

**وب پرتال ها:**

**(دروازه هایی جدید به اطلاعات و سرویس های اینترنت)**

**Web Portals :**

**The New Gateways  
to Internet**

**Information and Services**

**Arthur Tattall**

**Victoria University, Australia**

۲۰۶۸۲۹۶

**مترجمان:**

**علی نقوی سنجانی**

**مونا ممتازکاری**

**مریم فراهانی**

۹۸۹-۲

انتشارات برگ جهان



ترجمه: علی نقوی سنجانی

مونا ممتازکاری

مریم فراهانی

وب پرتال ها:

(دروازه هایی جدید به اطلاعات و سرویس های اینترنت)

Web Portals :

The New Gateways  
to Internet

Information and Services

Arthur Tatnall Victoria University, Australia

طراح جلد: مریم فراهانی

شمارگان: ۱۰۰۰

ناظر فنی چاپ کتاب: اکرم زندبار

صفحه آرا: مریم فراهانی

قیمت: ۳۲۰۰۰ تومان

عنوان و نام پدیدآور: وب پرتال ها: دروازه هایی جدید به اطلاعات و سرویس های اینترنت/نویسنده: اصحیح: ویراستار: آرتور تانتال / ترجمه: علی نقوی سنجانی، مونا ممتازکاری، مریم فراهانی.

مشخصات نشر: تهران: برگ جهان، ۱۳۹۸.

مشخصات ظاهری: ۱۴۹ ص. ۱۰۰۰۰ تیراژ

شابک: 978-600-96090-8-6

وضعیت فهرست نویسی: فیپا

یادداشت: Web portals : the new gateways to Internet information and services, cc 2005. عنوان اصلی:

موضوع: وب - پورتال ها

موضوع: Data Web portals

موضوع: مدیریت -- منابع شبکه کامپیوتری

موضوع: Management -- Computer network resources

موضوع: کسب و کار -- منابع شبکه کامپیوتری

موضوع: Business -- Computer network resources

شناسه افزوده: تانتال، آرتور

شناسه افزوده: Tantall, Arthur

شناسه افزوده: نقوی سنجانی، علی، ۱۳۵۷ - مترجم

شناسه افزوده: ممتازکاری، مونا، ۱۳۶۵ - مترجم

شناسه افزوده: فراهانی، مریم، ۱۳۶۰ - مترجم

رده بندی کنگره: HD ۳۰/۳۷

رده بندی دیویی: ۰۲۵/۰۴

شماره کتاب شناسی ملی: ۵۹۴۴۹۲۰

نشانی اینترنتی: bargejahan.pub@gmail.com

تلفن: ۰۹۱۳۱۳۸۷۳۹۳

## فصل اول

|    |                                |
|----|--------------------------------|
| ۸  | چکیده                          |
| ۹  | مقدمه                          |
| ۱۰ | پورتال ها، پورتال ها در همه جا |
| ۱۱ | وب پورتال چیست                 |
| ۱۲ | انواع وب پورتال                |
| ۱۴ | پورتال عمومی                   |
| ۱۵ | پورتال صنعت عمودی              |
| ۱۵ | پورتال صنعت افقی               |
| ۱۵ | پورتال های انجمنی              |
| ۱۶ | پورتالهای اطلاعات سازمانی      |
| ۱۷ | پورتال های بازار الکترونیکی    |
| ۱۷ | پورتال های شخصی / تلفن همراه   |
| ۱۷ | پورتالهای اطلاعات              |
| ۱۸ | پورتالهای تخصصی / موقعیت       |
| ۲۴ | نتیجه گیری                     |

## فصل دوم

|    |       |
|----|-------|
| ۲۶ | چکیده |
|----|-------|

|    |                                                |
|----|------------------------------------------------|
| ۲۶ | تعریف پورتال در اکثر نسخه های دیکشنری آمریکایی |
| ۲۷ | معنا و مفاهیم مختلف برای واژه پورتال           |
| ۲۹ | نقشی که پورتال بازی می کند چیست                |
| ۲۹ | درخواست فعالیت های پورتال                      |
| ۳۰ | اپلت                                           |
| ۳۱ | قابلیت های فنی ضروری برای پورتال               |
| ۳۲ | طبقه بندی                                      |
| ۳۲ | خزنده                                          |
| ۳۲ | مخزن قرارداد                                   |
| ۳۳ | ابزار                                          |
| ۳۳ | موتور دسته بندی                                |
| ۳۳ | فیلترها                                        |
| ۳۳ | فهرست                                          |
| ۳۴ | کارت مجازی                                     |
| ۳۴ | وب سرویس                                       |
| ۳۵ | سیستم مدیریت محتوا                             |
| ۳۵ | EAI (ادغام نرم افزار سازمانی)                  |
| ۳۶ | فرصت ها و اهداف                                |
| ۳۶ | دسترسی مبتنی بر نقش                            |

