

کتابی درباره برند سازی

سندۀ: دوست ای کامرس

مترجم: مهوش نوری مجد- مجید فکری



انتشارات میثاق عدالت



به کوشش: مؤسسه
مهندسی
بازارهای
و تبلیغات
رشدان هوش گسترده

سرشناسه: دوست ای کامرس

Docent Ecommerce

عنوان و نام پدیدآور: کتابی درباره برند سازی / نویسنده: دوست ای کامرس؛ مترجم مهوش نوری مجد؛ مجید فکری ویراستار نازنین افضلی.

مشخصات نشر: تهران: میثاق عدالت، ۱۳۹۸.

مشخصات ظاهری: [۲]، ۲۶ ص: سیاه و سفید؛ ۲۱/۵×۱۴/۵ سم.

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۲۷۷۷-۰۷-۵

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

یادداشت: کتاب حاضر ترجمه فایل الکترونیکی با فرمت pdf. تحت عنوان "A little Book about Branding" است که از سایت <http://ecommercewiki.org> گرفته شده است.

موضوع: درباره برند سازی

موضوع: A little Book about Branding

شناسه افن: نویسنده: مجد، مهوش، ۱۳۵۸ - مترجم، فکری، مجید ۱۳۶۰ مترجم

رده بندی کنگره:

رده بندی دیویی:

شماره کتابشناسی مل:



انتشارات میثاق عدالت

نام کتاب: کتابی درباره برند سازی

نویسنده: دوست ای کامرس

تاریخ انتشار: ۱۳۹۸

نشانی مرکز: خیابان مفتاح جنوبی، نرسیده به انقلاب، ساختمان محمد، پلاک ۲۸، طاقچه اول، واحد ۲

تلفن تماس: ۸۸۸۶۲۵۳۱

انتشارات: میثاق عدالت

مترجم: مهوش نوری مجد - مجید فکری

ویراستار: نازنین افضلی

طراح و صفحه آرا: ریحان طرح گستر، مدیر واحد طرح و گرافیک محمد افشار

به کوشش مجید فکری

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۲۷۷۷-۰۷-۵

ISBN 978-964-2777-07-5

تمامی حقوق این اثر محفوظ است. تکثیر یا تولید مجدد آن کل یا جزء به هر صورت چاپ، کپی، صوت، تصویر و انتشار الکترونیکی بدون مجوز مکتوب ناشر ممنوع است.

فهرست مطالب

۶	استات آپ عزیز
۷	چرا برند سازی
۹	هویت برند
۱۰	تعریف ماهیت برند
۱۶	پایبندی به رعایت
۱۷	وفادار سازی
۲۰	تسلط برند بر بازار