

۲۰۵۵۶۷۶

سید محمد محمد

آمار و روش تحقیق کارشناسی ارشد - دکتری

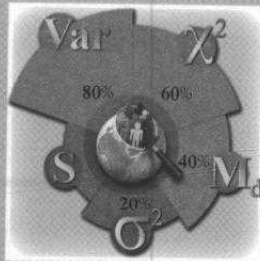
مؤلف: کلثوم امیری

چاپ هفدهم (چاپ اول به صورت میکرو طبقه بندی) - تابستان ۱۳۹۸

خدا یا چنان کن سرانجام کار
تو خوشد باشی و ما رسکار

مدرس‌ان شریف

رتبه یک کارشناسی ارشد و دکتری



آمار و روش تحقیق (میکرو طبقه‌بندی شده)

این کتاب یک منبع ارزشمند برای دانشجویان رشته آمار و روش تحقیق است که به صورت میکرو طبقه‌بندی شده است. این کتاب شامل ۱۰ فصل است که در ۱۰۰ صفحه به صورت میکرو طبقه‌بندی شده است. این کتاب به صورت میکرو طبقه‌بندی شده است.

مؤلف: کلثوم امیری

سرشناسه: امیری، کلثوم، ۱۳۵۴.

عنوان و نام پدیدآور: آمار و روش تحقیق (میکرو طبقه‌بندی)

کارشناسی ارشد - دکتری / مؤلف: کلثوم امیری

مشخصات نشر: تهران: مدرس‌ان شریف، ۱۳۹۸.

مشخصات ظاهری: [۶]؛ ۵۰۸ ص: ۲۹×۲۲ س.م.

شابک: 978-964-11-8887-2

وضعیت فهرست‌نویسی: فیبای م. ح

یادداشت: چاپ هفدهم (چاپ اول به رت و لبق ندی).

شناسه افزوده: امیری، کلثوم، ۱۳۵۴.

شماره کتابشناسی ملی: ۵۸۵۴۷۶۰

شناسنامه

نام کتاب: آمار و روش تحقیق (میکرو طبقه‌بندی) (کارشناسی ارشد - دکتری)

مؤلف: کلثوم امیری

ناشر: انتشارات مدرس‌ان شریف

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

نوبت چاپ: هفدهم (چاپ اول به صورت میکرو طبقه‌بندی)

تاریخ چاپ: شهریورماه ۱۳۹۸

حروف چینی: واحد تایپ انتشارات مدرس‌ان شریف

چاپ و صحافی: مهدی - مینو

قیمت: ۱۳۵۰۰۰ تومان

شابک: 978-964-11-8887-2

هر گونه استفاده از مطالب این کتاب اعم از بازنویسی، خلاصه‌سازی، نقل مطالب آموزشی، استفاده از سؤالات یا پاس
برداشت به صورت دست‌نویس، کپی، تکثیر و یا هر گونه چاپ سنتی و دیجیتالی، استفاده به صورت کتاب الکترونیکی
فشرده، قرار دادن مطالب بر روی اینترنت و وب سایت‌ها و یا هر گونه شبکه کامپیوتری دیگر و به طور کل هر گونه اسن
اشخاص حقیقی و حقوقی در جهت منافع معنوی و مادی خود، بدون اجازه کتبی ناشر ممنوع و بر اساس بند (۵) م
قانون حمایت از حقوق مؤلفان و مصنفان و قوانین مربوط به جرایم رایانه‌ای کشور قابل پیگیری در محاکم قضایی می‌باش

آمار و روش تحقیق یکی از دروس مهم و کاربردی در اکثر رشته‌های دانشگاهی است و درک مفاهیم آن برای دانشجویان علاقمند به تحقیق و پژوهش امری ضروری است؛ چرا که انجام اکثر پژوهش‌های علمی و تحلیل یافته‌های حاصل از آن‌ها، مستلزم داشتن عادت در این زمینه و کاربرد درست آن‌هاست. رشته‌های روانشناسی و علوم رفتاری نیز از این قاعده مستثنی نیستند و در برنامه‌ی این رشته‌ها نیز در مقاطع مختلف دانشگاهی، تدریس واحدهای مربوط به روش‌های تحقیق و آمار گنجانده شده است.

