

معماری پژوهش

رویکردی کاربردی بر روش تحقیق در علوم رفتاری

با پیشگفتاری از

دکتر آفر صلامیان



دکتر جواد فقیه‌پور

دکتر علیرضا عزیزی

سمیه فقیه‌پور

سرشناسه: فقیهی پور، جواد، ۱۳۶۱

سرشناسه: انجمن مدیریت ایران

عنوان و نام پدیدآور: معماری پژوهش؛ رویکردی کاربردی بر روش تحقیق در علوم رفتاری/ جواد فقیهی پور، علیرضا عزیزی، سمیه فقیهی پور؛ با پیشگفتاری از آذر صائمیان؛ با حمایت و همکاری انجمن مدیریت ایران و اتحادیه انجمن‌های علمی، فناوری، نوآوری و تجاری‌سازی.

مشخصات نشر: تهران: دارالفنون، ۱۳۹۸.

مشخصات ظاهری: ۲۳۲ ص؛ مصور، جدول، نمودار.

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۹۵۲-۰۵-۷

وضعیت فهرست‌نویسی: فیا

یادداشت: کتابنامه

موضوع: روان‌شناسی — تحقیق — روش‌شناسی

موضوع: Psychology -- Research -- Methodology

موضوع: علوم اجتماعی — تحقیق — روش‌شناسی

موضوع: Social Sciences -- Research -- Methodology

شناسه افزوده: عزیزی، علیرضا، ۱۳۵۴

شناسه افزوده: فقیهی پور، سمیه، ۱۳۶۱

شناسه افزوده: صائمیان، آذر، ۱۳۳۶، مقدمه‌نویس

شناسه افزوده: اتحادیه انجمن‌های علمی، فناوری، نوآوری و تجاری‌سازی.

رده‌بندی کنگره: ۷۶/۵

رده‌بندی دیویی: ۱۵۰/۷۲

شماره کتابشناسی ملی: ۵۸۶۱۶۸۹



نام کتاب: معماری پژوهش؛ رویکردی کاربردی بر روش تحقیق در علوم رفتاری

با پیشگفتاری از: دکتر آذر صائمیان

مؤلفین: دکتر جواد فقیهی پور - دکتر علیرضا عزیزی - سمیه فقیهی پور

با همکاری: انجمن مدیریت ایران و اتحادیه انجمن‌های علمی، فناوری، نوآوری و تجاری‌سازی

ناشر: دارالفنون

مدیر هنری: فرزانه دلبری

چاپ و صحافی: مجتمع چاپ اول

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۹۵۲-۰۵-۷

نوبت چاپ: اول - مهرماه ۱۳۹۸

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

قیمت: ۳۸۰۰۰ تومان



انتشارات دارالفنون

* حق چاپ این اثر، برای مؤلفین محفوظ است *

* دفتر مرکزی: تهران، خیابان ۱۲ فروردین، کوچه بهشت آیین، پلاک ۳۴، انتشارات دارالفنون *

www.DFNashr.ir



اگر تواز آموختن سر بتابی
نجوید سر تو همی سروری را

بسوزند چوب درختان بی بر
سزا خود همین است مری بی بری را

درخت تو گر بار دانش بگیرد
به زیر آوری چرخ نیلوفری را

سخن ناشر

جوامع امروزی مشکل از سازمان‌های کوچک و بزرگی هستند که هر یک به نوعی، بخشی از نیازهای افراد جامعه را مرتفع می‌سازد. حال آنکه این سازمان‌ها، از مدیریتی کارآمد و اثربخش در بخش‌ها و رده‌های مختلف خود برخوردار نیستند. به تدریج به رفع این نیازها نخواهند بود؛ بلکه مشکلات بسیار دیگری را نیز موجب خواهند شد. ضعف مدیریت، گاهی سبب بروز خسارات جبران‌ناپذیری بر پیکره یک جامعه می‌گردد، تلاش‌های زیادی بی‌نتیجه خواهد ماند، حتی افراد بی‌شماری تضییع شده و سرمایه عظیمی نیز به هدر خواهد رفت. نگاهی بر ائتلاف بی‌رویه منابع انسانی و مالی نشان می‌دهد که اهمیت مدیریت در کشورهای توسعه نیافته و در حال توسعه، بسیار محسوس‌تر از مسلمانان دگرگشت.

