

سرمایه‌ی فکری و اجتماعی

ویراسته

دکتر حوریه فیض آبادی

علی اصغر ریاحی

سرشناسه	: فیض آبادی، حوریه، ۱۳۴۹ -
عنوان و نام پدیدآور	: سرمایه‌ی فکری و اجتماعی/نویسنده حوریه فیض آبادی، علی اصغر ریاحی.
مشخصات نشر	: تهران: دانش پژوهان شریف‌یار، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	: ۱۲۸ ص.
شابک	: ۸-۲۳-۷۱۲۵-۶۲۲-۹۷۸-۴۰۰۰۰ ریال
وضعیت فهرست نویسی	: فیا
موضوع	: سرمایه اجتماعی
موضوع	: Social capital (Sociology)
موضوع	: سرمایه فکری
موضوع	: Intellectual capital
موضوع	: ریاحی، علی اصغر، ۱۳۶۸ -
رده بندی کتب	: HM۷۰۸
رده‌بندی دب	: ۳۰۲
شماره کتابخانه ملی	: ۶۱۰۲۲۴۴

عنوان کتاب	سرمایه‌ی فکری و اجتماعی
* ناشر	انتشارات دانش پژوهان شریف‌یار
* مولفین	دکتر حوریه فیض آبادی - علی اصغر ریاحی
* مدیر تولید	ستازان دوری ارتباطات شریف‌یار
* صفحه آرا و طراح جلد	پردیس اسپاداشاد
* شمارگان	۱۰۰۰
* نوبت چاپ	اول، ۱۳۹۸
* چاپ و صحافی	دانش پژوهان آبادانا شریف‌یار
* ناظر چاپ	دانش پژوهان آبادانا شریف‌یار
* شابک	۸-۲۳-۷۱۲۵-۶۲۲-۹۷۸
* قیمت	۴۰۰۰۰ تومان

دفتر بخش: فلکه دوم صادقیه، خ اشرفی اصفهانی، خ سازمان آب غربی، نبش گلستان دوم، بخش نوینم، پلاک یک
شماره‌ی تماس: ۰۲۱۴۴۰۲۰۵۵۶
همه حقوق برای ناشر محفوظ است

سخنی با خواننده

حمد و سپاس ایندوستان را که با الطاف بی‌کران خود این توفیق را به ما ارزانی داشت تا بتوانیم در راه ارتقای دانش عمومی و فرهنگ این مرز و بوم در زمینه چاپ و نشر کتب علمی و دانشگاهی، علوم پایه کامیابی هر چند کوچک برداشته و در انجام رسالتی که بر عهده داریم موثر واقع شویم. گسترده‌ی علوم و توسعه روز افزون آن شرایطی را به وجود آورده که هر روز شاهد تحولات اساسی و چرخش‌های در سطح جهان هستیم. این گسترش و توسعه نیاز به منابع مختلف از جمله کتاب راه دستیابی و اطلاع رسانی بیش‌تر روشن می‌کند.

چاپ بخانی و سازمان‌های وابسته، انتشارات و محرک اصلی رشد روز افزون کثافت انگیز دانش در چند صده گذشته دانسته. کتاب از یک سو تفکرات نوینده خود را از در زبان سخن می‌راند و از دیگر سو در آستانه همین زمانی خواست و نیازها را می‌پرسد. خود را به محک نقد و بررسی وامی‌گذارد و تنها در چنین سانی و از برخورد دیدگاه‌های گوناگون است که به‌شکلی به بیش‌تری دارد.

موسسه فرهنگی بارو یکم‌دی جدید و مناسب با تغییرات در دنیای نوین، طرح توسعه کتابخانه‌های گوناگون در برنامه استراتژی قرار داده است. این برنامه از یک سو، تأثیرات پیشرفت و نوآوری‌های است که در سطح بین‌المللی و منطقه‌ای آموزش علوم و فن آوری رخ داده است و از سوی دیگر، مناسب با نیازهای است که در جامعه دانشگاهی کشور بر اساس رشد و توسعه سال‌های اخیر به لحاظ کیفی و کمی پدید آمده است.

انتشارات دانش پژوهان شریف یار با این گذر در عرصه چاپ و نشر کتب علمی گام نهاده است. روند تولید آثار در این مجموعه علمی فرهنگی تمام مراحل پذیرش، داوری، ویراستاری فنی و ادبی، اخذ مجوز، چاپ و انتشار به سرود شیوه «چاپ شمارگانی» و «چاپ در ازای سفارش» را در بر می گیرد.

شما دانش پژوه ارجمندی توانید آثار مکتوب یا چندرسانه‌ای، پیشنهادت بگاری و نظرات راهگشای خود را با فرستادن پیام به نشانی order@sharifyar.com با ما در میان بگذارید. همه تلاش ما این است که با نگاه کارشناسی و ایجاد یک فضای علمی به خلق آثاری پربار و نوآرانه توفیق یابیم و باور داریم که دستیابی به این خواسته تنها با همراهی شما مستقران حقیقی آموزش پژوهش ممکن است.