از مشکلات دانشجویان این رشته‌ها و به‌ویژه داوطلبان آزمون کارشناسی ارشد و دکتری، تعدد و تنوع منابع درسی آمار و روش تحقیق است. به همین منظور و در راستای کمک به این دانشجویان، کتاب حاضر با توجه به آخرین تغییرات در منابع اصلی و همچنین سؤالات کنکور چند سال اخیر تنظیم و تألیف شده است و در دو بخش روش تحقیق و آمار تألیف شده که شامل سرفصل‌های موجود در کتاب‌های مختلف مربوط به این دروس در رشته‌های روانشناسی و علوم تربیتی است. این کتاب قابل استفاده برای کلیه‌ی داوطلبان علاقمند به شرکت در آزمون ورودی کارشناسی ارشد و دکتری است. همچنین برای دانشجویان مقطع کارشناسی می‌تواند به آن کتاب درسی در کنار کتاب‌های اساتید و مؤلفان در این زمینه در نظر گرفته شود.

کتاب در دو بخش روش تحقیق با ۱۳ فصل و آمار با ۱۳ فصل تنظیم گردیده و سعی شده مطالب مربوط به سرفصل‌های دروس آمار و روش تحقیق، به زبانی ساده و قابل فهم ارائه گردد. در بیان واژه‌ها و مفاهیم تخصصی به همراه معادل انگلیسی اکثر آن‌ها، تلاش شده حد امکان به تمامی نمادها و اصطلاحات مختلفی که در کتب مرجع ذکر شده، اشاره شود. هر فصل شامل چند درسنامه می‌باشد که هر درسنامه جزئیات مربوط به یک یا چند مبحث وجود دارد.

مجموعه‌ی حاضر با درس روش تحقیق آغاز می‌شود؛ زیرا به علت مشترک بودن برخی از مفاهیم بین این دو درس مانند انواع پیرامون، مقیاس‌های اندازه‌گیری و روش‌های نمونه‌گیری، مطالب مربوط به آن‌ها در قسمت روش تحقیق ارائه شده و از تکرار آن در فصل‌های مربوط به آمار خودداری شده است. لذا توصیه می‌شود، مطالعه‌ی درس آمار، ابتدا مطالب و سرفصل‌های درس روش تحقیق مرور شوند.

از آنجا که آزمون‌های ارشد و دکتری سال‌های ۹۱ تا ۹۷ و منابع سؤالات آزمون‌های قبل از سال ۹۱ با پاسخ تشریحی در هر درسنامه صورت می‌بخشد تحت عنوان مثال وجود دارند که سعی شده برطرف شود. آنها از آسان به سخت باشد. در فرمت قبلی کتاب‌ها ال‌های هر مبحث، تست‌های تألیف شده توسط مؤلفان بودند که به کتاب میکرو طبقه‌بندی، تست‌های کنکوری جایگزین و آمارهای تألیفی شده‌اند.

همچنین به ذکر است سؤالات آزمون‌های ارشد و دکتری ۹۸ با پاسخ تشریحی آن، انتساب کتاب می‌باشد. ضمناً اکثر تست‌های کنکوری قبل از سال ۹۱ و همچنین تست‌های تألیفی برای آن دسته از داوطلبان که به دنبال تست‌های بیشتر هستند بر روی سایت مدرسان شریف به آدرس www.modaresanesharif.ac.ir جهت دانلود ارائه شده است.

من تقدیم این کتاب به خانواده و پدر و مادر عزیزم که این اثر از مرحمت لطفشان به ثمر رسیده، زحمات و دانم از همسرم جناب آقای مهندس حمید یاسمنی که با تحمل و شکیبایی در طول تألیف این کتاب مرا یاری نموده و همچنین دخت عزیزم ملیکا که مجال نوشتن این مجموعه را به من داده صمیمانه تشکر و قدردانی نمایم.

در پایان از مدیریت محترم انتشارات مدرسان شریف که رهنمودهای ایشان باعث ارتقای کتاب شده است سپاسگزارم. همچنین از واحد تألیف و تایپ انتشارات مدرسان شریف که در هر چه بهتر شدن این کتاب از هیچ کوششی دریغ ننموده، کمال تشکر را دارم.

ضمناً هر اثری توأم با خطایی است؛ لذا از تمامی صاحب نظران و دانشجویان تقاضا دارم هرگونه اشکالی را به دروس بفرمایند. برای دریافت کمال و ارسال Entesharat@modaresanesharif.ac.ir ارسال کنند و یا با شماره تلفن ۰۲۱-۶۱۰۹۹ (روابط عمومی انتشارات مدرسان شریف) تماس حاصل نمایند.

