

مفاهیم حسابداری و مدیریت برای مدیران

Accounting and Management Concepts for Managers

مؤلف:

علی طالاری

سرشناسه: طالاری، علی، ۱۳۵۸ -

عنوان و نام پدیدآور: مفاهیم حسابداری و مدیریت برای مدیران/

علی طالاری

مشخصات نشر: کاشان: قلم طلایی، ۱۳۹۸

مشخصات ظاهری: ۴۱۰ص.

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۵۳۷-۱۳-۱

وضعیت فهرست نویسی: فیپا

موضوع: حسابداری مدیریت.

Finance -- Management.

رده بندی کنگره: HF ۵۶۵۷/۴

رده بندی دیویی: ۶۵۸/۱۵۱۱

شماره کتابشناسی ملی: ۵۷۶۷۱۹۷

مفاهیم حسابداری و مدیریت برای مدیران

علی طالاری

ناشر: قلم طلایی

ویراستار: سمیه سادات علوی نیا

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۸

قطع: وزیری

تعداد صفحات: ۴۱۰

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۵۰۰۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۵۳۷-۱۳-۱

مراکز پخش:

کاشان: میدان معلم- ابتدای بلوار مفتح-

۰۹۱۳۲۶۳۷۴۷-۰۳۱۵۵۵۷۷۲۶۳-۰۳۱۵۵۵۷۷۲۶۳

EMAIL:ENTESHARAT.GHALAMETALAEI@ YAHOO.COM

کاشان: میدان ۱۵ خرداد، طبقه پایین بانک انصار، فروشگاه ساربوک ۰۳۱۵۵۹۹۰

WWW.SARBOOK.COM فروشگاه اینترنتی:

کلیه حقوق محفوظ و نزد مؤلف است.



انتشارات علم طلایی

فهرست مطالب

فصل اول ۲۵

بهره‌وری ۲۶

تعاریف بهره‌وری ۲۷

اثر به‌شی، کارایی و بهره‌وری ۳۱

عواملاً مؤثر در ارتقای بهره‌وری ۳۱

چرخه مدیریت بهره‌وری ۳۴

فصل دوم ۳۵

مدیریت سود (هموارسازی سود) ۳۶

مدیریت و هموارسازی سود چیست؟ ۳۶

هموارسازی سود به عنوان شکلی خاص از مدیریت سود ۳۷

انواع هموارسازی سود ۳۹

عواملاً مؤثر بر هموارسازی سود ۴۰

موافقان و مخالفان هموارسازی سود ۴۰

انگیزه‌ها و اهداف هموارسازی سود ۴۰

روش‌های پی‌بردن به هموارسازی سود ۴۱

فصل سوم ۴۲

کیفیت سود ۴۴

۴۴ مفهوم اقتصادی سود

۴۶ پیدایش نظریه کیفیت سود

۴۷ مفهوم کیفیت سود

۵۱ فصل چهارم

۵۲ اصل ۸۰-۲۰

۵۴ قابلیت پیش بینی

۵۷ فصل پنجم

۵۸ حاکمیت شرکتی

۵۸ تفکیک مدیریت شرکت و مالکیت آن

۵۹ حاکمیت شرکتی چیست؟

۶۰ راهبری از درون شرکت

۶۰ کنترل از بیرون شرکت

۶۰ اهداف حاکمیت شرکتی

۶۲ مزایای حاکمیت شرکتی

۶۵ فصل ششم

۶۶ ارگونومی

۶۸ تعاریف ارگونومی

۶۹ زمینه‌های علم ارگونومی

۷۱..... جنبه‌های اقتصادی ارگونومی

۷۲..... جنبه‌های بهداشتی ارگونومی

۷۳..... فصل هفتم

۷۴..... سرمایه‌ی فکری

۷۵..... تعاریف سرمایه‌ی فکری

۷۶..... ویژگی‌های سرمایه‌ی فکری

۷۷..... عناصر سرمایه‌ی فکری

۷۸..... اهداف اندازه‌گیری سرمایه فکری

۷۹..... روش‌های اندازه‌گیری سرمایه فکری

۸۳..... فصل هشتم

۸۴..... دامپینگ

۸۴..... اثرات دامپینگ

۸۵..... انواع دامپینگ

۸۶..... آنتی دامپینگ

۸۶..... مهم‌ترین عوامل به کارگیری دامپینگ

۸۷..... فصل نهم

۸۸..... مدیریت علمی

۹۰..... بسیار زیاد و متنوع

۹۱..... بیل زدن

۹۵..... فصل دهم

۹۶..... نظریه سلسله مراتب نیازهای مازلو

۱۰۱..... نیاز به خودشکوفایی (کمال یابی)