|    |                        |
|----|------------------------|
| ۳۷ | فروشنندگان پورتالی     |
| ۳۷ | نمونه اولیه پورتال     |
| ۴۰ | نتایج و مشاهدات پایانی |
| ۴۱ | ویژگیها                |

## فصل سوم

|    |                                 |
|----|---------------------------------|
| ۴۳ | چکیده                           |
| ۴۳ | مقدمه                           |
| ۴۵ | متن - صنعت پورتال وب            |
| ۴۶ | تاثیر گذاری بر تسلط بازار       |
| ۴۷ | مزیت پیشگام بودن                |
| ۴۹ | ارزش نام تجاری (ساخت اثر)       |
| ۵۰ | چسبندگی (هزینه تغییر)           |
| ۵۱ | جوامع مجازی                     |
| ۵۳ | مدلسازی مبارزه پورتال ها        |
| ۵۴ | داده ها                         |
| ۵۷ | خلاصه نتایج                     |
| ۶۱ | تفسیر و نتیجه گیری              |
| ۶۶ | محیط کنونی و جهت گیری های آینده |
| ۷۳ | پی نوشت                         |

## فصل چهارم

چکیده

۷۵

مقدمه

۷۵

تحول صنعت درگاه عمومی

۷۷

خلق ارزش و اختصاص ارزش در صنعت درگاه

۷۹

چالشهای استراتژیک برای تصویب ارزش

۸۲

شبکه مدار برخط

۸۴

ارائه دهندگان محتوا و ترانزیت الکترونیکی

۸۶

رقابت استراتژیک ارائه دهندگان محتوا و آثار آن بر درگاه های افقی

۸۹

تأمین کنندگان خدمات اینترنت (ISP) و تأمین کنندگان دسترسی به اینترنت (IAP) ۹۱

نتیجه گیری: طرق آتی ممکن درگاه های ملی ۹۵

## فصل پنجم

چکیده

۹۷

مقدمه

۹۷

اهداف چهار گانه این بخش

۹۸

پورتالها - یک بازدید پنهانی

۹۸

گذشته، زمان حال و آینده تجارت الکترونیک و پورتالها

۱۰۱

عملکرد و نقش بازاریابی و پورتال ها

۱۰۵

- نگاهی عمقی به وب و مدل‌های پورتال برای بازاریان ۱۱۰
- رفتار مشتری در وب سایتها و پورتال‌ها - درسی برای بازاریان ۱۱۶
- نتیجه ۱۲۲

## فصل ششم

- چکیده ۱۲۴
- مقدمه ۱۲۴
- حرکت از مدیریت اطلاعات به سمت مدیریت دانش ۱۲۸
- پورتال تجارت الکترونیک یک چارچه سازمانی ۱۳۱
- چارچوب برای پورتال تجارت الکترونیک در سطح سازمان ۱۳۶
- طراحی پایگاه داده ۱۳۷
- ویژگی تکنولوژی‌های انتقال پیام ۱۳۸
- یکپارچه سازی زنجیره تأمین ۱۴۰
- محتوای چند زبانی برای تجارت الکترونیک ۱۴۲
- فناوری‌های امنیتی ۱۴۳
- سیستم‌های پرداخت الکترونیکی ۱۴۴
- مدیریت محتوا ۱۴۵
- میان افزار ۱۴۷
- استفاده نرم افزاری استخراج اطلاعات IE برای KM ۱۴۸
- نتیجه گیری ۱۴۸

کلمه ی پورتال به معنای دروازه است و پورتال وب به عنوان دروازه ورود اطلاعات و خدمات بر روی وب است. در این فصل به بررسی تعریف های مختلف از کلمه ی پورتال و تلاش برای طبقه بندی انواع مختلف پورتال وب می پردازیم به طور خلاصه برخی از کاربردهای فراوان پورتال نشان می دهد که پورتال به همان اندازه مفید است که تصور می شود شبکه های داخلی شرکت به عنوان اینترنت عمومی شده است.

