

اهداف و سیاست‌های
سازمان صداوسیما
جمهوری اسلامی
ایران
مبانی برپایه
گام دوم
انقلاب اسلامی

انتشارات سروش

تهران ۱۳۹۹

شماره ترتیب انتشار: ۱۷۷۲

سرشناسه: واعظی، منصور، ۱۳۳۲ - |
عنوان و نام پدیدآور: اهداف و سیاست‌های محتوایی سازمان صدا و سیماى جمهوری
اسلامی ایران مبتنی بر بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی/پدیدآورنده منصور واعظی؛
ویراستار سیما آبی.

| مشخصات نشر: تهران: صدا و سیماى جمهوری اسلامی ایران، انتشارات سروش، ۱۳۹۸.
| مشخصات ظاهری: ۲۶۲+۶ ص. | فروست: انتشارات سروش؛ ۱۷۷۲.
| قیمت: ۳۲۰۰۰۰ ریال | شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۱۲-۱۶۵۱-۳ |
| وضعیت فهرست نویسی: فیپا | موضوع: خامنه‌ای، سید علی، رهبر جمهوری اسلامی
ایران، ۱۳۱۸ - -- دیدگاه درباره انقلاب | موضوع: Khamene'i, Seyyed Ali -- Views
on revolution | موضوع: صدا و سیماى جمهوری اسلامی ایران -- برنامه‌ها |
| موضوع: Islamic Republic of Iran Broadcasting -- Programs | موضوع:
پخش برنامه ایران -- سیاست دولت | موضوع: Broadcasting policy-- Iran |
| موضوع: تلویزیون -- ایران -- برنامه‌ها | موضوع: Television programs -- Iran |
| موضوع: رادیو -- ایران -- برنامه‌ها | موضوع: Radio programs -- Iran |
| شناسه افزوده: صدا و سیما، جمهوری اسلامی ایران. انتشارات سروش |
| رده بندی کنگره: ۹۰ /HEA | رده بندی دیویی: ۳۳۴۵/۳۰۲ |
| شماره کتابشناسی ملی: ۹۵۹۰ ۶۱ |



انتشارات صدا و سیماى جمهوری اسلامی ایران

اهداف و سیاست‌های محتوایی سازمان صدا و سیماى جمهوری اسلامی ایران مبتنی بر بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی

| پدیدآورنده: منصور واعظی |
| ویراستار: سیما آبی | طراح جلد: سعید ملک | قیمت: ۳۲۰,۰۰۰ ریال |
| این کتاب در پانصد نسخه در چاپخانه سروش لیتوگرافی، چاپ و صحافی شد. |
| چاپ اول: ۱۳۹۹ | شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۱۲-۱۶۵۱-۳ |
| تهران، خیابان شهید مطهری، تقاطع خیابان شهید دکتر مفتح، ساختمان سروش |
| مرکز پخش: ۸۸۳۴۵۰۶۴-۸ | سامانه پیامکی: ۳۰۰۵۳۵۶ |
| www.soroushpublish.com | همه حقوق محفوظ است |

بخش اول: بیانیه گام دوم انقلاب

- ۱۰۰۱ - سرفصل‌های بیانیه ۶
- ۱۰۰۲ - متن کامل بیانیه گام دوم انقلاب خطاب به ملت ایران ۸
- ۱۰۰۳ - محورهای موضوع‌بندی‌شده بیانیه گام دوم انقلاب ۲۷