اگرچه مدیریت، مقوله‌ای نوظهور نبوده و قدمتی به درازای تاریخ بشریت دارد، ولی با توجه به پیشرفت‌های روزافزون جوامع بشری در دهه‌های اخیر و همراه شدن آن با تحولات چشمگیر اجتماعی، اقتصادی، سیاسی و فردی، هر روز بر اهمیت آن، چه از نظر تئوری و چه از منظر عملی افزوده می‌شود و ضروری است که بیش از گذشته به آن پرداخته شود.

با توجه به آنچه ذکر گردید و از آنجا که امروزه رشته مدیریت یکی از مهم‌ترین رشته‌های دانشگاهی محسوب شده و گرایش‌های آن نیز در کشور ما رو به افزایش است، انتشارات دارالفنون به عنوان یک ناشر فعال در عرصه کتب دانشگاهی و بالأخص رشته مدیریت، رسالت خود می‌داند که با نشر و چاپ کتب معتبر در این رشته، به نشر دانش روز مدیریت پرداخته و بدین وسیله گامی مثبت در جهت رشد و اعتلای کشور عزیزمان بردارد. بدیهی است که یاری اساتید، صاحب‌نظران و خبرگان این حوزه، پشتوانه‌ای قوی برای ما در نیل به این هدف خواهد بود.

فهرست مطالب

پیشگفتار.....

فصل اول: موضوع و عنوان پژوهش

- ۱- مقدمه..... ۱
- ۲- موضوع پژوهش..... ۱
- ۱-۲- معیارهای انتخاب موضوع پژوهش..... ۲
- ۲-۲- اشتباهات اساسی در انتخاب موضوع پژوهش..... ۴
- ۳- عنوان پژوهش..... ۵
- ۱-۳- ویژگی‌های یک عنوان پژوهش مناسب..... ۵
- ۲-۳- فرایند تعیین عنوان پژوهش..... ۶
- ۴- امکان‌سنجی پژوهش..... ۷
- منابع و مأخذ فصل..... ۷

فصل دوم: اهمیت و ضرورت پژوهش

- ۱- مقدمه..... ۹
- ۲- اهمیت پژوهش..... ۹
- ۳- ضرورت پژوهش..... ۱۰
- منابع و مأخذ فصل..... ۱۲

فصل سوم: اهداف پژوهش

- ۱- مقدمه..... ۱۳
- ۲- اهداف پژوهش..... ۱۳
- ۳- انواع اهداف پژوهش..... ۱۴
- ۱-۳- هدف کلی..... ۱۴
- ۲-۳- اهداف اختصاصی (ویژه یا جزئی)..... ۱۴
- ۳-۳- اهداف فرعی..... ۱۵
- ۴-۳- اهداف کاربردی..... ۱۵
- منابع و مأخذ فصل..... ۱۶

فصل چهارم: بیان مسأله

۱۷	۱- مقدمه
۱۷	۲- بیان مسأله
۱۸	۳- اجزای بیان مسأله
۱۹	۴- نکات مهم در تدوین بیان مسأله
۲۰	منابع و مأخذ فصل

فصل پنجم: سوالات و فرضیه‌های پژوهش

۲۱	۱- مقدمه
۲۱	۲- سوالات پژوهش
۲۱	۱-۲- و اگهی‌ها، سوالات پژوهش
۲۲	۲-۲- نکات در مورد سوالات اساسی پژوهش
۲۲	۳-۲- انواع سوالات پژوهش
۲۲	۲-۳-۱- سوالات توصیفی
۲۳	۲-۳-۲- سوالات رابطهای
۲۳	۳-۳-۲- سوالات علت و معلولی
۲۳	۴-۳-۲- سوالات تفاوتی یا مقایسه‌ای
۲۳	۳- فرضیه‌های پژوهش
۲۴	۱-۳- فرضیه‌سازی
۲۵	۱-۱-۳- روش فرضیه‌سازی استقرایی (از جز به کل)
۲۵	۲-۱-۳- روش فرضیه‌سازی قیاسی (از کل به جزء)
۲۶	۲-۳- انواع فرضیه
۲۶	۱-۲-۳- انواع فرضیه برحسب جهت تأثیر
۲۶	۱-۱-۲-۳- فرضیه بدون جهت یا فاقد جهت دوسویه دو دانه
۲۶	۲-۱-۲-۳- فرضیه جهت‌دار یا جهت‌دار یک‌سویه یک دانه
۲۷	۲-۲-۳- انواع فرضیه برحسب ماهیت
۲۷	۱-۲-۲-۳- فرضیه توصیفی
۲۸	۲-۲-۲-۳- فرضیه همبستگی یا رابطه‌ای
۲۸	۳-۲-۲-۳- فرضیه علی
۲۸	۴-۲-۲-۳- فرضیه مقایسه‌ای یا تطبیقی
۲۹	۳-۲-۳- انواع فرضیه آماری
۲۹	۱-۳-۲-۳- فرضیه صفر یا بوج یا تهی
۳۰	۲-۳-۲-۳- فرضیه جایگزین یا خلاف
۳۰	۴- ارتباط اهداف با سوالات و فرضیه‌ها