انتشارات دانش پژوهان شریف یار

فهرست

عنوان	صفحه
مقدمه	۹
فصل اول	۱۷
سرمایه اجتماعی	۱۷
مفهوم سرمایه ابعاد آن	۱۹
سرمایه مادی (طبیعی)	۱۹
سرمایه اقتصادی (مالی)	۱۹
سرمایه انسانی	۲۰
سرمایه فرهنگی	۲۱
سرمایه سیاسی	۲۱
سرمایه اجتماعی	۲۲
تاریخچه مفهوم سرمایه اجتماعی	۲۳
تعریف سرمایه اجتماعی	۲۵
سطوح سرمایه اجتماعی	۲۸
سطح فردی یا خرد	۲۸
سطح گروهی یا میانه	۲۸
سطح اجتماعی یا کلان	۲۹
اشکال سرمایه اجتماعی	۳۰
سرمایه اجتماعی ساختاری (پیوندهای عینی)	۳۲
سرمایه اجتماعی شناختی-ذهنی (پیوندهای ذهنی)	۳۲

۳۵	 سرمایه اجتماعی از دیدگاه کلمن
۳۵	 تکالیف و انتظارات
۳۵	 مجاری اطلاعاتی
۳۶	 هنجارها و احکام بازدارنده موثر
۳۷	 اجزای سرمایه اجتماعی
۳۸	 اجزای اجتماعی سرمایه اجتماعی
۳۸	 اعتماد
۴۰	 انواع اعتماد اعتماد بر چهار نوع قابل تقسیم است:
۴۴	 هنجارهای معامله متقابل
۴۴	 آگاهی و توجه به حوزه های عمومی سیاسی اجتماعی
۴۴	 احساس قدرت و کنش سیاسی
۴۴	 شبکه های اجتماعی
۴۵	 مشارکت
۴۶	 وفاق اجتماعی
۴۹	 روابط اجتماعی از دیدگاه جامعه شناسان کلاسیک
۴۹	 امیل دور کیم
۵۱	 فردیناند تو نیس
۵۱	 چارلز هورتون کولی
۵۱	 جورج زیمل
۵۲	 ماکس وبر
۵۳	 سرمایه اجتماعی از نگاه جامعه شناسان جدید

۵۳.....	نظریه های سرمایه اجتماعی در سطح خرد (رهیافت فردمحور).....
۵۴.....	نظریه پی بر بوردیو.....
۵۶.....	نظریه جیمز کلمن.....
۶۱.....	نظریه نان لین.....
۶۵.....	نظریه های سرمایه اجتماعی در سطح کلان (رهیافت اجتماع محور).....
۶۵.....	نظریه رابرت پاتنام.....
۶۹.....	نظریه فرانسیس فوکویاما.....
۷۲.....	نظریه های ترکیبی سرمایه اجتماعی (رهیافت تلفیقی).....
۷۲.....	نظریه جلبی.....
۷۴.....	نظریه پاکستون.....
۷۷.....	فصل دوم
۷۷.....	سرمایه فکری.....
۷۹.....	مروری بر چشم انداز تاریخی سرمایه فکری.....
۸۲.....	طبقه بندی چن و همکارانش.....
۸۵.....	عناصر سرمایه فکری.....
۸۵.....	سرمایه انسانی.....
۸۶.....	اجزاء سرمایه انسانی.....
۸۶.....	قابلیت های کارکنان.....
۸۷.....	نیات کارکنان.....
۹۰.....	رضایتمندی کارکنان.....
۹۳.....	سرمایه ساختاری سازمانی.....

۹۴.....	اجزاء سرمایه ساختاری
۹۸.....	سیستم های اطلاعاتی
۹۸.....	معماری سازمانی
۹۹.....	انواع معمول سیستم های اطلاعات سازمانی
۹۹.....	سرمایه ارتباطی (مشتري)
۱۰۱.....	اجزاء سرمایه ۱. تباطی
۱۰۲.....	مشتري ۲. ربا ۳. رجوع
۱۰۴.....	ارتباط خارجی
۱۰۵.....	سنجش سرمایه فکری
۱۰۵.....	دلایل سنجش سرمایه فکری
۱۰۸.....	دلایل عدم توجه به اندازه گیری سرمایه فکری ۱. سوی سازمانها
۱۰۹.....	منافع و مزایای اندازه گیری سرمایه فکری
۱۱۱.....	مدل ها و روش های اندازه گیری سرمایه فکری
۱۱۲.....	مدل های سنجش غیرمالی سرمایه فکری
۱۱۳.....	شاخص سرمایه فکری
۱۱۴.....	کارگزار تکنولوژی
۱۱۴.....	روش جهت یابی (مرورگر) تجاری اسکاندیا
۱۱۶.....	مدل مدیریت سرمایه فکری
۱۱۶.....	روش جویا
۱۱۷.....	مدل محاسبه بر مبنای متغیرهای زبانی فازی

۱۱۷..... نقاط ضعف مدل های ارزش گذاری سرمایه فکری

۱۱۹..... مطالعات

۱۲۳..... منابع و مآخذ

۱۲۳..... منابع فارسی

۱۲۸..... منابع غیر فارسی

www.ketab.ir