۱۰۵..... فصل یازدهم

۱۰۶..... تئوری های Z و Y و X

۱۱۲..... استراتژی های تئوری Z

۱۱۵..... فصل دوازدهم

۱۱۶..... اصول حسابداری

۱۱۶..... اصل بهای تمام شده

۱۱۸..... اصل تحقق درآمد

۱۲۰..... اصل تطابق

۱۲۳..... فصل سیزدهم

۱۲۴..... مفروضات محیطی در حسابداری

۱۲۴..... فرض تفکیک شخصیت

۱۲۹..... فصل چهاردهم

۱۳۰..... محدودیت های اجرایی در حسابداری

۱۳۰..... اهمیت

۱۳۱..... احتیاط (محافظه کاری)

۱۳۲..... فزونی منافع بر مخارج

۱۳۲..... خصوصیات صنعت

۱۳۳..... فصل پانزدهم

۱۳۴..... ویژگی‌های کیفی اطلاعات حسابداری

۱۳۴..... قابل فهم بودن

۱۳۵..... مفید بودن

۱۴۰..... محدودیت‌های اجزای ویژگی‌های کیفی

۱۴۳..... فصل شانزدهم

۱۴۴..... مدیریت دارایی‌های ثابت

۱۴۴..... ویژگی‌های دارایی‌های ثابت

۱۴۵..... طبقه‌بندی دارایی‌های ثابت

۱۴۵..... دارایی‌های ثابت استهلاک‌پذیر

۱۴۶..... دارایی‌های ثابت استهلاک‌ناپذیر

۱۴۶..... دارایی‌های ثابت نقصان‌پذیر

۱۴۶..... روش‌های تحصیل دارایی‌های ثابت

۱۴۷..... استهلاک دارایی‌های ثابت

۱۴۸..... روش‌های استهلاک دارایی‌های ثابت

۱۵۲ برخی از نکات مهم در ارتباط با استهلاک دارایی ها

۱۵۵ فصل هفدهم

۱۵۶ هم‌افزایی (سینرژی)