- ۵- مقایسه سؤال و فرضیه پژوهش ۳۰
- منابع و مأخذ فصل ۳۱

فصل ششم: متغیرهای پژوهش

- ۱- مقدمه ۳۳
- ۲- اصطلاحات کلیدی پژوهش ۳۳
- ۱-۲- مفهوم ۳۳
- ۲-۲- سازه ۳۴
- ۱-۲-۲- مفهوم سازی ۳۴
- ۲-۲-۲- عملیاتی سازی ۳۵
- ۳-۲-۲- مقیاس ۳۶
- ۳- انواع متغیرهای پژوهش ۳۶
- ۱-۳- انواع خیر برحسب نوع مقادیر یا ارزش یا ماهیت ۳۶
- ۱-۱-۳- متغیرهای کیفی ۳۶
- ۲-۱-۳- متغیرهای کمی یا متریک ۳۶
- ۳-۱-۳- متغیرهای دووجهی یا اسمی ۳۷
- ۲-۳- انواع متغیر برحسب سطح سنجش ۳۷
- ۱-۲-۳- متغیرهای مطلق ۳۷
- ۲-۱-۳- متغیرهای عددی ۳۷
- ۳-۳- انواع متغیر برحسب نقش یا رابطه یا کارکرد ۳۸
- ۱-۳-۳- متغیر مستقل ۳۸
- ۲-۳-۳- متغیر وابسته ۳۸
- ۳-۳-۳- متغیر تعدیل کننده ۳۸
- ۴-۳-۳- متغیر مداخله گر ۳۹
- ۵-۳-۳- متغیر کنترل ۴۰
- ۶-۳-۳- متغیر زمینه ای ۴۰
- منابع و مأخذ فصل ۴۰

فصل هفتم: مقیاس ها و طیف های اندازه گیری متغیرها

- ۱- مقدمه ۴۳
- ۲- اندازه گیری ۴۳
- ۳- آزمودن ۴۴
- ۴- سنجش ۴۴
- ۵- مقیاس ۴۵
- ۶- انواع مقیاس های اندازه گیری متغیرها ۴۵

۴۵	۱-۶- مقیاس اندازه‌گیری اسمی
۴۶	۲-۶- مقیاس اندازه‌گیری ترتیبی
۴۶	۳-۶- مقیاس اندازه‌گیری فاصله‌ای
۴۷	۴-۶- مقیاس اندازه‌گیری نسبی
۴۸	۷- انواع مقیاس‌های رتبه‌بندی یا طیف‌ها
۴۹	۱-۷- مقیاس / طیف لیکرت
۴۹	۲-۷- مقیاس / طیف فاصله اجتماعی بوگاردوس
۵۰	۳-۷- مقیاس / طیف فاصله یکسان نمای ترستون
۵۱	۴-۷- مقیاس / طیف تجمعی گاتمن
۵۲	۵-۷- مقیاس / طیف تفاوت معنایی اوزگود
۵۲	۶-۷- مقیاس / طیف استاپل
۵۲	منابع و مأخذ فصل

فصل هشتم: تعریف و قلمرو پژوهش

۵۵	۱- مقدمه
۵۵	۲- انواع تعاریف متغیرها
۵۵	۱-۲- تعاریف مفهومی
۵۶	۲-۲- تعاریف عملیاتی
۵۷	۱-۲-۲- تعریف عملیاتی سنجشی
۵۷	۲-۲-۲- تعریف عملیاتی آزمایشی (تجربی)
۵۷	۳- قلمرو پژوهش
۵۷	۱-۳- قلمرو موضوعی
۵۸	۲-۳- قلمرو مکانی
۵۸	۳-۳- قلمرو زمانی
۵۸	منابع و مأخذ فصل

