

راهنمای دیزاین دلفت

تکنیک های بنیادی دیزاین در دلفت

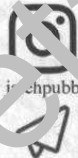
تألیف:

آنمیک وون بریژر، چاپ دالهویزن
ژل زیژلسترا، ریس وندراسکور

مترجمین:

سهیلا فتحیه، محمد رفیع باری





راهنمای دیزاین دلفت/ نویسنده: آنمیک ون بوئیژن،
چاپ دالهوین، ژل زیولسترا، روس وندر اسکور،
مترجمین: سهیلا فتحیه، محمد رفیعیان، تهران- ژاله
۱۳۹۸.

۱۷۰ ص: مصور رنگی
ISBN: 978-600-8089-12-4

فهرست نویسی بر اساس اطلاعات فنیها.

۷۴۵/۲ TS۱۷۱/۲۱۳۹۶

۱۳۹۸

۵۰۸۶۵۳۸ کتابخانه ملی ایران

راهنمای دیزاین دلفت
عنوان انگلیسی:

Delft Design Guide

نویسندگان: آنمیک ون بوئیژن، چاپ دالهوین، ژل
زیولسترا، روس وندر اسکور
ویراستار: حمیرا غفاری

صفحه آرای، حروف نگاری و امور اجرایی: نشر ژاله
بنیامین سلیمانی

چاپ اول: ۱۳۹۸، چاپ ششمه خوش نگار

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

ناشر: نشر ژاله

حق چاپ محفوظ



تهران، خیابان استاد مطهری، خیابان ترکمنستان، کوی افرات، پلاک ۶، واحد ۸
تلفن: ۸۸۲۲۰۰۲۸ - ۸۸۲۲۱۷۳۷

مقدمه:

از زمان تاسیس دانشکده مهندسی طراحی صنعتی Delft دلفت در سال ۱۹۶۰ تاکنون، در این دانشکده رویکردهای روشمند و بر پایه متد در آموزش طراحی برقرار بوده است. اما این متدها هیچگاه غیر قابل بحث نبوده است. نویسنده هلندی Godfried Bomans ادعا می‌کند:

«در قلمرو ذهن، متدها همانند چوب زیربغل هستند، کسانی که درست فکر می‌کنند آزادانه راه می‌روند». خیلی از طراحان تفکرات او را به اشتراک گذاشته‌اند به نظر می‌رسد که طراحان خوب و حرفه‌ای، به متدها احتیاجی ندارند. آن‌ها تمایل دارند که موفقیت خود را به بینش، خلاقیت و نه به استفاده از متدهای شخصی نسبت دهند. امروزه کسی به این اعتقادی ندارد که طراحان، بدون بینش، خلاقیت و تخصص می‌توانند کاری انجام دهند. زیرا تحقیقات در مورد رفتار عملی مسئله و فرآیندهای تفکر طراحان به طور قانع‌کننده‌ای نشان می‌دهد چقدر این استعدادها ضروری است. ولی این بدان معنا نیست که متدها در طراحی نقشی ایفا نمی‌کنند.

با وجود انتقادات و شک و شبهه‌ها، تعدادی از پدر خوانده‌های جنبش متدهای طراحی در سال ۱۹۶۰ منتقد آثار خود شدند، متدها از صحنه محو شدند. به اغلب به عنوان روشی جهت آموزش طراحی استفاده می‌شوند. ایجاد و توسعه متدهای بهتر، احتمالاً مهمترین محرک تحقیقات طراحی است و این برای مشاوران طراحی غیر معمول نیست که خود را بر اساس رویکردها و متدهای خاص خود تبلیغ کنند.

از سال ۱۹۹۱ دانشجویان طراحی صنعتی در دانشگاه دلفت، با کتاب طراحی محصول پرورش داده شدند. پیدایش این کتاب به سخنرانی ما در دهه هفتاد برمی‌گردد. اگر چه شاخه طراحی از آن زمان تغییرات زیادی کرده است، اما بسیاری از محتوای این کتاب هنوز هم قابل استفاده است. این روزها طراحان صنعتی به طراحی خدمات و محصولات اجتماعی و اقتصادی می‌پردازند. در توسعه محصول، عوامل اجتماعی و رفتاری مطالعه می‌شود تا در کنار مهندسی نقش مهمی را ایفا کنند. آگاهی‌های ما از محدودیت‌های تولید و مصرف به صورت فوق العاده‌ای افزایش یافته و با امکانات تکنولوژی بی‌سابقه‌ای برای توسعه و گسترش بازار طراحی ادغام شده است. این پیشرفت‌ها به متدهای متعددی منجر شده‌اند.

من از انتشار کتاب دلفت که توضیحی برای این متدهای جدید است به شدت هیجان زده‌ام. اما بیشتر از آن خوشحالم که برخلاف کتاب‌های درسی که بر پایه متد هستند و به طور معمول در روش توصیف دقیق متدها تمرکز دارند این کتاب به کاربرد آن‌ها می‌پردازد و شرحی برای کاربرد متدها ارائه می‌دهد. این کتاب از جایی که تعاریف و توضیحات متد مختلف به مقدار کافی در منابع گوناگون دیگر موجود می‌باشد، مولفان این کتاب، آن را به توصیف مختصر متدها و ویژگی‌های آن‌ها محدود کردند و برای اطلاع بیشتر، خوانندگان را به منابع مربوطه ارجاع داده‌اند. منابع و متدهایی برای طراحی پروژه، برنامه‌ریزی و انجام آن وجود دارند. از این رو وظیفه این کتاب است که مشخص کند کدام متد در چه زمانی و در چه موقعیتی راه‌گشاست و چه چیزی را می‌توان و یا نمی‌توان از یک متد انتظار داشت و به لطف این تمرکز، این کتاب سهم مهمی در استفاده از متد طراحی دارد.

