

کلیات رهبری و خلاقیت در مدیریت

مؤلف:

محمد بابایی



سازمان انتشارات واحد مازندران

۱۳۹۸

سرشناسه	: بابایی، محمد، ۱۳۷۳-
عنوان و نام پدیدآور	: کلیات رهبری و خلاقیت در مدیریت/ مولف محمد بابایی.
مشخصات نشر	: ساری: جهاد دانشگاهی، سازمان انتشارات، واحد مازندران، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	: ۱۰۴ص: مصور، جدول، نمودار.
شابک	: ۲۲۰۰۰ریال: 978-600-8921-66-0
وضعیت فهرست‌نویسی	: فیپا
موضوع	: مدیریت
موضوع	: Management
موضوع	: مدیریت -- نوآوری
موضوع	: Management -- Technological innovations
موضوع	: رهبری
موضوع	: Leadership
موضوع	: خلاقیت در کسب و کار
موضوع	: Creative ability in business
شناسه افزوده	: جهاد دانشگاهی، سازمان انتشارات، واحد مازندران
شناسه افزوده	: Press Organization Jahade Daneshgahi, Mazandaran Branch
رده‌بندی کنگره	: ۳۷HD
رده‌بندی دیویی	: ۶۵۸
شماره کتاب‌شناسی ملی	: ۵۷۶۵۴۲۸

کلیات رهبری و خلاقیت در مدیریت

مؤلف:	محمد بابایی
ناشر:	انتشارات جهاد دانشگاهی واحد مازندران
صفحه آرا:	حسن عموزاد مهدیرجی
طراح جلد:	مصطفی ستونه
نوبت چاپ:	اول - ۱۳۹۸
شمارگان:	۱۰۰۰ نسخه
قیمت:	۲۲۰۰۰ ریال
شابک:	۹۷۸-۶۰۰-۸۹۲۱-۶۶-۰

حق چاپ و نشر محفوظ است



ساری - خیابان امیر مازندرانی - خیابان وصال - جهاد دانشگاهی مازندران صندوق پستی: ۴۸۱۷۵ - ۱۶۴۷

فهرست مطالب

پیشگفتار.....	۹
فصل اول: مفاهیم سازمان و مدیریت.....	۱۱
مقدمه.....	۱۱
تعریف سازمان.....	۱۲
انواع سازمان.....	۱۲
اهداف سازمان‌ها.....	۱۳
اولویت‌ها در اهداف سازمان.....	۱۴
ساختار سازمانی و انواع آن.....	۱۴
ساختار سازمانی چیست؟.....	۱۵
انواع ساختار سازمانی.....	۱۶
تعریف مدیریت.....	۲۰
اهمیت مدیریت.....	۲۱
انواع مدیران.....	۲۱
سطح مدیریت و مهارت.....	۲۳
وظایف مدیریت.....	۲۵
(۱) برنامه‌ریزی.....	۲۵
(۲) سازمان‌دهی.....	۲۷
(۳) رهبری.....	۳۲
(۴) کنترل یا نظارت.....	۳۶
نقش‌های مدیران.....	۳۷
فصل دوم: قدرت و اعمال نفوذ در مدیریت.....	۴۳

۴۳.....	مفهوم قدرت
۴۳.....	منابع قدرت مدیران
۴۶.....	قدرت قانونی
۴۷.....	قدرت پاداش
۴۸.....	قدرت اجبار
۴۸.....	قدرت تخصص
۴۹.....	قدرت مرجعیت
۵۰.....	بررسی قدرت در دیدگاه ساختاری
۵۱.....	بررسی قدرت در دیدگاه نظریه پردازان کنش متقابل
۵۲.....	بررسی قدرت از دیدگاه فوکلت و همبرمز
۵۳.....	مدل قدرت و نفوذ دیوید و کارهون
۵۷.....	فصل سوم: رهبری و مدیریت
۵۷.....	رهبری
۵۸.....	تعریف رهبری
۵۹.....	تمایز مدیریت و رهبری
۶۰.....	تعریف سبک رهبری
۶۱.....	تئوری های رهبری
۶۲.....	تئوری های شخصیتی رهبری
۶۲.....	نظریه سنتی رهبری
۶۲.....	نظریه صفات شخصی رهبر
۶۳.....	تئوری های رفتاری رهبری
۶۴.....	شبکه مدیریت
۶۶.....	تئوری های اقتضایی

۶۶	الگوی فیدلر
۶۸	تئوری موقعیتی هرسی و بلانچارد
۷۰	تئوری مبتنی بر تبادل نظر رهبر با اعضاء
۷۰	تئوری مسیر - هدف
۷۳	الگوی رهبری مشارکتی
۷۳	متغیرهای موقعیتی در الگوی تجدید نظر شده رهبری مشارکتی
۷۴	سیستم‌های مدیریت
۷۹	تئوری های جدید رهبری
۸۳	فصل چهارم: خلاقیت و نوآوری
۸۳	مفهوم و جایگاه نوآوری
۸۵	انواع نوآوری
۸۷	فرایند نوآوری فنی
۹۲	فرایند نوآوری تکنولوژیکی
۹۷	منابع

پیشگفتار

مدیریت و رهبری برای تمام سازمان ها برای رسیدن به اهداف، مهم می باشد. از آن جایی که رهبری یک عامل کلیدی برای بهبود عملکرد سازمان است، موفقیت یا شکست سازمان وابسته به اثربخشی رهبری در تمام سطوح می باشد. محققان بیان می دارند که مدیریت و رهبری، توانایی اثر گذاشتن بر نگرشها، تواناییها و باورهای کارکنان در جهت رسیدن به اهداف سازمانی است. هرچند سالها رهبری یک موضوع اصلی در بین محققان بوده است اما تغییرات چشمگیر اجتماعی که در طول دو دهه گذشته اتفاق افتاده باعث شده که بحث رهبری اثربخش، مهمتر شده باشد. مدیریت و رهبری فرایند نفوذ در پیروان برای دست یابی به نتایج مورد نظر است. به گونه ای که هدفهای از پیش تعیین شده را مشتاقانه دنبال کنند. سبک رهبری را می توان شیوه ی استفاده رهبر از قدرت برای اعمال نفوذ بر دیگران تعریف کرد. ابراهیم پور رهبری مؤثر را در جهت هدایت تلاشهای همه کارکنان برای به انجام رساندن اهداف سازمان تعریف نموده و عنوان می دارد که بدون وجود رهبری ممکن است حلقه اتصال موجود در میان اهداف فردی و سازمانی، ضعیف یا گسیخته شود. این موضوع می تواند به موقعیت نامطلوبی منجر شود که در آن، کار انفرادی صرفاً در جهت دستیابی به اهداف فردی انجام پذیرفته و در این شرایط است که کل سازمان کارآیی و کفایت خود را از دست داده و از دستیابی به اهداف خویش باز می ماند. متأسفانه در انتخاب مطالب کتاب مجبور به گزینش شده، نتوانستم تمام موضوعاتی را که مورد توجه مؤلف این کتاب است، مطرح گردد. با این همه سعی شده است که مفاهیم عینی کتاب محفوظ و پیگیری شود. لذا از دانشجویان عزیز، همکاران گرامی و خوانندگان محترم استدعا دارم که با رهنمودهای ارزشمند خود، بنده حقیر را در جهت رفع نقایص احتمالی باری نمایند تا در چاپ بعدی کتاب مورد استفاده قرار گیرند.

به شادی و خرمی

محمد بابایی (تابستان ۱۳۹۸)