بخش دوم: محورهای برنامه‌سازی برای گروه‌های موضوع محور

- ۲۰۰۱ - محورهای برنامه‌سازی فرهنگی ۵۵
- ۲۰۰۲ - محورهای برنامه‌سازی سیاسی ۶۶
- ۲۰۰۳ - محورهای برنامه‌سازی اقتصادی ۷۵
- ۲۰۰۴ - محورهای برنامه‌سازی اجتماعی ۸۴
- ۲۰۰۵ - محورهای برنامه‌سازی بهداشت، درمان و سلامت ۹۲
- ۲۰۰۶ - محورهای برنامه‌سازی ورزشی ۹۸
- ۲۰۰۷ - محورهای برنامه‌سازی معارف اسلامی ۱۰۱
- ۲۰۰۸ - محورهای برنامه‌سازی قرآنی ۱۰۶
- ۲۰۰۹ - محورهای برنامه‌سازی برنامه‌های علمی و آموزشی ۱۰۸
- ۲۰۱۰ - محورهای برنامه‌سازی برنامه‌های تاریخی ۱۱۲

بخش سوم: محورهای برنامه‌سازی برای گروه‌های مخاطب محور

- ۳۰۰۱ - محورهای برنامه‌سازی برنامه‌های مردسالان و کودکان ۱۱۹
- ۳۰۰۲ - محورهای برنامه‌سازی برای نوجوانان ۱۲۵
- ۳۰۰۳ - محورهای برنامه‌سازی برای جوانان ۱۳۶
- ۳۰۰۴ - محورهای برنامه‌سازی برای زن و خانواده ۱۵۱
- ۳۰۰۵ - محورهای برنامه‌سازی برای فرهیختگان ۱۶۱
- ۳۰۰۶ - محورهای برنامه‌سازی برنامه‌های محلی و استانی ۱۷۰
- ۳۰۰۷ - محورهای برنامه‌سازی ایرانیان خارج از کشور ۱۸۰
- ۳۰۰۸ - محورهای برنامه‌سازی مردم سایر کشورها ۱۹۳
- ۳۰۰۹ - محورهای برنامه‌سازی مرتبط با نیروهای مسلح و ایثارگران ۲۰۲

بخش چهارم: محورهای برنامه‌سازی برای گروه‌های ساختار محور

- ۴۰۰۱ - محورهای برنامه‌سازی تولید، تأمین و پخش فیلم، سریال، نمایش و تئاتر ۲۱۳
- ۴۰۰۲ - محورهای برنامه‌سازی برنامه‌های مستند ۲۲۲
- ۴۰۰۳ - محورهای برنامه‌سازی برنامه‌های طنز ۲۳۴
- ۴۰۰۴ - محورهای برنامه‌سازی مسابقه و سرگرمی ۲۳۸
- ۴۰۰۵ - محورهای برنامه‌سازی موسیقی، نماهنگ، ادب و هنر ۲۴۱
- ۴۰۰۶ - محورهای برنامه‌سازی برنامه‌های خبری، گفتگوهای ویژه و تفاسیر ۲۴۸

پیشگفتار

«انقلاب اسلامی ایران زمانی پیروز شد که همه دنیای زر و زور و تزویر، مخالف این پدیده مبارک مردمی گرد و در همین شرایط حیات طیبۀ خود را ادامه داد و به لطف الهی تاکنون بر آرمان مقدس دفع ابدی، از نظریۀ انقلاب اسلامی، محکم ایستاده است. این انقلاب مبارک و منحصربه‌فرد بدن انکا به هیچ‌گونه تجربه پیشین و الگوی ساختارمند و تنها با تکیه بر عنایات الهی، رهبری امام - مینی (رحمت‌الله علیه) و خواست و اراده مردم به پیروزی رسید؛ استوار در برابر دنیای موقتی مادی‌گرای استکبار ایستاد و قطب سومی را براساس معنویت و بندگی خدا در جهان براساس مادی مستکبران پدیدار کرد و مایۀ افتخار و سربلندی ایران و ایرانی شد.

