



تحول:
از سنت تا صنعت
فهرست کیانیان

www.ketab.ir

انتشارات پورصائب

تحول: از سنت تا صنعت

نویسنده: فهیمه کیانیان

طرح جلد و متن: جواد واعظی

بیت انتشار: اول - ۱۳۹۵

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۱۸۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۶۲۲-۱۵-۸

قم، خیابان معلم، مجتمع ناشران، شماره ۲۴۳

poursaebpublication@gmail.com

ارتباط با مشتریان: ۰۹۱۹۵۳۱۲۳۰۱

کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است.

سرشناسه: کیانیان، فهیمه، ۱۳۵۸-

عنوان و نام پدیدآور: تحول: از سنت تا صنعت /

نویسنده فهیمه کیانیان

مشخصات نشر: قم، پورصائب: ۱۳۹۵.

مشخصات ظاهری: ۲۰۸ ص:، ۲۱/۵×۱۴/۵ س.م.

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۶۲۲-۱۵-۸

وضعیت فهرست نویسی: فیا

موضوع: مارک‌های مشهور

موضوع: Brand choice

موضوع: نام‌های تجاری -- تاریخ

موضوع: Business names -- History

رده‌بندی کنگره: رده‌بندی کنگره: HD۵۴۱۵/۳

رده‌بندی دیویی: ۶۵۸/۸۳۴۲

شماره کتابشناسی ملی: ۵۹۶۴۷۱۰

فهرست

۷.....	مقدمه
۱۰.....	تولید تحول و صنعت
۳۴.....	ایرباس، سنت و مدرنیته
۵۷.....	اپل، تحول در سنت
۱۰۶.....	شیائومی، ساختن مدرنیته
۱۱۸.....	انویديا، غول گرافیک مدرن
۱۳۰.....	مستر کارت، تحول در انتقال پول
۱۴۲.....	سونی، تحول در صنایع خانگی
۱۵۳.....	والت دیزنی، خالق انیمیشن مدرن
۱۶۵.....	نایک و مدرنیته
۱۷۷.....	پیدایش صنعت برق در جهان
۱۸۰.....	کاترپیلار و صنعت
۱۹۳.....	دل و صنعت

مقدمه

تجارت بشر اولیه به تهاتر یا همان تعویض جنس با جنس صورت می‌گرفت که هر کسی محصول کار خویش را با محصول دیگری تعویض می‌کرد. به این صورت رفع نیاز صورت می‌گرفت و نیازی هم به واسطه در امور بازرگانی نبود چون اجتماعات بشری کوچک بودند و نیازها و احتیاجات نیز کوچک و محدود بود. و وقتی که اجتماعات بشری بزرگتر شد، محصول کار آنها بزرگتر و متنوع‌تر شده و احتیاجات نیز بیشتر شده و از این طرق واسطه‌های بازرگانی به وجود آمد. کالاها را از شهری به شهر و از کشوری به کشور دیگر می‌بردند و مدت‌ها طول کشید تا در بین مردم داد و ستد رونق پیدا کند. در این دوره بزرگترین خطرات تجاری، خطرهای راه و موانع طبیعی بود. به همین علت فقط اجناسی معامله می‌شد که از لحاظ وزن کمتر و از نظر قیمت بیشترین قیمت را داشتند. مانند: پارچه، سنگهای قیمتی، ادویه، پوست حیوانات، فلزات گرانبها، ابریشم و غیره.

تجارت در خاور میانه: اولین بازار داد و ستد جهان در ۲۰۰۰ سال قبل از میلاد در چین بدست امپراتور شن نونگ گشوده شد. چینی‌ها در قدیم سرآمد تجارت جهان بوده و در سال ۱۲۹۵ میلادی نظم و

ترتیب تجارت داخلی و خارجی در آب و خشکی باعث تعجب مارکوپولو جهانگرد و نیزی واقع شد.

سومر: سومری‌ها سالها قبل از میلاد مسیح در سواحل دجله و فرات و بنادر غربی خلیج فارس تجارت منظمی را دایر کرده اند. و کشتی‌های تجاری آنها در کلیه بنادر خاور میانه رفت و آمد داشت. توانین تجاری راجع به حمل و نقل، حسابداری، خیانت در امانت، نوشته بودند و برای کشتی‌ها بارنامه صادر می‌کردند.

مصر، بابل و فنیقیه: در اثر پیشرفت تمدن از شرق به غرب کشورهای بابل، مصر و فنیقیه بوجود آمدند و وارد تجارت شدند. در بابل برای اولین بار تجارت به صورت عمده فروش و خرده فروش و به شکل جداگانه صورت گرفت. فنیقیه نیز بخاطر موقعیت خاص جغرافیایی به مرکز تجاری بین‌المللی آن دوره تبدیل شد و تجار بزرگ اداره امور کشور را به دست گرفتند و به آنها لقب ملت تاجر را داده بودند.

یونان: در یونان تجارت به درجات عالیت‌ری رسید. و برخلاف دیگر کشورها تجارت داخلی رونق گرفت. واردات و صادرات از بازرگانان داخلی جدا شد و ارسال مسطوره جنس و توافق بر روی آن و بعد از انتخاب فرستادن کالا به دست متقاضی از ابداعات یونانیان بود.

روم: رومیان باستان اعتقادی به تجارت نداشتن و آن را حقارت می‌پنداشتند. جنگ و سیاست را تنها پیشه‌های عالی بشمار می‌آوردند. بعلت قرضهائی که دولت مردان و سیاستمداران از بازرگانان نموده بودند نفوذ تجارت افزایش یافت و به بنادر بزرگ و انبارهای عظیم و بازارهای داد و ستد بنا شد. و روم در تجارت فوق العاده ترقی کرد مخصوصاً از لحاظ حجم معاملات.

قرون وسطاء: با شروع قرون وسطا و پیا گرفتن فئودالیسم داد و ستد رو به قهقرا رفت. زیرا تمام کوشش مردم صرف کشاورزی می‌شد که علاقه فئودال‌ها بود. آن دوره کشاورزی را تنها فعالیت تولیدی می‌دانستند و تجارت را تلاف وقت و کار بدون نتیجه می‌پنداشتند.

قرون جدید: در قرون ۱۷ و ۱۸ تجارت بین المللی وضع دیگری به خود گرفت. ومراکز بزرگ تجارت در اروپای غربی مخصوصاً آلمان، فرانسه، هلند، انگلستان بوجود آمد. بعد آن مخصوصاً در قرن ۱۹ بورسها و بانکهای عظیم و اعتبارات تجاری و راهنمایی حمل و نقل و دیگر تسهیلات تجاری مدرن بوجود آمد.