۱۵۶ مفهوم‌شناسی سینرژی

۱۵۷ شرایط و عوامل بروز ظهور هم‌افزایی

۱۵۸ هم‌افزایی چه چیزی نیست؟

۱۵۸ نقش هم‌افزایی در استفاده بهینه از امکانات

۱۶۰ ضرورت وجود هم‌افزایی

۱۶۱ فصل هجدهم

۱۶۲ حسابرسی

۱۶۲ اهداف حسابرسی

۱۶۳ تعریف حسابرسی

۱۶۴ رسیدگی حسابرس

۱۶۵ اهمیت

۱۶۶ اظهار نظر حسابرس

۱۶۷ انواع حسابرسی

۱۶۸ انواع حساب‌برسان

۱۶۹ فصل نوزدهم

تحلیل نقطه‌ی سربه‌سر ۱۷۰

محاسبه نقطه‌ی سربه‌سر ۱۷۱

حاشیه‌ی ایمنی (حاشیه‌ی اطمینان) ۱۷۲

نقاط قوت و ضعف تجزیه و تحلیل نقطه سربه‌سر ۱۷۳

فصل بیست ۱۷۷

مدیریت ارتباط با مشتری ۱۷۸

مزایای رضایت مشتری و کیفیت خدمات ۱۸۳

فصل بیست و یکم ۱۸۵

مدیریت کیفیت جامع ۱۸۶

کیفیت از دیدگاه مشتری ۱۸۹

روش صفر نمودن نقایص ۱۹۱

فصل بیست و دوم ۱۹۳

زنجیره ارزش ۱۹۴

اهمیت زنجیره ارزش ۱۹۷

تعریف ارزش ۱۹۸

زنجیره ارزش ۱۹۸

مدل عمومی زنجیره ارزش ۱۹۹

مراحل زنجیره ارزش محصول ۲۰۲

۲۰۲..... مدل برون سپاری در زنجیره ارزش

۲۰۵..... فصل بیست و سوم

۲۰۶..... مهندسی مجدد

۲۰۸..... تعریف مهندسی مجدد

۲۱۱..... نکات شرکت‌های موفق در مهندسی مجدد

۲۱۲..... عوامل و اثرات موفقیت مهندسی مجدد

۲۱۳..... قواعد مهندسی مجدد

۲۱۴..... مزایای مهندسی مجدد

۲۱۵..... ارتباط مدیریت کیفیت با مهندسی مجدد

۲۱۶..... چه چیزی مهندسی مجدد نیست

۲۱۷..... تغییرات سازمان پس از مهندسی مجدد فرایندها

۲۱۹..... فصل بیست و چهارم

۲۲۰..... برون سپاری

۲۲۱..... برون سپاری چیست؟

۲۲۴..... سابقه برون سپاری

۲۲۵..... دلایل برون سپاری

۲۲۷..... مشکلات و چالش‌های برون سپاری

۲۳۱..... فصل بیست و پنجم

۲۳۲..... بودجه‌بندی سرمایه‌ای

۲۳۲..... ویژگی‌های بودجه‌بندی سرمایه‌ای

۲۳۳..... فرآیند بودجه‌بندی سرمایه‌ای

۲۳۴..... روش‌های ارزیابی پروژه‌ها

۲۳۵..... سایر عوامل مؤثر بر تصمیمات بودجه‌بندی سرمایه‌ای

۲۳۶..... سرمایه‌بندی سرمایه

۲۳۷..... فصل بیست و هشتم

۲۳۸..... هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت (ABC)

۲۴۰..... مفهوم هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت (ABC)

۲۴۰..... مراحل اجرای نظام ABC

۲۴۱..... مزایا و معایب ABC

۲۴۳..... اهداف سیستم ABC

۲۴۴..... عوامل موفقیت در سیستم ABC

۲۴۷..... فصل بیست و هفتم

۲۴۸..... مدیریت استراتژیک

۲۵۰..... ضرورت استفاده از مدیریت استراتژیک

۲۵۱..... عوامل تأثیرگذار بر مدیریت استراتژیک

۲۵۲..... مراحل (فرآیند) مدیریت استراتژیک

۲۵۶..... اصول ارزیابی استراتژی

۲۵۶..... چارچوبی برای ارزیابی استراتژی

۲۵۸..... مهارت‌های لازم برای اجرای مدیریت استراتژیک

۲۶۱..... فصل بیست و هشتم

۲۶۲..... کارت ارزیابی متوازن

۲۶۳..... استفاده از معیارهای مالی و غیر مالی در کارت ارزیابی متوازن

۲۶۷..... فصل بیست و نهم

۲۶۸..... فشار عصبی (استرس) در سازمان

۲۷۰..... مدیریت فشار عصبی (استرس)

۲۷۱..... به کارگیری تکنیک‌های مختلف برای تقلیل فشار عصبی (استرس)

۲۷۴..... اقدامات ریشه‌ای در مقابله با فشار عصبی (استرس)

۲۷۸..... معتدل بودن

۲۸۳..... فصل سی‌ام

۲۸۴..... کاروشی (اعتیاد به کار) و محرومیت در سازمان

۲۸۴..... اعتیاد به کار (کاروشی یا خودکشی از فرط کار)

