

بسم الله الرحمن الرحيم

کارآفرینی ورزشی

توسعه فرهنگ کارآفرینانه ورزشی

نویسنده:

ونسا راتن

مترجمان:

میرابراهیم سبزی آقچه‌دربندی

(کارشناس ارشد مدیریت و بازاریابی، دانشگاه تهران)

حامد اصولی اودو

(کارشناس ارشد رفتار حرکتی، دانشگاه تهران)

محمد صارمیان فر

(کارشناس ارشد رفتار حرکتی، دانشگاه تهران)

زیر نظر:

دکتر محمدرضا برومند

(عضو هیأت علمی، دانشگاه شهید بهشتی)

۲۰۲۱۲۵۹

عنوان و نام پدیدآور	: کارآفرینی ورزشی (فرهنگ کارآفرینانه ورزشی) / نویسنده [صحیح ویراستار] ونسا راتن.
مشخصات نشر	: مترجمان: میرابراهیم حسینی آقچه‌دریندی، حامد اصولی اودلو، محمدصادق میانفر؛ زیر نظر: محمدرضا برومند تهران: سازمان جهاد دانشگاهی تهران، انتشارات، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری	: ۱۸۶ص: جدول، نمودار.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۱۳۳-۳۹۷-۲
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: عنوان اصلی: ۲۰۱۸، Sport Entrepreneurship Developing and Sustaining an Entrepreneurial Sports Culture
یادداشت	: واژه نامه.
یادداشت	: کتابنامه.
موضوع	: ورزش - جنبه های اقتصادی
موضوع	: Sports - Economic aspects
موضوع	: کارآفرینی
موضوع	: Entrepreneurship
شناسه افزوده	: اصولی اودلو، حامد، ۱۳۷۱-، مترجم.
شناسه افزوده	: راتن، ونسا، ۱۳۵۷-، مترجم.
شناسه افزوده	: راتن، ونسا
شناسه افزوده	: Ratten, Vanessa
شناسه افزوده	: حسینی آقچه‌دریندی، میرابراهیم، ۱۳۷۱-، مترجم
شناسه افزوده	: برومند، محمدرضا، ۱۳۷۲-، ناظر
شناسه افزوده	: سازمان جهاد دانشگاهی تهران، انتشارات
رده بندی کنگره	: ۷۷۱۶/۴۲ ۱۳۹۷
رده بندی دیویی	: ۳۳۸/۷۷۹۶
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۵۴۳۹۲۵



سازمان تهران
انتشارات

♦ نام کتاب: کارآفرینی ورزشی (توسعه فرهنگ کارآفرینانه ورزشی)	
♦ تألیف: ونسا راتن	
♦ ترجمه: میرابراهیم حسینی آقچه‌دریندی، حامد اصولی اودلو، محمدصادق میانفر؛ زیر نظر: محمدرضا برومند	
♦ ناشر: انتشارات سازمان جهاد دانشگاهی تهران	
♦ طراح جلد: سعید صحابی	♦ صفحه‌آرا: قاسمی (رها)
♦ لیتوگرافی: زاویه نور	♦ چاپ و صحافی: رامین
♦ قیمت: ۲۲۰۰۰۰ ریال	♦ شمارگان: ۱۰۰ نسخه
♦ نوبت چاپ: اول - زمستان ۱۳۹۷	♦ ناظر چاپ: احمد آرش
♦ شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۱۳۳-۳۹۷-۲	ISBN 978-600-133-397-2
♦ نشانی: تهران - صندوق پستی ۱۸۶-۱۳۱۴۵	www.jahat.ir
♦ تلفن: ۶۶۹۵۴۳۶۸	تلفکس: ۶۶۴۶۴۹۴۱
♦ تلفن مراکز پخش: ۶۶۹۵۵۷۵۳-۶۶۹۵۴۳۶۸	خانه کتاب دانشگاه: ۶۶۹۷۳۴۲۳

این اثر، مشمول قانون حمایت مولفان، مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۴۸ است. هرکس تمام یا قسمتی از این اثر را بدون اجازه مولف یا ناشر تکثیر و کپی برداری نماید، مورد پیگرد قانونی قرار خواهد گرفت.

پیش گفتار

قبل از هر چیز بگویم که هیچ ادعایی ندارم. گاهی اوقات که متواضعانه، خودم را کوچک‌ترین فرد کارآفرین بر روی این سیاره می‌بینم. با این حال، کارآفرینان را بسیار تحسین می‌کنم. من شیفته ذوق، سخت‌کوشی، انعطاف‌پذیری، خلاقیت و خوداتکا بودن آنان هستم. اولین قهرمان کارآفرین من، دان امفیلد، مخترع لباس غواصی مخصوص ورزش‌های سه‌گانه در سال ۱۹۸۷ و دوچرخه‌های مسابقه مخصوص ورزش‌های سه‌گانه در سال ۱۹۸۹ است. او علاوه بر اینکه دارای مهارت‌های مهندسی و فنی برای اختراع این محصولات بود، همچنین مهارت‌های تجاری داشت که می‌توانست از اختراعات خود، سودآوری کلانی داشته باشد.

