

گردشگری فرهنگی در بندرکنگ

تألیف

دکتر ممد حسن نیا - سوده شهریاری نسب



انتشارات جنوب
تهران، ۱۳۹۹

سرشناسه: حسن‌نیا، محمد، ۱۳۵۴

عنوان و نام پدیدآور: گردشگری فرهنگی در بندر کنگ / تألیف محمد حسن‌نیا، سوده شهریارنسب.

مشخصات نشر: تهران: انتشارات جنوب، ۱۳۹۸.

مشخصات ظاهری: ۲۱۸ص.

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۵۱۴۶-۴-۱

وضعیت فهرست‌نویسی: فیا

موضوع: گردشگری فرهنگی -- ایران -- بندر کنگ

موضوع: Heritage tourism -- Iran -- Bandar Kong

رده بندی کنگره: G۱۵۶/۵

رده بندی دیویی: ۳۳۸/۴۷۹۱۰۹۵۵

شماره کتابشناسی: ۶۱۰۸۶۰۵



انتشارات جنوب

نشانی انتشارات: تهران، خیابان شهید نوب صفری، کوچه رشید، پلاک ۸، واحد ۴

تلفن: ۰۹۱۲۴۱۲۷۲۶۵ - ۰۲۱۲۲۶۷۴۷۶۳



گردشگری فرهنگی در بندر کنگ

مولفان: دکتر محمد حسن‌نیا - سوده شهریارنسب

ویراستار علمی: محمد حسن‌نیا - ویراستار ادبی: عباس رضایی

طراح جلد: مرتضی انصاف‌منش

ناشر: جنوب

چاپ و صحافی: نسیم

نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۹

شمارگان: ۱۰۰۰

قیمت: ۸۰۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۵۱۴۶-۴-۱

این اثر، مشمول قانون حمایت از مؤلفان و مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۴۸ است.

هرگونه بهره‌برداری از این اثر بدون اجازه مؤلف پیگرد قانونی دارد.

فهرست مطالب

۷	پیشگفتار.....
۹	مقدمه.....
۱۱	فصل اول: کلیات و مباحث گردشگری.....
۱۶	گردشگری در جهان.....
۱۸	گردشگری در ایران.....
۲۱	اهمیت صنعت گردشگری.....
۲۲	تعاریف گردشگری و گردشگر.....
۲۳	اجزا و عناصر صنعت گردشگری.....
۲۴	گونه‌شناسی گردشگری.....
۲۵	گونه‌شناسی گردشگری بر مبنای محیط جغرافیایی.....
۲۶	گونه‌شناسی گردشگری بر مبنای نوع (ماهیت) فعالیت.....
۲۹	گونه‌شناسی گردشگری بر مبنای اثرات گردشگری.....
۳۱	فصل دوم: گردشگری فرهنگی.....
۳۵	اهمیت و ضرورت گردشگری فرهنگی.....
۳۷	میراث فرهنگی ایران و گردشگری فرهنگی.....
۳۸	میراث مادی و معنوی ایران.....
۴۱	انواع میراث فرهنگی ملموس و ناملموس.....
۴۵	عوامل موثر در ورود گردشگر فرهنگی.....
۴۷	گردشگری هنری.....
۴۷	گردشگری تاریخی.....
۵۰	گردشگری خلاق.....
۵۰	گردشگری ادبی.....
۵۱	گردشگری فروشگاه کتاب.....
۵۱	مسافرت صوتی.....

۵۲	مسافرت فرهنگ پاپ
۵۲	گردشگری اجتماعی یا گردشگری مبتنی بر اجتماع
۵۵	فصل سوم: گردشگری فرهنگی در خلیج فارس
۶۳	گردشگری فرهنگی در خلیج فارس
۶۶	بندرعباس
۶۷	جزیره قشم
۷۰	جزیره هرمز
۷۱	کیش
۷۳	بندر لنگه
۷۳	بندرکنگ
۷۴	بندر خمیر
۷۵	جزیره لارک
۷۶	جزیره هنگام
۷۶	بندر مغویه
۷۷	بندر چارک
۷۹	فصل چهارم: گردشگری فرهنگی در بندرکنگ
۸۱	قلعه لشتان در گذر تاریخ
۱۰۹	برج مدور داخل دریا
۱۱۲	باقیمانده قلعه پرتغالی‌ها
۱۱۴	مسجد یا تجارتخانه قدیمی بندرکنگ
۱۱۶	خرابه‌های معروف به تالار
۱۱۹	دیواره‌های قدیمی در ساحل بندرکنگ
۱۱۹	خانه هنرمندان
۱۲۰	خانه صنایع دستی
۱۲۲	موزه مردم‌شناسی
۱۲۴	بافت تاریخی
۱۳۵	مجموعه سلطان العلماء
۱۳۶	خوراک مردم در بندرکنگ و سیر تحول آن از قدیم تا کنون
۱۸۰	لباس محلی مردم بندرکنگ
۱۸۴	آداب و رسوم در بندرکنگ
۲۰۳	فصل پنجم: راهکارهای توسعه گردشگری فرهنگی در بندرکنگ
۲۱۳	منابع