فصل نهم: ادبیات پژوهش

۵۹	۱- مقدمه
۵۹	۲- اهمیت بررسی ادبیات پژوهش
۶۰	۳- مزایای بررسی ادبیات پژوهش
۶۰	۴- اشتباهات معمول در بررسی ادبیات پژوهش
۶۱	۵- انواع منابع ادبیات پژوهش
۶۱	۶- اجزای ادبیات پژوهش
۶۱	۷- مراحل بررسی ادبیات پژوهش
۶۲	منابع و مأخذ فصل

فصل دهم: انواع مطالعات پژوهشی

۶۳	۱- مقدمه.....
۶۳	۲- انواع پژوهش برحسب هدف.....
۶۳	۱-۲- پژوهش بنیادی.....
۶۴	۲-۲- پژوهش کاربردی.....
۶۵	۳-۲- پژوهش توسعه‌ای.....
۶۶	۴-۲- پژوهش عملی یا اقدام پژوهی.....
۶۶	۵-۲- پژوهش ارزیابی.....
۶۷	۳- انواع پژوهش برحسب ماهیت داده‌ها.....
۶۷	۱-۳- پژوهش کمی.....
۶۷	۲-۳- پژوهش کیفی.....
۶۸	۳-۳- پژوهش میخته.....
۶۹	۴- انواع پژوهش برحسب روش.....
۶۹	۱-۴- پژوهش غیرمداخله‌ای.....
۷۰	۱-۱-۴- پژوهش اکتشافی.....
۷۰	۲-۱-۴- پژوهش توصیفی.....
۷۱	۱-۲-۱-۴- پژوهش پیمایشی.....
۷۱	۱-۱-۲-۱-۴- پژوهش مقطعی.....
۷۲	۱-۲-۲-۱-۴- پژوهش طولی.....
۷۲	۱-۲-۱-۲-۱-۴- پانل.....
۷۲	۱-۲-۱-۲-۲-۴- روندپژوهی.....
۷۳	۱-۲-۱-۲-۳-۴- مطالعه هم‌گروهی.....
۷۳	۱-۲-۱-۲-۳-۴- دلفی.....
۷۴	۱-۲-۲-۱-۴- پژوهش همبستگی.....
۷۴	۱-۲-۲-۱-۴- همبستگی دو متغیری.....
۷۴	۲-۲-۲-۱-۴- تحلیل رگرسیون.....
۷۵	۳-۲-۲-۱-۴- تحلیل کوواریانس.....
۷۵	۳-۲-۱-۴- پژوهش پس‌رویدادی.....
۷۵	۴-۲-۱-۴- پژوهش اقدام پژوهی.....
۷۶	۵-۲-۱-۴- مطالعه موردی.....
۷۶	۱-۵-۲-۱-۴- پژوهش قوم‌نگاری.....
۷۷	۶-۲-۱-۴- تحلیل محتوا.....
۷۷	۳-۱-۴- پژوهش تحلیلی.....

۷۷	۱-۳-۱-۴ پژوهش مورد-شاهدی
۷۸	۱-۳-۲-۴ پژوهش مقطعی
۷۸	۱-۳-۳-۴ پژوهش هم-گروهی
۷۸	۱-۳-۴-۴ پژوهش پیش-بینی
۷۸	۱-۴-۴-۴ پژوهش تاریخی
۸۰	۲-۴-۲-۴ پژوهش مداخله‌ای
۸۰	۱-۲-۴-۴ مطالعات تجربی
۸۰	۱-۲-۴-۴ آزمایش با استفاده از یک گروه آزمودنی
۸۱	۲-۴-۱-۲ آزمایش با استفاده از دو گروه (مشاهده و آزمایش)
۸۱	۲-۴-۱-۳ آزمایش با استفاده از چند گروه
۸۱	۴-۱-۴-۴ آزمایش با استفاده از روش تکرار آزمون
۸۱	۲-۴-۴-۴ مطالعات نیمه تجربی
۸۲	منابع و مأخذ فصل

فصل یازدهم: جامعه و نمونه آماری

۸۵	۱- مقدمه
۸۵	۲- جامعه آماری
۸۵	۳- نمونه آماری
۸۶	۴- روش‌های گردآوری داده‌ها
۸۶	۵- تعریف نمونه‌گیری
۸۶	۶- علت نمونه‌گیری
۸۶	۷- خصوصیات نمونه
۸۷	۸- روش‌های نمونه‌گیری
۸۷	۸-۱- نمونه‌گیری احتمالی
۸۷	۸-۱-۱- نمونه‌گیری تصادفی ساده
۸۸	۸-۱-۲- نمونه‌گیری سیستماتیک
۸۹	۸-۱-۳- نمونه‌گیری طبقه‌ای
۸۹	۸-۱-۴- نمونه‌گیری خوشه‌ای
۹۰	۸-۱-۵- نمونه‌گیری چندمرحله‌ای
۹۱	۸-۲- نمونه‌گیری غیراحتمالی
۹۱	۸-۲-۱- نمونه‌گیری در دسترس
۹۱	۸-۲-۲- نمونه‌گیری هدفمند
۹۲	۸-۲-۲-۱- نمونه‌گیری قضاوتی
۹۲	۸-۲-۲-۲- نمونه‌گیری سهمیه‌ای