چهل‌سالگی سن تکامل و پختگی است و انقلاب کبیر اسلامی، به‌عنوان بزرگ‌ترین انقلاب قرن، با وجود کارشکنی‌ها و دشمنی‌های سخت در دورۀ نوپایی و نوجوانی گذشت و به مرحله بلوغ و تکامل رسید. اکنون ما تجربه‌ای چهل‌ساله ارزشمند پشت سر داریم که لازم است با بهره‌گیری از آن، عبرت‌آموزی از نقاط ضعف و رفع آن‌ها، تقویت نکات قوت و ادامه آن‌ها، چهل‌سال پیش رو و پس‌از آن را به سلامت و باصلابت بگذرانیم.

رهبر حکیم انقلاب اسلامی به مناسبت چهل‌سالگی انقلاب بیانیۀ صادر فرمودند که برای مخاطبان عام و خاص، الهام‌بخش و برای هر صاحب‌رأیی مغتنم است. در این بیانیۀ جامع که براساس آن یک نقشۀ دقیق و راهبردی برای انقلابی‌مانند ارائه داده‌اند، می‌فرمایند: انقلاب «وارد دومین مرحله خودسازی و جامعه‌پردازی و تمدن‌سازی شده است»؛ گام دومی که باید در چهارچوب «نظریۀ نظام انقلابی» و با «تلاش و مجاهدت جوانان ایران اسلامی» به‌سوی تحقق آرمان «ایجاد تمدن نوین اسلامی و آمادگی برای طلوع خورشید ولایت عظمی (ارواح‌نفاذ)» برداشته شود. ایشان بر ادامه تلاش برای تحقق شعارهای انقلاب همچنان تأکید دارند و برای آیندۀ انقلاب اسلامی، علاوه بر شعارهای

اصلی انقلاب که مطالبه «استقلال، آزادی، عدالت و معنویت در ذیل جمهوری اسلامی» بود؛ بر تحقق هرچه بیشتر «اخلاق، عزت، عقلانیت و برادری» نیز در ادامه راه این انقلاب شکوهمند اصرار دارند و جالب اینکه علاوه بر تحقق این اوامر برای مردم ایران؛ بر عمل به این فضایل در خصوص مردم جهان با بهره‌گیری کامل از بازتاب انقلاب اسلامی در نظام بین‌الملل و در نهابت، ایجاد «تمدن اسلامی» اشاره می‌فرمایند.

رهبر معظم انقلاب اسلامی (مدظله‌العالی) در ضمن بیانیه از عبارت عزت‌بخش «ما می‌توانیم» به‌عنوان یکی از مهم‌ترین دستاوردهای انقلاب اسلامی ایران یاد می‌کنند و بر توانمندی مدیران جهادی، سرمایه‌انسانی انقلابی، به‌ویژه جوانان نسل سوم و چهارم انقلاب اسلامی تأکید مؤکد دارند.

صد این بیانیه ازسوی عالی‌ترین مقام کشور و دلسوزترین فرد برای اسلام، انقلاب اسلامی و مردم شریف ایران، تکالیفی را برای همه دستگاه‌های دولتی و حکومتی ایجاد کرده است که مخالفانند رویکرد و عملکرد بلندمدت خود را براساس آن تدوین، تنظیم و اجرایی کنند و رسانه ملی به‌عنوان سازمانی که تحت نظر ولی فقیه فعالیت می‌کند، مسئولیتی خطیر بر عهده دارد.

رسانه ملی به‌عنوان ادلی‌ترین نماینده فرهنگ و امین‌ترین نماینده مردم و حکومت در جامعه، موظف است هم‌تلاش خود را در خصوص تحقق منویات رهبر معظم انقلاب اسلامی (مدظله‌العالی) در این بیانیه عهده‌پذیری می‌دول دارد.

سازمان صداوسیما از سه جنبه دارد: ۱- اجرایی شدن بیانیه گام دوم تکالیفی دارد؛ نخستین وظیفه رسانه ملی این است که مانند سایر دستگاه‌ها، برنامه بلندمدت خود را متناسب با راهبردهای این بیانیه برای چهل سال آینده انقلاب اسلامی تدوین کند.

