

فرصت‌های شغلی در باغبانی

دکتر حسن صادقی

دانشیار دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری

۱۳۹۸

سازمان	صادقی، حسین، ۱۳۳۹ -	سرشناسه
عنوان و نام پدیدآور	فرصت‌های شغلی در باغبانی / حسین صادقی ؛ ویراستار ادبی محمدرضا دبیری.	
مشخصات نشر	ساری: دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری، ۱۳۹۸.	
مشخصات ظاهری	۱۲۱ ص.	
شابک	978-622-6860-02-4	
وضعیت فهرست نویسی	فیا	
یادداشت	کتابنامه: ص. ۱۱۸-۱۱۲.	
موضوع	باغبانی - راهنمایی شغلی	
موضوع	Gardening - Vocational guidance	
موضوع	باغبانی - راهنمایی آموزشی	
موضوع	Gardening - Study and teaching	
موضوع	باغبانی - ایران	
موضوع	Gardening -- Iran	
شناسه افزوده	انتهای علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری	
رده بندی کنگره	۵۷۹۲.۶۱	
رده بندی دیویی	۶۳۵	
شماره کتابشناسی ملی	۵۷۹۲.۶۱	

داوری علمی و تأیید شده در معاونت پژوهش و فناوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

فرصت‌های شغلی در باغبانی	
گردآوری و تدوین	دکتر حسین صادقی
ناشر	دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری
ویراستار ادبی	دکتر محمدرضا دبیری
تیراژ	۱۰۰۰ نسخه
نوبت چاپ	اول، ۱۳۹۸
قیمت	۲۹۰۰۰ تومان
چاپ	نوروزی

هر گونه چاپ و تصویربرداری به هر شکل و تکثیر صفحات کتاب ممنوع می‌باشد.

مرکز نشر و پخش: تلفن: ۰۱۱۳۳۸۷۴۳۷ فاکس: ۰۱۱۳۳۸۷۴۴۲

مشاغل باغبانی همچون سایر حرفه‌ها با توجیه اقتصادی شروع می‌شوند. سودمند بودن یک حرفه، قدم اول انتخاب آن حرفه است اما درآمدزایی هر حرفه، شرط اول دوام آن است در غیر این صورت سرگرمی تلقی می‌گردد. در مقیاس‌های کوچک بسیاری از حرفه‌های باغبانی نوعی سرگرمی محسوب می‌شوند. در یکی از مباحث این کتاب زیر عنوان چگونه یک شغل باغبانی را آغاز کنیم، مراحل شروع یک حرفه تشریح شده است. در یک تحقیق مشخص گردیده است که ۸۰ درصد شرکت‌های تازه تأسیس شده، در ۵ سال اول ممکن است از هم بپاشند، زیرا درک کاملی از بازار، شناخت رقبای ملی و بین‌المللی، هزینه‌های تولید آن محصول و درآمد احتمالی آن، ندارند. بسیاری از دانش‌آموختگان باغبانی و حتی سرمایه‌گذاران این سوال را دارند که چه کاری شروع کنیم تا سود داشته‌باشند؟ در بیشتر موارد در دانشگاه‌ها این اطلاعات وجود ندارد، زیرا بازاریابی تدریس نمی‌شود. هر چند گفته می‌شود: هر شغلی با بازاریارش شروع می‌شود، اما در بیشتر دانشگاه‌ها به چگونگی تولید و راه‌های حصول کیفیت پرداخت نمی‌شود. از طرفی حتی اگر همه‌ی این اطلاعات موجود باشد گرفتن مجوزهای قانونی ضروری است و گاهی ممکن است مدت‌ها به طول بیانجامد؛ این موضوع ضعف بزرگی در کارایی سیستم مشاغل کشور است، اما خوشبختانه در مورد بسیاری از مشاغل باغبانی نیاز به تصویب قوانین جدید نیست. آشنایی با این قوانین هرچند در دانشگاه‌ها تدریس می‌شود، اما خیلی جدی گرفته نمی‌شود، ولی در زمان شروع یک شغل ضروری هستند. با مراجعه به سازمان‌های کشاورزی می‌توان به این قوانین دست یافت. بعد از تولید محصول تبلیغات و در واقع، شناساندن خود به دیگران، اهمیت زیادی دارد. تبلیغات به این مفهوم نیست که محصول بی‌کیفیت خود را به‌طوری نادرست جلوه دهیم بلکه به این مفهوم است که اگر افرادی که با خرید یک محصول منافع تولیدکننده را تأمین می‌کنند، به خوبی ندانند که این محصول را از کجا می‌توان تهیه کرد و از وجود آن بی‌اطلاع باشند که چگونه می‌توانند به خرید آن اقدام کنند، اما تبیین حرفه‌های به خصوص کوچک به‌طور دائم لازم است. راه‌های مختلف تبلیغ محصول، لزوماً صدا و سیما و برنامه‌های بزرگ پر هزینه نیستند. امروزه راه‌های بسیار مؤثرتری هم وجود دارند که می‌توان از آن‌ها بهره گرفت، اما مهم این است که تولیدکننده محصول هزینه تبلیغ را بخشی از قیمت تمام شده بداند. این اثر ۵۰ شغل مستقیم و غیرمستقیم باغبانی را معرفی نموده است، اما به هیچ وجه، نشان‌دهنده بخش تخصصی نیست. امیدواریم جلد دوم این کتاب نیز با معرفی مشاغل دیگر در معرفی رشته بزرگ و درخشان باغبانی قدمی کوچک بردارد. از آقای دکتر وحید اکبرپور، خانم‌ها مهندس سپیده تقی‌زاده و آزاده سلیمانی و آقای مهندس قاسم حسام‌پور که در تهیه و ویرایش این کتاب تلاش‌های زیادی داشته‌اند تشکر و قدردانی می‌گردد.