۲۸۵..... محرومیت

۲۸۹..... فصل سی و یکم

۲۹۰..... سازمان یادگیرنده

۲۹۲..... پنج اصل

۲۹۷..... فصل سی و دوم

۲۹۸..... مدیریت بر مبنای هدف

۳۰۰..... پیوند استراتژی

۳۰۳..... فصل سی و سوم

۳۰۴..... حسابرسی سنجش مسؤولیت

۳۰۴..... مراکز مسؤولیت

۳۰۶..... گزارش‌های عملکرد

۳۰۷..... بودجه، تجزیه و تحلیل انحرافات، حسابداری سنجش مسؤولیت

۳۰۹..... مدیریت به موقع موجودی‌ها

۳۱۰..... ۱. سرعت یکنواخت و هموار تولید

۳۱۰..... ۲. مراحل هماهنگ فرآیند تولید

۳۱۱..... ۳. خرید یا تولید به مقدار نسبتاً کم

۳۱۱..... ۴. راه‌اندازی سریع و کم‌هزینه ماشین‌آلات

۳۱۱..... ۵. کیفیت بالا برای مواد اولیه و کالاهای ساخته شده

۳۱۲..... ۶. سیستم اثربخش نگهداری تجهیزات

۳۱۲..... ۷. بهبود سیستم تولید از طریق کار گروهی

۳۱۲..... ۸. تنوع مهارت‌های کارکنان و انعطاف تجهیزات

سیستم مدیریت به موقع خرید ۳۱۳

فصل سی و چهارم ۳۱۷

مهندسی ارزش ۳۱۸

تعریف مهندسی ارزش ۳۲۰

اصول مهندسی ارزش ۳۲۱

فصل سی و پنجم ۳۲۳

تئوری اقتضایی ۳۲۴

تفکرات راجع در مدیریت اقتضایی ۳۲۶

فصل سی و ششم ۳۲۹

مدیریت تغییر ۳۳۰

نیروی تغییر ۳۳۲

مقابله مدیریت با فشار برای تغییر ۳۳۴

نقش عامل تغییر ۳۳۵

روش جامع تغییر ۳۳۵

فصل سی و هفتم ۳۳۷

هزینه یابی هدف ۳۳۸

تعریف هزینه یابی هدف ۳۳۹

فصل سی و هشتم ۳۴۳

تئوری محدودیت ۳۴۴

نظریه‌ی تئوری محدودیت ۳۴۴

معیارهای تئوری محدودیت ۳۴۵

فرآیند اجرای تئوری محدودیت ۳۴۷

فصل سی و نهم ۳۴۹

جایگاه اخلاق در حسابداری و حسابرسی ۳۵۰

تعریف اخلاق ۳۵۰

اخلاق حرفه‌ای ۳۵۱

اهداف آموزش اخلاق به حسابداران ۳۵۲

نهاد تدوین رفتار حرفه‌ای برای حسابداران ۳۵۲

عوامل ایجاد کننده رفتار غیر عادی ۳۵۳

تهدیدهای اخلاقی در حرفه حسابرسی ۳۵۴

روش‌های پیش‌گیری از تهدیدها ۳۵۵

مشکلات اخلاقی حسابداری در اقتصاد امروز ۳۵۷

جایگاه آموزش اخلاق حسابداری در دانشگاه‌ها ۳۵۸

فصل چهل ۳۶۱

وفاداری ۳۶۲

شاخص ارزش ۳۶۴

فصل چهل و یکم ۳۶۷

مدل مسیر - هدف ۳۶۸

رفتارهای رهبر در مدل مسیر - هدف ۳۶۹

مصادقات‌های مدیریتی نظریه مسیر - هدف ۳۷۲

فصل چهل و دوم ۳۷۳

هزینه‌یاب چرخه‌ی عمر محصول ۳۷۴

چرخه‌ی عمر محصول ۳۷۵

هزینه‌یابی چرخه‌ی عمر محصول ۳۷۸

کاربردهای هزینه‌یابی چرخه‌ی عمر محصول ۳۷۹

محدودیت‌های هزینه یا چرخه‌ی عمر محصول ۳۸۰

فصل چهل و سوم ۳۸۳

سازمان‌های چابک ۳۸۴

تعاریف چابکی ۳۸۵

قواعد کلی تولید چابک ۳۸۹

ابعاد تولید چابک ۳۸۹

قابلیت‌های چابکی ۳۹۱

فصل چهل و چهارم ۳۹۳

حسابداری محیط زیست ۳۹۴

مفهوم حسابداری محیط زیست ۳۹۵

تعاریف حسابداری محیط زیست ۳۹۶

اهداف حسابداری محیط زیست ۳۹۸

هزینه‌های زیست محیطی ۳۹۸

گزارش‌گری و حسابرسی محیط زیست ۳۹۹

فصل چش و حجم ۴۰۳

پرتفوی یا مجموعه اوان بهادار ۴۰۴

سازمان به شمار می‌رود که داخل سازمان نیز قسمتهای مختلف بسته به نوع فعالیتشان، اطلاعاتی از یکدیگر می‌کنند. علاوه بر اطلاعاتی که مورد مطالعه طرفهای داخلی و خارجی سازمان است، اطلاعات بسیار بیشتری نیز مورد نیاز خود مدیران برای تصمیم‌گیری‌ها و کنترل‌ها در دست و انگانه است. نیازهای اطلاعاتی مدیران نیز به خاطر پیچیدگی‌های روز به روز در محیطهای شرکتها و سازمانها، تنوع و پیچیدگی بیشتری یافته و امروزه استفاده از اطلاعات یک سازمان، خود مدیران می‌باشند. در این جایگاه ذکر کرده که نکته‌ای که در این زمینه این است که در اکثر سازمانها، بخشی عمده‌ای از اطلاعات مورد بحث، در امور مالی است و به همین دلیل اهمیت و نقش برجسته این قبیل اطلاعات در گزارش جواب‌گویی و تصمیم‌گیری مدیران کاملاً مشهود است.