بیست و پنج سال پیش، یک دانشجوی دوره لیسانس به من گفت که می‌خواهد یک کارآفرین شود اما نمی‌دانست چگونه؛ بیست و پنج سال پیش گفتم "فکر می‌کنم که این، یک بخش بزرگی از کارآفرینی است... تو با خیال چیزها را بسنجی و بالا و پایین کنی؛ طرح کلی [برای این کار] وجود ندارد. اگر این سوال، امروز دوباره از من پرسیده شود، احتمالاً همان حرف‌ها را دوباره می‌گویم اما این جمله را نیز اضافه می‌کنم که "شما باید این کتاب را بخوانید".

الان، بهترین زمان برای انتشار یک کتاب در مورد کارآفرینی ورزشی است که برای خرید در دسترس عموم قرار گیرد. کارآفرینی، یک نیروی عمده در اقتصاد جهانی است. صنعت جهانی ورزش، درصدد گسترش بوده و با این پنداشت که باید بزرگ‌ترین بهترین به چالش کشیده شده است. صنعت ورزش ویژگی‌های بسیاری دارد، الهام‌بخش، دلپذیر، جذاب و عادتی. کسب و کاری همانند کسب و کارهای ورزشی نیست و این کتاب برای خوانندگان، یک برنامه جبرانی و ارفاق است تا بتوانند طبق این برنامه، ارزش آفرینی کنند؛ چه برای کسب درآمد و چه برای بهبود وضعیت جهان.

صنعت جهانی ورزش، پیوسته خود را تازگی می‌بخشد. این کتاب نه تنها به گفتگوهای میان محققان بلکه به گفتگوهای بین محققان، سیاست‌گذاران، مدیران و کارآفرینان بهاء به اهدا بخشید.

این کتاب اولین کتاب در حوزه کارآفرینی ورزشی است؛ اما قطعاً اولین انتشار دانشگاهی در این حوزه نیست. جالب اینجاست که اکثر نوشتارهای دانشگاهی در حوزه کارآفرینی ورزشی متعلق به وانسا راتن هستند. او با تألیف بیش از ۱۰۰ مقاله و نگارش فصل‌های کتابی مرتبط با کارآفرینی، کارآفرینی ورزشی عجین شده است. این امر باعث شده که او نه تنها در حوزه کارآفرینی ورزشی، بلکه در مجموع، یک صاحب‌نظر بزرگ باشد. کارآفرینی ورزشی تنها یک مفهوم نظری نیست. کارآفرینی ورزشی، یک زندگانی، یک سبک زندگی، یک طرز فکر و کلید، آن هم نه فقط برای صنعت ورزش، بلکه برای داشتن یک دنیای بهتر است.

جف دیکسون

دانشگاه تکنولوژی اوکلند، اوکلند، نیوزیلند

فهرست مطالب

فصل اول: مقدمه‌ای بر کارآفرینی در ورزش..... ۱۳

- ۱-۱- مقدمه ۱۴
- ۲-۱- توسعه ورزش ۱۵
- ۳-۱- ورزش به عنوان یک فعالیت رسمی و غیررسمی ۱۸
- ۴-۱- نقش کارآفرینی در ورزش ۱۹
- ۵-۱- نقش نوآوری‌های فرآیندی ۲۲
- ۶-۱- ابتکار عمل و کارآفرینی ورزشی ۲۴
- ۷-۱- پیوند بین کارآفرینی و ورزش ۲۶
- ۸-۱- کارآفرینی رسمی به عنوان یک حوزه پژوهشی ۲۸
- ۹-۱- فصل‌های این کتاب ۲۹
- ۱۰-۱- نتیجه‌گیری ۳۱
- منابع ۳۱

فصل دوم: صنعت ورزش و کارآفرینی ۳۳

- ۱-۲- مقدمه ۳۴
- ۲-۲- ورزش ۳۵
- ۳-۲- صنعت ورزش ۳۷
- ۴-۲- کارآفرینی در ورزش ۳۹
- ۵-۲- زمینه میان‌رشته‌ای برای کارآفرینی ورزشی ۴۱
- ۶-۲- آینده‌نگری و ورزش ۴۵
- ۷-۲- نتیجه‌گیری ۴۷
- منابع ۴۸

