

رهنمودهای کارآفرینی

ناصر فاتحی

www.ketab.ir

سرشناسه	:	فاتحی بستان آباد، ناصر، fatchi bostan abad .naser ۱۳۷۷
عنوان و نام پدیدآور	:	رهنمودهای کارآفرینی / ناصر فاتحی بستان آباد.
مشخصات نشر	:	تبریز: گنج حضور، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	:	۱۰۰ ص.
شابک	:	978-622-95643-5-6
وضعیت فهرست نویسی	:	فیا
موضوع	:	کارآفرینی
موضوع	:	Entrepreneurship
رده بندی کنگره	:	HB۶۱۵
رده بندی دیویی	:	۶۵۸/۴۲۱
شماره کتابشناسی ملی	:	۵۷۰۷۶۰۹

رهنمودهای کارآفرینی: عنوان

ناصر فاتحی بستان آباد : نویسنده

گنج حضور : ناشر

مسعود حقّی : صفحه آرای و طرح روی جلد

تبریز-اول، ۱۳۹۸ : نوبت چاپ

۵۰۰ جلد : تیراژ

گنج حضور : چاپ و صحافی

۱۵۰۰۰ تومان : قیمت

۶-۵-۹۵۶۴۳-۶۲۲-۹۷۸ : شابک

مرکز فروش: تبریز، انتشارات گنج حضور

تلفن: ۰۴۱۳۳۳۶۰۳۶۱

تعریف کارآفرینی از منظر (GEM)	۱
کارآفرین کیست؟	۱
مراحل کارآفرینی	۲
ویژگی‌های کارآفرین	۳
روحیه کارآفرینی	۳
مخاطره‌پذیر	۳
تلاش منظم	۴
آینده‌نگر و آینده‌ساز	۵
فرصت‌گرایی	۶
مثبت‌اندیشی	۶
پیش‌نیازهای تفکر خلاق	۷
مدیریت	۹
ایمان به هدف	۹
خواستن و ناامید شدن	۱۰
شجاعت، عدالت و قاطعیت	۱۱
ژرف‌اندیش و آینده‌نگر	۱۱
با انرژی و قوی در برابر مشکلات	۱۳
تفاوت کارآفرینی و اشتغال‌زایی	۱۳
مفهوم عمیق کارآفرینی	۱۴

۱۶.....	نقش کارآفرینان در توسعه
۱۷.....	منافع اجتماعی کارآفرینی
۱۹.....	تفاوت خلاقیت و نوآوری
۱۹.....	تحلیل پدیده‌ی خلاقیت و نوآوری
۲۱.....	پیش‌نیازهای خلاق
۲۲.....	کشف توانمندی
۲۳.....	تعریف مختصر و جامع خلاقیت و نوآوری
۲۴.....	فرآیند نوآوری
۲۴.....	تمایز نوآوری و خلاقیت
۲۵.....	مراحل خلاقیت از دیدگاه صاحب‌نظران
۲۵.....	فرآیند خلاقیت
۲۶.....	چند نکته مهم برای انسان‌های خلاق
۲۸.....	نقش برنامه‌ی استراتژی جهت موفقیت در کارآفرینی
۲۹.....	تعیین اهداف لازمه‌ی بعدی کارآفرینی
۳۰.....	آثار و تبعات بی‌هدف بودن و بی‌برنامگی در حوزه‌ی کارآفرینی
۳۱.....	مواجهه و رویارویی با مشکلات
۳۱.....	ناملازمات و آثار مثبت و مفید آن
۳۲.....	فواید ناملازمات
۳۲.....	شکست وجود ندارد
۳۳.....	رهنمودی که باعث می‌شود تا از شکست پیروزی ساخته شود

۳۴.....	توانایی لازم برای گذر از شکست.....
۳۴.....	علایم و نشانه‌های انسان‌های ناکام و ناموفق
۳۵.....	اهم وظایف کارآفرین.....
۳۶.....	راه‌حل‌های بی‌فایده کارآفرین در مبارزه با تهدیدها.....
۳۷.....	راهکارهای مناسب کارآفرین در مبارزه با تهدیدها.....
۳۸.....	محرك‌های کارآفرینی
۳۹.....	محرك‌های روانشناختی موثر بر ایجاد کسب و کار (کارآفرینی).....
۴۲.....	محرك چهارم: احساس امنیت شغلی کم:
۴۳.....	محرك‌های محیطی.....
۴۴.....	بحران‌های جامعه.....
۴۴.....	بالا بودن سطح توقعات جامعه.....
۴۵.....	فرار از یکنواختی و فرسودگی شغلی.....
۴۶.....	کاهش عملکرد و سایر اثرات منفی.....
۴۷.....	عوامل مؤثر بر فرسودگی شغلی.....
۴۷.....	کمال‌طلبی، بلنه‌پروازی.....
۴۸.....	داشتن اعتماد به نفس فردی.....
۴۹.....	چگونگی ایجاد اعتماد به نفس
۵۰.....	اصول سی‌گانه‌ی اعتماد به نفس.....
۵۲.....	مراحل شروع و توسعه کسب و کار
۵۳.....	راه‌اندازی یک کسب و کار.....

- ۵۶..... راه‌های یافتن ایده کسب و کار.....
- ۶۸..... فرآیند تأسیس کسب و کار کوچک.....
- ۷۱..... فواید و مزایای کسب و کارهای کوچک.....
- ۷۲..... امنیت شغلی در کسب و کارهای کوچک.....
- ۷۴..... مخاطراتی که کسب و کار کوچک را تهدید می‌کند.....
- ۷۵..... کسب و کار اینترنتی.....
- ۷۶..... مزایای کسب و کار الکترونیکی.....
- ۷۷..... طراحی کسب و کار اینترنتی.....
- ۷۹..... چگونه یک کسب و کار اینترنتی راه‌اندازی کنید؟.....
- ۸۳..... بازاریابی و نقش آن در توسعه یا افول کارآفرین.....
- ۸۴..... مدیریت بازاریابی.....
- ۸۵..... زندگینامه یک کارآفرین به عنوان چراغ راه و الگو.....
- ۹۰..... موفقیت و رمز آن.....
- ۹۱..... عوامل موفقیت کارآفرینان.....
- ۹۲..... جملات آموزنده علما.....
- ۹۳..... توصیه‌ای مهم از علما برای جوانان.....