

تفکر ناب

کتاب دوم: از تفکر تا عمل

جیمز پی. ووماک

دانیل تی. جونز

ترجمه آزاده رادنژاد

ویراسته کاظم موتابیان

ناب اندیشان

۱۳۹۸

فهرست نویسی بر اساس اطلاعات فیبا
تفکر ناب، کتاب دوم: از تفکر تا عمل / جیمز پی ووماک، دانیل تی جونز. مترجم آزاده رادنژاد، ویراستار
کاظم موتابیان.

ISBN: ۹۷۸-۶۲۲-۹۹۶۶۸-۱-۵

مشخصات ظاهری: ۲۱۸ ص. ۱۳۹۷

عنوان اصلی: Lean Thinking: Banishing waste and create wealth in your corporation

موضوع: تولید ناب- کارآمدی سازمانی- کارآیی صنعتی- ارزش افزوده
یادداشت: این کتاب تحت عنوان تفکر ناب: ریشه کن کردن اتلاف و آفرینش ارزش در سازمان‌ها توسط
انتشارات موزه در سال ۱۳۸۰ منتشر شده است.

و ۹ ت ۷ / ۱۳۹۷۹ / HD۵۸

رده بندی سنگره

۶۵۸

رده بندی دهایی

۵۳۲۸۵۰

شماره کتابشناس ملی

تفکر ناب

کتاب دوم: از تفکر تا عمل

جیمز پی. ووماک و دانیل تی. جونز
ترجمه آزاده رادنژاد، ویراسته کاظم موتابیان

چاپ اول: ۱۳۹۸، ۲۱۸ صفحه

شمارگان: ۲۰۰۰ جلد

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۹۶۶۸-۱-۵

بها: ۴۹۰۰۰۰ ریال

کلیه حقوق این اثر برای نشر ناب اندیشان محفوظ است.

تهران، بلوار فردوس غربی، بهار شمالی، منوچهری شرقی، کوچه افاقیا، پ. ۲ واحد ۱۴

تلفن: ۰۲۴۱۳۲۳۰۴ / ۴۴۱۶۱۴۹۹ / www.leaniran.ir / تلفاکس



۷	از تفکر به عمل در ایران
۱۲	درباره این کتاب
	بخش اول: از تفکر به عمل
۲۱	پیشگفتار: خیزش ناب
۴۱	گفتار ۱: مورد ساده
۵۱	گفتار ۲: مورد سخت‌تر
۶۷	گفتار ۳: سنگ محک
۸۹	گفتار ۴: تفکر ناب در مقابل تکنیک آلمان
۱۱۷	گفتار ۵: تویوتای توانا؛ شوای کوچک
	بخش دوم: خیزش ناب
۱۹۹	گفتار ۶: پیشرفت پیوسته تفکر ناب

درباره این کتاب

در واقع ما کتاب اصلی تفکر ناب را که نزدیک به ۵۵۰ صفحه بود اکنون به دو کتاب تقسیم کرده‌ایم، کتاب اول با نام «تفکر ناب: اصول و تکنیک‌ها» به اصول و تکنیک‌های ناب و همچنین نحوه پیاده‌سازی آن اختصاص دارد. کتاب دوم که اکنون در دست شما قرار دارد با نام «تفکر ناب: از تفکر تا عمل»، به بیان تجربه‌های موفق ناب در سرتاسر جهان اختصاص دارد. در کتاب دوم درباره تجربه این شرکت‌ها صحبت می‌شود: شرکت لتک (سازنده دستگاه‌های لفاف‌پیچ کششی پالت‌های صنعتی)، شرکت وایر مولد (تولیدکننده داکت‌های صنعتی و اداری)، شرکت پرات اند ویتنی (سازنده موتورهای جت)، شرکت پورشه، هیوتا و سرانجام شوا (سازنده انواع رادیاتور و دیگ‌های شوفاژ در ژاپن). ما به خوانندگان کتاب اول تفکر ناب توصیه می‌کنیم که برای فهم کتاب اول تفکر ناب و اینکه چگونه می‌توان تفکر ناب را در شرکت‌ها و صنایع مختلف، در عمل پیاده کرد، حتماً کتاب دوم را هم بخوانند.

هدف ما از تقسیم کتاب اصلی به دو کتاب آن بوده که خوانندگان بتوانند به راحتی بخشی را بخوانند و بخرند که واقعاً به آن احساس نیاز می‌کنند. کتاب دوم همچون کتاب اول، برای فهم بهتر خوانندگان توسط کاظم موتاییان، مجدداً ریرایش شده است. امید که از این کتاب هم لذت ببرید و برای ناب شدن کسب و کارتان از آن بهر بهره ببرید.