با آرزوی موفقیت

کلثوم امیری

بخش اول: روش تحقیق

فصل اول: «کلیات»

۱	درسنامه (۱): علم و منابع آن
۶	درسنامه (۲): مراحل روش علمی
۸	درسنامه (۳): فرایند علمی
۹	درسنامه (۴): نظریه؛ انواع، اهداف و ویژگی‌های آن
۱۰	انواع نظریه
۱۱	ویژگی‌های نظریه
۱۲	درسنامه (۵): تحقیق علمی
۱۲	دسته‌بندی تحقیق براساس هدف
۱۵	ویژگی‌های تحقیق علمی
۱۷	ویژگی‌های علوم انسانی

فصل دوم: «مسأله و فرضیه‌ی پژوهش»

۱۸	درسنامه (۱): مسأله تحقیق
۱۹	اشتباهات متداول در تدوین یک مطالعه تحقیقی
۲۰	درسنامه (۲): ویژگی‌های موضوع تحقیق
۲۱	اشتباهات متداول در تدوین مسأله یا موضوع تحقیق
۲۲	درسنامه (۳): اهداف تحقیق و ویژگی‌های آن
۲۳	درسنامه (۴): منابع تحقیق
۲۵	اشتباهات متداول در مطالعه منابع مربوط به موضوع تحقیق
۲۶	درسنامه (۵): فرضیه (hypothesis) و انواع آن
۲۷	نقش‌های فرضیه
۲۸	انواع فرضیه
۲۹	تقسیم‌بندی کلی فرضیه
۳۲	ملاک‌های تدوین فرضیه
۳۳	رابطه فرضیه، نظریه و قانون
۳۴	ملاحظات اخلاقی
۳۵	درسنامه (۶): سؤال‌های تحقیق
۳۶	درسنامه (۷): انواع محدودیت‌های تحقیق

فصل سوم: «متغیرها و مقیاس‌های اندازه‌گیری»

۳۷	درسنامه (۱): مفهوم (Concept) و سازه (Construct)
۳۹	درسنامه (۲): انواع تعاریف سازه‌ها و متغیرها
۴۰	انواع تعریف عملیاتی
۴۳	درسنامه (۳): متغیر (Variable) و انواع آن
۵۲	درسنامه (۴): اندازه‌گیری (measurement) و مقیاس‌های آن

فصل چهارم: «جامعه، نمونه و روش‌های نمونه‌گیری»

۵۷	درسنامه (۱): جامعه (Population) و نمونه (Sample)
۵۹	درسنامه (۲): نمونه‌گیری (Sampling)
۵۹	اشتباهات متداول در نمونه‌گیری
۶۰	خطای نمونه‌گیری (Error sampling)
۶۱	درسنامه (۳): انواع نمونه‌گیری
۶۱	نمونه‌گیری غیراحتمالی
۶۳	نمونه‌گیری احتمالی
۷۱	درسنامه (۴): اندازه و حجم نمونه

فصل پنجم: «روش تحقیق کیفی»

۷۵	درسنامه (۱): مکاتب فلسفی
۸۲	درسنامه (۲): راهبردهای پژوهش
۸۵	درسنامه (۳): نظریه داده بنیاد (Grounded Theory)
۸۸	درسنامه (۴): تحقیق پدیدارشناسی (قوم‌شناختی) (Phenomenology)
۸۹	درسنامه (۵): پژوهش کیفی
۹۷	درسنامه (۶): اندازه‌گیری کیفی و تفاوت‌های آن با اندازه‌گیری کمی
۹۹	درسنامه (۷): نمونه‌گیری در پژوهش کیفی
۱۰۱	درسنامه (۸): روایی و پایایی پژوهش کیفی

فصل ششم: «روش تحقیق پیمایشی (زمینه‌یابی)»

۱۰۶	درسنامه (۱): روش تحقیق پیمایشی (زمینه‌یابی) (Survey)
۱۰۹	درسنامه (۲): انواع طرح‌های زمینه‌یابی
۱۱۰	انواع تحقیقات طولی
۱۱۴	ابزارهای جمع‌آوری اطلاعات در روش زمینه‌یابی
۱۱۵	درسنامه (۳): پرسشنامه و اصول کلی تدوین آن
۱۱۸	درسنامه (۴): مقیاس‌های اندازه‌گیری نگرش‌ها (طرز فکرها)
۱۲۲	درسنامه (۵): مصاحبه و مراحل آن
۱۲۷	درسنامه (۶): مشاهده
۱۳۱	اشتباهات متداول در مطالعات مشاهده‌ای
۱۳۲	درسنامه (۷): روش تحقیق میدانی (Field study)
۱۳۳	انواع مشاهده‌ی میدانی
۱۳۴	درسنامه (۸): پیمایش اینترنتی
۱۳۶	درسنامه (۹): گروه‌سنجی