- ۹۳..... ۸-۲-۳- نمونه‌گیری گلوله برفی
- ۹۴..... ۹- روش‌های تعیین حجم نمونه
- ۹۵..... منابع و مأخذ فصل

فصل دوازدهم: گردآوری داده‌ها

- ۹۷..... ۱- مقدمه
- ۹۷..... ۲- پرسشنامه
- ۹۷..... ۱-۲- مزایای پرسشنامه
- ۹۸..... ۲-۲- محدودیت‌های پرسشنامه
- ۹۸..... ۳-۲- انواع سؤالات پرسشنامه
- ۹۸..... ۱-۳-۲- سؤالات باز
- ۹۸..... ۲-۳-۲- سؤالات بسته
- ۹۸..... ۱-۲-۳-۲- حالت دو جوابی
- ۹۸..... ۲-۲-۳-۲- حالت چند جوابی
- ۹۹..... ۳-۲-۳-۲- حالت تراز چندجانبه‌ای
- ۹۹..... ۴-۲-۳-۲- حالت تعیین‌شده نسبت به موارد ارائه شده
- ۹۹..... ۵-۲-۳-۲- حالت سؤال قالبی
- ۱۰۰..... ۳-۳-۲- سؤالات نیمه‌باز
- ۱۰۱..... ۴-۳-۲- سؤالات دام
- ۱۰۱..... ۵-۳-۲- سؤالات مشروط
- ۱۰۱..... ۶-۳-۲- سؤالات ترکیبی
- ۱۰۲..... ۴-۲- نکات مهم در تدوین سؤالات پرسشنامه
- ۱۰۲..... ۵-۲- آزمون برازش داده‌ها
- ۱۰۳..... ۱-۵-۲- روایی (اعتبار)
- ۱۰۳..... ۱-۱-۵-۲- روایی محتوا
- ۱۰۳..... ۲-۱-۵-۲- روایی معیار
- ۱۰۳..... ۱-۲-۱-۵-۲- روایی هم‌زمان
- ۱۰۴..... ۲-۲-۱-۵-۲- روایی پیش‌بین
- ۱۰۴..... ۳-۱-۵-۲- روایی سازه
- ۱۰۴..... ۱-۳-۱-۵-۲- روایی همگرا
- ۱۰۴..... ۲-۳-۱-۵-۲- روایی واگرا
- ۱۰۵..... ۲-۵-۲- پایایی (اعتماد)
- ۱۰۶..... ۱-۲-۵-۲- سنجش ثبات ابزار
- ۱۰۶..... ۱-۱-۲-۵-۲- پایایی آزمون مجدد

۱۰۶	۲-۵-۲-۱-۲- پایایی موازی
۱۰۷	۲-۵-۲-۲- سنجش سازگاری درونی ابزار
۱۰۷	۲-۵-۲-۱-۲- پایایی سازگاری اجزا
۱۰۷	۲-۵-۲-۲-۲- پایایی دونیمه کردن
۱۰۸	۳- مصاحبه
۱۰۹	۳-۱- انواع مصاحبه
۱۰۹	۳-۱-۱- مصاحبه ساختاریافته
۱۰۹	۳-۱-۲- مصاحبه نیمه ساختاریافته
۱۱۰	۳-۱-۳- مصاحبه ساختار نیافته
۱۱۰	۴- مشاهده
۱۱۰	۵- مسائل اخلاقی در گردآوری داده‌ها
۱۱۰	منابع و ارجح فصل