در پایان این فصل این قضیه به نظر می رسد که پورتال مرده است و هر اطلاعاتی نشان می دهد که این قضیه بسیار زود حل است. پورتال ها در همه جا هستند و به احتمال زیادی برای رشد در آینده اهمیت زیادی دارند.

کیت و لئوپولد (در فیلمی به همین نام) به وسیله پورتال به ۱۸۰۰ سال پیش سفر کرده بودند و این سفر به طرف دیگر جهان با استفاده از پورتال است. SG-1 و تیم اکتشافات در مجموعه تلویزیونی سرگرمی بیان کردند که کلمه پورتال در اطراف برای سالهای زیادی بوده است و حتی در سال ۱۵۹۵ توسط مراجعه کننده شکسپیر در ریچارد دوم: «ببینید، ببینید، شاه ریچارد می خواهد، به عنوان بیرایه خورشید ناراضی فروتن از خارج پورتال آتشین از شرق ظاهر می شود.»

در ساده ترین شکل کلمه پورتال فقط به معنای دروازه است اما در اغلب معنای دروازه بسیار متفاوت از ورودی خیابان یا اتان است. در مرجع دیکشنری آکسفورد که خیلی بزرگ است و استاندارد درست شده است پورتال به معنای دروازه، راهرو و غیره می باشد. با این حال در این فصل اشاره بیشتر ما به طور خاص به وب پورتال است. تعریف دقیق از کلمه وب پورتال که بیش از حد مورد استفاده قرار می گیرد دشوار است.

در فصل آینده هر یک از نویسندگان تعریف و چشم انداز خود را بیان کرده اند. بسیاری از تعاریف مشابه هستند اما برخی از تعاریف بهتری از وب سایت پورتال بیان کرده اند. همکار من در دانشگاه ویکتوریا می گوید که هیچ چیز جدید در مورد پورتال وجود ندارد و این است که هر دو تا اندازه ای درست و کاملاً اشتباه است.

یک تعریف ساده از وب پورتال به عنوان وب سایت خاص طراحی شده به عنوان یک دروازه برای دسترسی راحت به سایت های دیگر عمل می کند، به یک معنا هیچ چیز جدیدی در این مورد به عنوان وب سایت های حاوی لینک به سایر سایت ها از زمان آغاز وب سایت وجود

ندارد. بازاریابان به تازگی مفهوم پورتال و پتانسل تبلیغاتی آن را کشف کرده اند.

### پورتال ها، پورتال ها در همه جا

جستجوی گوگل نشان می دهد که در دسامبر سال ۲۰۰۳، ۳۵/۶ میلیون برای جستجو در مورد

کلمه پورتال وارد گوگل شده اند. حتی اجازه می دهد بیش از اندازه معینی همپوشانی کند.

پورتال های دولتی مانند:

[www.ukonline.gov.uk](http://www.ukonline.gov.uk)(UK)

[www.gouv.qc.ca](http://www.gouv.qc.ca)(Quebec)

[www.vic.gov.au](http://www.vic.gov.au)(Victoria)

[www.firstgov.gov](http://www.firstgov.gov)(usa)

پورتال های علوم عبارتند از:

پورتال Sdcu.gsfc.nasa.gov/ESD (مرکز پرواز فضایی گودارد)

[www.nature.com/physics](http://www.nature.com/physics)

[www.science.gov.au](http://www.science.gov.au)

پورتال ها برای کسانی که به محیط زیست علاقه دارند:

[www.eco-portal.com](http://www.eco-portal.com)

[www.environment.gov.au](http://www.environment.gov.au)

پورتال جامعه تحت پوشش برخی از مناطق و یا ناحیه ها

[www.portalscommunity.com](http://www.portalscommunity.com)

[webdesign.foundlocally.com/OurPortals.htm](http://webdesign.foundlocally.com/OurPortals.htm)

[webdesign.foundlocally.com/OurPortals.htm](http://webdesign.foundlocally.com/OurPortals.htm)

[www.visitmtbeauty.com.au](http://www.visitmtbeauty.com.au)

[www.capricornia.org](http://www.capricornia.org)

از جمله پورتال های IT مربوط به صنعت: