. همچنین مشکلاتی را به شما نشان می‌دهم که دیگران با آن مواجه بوده‌اند. من از طریق تجارب شخصی و تحقیق در مورد کارآفرینان بزرگ ۱۵۰ سال اخیر، به فرمولی دقیق برای موفقیت و کسب ثروت دست یافته‌ام. من، پایه‌گذار این سیستم نیستم. هیچ یک از غول‌های کارآفرینی نیز چنین ادعایی ندارد. در هر حال، این فرمول اکنون در اختیار شما است. اگر آن را خردمندانه به کار برید، قطعاً موفق خواهید شد.

(۳) همچنین می‌خواهم به شما اداره کردن یک کسب‌وکار را بیاموزم. اگر شما از همان روزهای اول اصول صحیح مدیریت را بیاموزید، بعدها با مشکلات کمتری روبرو خواهید شد. در کسب‌وکار، رایج است که کارآفرینان می‌توانند کسب‌وکاری را راه

بیاندازند ولی نمی‌توانند آن را اداره کنند. من چندان این فرضیه را قبول ندارم. شما می‌توانید و باید در اداره کسب‌وکار خود کاملاً کارآمد باشید. شما از راه غیب، روش‌های مدیریت را فراخواهید گرفت. شما از طریق دستورالعمل‌ها آنها را یاد می‌گیرید.

(۴) این کتاب سرشار از گزارشاتی از ارزش کارآفرینان، نقش آنها در سیستم اقتصادی، و اثرات امور سیاسی، حقوقی و مالیات بر آنها است. مالیات‌های بالا و دخالت فراوان دولت، محیط امن اقتصادی را که به ظهور کارآفرینان بزرگ و کسب‌وکارهای ایشان منجر می‌شد، مخدوش کرده است. ما باید این زیان‌ها را به قوت اقتصادی تبدیل کنیم و مخصوصاً برای ایجاد کسب‌وکارهای تازه، انگیزه ایجاد کنیم.

(۵) در آخر، هر کتاب ارزشمندی باید بتواند گاه به گاه خواننده را سرگرم کند. به همین دلیل، من برخی خاطرات لطیفه مانند خود و برخی قهرمانان گذشته کارآفرینی را که جالب توجه بوده‌اند، در این کتاب ذکر کرده‌ام.

کارآفرینان آمریکا، بیش از یک قرن دنیا را تحت سلطه داشته‌اند. ما باید راه آنان را ادامه دهیم. اگر این کتاب حتی راهی به تشکیل و پیشرفت کسب‌وکاری تازه کمک کند، تلاش‌های من بی‌نتیجه نبوده است.

جیمز آر. کوک