فصل سیزدهم: پژوهش کمی

۱۱۳	۱- مقدمه
۱۱۳	۲- آمار توصیفی
۱۱۳	۲-۱- فراوانی
۱۱۴	۲-۲- اندازه‌های گرایش مرکزی
۱۱۴	۲-۳- اندازه‌های پراکندگی
۱۱۴	۳- آمار استنباطی
۱۱۵	۳-۱- آزمون پارامتریک
۱۱۵	۳-۲- آزمون ناپارامتریک
۱۱۶	۴- انتخاب آزمون آماری مناسب
۱۱۷	۵- تحلیل همبستگی
۱۱۸	۶- انواع ضرایب همبستگی
۱۱۸	۶-۱- کای دو دو نمونه‌ای (χ^2)
۱۲۰	۶-۲- آزمون استقلال کای دو
۱۲۰	۶-۳- ضریب همبستگی چوپروف
۱۲۱	۶-۴- ضریب همبستگی فی (ϕ)
۱۲۳	۶-۵- ضریب همبستگی توافق پیرسون یا ضریب همبستگی C
۱۲۴	۶-۶- ضریب همبستگی کندال (W)
۱۲۴	۶-۷- ضریب همبستگی وی کرامر
۱۲۵	۶-۸- ضریب کيو یول
۱۲۶	۶-۹- ضریب همبستگی رتبه‌ای کندال تاو

- ۱۰-۶- ضریب همبستگی رتبه‌ای سهمی کندال ۱۲۸
- ۱۱-۶- ضریب همبستگی گاما ۱۲۸
- ۱۲-۶- همبستگی دو رشته‌ای (r_{bis}) ۱۲۹
- ۱۳-۶- همبستگی دو رشته‌ای گسترده (r_{wbis}) ۱۳۰
- ۱۴-۶- همبستگی دو رشته‌ای نقطه‌ای (r_{pbis}) ۱۳۰
- ۱۵-۶- ضریب همبستگی تتراکوریک (r_t) ۱۳۱
- ۱۶-۶- ضریب همبستگی دی‌سامرز ۱۳۲
- ۱۷-۶- ضریب نایقینی ۱۳۳
- ۱۸-۶- ضریب لاندا ۱۳۳
- ۱۹-۶- ضریب همبستگی کاپای کوهن (K) ۱۳۴
- ۲۰-۶- ضریب ناو و کروسکال ۱۳۵
- ۲۱-۶- ضریب λ (Eta) یا همبستگی نسبی ۱۳۶
- ۲۲-۶- ضریب همبستگی رتبه‌ای اسپیرمن ۱۳۷
- ۲۳-۶- ضریب همبستگی رتبه‌ای سون (r) ۱۳۸
- ۲۴-۶- همبستگی جزئی ۱۳۹
- ۷- مقایسه میانگین ۱۳۹
- ۱-۷- مقایسه میانگین ناپارامتریک ۱۴۰
- ۱-۱-۷- آزمون نشانه یا علامت ۱۴۰
- ۲-۱-۷- آزمون نیکویی برازش ۱۴۱
- ۳-۱-۷- کای دو تک نمونه‌ای (χ^2) ۱۴۲
- ۴-۱-۷- آزمون کای دو K نمونه‌ای (χ^2) ۱۴۳
- ۵-۱-۷- آزمون احتمال قطعی فیشر ۱۴۴
- ۶-۱-۷- آزمون Z یا آزمون خطای استاندارد میانگین ۱۴۴
- ۷-۱-۷- آزمون همگونی ۱۴۵
- ۸-۱-۷- آزمون مک‌نمار ۱۴۶
- ۹-۱-۷- آزمون مجموع رتبه‌ها ۱۴۷
- ۱۰-۱-۷- آزمون رتبه علامت‌دار ویلکاکسون ۱۴۷
- ۱۱-۱-۷- آزمون والش ۱۴۹
- ۱۲-۱-۷- آزمون آرایش تصادفی برای زوج‌های جور شده ۱۴۹
- ۱۳-۱-۷- آزمون مجموع رتبه‌ها یا آزمون من‌ویتنی ۱۵۰
- ۱۴-۱-۷- آزمون مجموع رتبه‌ها: آزمون کروسکال والیس یا آزمون H ۱۵۱
- ۱۵-۱-۷- آزمون فریدمن ۱۵۲
- ۱۶-۱-۷- آزمون کوکران (Q) ۱۵۳