فصل سوم: تغییرات بازی در ورزش: نقش نوآوری و خلاقیت ۴۹

- ۱-۳- مقدمه ۵۰
- ۲-۳- تغییرات بازی در ورزش ۵۱

۵۳.....	۳-۳- نوآوری
۵۸.....	۴-۳- نوآوری کارکنان
۵۹.....	۵-۳- نوآوری اجتماعی
۶۰.....	۶-۳- نوآوری سیستم‌ها
۶۰.....	۷-۳- فرآیند خلاقیت در ورزش
۶۲.....	۸-۳- شبکه‌ها
۶۳.....	منابع
۶۷.....	فصل چهارم: کارآفرینان ورزشکار
۶۸.....	۱-۴- مقدمه
۶۹.....	۲-۴- کارآفرینی ورزش کار
۷۱.....	۳-۴- رسانه‌های ورزشی
۷۲.....	۴-۴- کارآفرینی و ورزشکاران
۷۵.....	۵-۴- شاغلان ورزشی و کارآفرینی
۷۷.....	۶-۴- ویژگی‌های کارآفرینی ورزشکار
۷۸.....	۷-۴- کارآفرینی زوجی
۷۹.....	۸-۴- نقش مدیران ورزشی
۸۰.....	۹-۴- نتیجه‌گیری
۸۰.....	منابع
۸۱.....	فصل پنجم: دیدگاه‌های کارآفرینی ورزشی
۸۲.....	۱-۵- مقدمه
۸۳.....	۲-۵- کارآفرینان ورزشی
۸۴.....	۳-۵- کارآفرینی
۸۷.....	۴-۵- ورزش و کارآفرینی سبک زندگی
۸۸.....	۵-۵- ابعاد تحقیقی کارآفرینی ورزشی
۸۹.....	۶-۵- زیربناهای دانش و ورزش

۹۰	۷-۵- رهبری ورزشی و کارآفرینی
۹۲	۸-۵- انسجام تیم ورزشی
۹۴	۹-۵- اقتصاد مشارکتی
۹۵	۱۰-۵- نتیجه‌گیری
۹۵	منابع

فصل ششم: کسب و کار ورزشی و کارآفرینی ۹۹

۱۰۰	۱-۶- مقدمه
۱۰۱	۱-۶-۱- نبوغیت ورزش در جامعه
۱۰۵	۳-۶- شرف‌کارآفرین
۱۰۷	۴-۶- کسب و کار ورزشی و کارآفرینی
۱۰۹	۵-۶- شبکه‌های ورزشی
۱۱۱	۶-۶- اکوسیستم کارآفرین
۱۱۳	۷-۶- تشخیص فرصت در ورزش
۱۱۴	۸-۶- نوآوری ورزشی
۱۱۵	۹-۶- پیشرفت‌های آینده در کسب و کار ورزشی
۱۱۶	۱۰-۶- نتیجه‌گیری
۱۱۷	منابع

فصل هفتم: فرآیندهای سیستم در کارآفرینی ورزشی ۱۱۹

۱۲۰	۱-۷- مقدمه
۱۲۱	۲-۷- بازیابی متون
۱۲۱	۲-۷-۱- کارآفرینی
۱۲۲	۲-۷-۲- کسب و کار ورزشی
۱۲۴	۳-۷-۲- فرآیندهای نوآوری ورزشی
۱۲۶	۴-۷-۲- تکامل کارآفرینی
۱۲۷	۵-۷-۲- رقابت ورزشی

۱۲۸.....	۶-۲-۷- فرآیند ایجاد نوآوری.....
۱۲۹.....	۷-۲-۷- فرآیندهای صنعت ورزش.....
۱۳۱.....	۸-۲-۷- سازمان‌های ورزشی.....
۱۳۲.....	۳-۷- نتیجه‌گیری.....
۱۳۲.....	منابع.....
۱۳۵.....	فصل هشتم: اخلاق و کارآفرینی ورزشی.....
۱۳۶.....	۱-۸- مقدمه.....
۱۳۷.....	۲-۸- اخلاق.....
۱۳۸.....	۳-۸- اخلاق و کارآفرینی ورزشی.....
۱۴۷.....	۴-۸- نگاه به آینده.....
۱۴۸.....	۵-۸- نتیجه‌گیری.....
۱۴۹.....	منابع.....
۱۵۱.....	فصل نهم: تحصیلات و سیاست کارآفرینی ورزشی.....
۱۵۲.....	۱-۹- مقدمه.....
۱۵۲.....	۲-۹- آموزش.....
۱۵۶.....	۳-۹- تحصیلات کارآفرینی ورزشی.....
۱۵۹.....	۴-۹- دانشگاه‌هایی با رشته‌های ورزشی کارآفرینانه.....
۱۶۱.....	۵-۹- سیاست ورزشی.....
۱۶۴.....	۶-۹- نتیجه‌گیری.....
۱۶۵.....	منابع.....
۱۶۷.....	فصل دهم: آینده کارآفرینی ورزشی.....
۱۶۸.....	۱-۱۰- مقدمه.....
۱۷۱.....	۲-۱۰- اهداف کتاب.....
۱۷۲.....	۳-۱۰- آینده کارآفرینی ورزشی.....
۱۷۵.....	۴-۱۰- مسیرهای تحقیقات آینده.....

۱۷۸..... ۵-۱۰- نتیجه گیری

۱۷۸..... منابع

www.ketab.ir