پیشگفتار

در بین شاه‌های متعدد گردشگری در مناطق خلیج فارس، گردشگری فرهنگی در بنادر جزایر این آبراهه‌ی بین‌المللی آن‌چنان که شایسته و بایسته است مورد مذاقه قرار نگرفته است. آثار تاریخی، آداب و سنن فرهنگی و مسائلی از این قبیل تا کنون هم برای بسیاری از گردشگران در آن مناطق ناشناخته مانده است. در بین بنادر و جزایر خلیج فارس بخش از این بنادر دارای شاخصه‌ها و مؤلفه‌هایی هستند که در جذب گردشگر فرهنگی نقش بسزایی ایفا می‌کنند. از جمله این مکان‌های عنوان شده می‌توان به بندر باستانی و تاریخی کنگ اشاره کرد. چون بندرکنگ همچنان که بافت سنتی معماری خود را در جنوب این حفظ نموده است در زمینه‌ی حفظ آثار ملموس و ناملموس فرهنگی نیز سعی و کوشش بوده است. به عبارتی شاید بررسی گردشگری فرهنگی در بندرکنگ بتواند به عنوان الگوی یک اثر مکتوب در ارتباط با گردشگری فرهنگی در جنوب ایران باشد. این نوشتار که به گونه‌ی دغدغه‌ها و مشاهدات و مطالعات میدانی نگارندگان در بستر زمان شکل گرفته است، در پی این است تا در فصول مختلف به گردشگری فرهنگی در بندرکنگ و نقش آن جزیره گردشگر در این بندر تاریخی بپردازد و نشان دهد که در صورت مکتوب نمودن مؤلفه‌های فرهنگی در بندرکنگ می‌توان شاهد گسترش گردشگری فرهنگی در این بندر بود. مسئله محور بودن این پژوهش ریشه در مطالعات نویسندگان این اثر در زمینه‌ی گردشگری و مطالعات خلیج فارس دارد.

فصل اول این کتاب به کلیات و مفاهیم گردشگری به شیوه‌ی علمی پرداخته است. دلیل آوردن این فصل در ابتدای نوشتار این بوده است که مطالعه‌کنندگان کتاب با یک تفکر ساختارمند به سراغ گردشگری و گردشگری فرهنگی در خلال سطور این نوشتار بروند. زیرا هنوز برای بسیاری از گردشگران و مقاصد گردشگری تعریفی از گردشگری فرهنگی به شیوه‌ی علمی وجود ندارد لذا با توجه به حجم نوشتار تلاش گردیده است

کلیاتی در ارتباط با گردشگری و گونه‌شناسی آن با استفاده از منابع مستند آورده شود و همچنین این نوشتار با توجه به جذابیت‌های صنعت گردشگری در جهان نیم نگاهی به این مباحث و پدید آمدن گردشگری در ایران و جهان داشته است. فصل دوم این کتاب در ارتباط با گردشگری فرهنگی، مفاهیم گردشگری فرهنگی و تاثیر گردشگری فرهنگی بر جذب گردشگر در جوامع مقصد می‌باشد. در این فصل تلاش نگارندگان بر این بود تا شناخت بهتری به خوانندگان در زمینه‌ی گردشگری فرهنگی و شاخه‌های متعدد آن بدهند. به نظر می‌رسد گردشگری فرهنگی نسبت به سایر شاخه‌های گردشگری در سطح جهان طرفداران بیشتری دارد و به همین دلیل نیز از نگاه تئوری به صورت سازمان یافته تر به آن پرداخته شده است لذا از آن جایی که نام این کتاب گردشگری فرهنگی می‌باشد، تلاش بر این بود که به شیوه‌ی علمی و با توجه به منابع دست اول گردشگری فرهنگی مورد مذاقه قرار گیرد تا مطالعه‌کنندگان به شیوه‌ی علمی با گردشگری فرهنگی آشنا شوند و آن را به صورت عینی در جوامع مقصد ببینند. هرچند مکتوباتی در ارتباط با گردشگری فرهنگی و مولفه‌های آن به رشته‌ی تحریر در آمده است اما نویسندگان بر این نظر بودند که، در ابتدای کتاب و فصول آن به این مهم به صورت مفصل تر پرداخته شود.

در فصل سوم این پژوهش به گردشگری فرهنگی در خلیج فارس پرداخته شده است و دلیل این امر این است که منطقه‌ی خلیج فارس دارای بیشترین آثار در زمینه‌ی ملموس و ناملموس در ارتباط با گردشگری فرهنگی است و مطالعه‌کننده با خواندن این فصل می‌تواند شمه‌ی کلی در ارتباط با گردشگری فرهنگی در خلیج فارس به دست آورد. فصل چهارم این کتاب به گردشگری فرهنگی در بندر کنگ می‌پردازد و به عبارتی این فصل محوری‌ترین فصل کتاب بوده و کتاب حاضر بر مبنای آن شکل گرفته است و در این فصل تلاش شده تا به صورت مفصل و با استفاده از روش تحقیق کتابخانه‌ای، مصاحبه و مشاهدات میدانی گردشگری فرهنگی در این بندر تاریخی مورد واکاوی قرار گیرد. فصل پنجم که فصل پایانی این کتاب است در ارتباط با ارائه‌ی پیشنهادات و راهکارها جهت توسعه گردشگری فرهنگی در بندر کنگ می‌باشد.

محمد حسن‌نیا - سوده شهریاری نسب

زمستان ۱۳۹۸