- ۱۵۴..... ۱۷-۱-۷- آزمون کولموگروف اسمیرنوف (KS)
- ۱۵۴..... ۱۸-۱-۷- آزمون کولموگروف اسمیرنوف تک نمونه‌ای
- ۱۵۵..... ۱۹-۱-۷- آزمون کولموگروف اسمیرنوف دو نمونه‌ای
- ۱۵۶..... ۲۰-۱-۷- آزمون اندرسون دارلینگ
- ۱۵۷..... ۲۱-۱-۷- آزمون دوجمله‌ای
- ۱۵۸..... ۲۲-۱-۷- آزمون تک نمونه‌ای دورها
- ۱۵۸..... ۲۳-۱-۷- آزمون دورهای والد ولفوویتز
- ۱۵۹..... ۲۴-۱-۷- آزمون موزس برای واکنش‌های حاد
- ۱۶۰..... ۲۵-۱-۷- آزمون میانه
- ۱۶۱..... ۲-۷- مقایسه میانگین پارامتریک
- ۱۶۱..... ۲-۷- آزمون t تک نمونه‌ای
- ۱۶۲..... ۲-۷- آزمون t وابسته
- ۱۶۳..... ۳-۲-۷- آزمون استقلال
- ۱۶۴..... ۴-۲-۷- تحلیل واریانس یک عامله یا یک طرفه
- ۱۶۶..... ۵-۲-۷- تحلیل واریانس دو عامله یا دو طرفه
- ۱۶۷..... ۶-۲-۷- آزمون تحلیل واریانس اندازه‌گیری‌های مکرر
- ۱۶۸..... ۸- مقایسه‌های پُست‌هوک
- ۱۶۸..... ۱-۸- روش LSD
- ۱۶۹..... ۲-۸- روش HSD
- ۱۷۰..... ۳-۸- روش شفه
- ۱۷۰..... ۴-۸- آماره مقایسه مقید هلمرت
- ۱۷۴..... ۹- تحلیل رگرسیون
- ۱۷۴..... ۱-۹- تحلیل رگرسیون خطی ساده
- ۱۷۵..... ۲-۹- دوربین - واتسون (DW)
- ۱۷۵..... ۳-۹- رگرسیون مصنوعی
- ۱۷۶..... ۱۰- تحلیل چند متغیره
- ۱۷۶..... ۱-۱۰- تحلیل رگرسیون چندگانه (MRA)
- ۱۷۷..... ۲-۱۰- تحلیل رگرسیون لجستیک
- ۱۷۸..... ۳-۱۰- تحلیل رگرسیون چندگانه با متغیرهای مستقل کیفی
- ۱۷۹..... ۴-۱۰- تحلیل تشخیصی
- ۱۸۰..... ۵-۱۰- تحلیل تشخیصی چندگانه
- ۱۸۱..... ۶-۱۰- تحلیل مسیر
- ۱۸۱..... ۷-۱۰- تحلیل واریانس چند متغیره

۱۸۲	۸-۱۰-آزمون T هتلینگ
۱۸۳	۹-۱۰-تحلیل همبستگی کانونی
۱۸۵	۱۰-۱۰-تحلیل عاملی
۱۸۶	۱۰-۱۰-۱-تحلیل عاملی اکتشافی (EFA)
۱۸۶	۱۰-۱۰-۲-تحلیل عاملی تأییدی (CFA)
۱۸۷	۱۱-۱۰-تحلیل خوشه‌ای
۱۸۸	۱۲-۱۰-تحلیل خوشه‌ای K میانگین
۱۸۹	منابع و مأخذ فصل

فصل چهاردهم: پژوهش کیفی

۱۹۵	۱-مقدمه
۱۹۵	۲-پدیدارشناسی
۱۹۷	۳-هرمنوتیک
۱۹۹	۴-تحلیل محتوا
۲۰۰	۴-۱-تحلیل محتوای کمی
۲۰۲	۴-۲-تحلیل محتوای کیفی
۲۰۳	۵-تحلیل گفتگو
۲۰۴	۶-تحلیل تم
۲۰۶	۷-گراند تئوری
۲۰۹	۸-فرامطالعه
۲۱۱	۹-پژوهش ترکیبی
۲۱۱	۹-۱-نوع‌شناسی پژوهش ترکیبی مورس
۲۱۱	۹-۱-۱-طرح‌های ترکیبی استقرایی
۲۱۲	۹-۱-۲-طرح‌های ترکیبی قیاسی
۲۱۳	۹-۲-نوع‌شناسی پژوهش ترکیبی کرسول؛ کرسول و همکاران
۲۱۳	۹-۱-۲-طرح‌های ترکیبی هم‌زمان زاویه‌بندی
۲۱۴	۹-۲-۲-طرح‌های ترکیبی تودرتو
۲۱۴	۹-۲-۳-طرح ترکیبی هم‌زمان - تغییرپذیر
۲۱۵	۹-۲-۴-طرح ترکیبی متوالی تبیینی
۲۱۵	۹-۲-۵-طرح ترکیبی متوالی - اکتشافی
۲۱۶	۹-۲-۶-طرح ترکیبی متوالی - تغییرپذیر
۲۱۶	۹-۳-نوع‌شناسی پژوهش ترکیبی تشکری و تدلی
۲۱۷	۹-۴-نوع‌شناسی پژوهش ترکیبی گرین و کاراسلی
۲۱۹	منابع و مأخذ فصل

فصل پانزدهم: بحث و نتیجه‌گیری

۲۲۱	۱- مقدمه
۲۲۱	۲- بحث و نتیجه‌گیری
۲۲۲	۳- پیشنهادات پژوهش
۲۲۲	۳-۱- پیشنهادات کاربردی پژوهش
۲۲۲	۳-۲- پیشنهادات آتی
۲۲۲	۴- محدودیت‌های پژوهش
۲۲۳	منابع و مأخذ فصل

فصل شانزدهم: منابع و مأخذ پژوهش

۲۲۵	۱- مقدمه
۲۲۵	۲- منابع و مأخذ پژوهش
۲۲۵	۲-۱- منابع
۲۲۵	۲-۲- مأخذ
۲۲۵	۳- نکات مهم در نگارش
۲۲۶	۴- انواع سیستم‌های مدیریت منابع
۲۲۶	۴-۱- سبک Harvard
۲۲۶	۴-۲- سبک Chicago
۲۲۷	۴-۳- سبک Vancouver
۲۲۷	۴-۴- سبک APA
۲۲۷	۴-۵- سبک AIP
۲۲۷	۴-۶- سبک MLA
۲۲۷	۴-۷- سبک Modern Oxford
۲۲۸	۴-۸- سبک MHRA
۲۲۸	۴-۹- سبک IEEE
۲۲۸	۴-۱۰- سبک Turabian
۲۲۸	منابع و مأخذ فصل
۲۲۹	منابع و مأخذ

«معماری هوشمند پژوهش»

تحقیق و پژوهش، محور اصلی توسعه‌یافتگی کشورها می‌باشد. در زمینه اهمیت این موضوع می‌توان به این نکته اشاره کرد که یکی از معیارهای ارزیابی علمی کشورها، درصد پیشرفت و کیفیت تحقیقاتی است که توسط پژوهشگران، اساتید، دانشجویان و... صورت می‌گیرد. همچنین یکی از شاخص‌های رتبه‌بندی دانشگاه‌های برتر جهان نیز میزان مقالات علمی با ارجاعات بالا می‌باشد.

با توجه به موارد فوق، لایحه می‌شود که انتخاب موضوع، طرح تحقیق و روش متناسب با آن برای تدوین رساله‌های دکتری، پایان‌نامه‌های دانشجویی و سایر تحقیقات علمی همواره از اهمیت خاصی برخوردار بوده است. این معماری هوشمند نیازمند آشنایی محقق با به‌کارگیری روش تحقیق مناسب برای حل خلاقانه مسئله و یا ارائه ایده تا کاربرد آن را به‌سبب علی یک پدیده می‌باشد. هر چه توانایی پژوهشگر در تدوین ساختار و طرح پژوهش و انتخاب روش‌های مناسب تحقیق بیشتر باشد، نتیجه حاصل از پژوهش، علمی‌تر و قابل استنادتر خواهد بود.

این کتاب با رویکردی ساختاریافته، گام‌به‌گام، احاطه طراح و تأمین یک طرح پژوهشی دانشگاهی در مقاطع دکتری و کارشناسی ارشد را به خوبی ارائه می‌نماید. این کتاب از ویژگی‌های کلیدی این کتاب ارزشمند، بیان شفاف و ساده مبانی علمی روش تحقیق می‌باشد که با ارائه مثال‌های متعدد کمک می‌کند تا پژوهشگر ضمن شناخت تفاوت‌ها و وجوه اشتراک روش‌های تحقیق، از مناسب‌ترین ابزارها، روش‌های تحقیقاتی برای طرح خود استفاده نماید.

انجمن مدیریت ایران امید دارد با انتشار کتب علمی مبتنی بر جنبه‌های کاربردی، مؤثری در انتشار و کاربردی کردن مبانی علمی در کشور بردارد.

دکتر آذر صائمیان

رئیس شورای سیاست‌گذاری مجله مدیریت

انجمن مدیریت ایران

شهریورماه ۱۳۹۸