

استراتژی صنایع زودبازده



فهرست کتب

فهرست

مقدمه	۹
کسب و کار زود بازده	۱۰
خدمات ناشی و دکوراسیون	۱۶
ایده کسب و کار موفق برای خدمات حرفه‌ای	۱۹
ایده کسب و کار موفق سلامت و تناسب اندام	۳۶
بزرگترین صنایع زودبازده چهار که به موفقیت رسیدند	۴۹
شارپ	۴۹
نستله	۷۷
استور	۱۰۵
تتفلیکس	۱۲۵
نوتلا	۱۳۷
استارباکس	۱۴۶
۳۴۰ شغل زودبازده	۱۵۶
فهرست مشاغل خانگی	۱۵۸
نساجی سنتی	۱۵۸

۱۶۰		بافته‌های داری و زیر اندازها
۱۶۲		چاپ‌های سنتی
۱۶۲		سفال و سرامیک و کاشی سنتی
۱۶۳		صنایع دستی چرمی
۱۶۳		هنرهای دستی وابسته به معماری
۱۶۴		صنایع دستی فلزی
۱۶۴		صنایع دستی چوبی و حصیری
۱۶۶		صنایع دستی دریایی
۱۶۶		صنایع دستی سنگی
۱۶۶		صنایع دستی مستظرفه
۱۶۷		آبگینه
۱۶۷		پیشه‌های سنتی وابسته به صنایع دستی
۱۶۷		رودوزی‌های سنتی
۱۷۰		فرش دستباف و رشته‌های مربوط به صنایع
۱۷۱		فعالیت‌های امور تولیدات دامی
۱۷۲		فعالیت‌های شیلات
۱۷۲		صنایع تبدیلی و تکمیلی بخش کشاورزی
۱۷۶		فعالیت‌های امور تولیدات گیاهی
۱۷۶		فعالیت‌های تولیدی (صنعت و خدمات)

بخش صنعت و خدمات ۱۷۷

فعالیت‌های فرهنگی و هنری ۱۷۸

رشته‌های مربوط به تجارت الکترونیک ۱۸۳

www.ketab.ir

مقدمه

کارآفرین کسی است که متعهد می‌شود مخاطره‌های یک فعالیت اقتصادی را سازماندهی، اداره و تقبل کند.

اقتصاد دانان نخستین کسانی بودند که در نظریه‌های اقتصادی خود به تشریح کارآفرین و کارآفرینی پرداختند. ژوزف شومپیتر، کارآفرین را نیروی محرکه اصلی در توسعه اقتصادی می‌داند و می‌گوید: نقش کارآفرین، نوآوری است. از دیدگاه وی ارائه کالایی جدید، ارائه روشی جدید در فرآیند تولید، گشایش بازاری تازه، یافتن منابع جدید و ایجاد هرگونه تشکلات جدید در صنعت و... از فعالیت‌های کارآفرینان است. کرزنر نیز که از اقتصاددانان دانشگاه نیویورک می‌باشد کارآفرینی را این گونه تشریح می‌کند: کارآفرینی یعنی ایجاد سازگاری و هماهنگی متقابل بیشتر در عملیات بازارها.

رایندی است که در آن محصولات یا فرآیندهای نوآوری شده از طریق القاء و ایجاد فرهنگ کارآفرینانه در یک سازمان از قبل تأسیس شده، به ظهور می‌رسند. به تعریفی دیگر: فعالیتهای کارآفرینانه، فعالیت‌هایی است که از منابع و حمایت سازمانی به منظور دستیابی به نتایج نوآورانه برخوردار می‌باشد.

کارآفرین سازمانی: کسی که تحت حمایت یک شرکت، محصولات، فعالیتها و تکنولوژی جدید را کشف و به بهره داری می‌رساند.

کارآفرینی: فرآیندی است که منجر به ایجاد رضایتمندی و یا تقاضای جدید می‌گردد. کارآفرینی عبارتست از فرآیند ایجاد ارزش از راه تشکیل مجموعه منحصر به فردی از منابع به منظور بهره گیری از فرصتها.

۱۰۰ کسب و کار زود بازده

شروع یک کسب و کار می‌تواند بسیار سخت؛ این کار طولانی و پر زحمت است، و از لحاظ آماری، محکوم به شکست است. ولی اگر بتوانید به یک ایده‌ی کسب و کاری مناسب دست یابید، تنها مشکلی که در آغاز کار با آن رو به رو خواهید بود این است که بتوانید کسب و کارتان را با موفقیت از آب بیرون بکشید. حدوداً دو سال است شرکت‌ام را شخصاً اداره می‌کنم، ولی برای آن‌که نهایتاً به چتری برسیم که واقعاً مایل به آن هستیم، سه هفته وقت گذاشتیم و چندین جلسه در کافه‌ها و رستوران‌ها برگزار کردیم.