فصل هفتم: «روش تحقیق همبستگی»

۱۳۸	درسنامه (۱): همبستگی
۱۴۰	کاربرد تحقیق همبستگی
۱۴۱	تعدیل ضریب همبستگی
۱۴۲	اشتباهات متداول در تحقیق همبستگی
۱۴۳	مزایا و معایب روش همبستگی
۱۴۴	درسنامه (۲): انواع تحقیقات همبستگی
۱۴۵	درسنامه (۳): شاخص‌های همبستگی

فصل هشتم: «روش‌های تحقیق اقدام‌پژوهی، بررسی موردی، علی - مقایسه‌ای»

۱۵۱	درسنامه (۱): روش اقدام‌پژوهی (Action research) یا پژوهش در عمل
۱۵۴	اشتباهات متداول در تحقیق اقدام‌پژوهی
۱۵۵	درسنامه (۲): بررسی موردی (Case study)
۱۵۸	درسنامه (۳): روش علی - مقایسه‌ای (پس - رویدادی) (Causal-Comparative)

فصل نهم: «روش تحقیق آزمایشی»

۱۶۴	درسنامه (۱): طرح‌های پژوهشی (Research design) و اهداف آن
۱۶۸	درسنامه (۲): روش تحقیق آزمایشی و ویژگی‌های آن
۱۷۳	درسنامه (۳): اعتبار آزمایش
۱۷۳	اعتبار درونی
۱۷۶	اعتبار بیرونی
۱۷۸	انواع طرح‌های تحقیق بین‌گروهی (آزمایشی)
۱۷۹	درسنامه (۴): طرح پیش‌آزمایشی (مقدماتی)
۱۸۲	درسنامه (۵): طرح آزمایشی واقعی (حقیقی)
۱۹۴	درسنامه (۶): طرح‌های نیمه‌آزمایشی (شبه‌آزمایشی)
۱۹۸	درسنامه (۷): طرح‌های تک‌آزمودنی (Single-subject design) یا درون‌گروهی

۲۰۱	اشتباهات متداول در تحقیق آزمایشی
-----	----------------------------------

فصل دهم: «روش‌های تحقیق تاریخی و قوم‌نگاری»

۲۰۲	درسنامه (I): روش تحقیق تاریخی (Historical research)
۲۰۴	منابع روش تحقیق تاریخی
۲۰۴	اعتبار یا نقد منابع تاریخی
۲۰۵	اشتباهات متداول در تحقیق تاریخی
۲۰۶	درسنامه (II): تحقیق قوم‌نگاری (Ethnographic research)

فصل یازدهم: «روش تحقیق تحلیل محتوا»

۲۰۹	درسنامه: روش تحلیل محتوا
۲۱۰	واحد تحلیل (unit of analysis)
۲۱۱	انواع تحلیل محتوا
۲۱۱	مراحل تحلیل محتوا
۲۱۲	پایایی تحلیل محتوا
۲۱۴	روایی (Validity)
۲۱۴	اشتباهات متداول در روش تحلیل محتوا

فصل دوازدهم: «روش تحقیق فراتحلیل»

۲۱۵	درسنامه: روش فراتحلیل (Meta-Analysis)
۲۱۶	انواع روش فراتحلیل
۲۱۷	مراحل روش فراتحلیل
۲۱۸	گام‌های اساسی در روش فراتحلیل
۲۱۹	منابع خطا در روش فراتحلیل
۲۱۹	مزایا و معایب روش فراتحلیل
۲۲۰	کارکردهای فراتحلیل

فصل سیزدهم: «روایی و پایایی»

۲۲۱	درسنامه (I): ویژگی ابزارهای اندازه‌گیری
۲۲۱	استاندارد بودن
۲۲۱	عملی بودن (Practibility)
۲۲۲	درسنامه (II): روایی (اعتبار) (Validity)
۲۲۶	اشتباهات متداول در کاربرد وسایل اندازه‌گیری استاندارد
۲۲۷	درسنامه (III): پایایی (ثبات) (Reliability)
۲۳۲	اشتباهات متداول در جمع‌آوری داده‌ها
۲۳۲	اشتباهات متداول در به‌کار بردن ابزار آماری