توجه به بخش‌های مختلف بیانیه (بخش‌های مربوط به دستاوردهای چهل سال اول، تجارب و نکات قوت و ضعف و راهبردهای چهل سال آینده، فرهنگ‌سازی مناسب در بین خانواده‌ها و آحاد جامعه، سازمان‌ها و نهادهای مختلف نظام، عدس جمهوری اسلامی، دومین وظیفه رسانه ملی در خصوص تحقق این بیانیه است که رسانه و ضروری است براساس وظیفه ذاتی خود در خصوص ترویج و فرهنگ‌سازی آن تلاش کند و در صورتی که وظیفه دوم به‌خوبی ادا شود، وظیفه سوم این رسانه تأثیرگذار، که تبدیل راهبردهای آینده‌نگرانه این بیانیه به یک مطالبه عمومی است؛ محقق خواهد شد و براین اساس لازم است، عملکرد همه دستگاه‌های دولتی و حکومتی در مسیر تحقق گام بزرگ دوم و اجرای راهبردهای بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی، ازسوی رسانه ملی رصد شود و با امانت‌داری به اطلاع مردم، نخبگان و مسئولان کشور برسد و نیز مطالبات مردم به مسئولان ذی‌ربط منتقل و از ایشان پیگیری شود.

کتاب حاضر ضمن نگاه به همه وظایف رسانه ملی در مسیر تبیین، ترویج و اجرای

منویات حکیمانه «بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی» بر بخش دوم و سوم وظیفه رسانه ملی در سطح کلان پرداخته است و متناسب با ساختار حوزه‌های تولیدی رسانه ملی، محورهای جامعی برای فرهنگ‌سازی این بیانیه ارائه و نیز سیاست‌هایی را برای تولیدات رسانه‌ای ارائه کرده است. براین اساس لازم است حوزه‌های مختلف برنامه‌سازی هرساله براساس ابلاغ کمی و کیفی مرکز طرح، برنامه و بودجه سازمان و متناسب با سیاست‌های تدوین‌شده در این کتاب و بر مبنای محورهای موضوع‌محور، مخاطب‌محور و ساختارمحور مدون، برنامه‌های خود را طراحی، تدوین، تولید و پخش کنند و گزارش فعالیت‌های خود را به مرکز طرح، برنامه و بودجه ارائه دهند. همچنین مرکز نظارت و ارزیابی، موظف است عملکرد محتوایی رسانه ملی را براساس این کتاب بررسی و عیارسنجی کند و نتیجه کار خود را در حثای مدیران ارشد سازمان قرار دهد؛ علاوه‌براین، رصد علمی و محققانه مرکز تحقیقات سازمان صدا و سیما در خصوص آثار عملکرد رسانه ملی در این موضوع، اطلاعاتی مهم و تعیین‌کننده‌ای را به مدیران و تصمیم‌گیران رسانه ملی منتقل خواهد کرد؛ اطلاعاتی که می‌تواند راهبردی برای چگونگی ادامه راه پیش رو باشد و گزارش دقیق آن ازسوی مرکز طرح، برنامه و بودجه به اندتبار ردین محترم سازمان خواهد رسید و ازسوی ایشان به حضور رهبر عظیم‌الشأن انقلاب اسلامی (عظله‌العالی) تقدیم خواهد شد.

در انتها لازم می‌دانم از جناب آقای سید مسعود شهیدی و سرکار خانم مهتاب برگ‌ریزان، که در کار تدوین این کتاب زحمات زیادی کشیدند، صمیمانه تشکر کنم و همچنین قدردان کوشش مجدانه سرکار خانم نوسا مولانا در حروف‌چینی، اعمال تصحیح و اصلاحات متعدد کتاب باشم.

همراهی جناب آقای مهندس مصطفی محمدی، بی‌تردید در تدوین این کتاب مؤثر بوده است؛ از ایشان نیز سپاسگزارم.

و ما رفیق الا بالله

منه رر واعظی