مجموعه‌ای حاضر با گردآوری، تدوین و طرح مباحث و تحقیقات کاربردی و نظری می‌کوشد تا دانش خوانندگان به‌خصوص دانشجویان حسابداری و مدیریت را ارتقا دهد و تربیت نیروی انسانی متخصص در بخش‌های حسابداری و مدیریت را سهولت بخشد. این

• پیشگفتار

در هر سازمانی، مدیریت، مسؤول پاسخ‌گویی درباره عملکرد سازمان است و در برابر طرف‌های داخلی و خارجی سازمان، مسؤولیت دارد. برای جواب‌گویی به تمامی مدعیان داخلی و خارجی، مدیران به اطلاعات مربوط، به موقع، دقیق و کافی نیاز دارند و هرگونه بی‌دقتی در ارائه این اطلاعات به طرف مقابل، می‌تواند موجب بروز مشکلاتی در امر اداره سازمان یا به دردمر افتادن خود مدیران شود. سهام‌داران، دولت، مشتریان، تأمین‌کنندگان کالا و خدمات و حتی کارکنان شرکت (به عنوان شخصیت‌های حقیقی مستقلی که با سازمان قرارداد انجام کار بسته‌اند) در خیل استفاده‌کنندگان خارجی اطلاعات سازمان به شمار می‌روند. در داخل سازمان نیز قسمت‌های مختلف، بسته به نوع فعالیتشان، اطلاعاتی از مدیران دریافت می‌کنند. علاوه بر اطلاعاتی که مورد مطالبه طرف‌های داخلی و خارجی سازمان است، اطلاعات بسیار بیشتری نیز مورد نیاز خود مدیران برای تصمیم‌گیری‌ها و انتخاب‌های درست و آگاهانه است. نیازهای اطلاعاتی مدیران نیز به خاطر پیچیده‌تر شدن روزبه‌روز شرایط محیطی شرکت‌ها و سازمان‌ها، تنوع و پیچیدگی بیشتری یافته و امروزه استفاده‌کننده داخلی اطلاعات یک سازمان، خود مدیران می‌باشند. در این جا باید ذکر کرد که نکته‌ی حائز اهمیت این است که در اکثر سازمان‌ها، بخش عمده‌ای از اطلاعات مورد بحث، در تسمرو اطلاعات مالی است و به همین دلیل اهمیت و نقش برجسته این قبیل اطلاعات در افزایش توان جواب‌گویی و تصمیم‌گیری مدیران کاملاً مشهود است.

مجموعه‌ی حاضر با گردآوری، تدوین و طرح مباحث و تحقیقات کاربردی و نظری می‌کوشد تا دانش خوانندگان به‌خصوص دانشجویان حسابداری و مدیریت را ارتقا دهد و تربیت نیروی انسانی متخصص در بخش‌های حسابداری و مدیریت را سهولت بخشد. این

مجموعه برای اساتید و دانشجویان حسابداری، مدیریت مالی، مدیریت بازرگانی، مدیریت اجرایی و مدیریت صنعتی ارائه شده است و حاصل تلاش و زحمات شبانه‌روزی می‌باشد.

امید است انتشار این کتاب گامی هرچند کوچک در راه اعتلای دانش و حرفه‌ی حسابداری و مدیریت در کشور عزیزمان ایران باشد. و امیدوارم که این کتاب در آینده نیز بتواند در گسترش دانش حسابداری و مدیریت در جامعه گام بردارد.

در آخر از خوانندگان محترم انتظار دارم که ضمن طرح نظرات سازنده و اصلاحی از بذل هرگونه راهنمایی و انتقاد سازنده دریغ نفرمایند اگرچه نویسنده مدعی نیست که مطالب این کتاب کامل یا بی‌دانشانه‌ی آگاهی‌های لازم در زمینه حسابداری و مدیریت است، بلکه کوشیده است با به‌سهم خود، قطره‌ای از دریای علم حسابداری و مدیریت را در بعضی مباحث برای خواننده همراه آورد. و به گفته سعدی «علیه‌الرحمه»:

به راه بادیه رفتن به از نشستن باطل که گر مراد نیابم به قدر وسع بکوشم

بدین وسیله از همه‌ی عزیزانی که مرا در تهیه، انتشار و ویرایش کتاب حاضر یاری نموده‌اند به ویژه سرکار خانم سمیه‌سادات علوی‌نی و همکارانشان که در تایپ، آماده‌سازی و چاپ این کتاب زحمت فراوان کشیدند کمال سپاس و تشکر را دارم که با همت و تلاش ایشان کار ویرایش این کتاب نیز به اتمام رسید.

در آخر خداوند متعال را ستایش می‌کنم که توفیق چاپ این کتاب را به بنده عنایت کرد.

علی طالاری - اردیبهشت ۱۳۹۸

Ali_Talari2005@yahoo.com