بخش دوم: آمار

فصل اول: «آمار توصیفی - توزیع فراوانی و نمودارهای آن»

۲۳۳	درسنامه (I): علم آمار و انواع آن
۲۳۵	درسنامه (II): توزیع فراوانی (Frequency Distribution)
۲۳۶	مراحل ساخت جدول فراوانی طبقه‌بندی شده (پیوسته)
۲۳۸	درسنامه (III): نمودارهای فراوانی

فصل دوم: «شاخص‌های مرکزی»

۲۴۴	درسنامه (I): مُد (نما) (Mode)
۲۴۷	درسنامه (II): میانه (median)
۲۵۲	درسنامه (III): میانگین (mean)
۲۶۰	درسنامه (IV): مقایسه شاخص‌های مرکزی
۲۶۰	فرمول تجربی پیرسون

فصل سوم: «شاخص‌های پراکندگی»

۲۶۳	درسنامه (۱): دامنه تغییرات یا بُرد (Range).....
۲۶۵	درسنامه (۲): انحراف چارکی (Quartile deviation).....
۲۷۰	درسنامه (۳): انحراف متوسط MD (Mean deviation) یا انحراف از میانگین.....
۲۷۱	درسنامه (۴): واریانس (Variance)، پراش.....
۲۷۷	درسنامه (۵): انحراف استاندارد (Standard deviation) (انحراف معیار).....
۲۸۴	درسنامه (۶): ضریب تغییرات (Coefficient of variation) (پراکندگی).....
۲۸۶	مقایسه‌ی شاخص‌های پراکندگی.....
۲۸۷	درسنامه (۷): شاخص‌های شکل توزیع.....

فصل چهارم: «نمره‌های استاندارد و منحنی طبیعی»

۲۸۹	درسنامه (۱): رتبه درصدی (percentile rank).....
۲۹۲	درسنامه (۲): نقاط درصدی.....
۲۹۴	درسنامه (۳): چندک‌ها.....
۲۹۵	محاسبه چندک‌ها.....
۲۹۷	درسنامه (۴): نمره‌های استاندارد.....
۲۹۷	نمره Z.....
۳۰۲	نمره T.....
۳۰۳	نمره‌های نه‌گانه (stanine score).....
۳۰۶	درسنامه (۵): منحنی طبیعی (نرمال).....

فصل پنجم: «رگرسیون و همبستگی»

۳۱۳	درسنامه (۱): نمودارهای پراکندگی یا پراکنش (Scatter Diagram).....
۳۱۸	درسنامه (۲): کوواریانس (Covariance).....
۳۲۱	درسنامه (۳): ضریب همبستگی گشتاوری پیرسون.....
۳۲۳	درسنامه (۴): ضریب همبستگی رتبه‌ای اسپیرمن.....
۳۲۴	درسنامه (۵): همبستگی پاره‌ای و نیمه‌پاره‌ای.....
۳۲۶	درسنامه (۶): ضریب تعیین (Coefficient of determination).....
۳۲۷	درسنامه (۷): رگرسیون (regression).....
۳۳۰	درسنامه (۸): رگرسیون خطی ساده (Simple linear regression).....
۳۳۹	درسنامه (۹): رگرسیون چندگانه.....
۳۳۹	راهبردهای تحلیلی در معادله رگرسیون.....
۳۴۱	روش‌های رگرسیون.....

فصل ششم: «احتمال»

۳۴۴	درسنامه (۱): احتمال و مفاهیم آن.....
۳۴۷	درسنامه (۲): مجموعه‌ها و احتمال.....
۳۴۹	درسنامه (۳): محاسبه احتمال.....
۳۵۳	درسنامه (۴): روش‌های مختلف گروه‌بندی.....
۳۵۵	درسنامه (۵): توزیع‌های احتمال (probability distribution).....
۳۵۶	درسنامه (۶): انواع توابع توزیع گسسته.....
۳۶۲	درسنامه (۷): برآورد نقطه‌ای.....
۳۶۲	برآوردگرهای نقطه‌ای با روش حداکثر درست‌نمایی (M.L.E).....
۳۶۳	روش برآورد گشتاوری.....