نوبرت روزنبرگ

سرمدیر مجله بین‌المللی مطالعات طراحی.

اولین فارغ‌التحصیل دانشگاه مهندسی طراحی صنعتی دلفت در سال ۱۹۷۱

فهرست مطالب

ساختار این کتاب چگونه است؟

روش‌ها در کتاب راهنمای طراحی دلفت با توجه به نوع فعالیت‌هایی که می‌خواهید انجام دهید، ساختار بندی شده است. ساختار این کتاب از کار شورای طراحی بر روی فرایند طراحی الهام گرفته شده است.

مرحله بندی طراحی

این قسمت به شما کمک می‌کند تا از طریق روش‌های ارائه شده در کتاب، پروژه طراحی خود را مرحله بندی کنید.

مدل‌ها، رویکردها، چشم‌اندازها

این قسمت شامل مدل‌ها، رویکردها و چشم‌اندازهای طراحی است.

اکتشاف

این قسمت شامل متدهایی است که به شما در کشف بینش‌ها و ایجاد ادراک در هنگام بررسی کمک می‌کند.

۶ مقدمه
از نوربرت روزنبرگ

۱۱ سپاسگزاری
۱۵ نحوه استفاده از این راهنما

۱۷ مرحله بندی فعالیت طراحی

۲۱ استدلال در طراحی
۲۳ چرخه اولیه طراحی
۲۵ فرایند نوآوری محصول ۱
۲۷ فرایند نوآوری محصول ۲
۲۹ حل خلاقانه مسئله
۳۱ چشم‌انداز در طراحی محصول
۳۳ طراحی برای احساسات
۳۵ نوآوری برند محور
۳۷ طراحی خدمات
۳۹ گهواره تا گهواره
۴۱ پایه هرم و بازارهای نوظهور

۴۵ یکپارچه سازی محتوا

۴۷ کاوشگرهای فرهنگی

۴۹ سبک‌های کاربر

۵۱ مدل‌های

۵۳ پرسش‌نامه

۵۵ گروه‌های

۵۷ سفر مشتری

۵۹ نقشه ذهنی

۶۱ چرخه استراتژی

۶۳ تحلیل روند (جهت)

۶۵ تجزیه و تحلیل عملکرد

۶۷ چرخه استراتژی طراحی محیط زیست

۶۹ فهرست اکوسیستمی

۷۱ درخت فرایند

۷۳ تجزیه و تحلیل چرخه زندگی یک محصول در مدت زمان کم

۷۵ قدرت انسان

۷۷ تجزیه تحلیل روش SWOT

۷۹ حوزه‌های تحقیق

۸۱ ماتریس رشد آنسوف

۸۳ استراتژی تجارت برف و مسیر

۸۵ استراتژی رقابتی پورتر

۸۷ تحلیل VRIO

۸۹ نیروی پنج گانه پورتر

۹۱ نقشه مفهومی

۹۳ منحنی ارزشی

۹۷ کلاژ

۹۹ پرسناژ

۱۰۱ استوری برد (فیلمنامه مصور)

۱۰۳ سناریو نویسی

۱۰۵ تعریف مسئله

۱۰۷ فهرست نیازمندی‌ها

۱۰۹ بوم مدل کسب و کار

۱۱۱ بازاریابی ترکیبی یا 4PS

تعریف

این قسمت شامل متدهایی است که به شما کمک می‌کند تا مشخص کنید که برای چه کسی و یا چه مساله و یا چالشی قرار است طراحی کنید.

توسعه

این قسمت شامل متدهایی است که به شما کمک می‌کند تا ایده و یا کانسپت‌های خود را در مسیر طراحی توسعه دهید.

ارزیابی و تصمیم

این قسمت شامل متدهایی است که به شما کمک می‌کند تا پیشنهادات طراحی خود را ارزیابی کنید و در نهایت در هنگام طراحی تصمیم‌گیری نمایید.

بیان و شبیه‌سازی

این قسمت شامل متدهایی است که به شما کمک می‌کند تا پیشنهادات طراحی خود را بیان و شبیه‌سازی نمایید.

۱۱۵ مدل تله‌ماهی

۱۱۷ استعاره‌ها و قیاسات

۱۱۹ نوآفرینی

۱۲۱ طوفان فکری

۱۲۳ نوشتن طوفان فکری و طراحی کردن آن

۱۲۵ نمودار مورفولوژیکی (شناخت شکل و ساختار)

۱۲۷ اسکامپر

۱۱ پنج سوال WH

۱۳۱ سوالات چگونه

۱۳۵ نمونه‌سازی و ارزیابی تعامل

۱۳۷ ارزیابی قابلیت استفاده بودن محصول

۱۳۹ ارزیابی مفهوم محصول

۱۴۱ اندازه‌گیری احساسات

۱۴۳ مشخصات کلیس

۱۴۵ ماتریس تصمیم‌گیری (محیط، ارزش، منبع) EVR

۱۴۷ جعبه سی

۱۴۹ واکنش‌های جز به جز و PMI (تکنیک خلاقیت)

۱۵۱ روش داده

۱۵۳ ارزش

۱۵۵ اهداف موزون

۱۵۷ برآورد میزان هزینه

۱۶۱ بازیگری

۱۶۳ طراحی با دست

۱۶۵ مستندسازی فنی

۱۶۷ مدل‌های سه‌بعدی

۱۶۹ تجسم تصویری

INDEX ۱۷۱