فہرست مطالب

صفحه	عنوان
	فصل اول: تولید محصول
۲-۱-۱	میوه کاری
۲-۱-۱-۱	احداث باغ‌های انگور با سیستم‌های مدرن
۵-۱-۱-۲	احداث باغ غوره برای آب‌غوره‌گیری و سایر فرآورده‌ها
۷-۱-۱-۳	احداث باغ انار سازندگانی
۹-۱-۱-۴	احداث باغ کیوی
۱۱-۱-۱-۵	کاکتوس لابی
۱۳-۱-۱-۶	احداث باغ گردو
۱۵-۱-۱-۷	گردو، تولید نهال پیوندی
۱۷-۱-۱-۸	احداث باغ گلابی آسیایی
۱۹-۱-۱-۹	تولید تمشک داربستی
۲۱-۱-۱-۱۰	فناوری تولید توت‌فرنگی در تونل‌های بلاست
۲۳-۱-۱-۱۱	احداث باغ زرشک
۲۵-۱-۲-۱	سبزی کاری
۲۵-۱-۲-۱-۱	فیزالیس یا تاجریزی خوراکی
۲۷-۱-۲-۲	تولید کدوی تخمه کاغذی
۳۰-۱-۲-۳	تولید مارچوبه
۳۲-۱-۲-۴	تولید خیار گلخانه‌ای
۳۴-۱-۳-۱	گیاهان دارویی
۳۴-۱-۳-۱-۱	پرورش و فرآوری گل محمدی
۳۷-۱-۳-۲	تولید گل‌گاوزبان
۳۹-۱-۳-۳	تولید به‌لیمو
۴۱-۱-۴-۱	گل و گیاهان زینتی
۴۱-۱-۴-۱-۱	تولید چوب بامبو
۴۳-۱-۴-۲	پرورش بنفشه آفریقایی
۴۵-۱-۴-۳	تولید و نگهداری چمن زمین‌های ورزشی

- ۴۷..... ۱-۴-۴- تولید گل‌های شاخه بریده.....
- ۴۸..... ۱-۴-۵- تولید رز شاخه بریده.....
- ۵۰..... ۱-۵-۵- قارچ‌های خوراکی.....
- ۵۰..... ۱-۵-۱- پرورش قارچ تکمه‌ای.....
- ۵۲..... ۱-۵-۲- پرورش قارچ صدفی.....

فصل دوم: خدمات باغبانی

- ۵۶..... ۲-۱- تولید پوستر کالاهای فرهنگی باغبانی.....
- ۵۷..... ۲-۲- تولید نشاء سبزیها.....
- ۶۰..... ۲-۳- نهالستان در کبات.....
- ۶۲..... ۲-۴- تولید ورمی کمپوس.....
- ۶۴..... ۲-۵- تولید بذر.....
- ۶۶..... ۲-۶- جابه‌جایی درختان و درختچه‌ها.....
- ۶۸..... ۲-۷- تربیت و هرس درختان میوه.....
- ۷۰..... ۲-۸- شرکت‌های مشاور سرمایه‌گذاری در باغبانی.....
- ۷۱..... ۲-۹- تهیه طرح جامع حرفه.....
- ۷۲..... ۲-۱۰- فروشگاه بزرگ لوازم باغبانی.....
- ۷۴..... ۲-۱۱- برگزاری کارگاه‌های آموزشی.....

فصل سوم: هنر باغبانی

- ۷۶..... ۳-۱- احداث بام‌های سبز.....
- ۷۸..... ۳-۲- تولید گل خشک برای گل‌آرایی.....
- ۸۱..... ۳-۳- پرورش گیاهان آکواریومی.....
- ۸۳..... ۳-۴- تولید بونسای.....
- ۸۶..... ۳-۵- تراریوم.....
- ۸۹..... ۳-۶- تولید درختان میوه مینیاتوری.....
- ۹۱..... ۳-۷- تولید درختان چند میوه‌ای.....
- ۹۳..... ۳-۸- تزئین بالکن آپارتمان‌ها با گیاهان زینتی.....
- ۹۵..... ۳-۹- شکل‌سازی با گیاهان زنده.....
- ۹۷..... ۳-۱۰- سفال‌گری باغبانی.....

فصل چهارم: فرآوری

۱-۴-۱-اسانس گیری گیاهان دارویی..... ۱۰۰

۱-۴-۲- تهیه میوه خشک..... ۱۰۲

فصل پنجم: موارد خاص

۱-۵-۱- تولید محصولات ارگانیک..... ۱۰۶

۱-۵-۲- توتستان، پرورش کرم ابریشم..... ۱۰۸

منابع..... ۱۱۲

www.ketab.ir