فصل هفتم: «آمار استنباطی: برآورد»

۳۶۵	درسنامه (۱): خطای نمونه‌گیری (sampling error).....
۳۶۸	درسنامه (۲): خطای اندازه‌گیری (error of measurment).....
۳۷۲	درسنامه (۳): برآورد (Estimate).....
۳۷۴	درسنامه (۴): انواع برآورد و برآوردکننده‌ها.....
۳۸۲	درسنامه (۵): برآورد حجم نمونه.....

فصل هشتم: «آمار استنباطی: آزمون فرضیه»

۳۸۶	درسنامه (۱): انواع فرضیه
۳۹۰	درسنامه (۲): خطاهای آزمون
۳۹۴	درسنامه (۳): توان آزمون
۳۹۷	درسنامه (۴): سطح معنادار بودن (level of significance)
۳۹۹	درسنامه (۵): آزمون‌های یک دامنه و دو دامنه (one tailed and two tailed tests)

فصل نهم: «آمار استنباطی: آزمون فرضیه (آزمون‌های مقایسه میانگین‌های t و z)»

۴۰۱	درسنامه (۱): آزمون z یک گروهی یا تک نمونه‌ای (one-sample z -test)
۴۰۲	درسنامه (۲): آزمون t
۴۰۴	درسنامه (۳): آزمون معنادار بودن میانگین‌ها
۴۱۴	درسنامه (۴): آزمون معنادار بودن نسبت‌ها
۴۱۷	درسنامه (۵): آزمون معنادار بودن واریانس‌ها
۴۱۹	درسنامه (۶): آزمون معنادار بودن ضریب همبستگی

فصل دهم: «تجزیه و تحلیل واریانس یک طرفه (ANOVA) و آزمون‌های تعقیبی»

۴۲۲	درسنامه (۱): تجزیه و تحلیل واریانس
۴۲۴	درسنامه (۲): انواع واریانس
۴۲۵	مجموع مجذورات
۴۲۷	مسائین مجذورات (واریانس جامعه)
۴۳۰	درسنامه (۳): محاسبه نسبت F
۴۳۷	درسنامه (۴): آزمون‌های تعقیبی (Follow-up tests)

فصل یازدهم: «تجزیه و تحلیل واریانس - طرح عاملی»

۴۴۱	درسنامه (۱): طرح‌های عاملی - راه: دو اثر اصلی و یک اثر تعاملی
۴۴۳	درسنامه (۲): طرح عاملی و اثر متقابل (interaction)
۴۴۶	درسنامه (۳): نمایش نمودار اثرهای تعاملی
۴۴۸	درسنامه (۴): محاسبه طرح‌های دو عاملی: یک گروهی و درون گروهی
۴۵۱	درسنامه (۵): تحلیل عاملی
۴۵۴	درسنامه (۶): تحلیل واریانس با اندازه‌گیری درون گروهی

فصل دوازدهم: «آمار ناپارامتری»

۴۵۵	درسنامه (۱): آزمون‌های تک نمونه‌ای (نیکوئی برازش)
۴۵۷	درسنامه (۲): آزمون‌های همسویی دو نمونه‌ی مستقل (Two independent samples)
۴۶۰	درسنامه (۳): آزمون‌های همسویی دو نمونه‌ی وابسته
۴۶۱	درسنامه (۴): آزمون‌های همسویی چند نمونه‌ی مستقل
۴۶۲	درسنامه (۵): آزمون‌های همسویی چند نمونه‌ی وابسته

فصل سیزدهم: «آزمون خی دو»

۴۶۴	درسنامه (۱): خی دو (chi square)
۴۶۷	درسنامه (۲): انواع آزمون خی دو
۴۷۴	درسنامه (۳): محاسبه‌ی ضریب همبستگی از طریق خی دو
۴۷۵	آزمون دقیق فیشر (Fisher's exact test)
۴۷۵	آزمون خی دو و حجم نمونه
۴۷۶	جدول پیوست آمار
۴۹۶	سوالات آزمون دکتری ۹۸
۴۹۹	پاسخنامه آزمون دکتری ۹۸
۵۰۳	سوالات آزمون سراسری ۹۸ - رشته‌های روانشناسی، علوم تربیتی و مشاوره
۵۰۵	پاسخنامه آزمون سراسری ۹۸ - رشته‌های روانشناسی، علوم تربیتی و مشاوره
۵۰۸	منابع و مراجع