

# مدیریت معاصر در ورزش

ویرایش ششم

(جلد اول)

مؤلف

پول پرسون و لوسی تیبال

ویراستار

دکتر حسن حسانی

(دکترای مدیریت ورزشی - استاد دانشگاه تربیت مدرس)

مترجمین

اعظم خلیل پور

(دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی، عضو هیات علمی دانشگاه فنس و فتنه‌ای)

دکتر مجید نامور

(دکتری مدیریت ورزشی - گرایش برنامه ریزی)

جواد فسقوری

(دانشجوی دکتری دانشگاه تربیت مدرس)

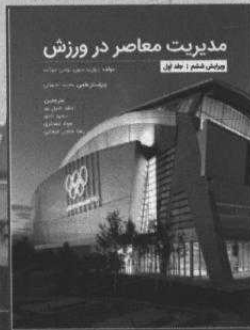
دکتر زهرا حاجی انزهایی

(دکتری مدیریت ورزشی - هیات علمی دانشگاه آزاد تهران مرکز)



انتشارات مبدنی

AREN



انتشارات مبانی

## مدیریت معاصر در ورزش

(جلد اول)

تألیف: پاول پدرسون

لوسی تیبال

ویراستار علمی: دکتر محمد احسانی

طراحی صفحات و روجلد: واحد گرافیک

نوبت چاپ: اول ۳۹۸

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

قیمت (رنگی): ۸۵۰,۰۰۰ ریال

عنوان و نام پدید آور: مدیریت معاصر در ورزش  
(جلد اول): مترجمین: اعظم خلیل پور، مجید نامور،  
جواد فسقری، زهرا حاجی انزهایی

مشخصات نشر: میاندوآب، انتشارات مبانی

مشخصات ظاهری: ۲۹۴ ص. (رحلی): مصور، جدول،

شابک دوره: ۱-۳-۹۵۷۸۱-۹۵۷۸۱-۶۲۲-۹۷۸

شابک جلد اول: ۴-۲-۹۵۷۸۱-۶۲۲-۹۷۸

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

موضوع: ورزش -- مدیریت

موضوع: تربیت بدنی -- مدیریت

کتابشناسی کنگره: G۷۷۱۳

رده بندی: ۷۹۶/۰۶۹

شماره کتابشناسی ملی: ۵۷۰۷۶۳۶

توجه: به موجب ماده ۵ قانون حمایت، از حقوق مؤلفان، مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۴۸/۱۰/۱۱ کلیه حقوق این کتاب برای انتشارات مبانی محفوظ می باشد و هیچ شخص حقیقی یا حقوقی حق استفاده از آن را ندارد و متخلفین به موجب این قانون تحت پیگرد قانونی قرار می گیرند.

فروشگاه فروش: فروش تنها از طریق سامانه اینترنتی خود انتشارات می باشد.

تلفن و فکس: ۴۵۲۲۴۶۳۰ (۰۴۴)

پایگاه اینترنتی:

[www.Pubmabani.ir](http://www.Pubmabani.ir) - [www.LibExPh.ir](http://www.LibExPh.ir)

دوست عزیز جهت آگاهی از آخرین اخبار و اطلاعات کتاب های منتشر شده  
عضو خبرنامه سایت انتشارات مبانی و مجموعه علمی فرهنگی پویا کتاب شوید.

«این کتاب با کاغذ حمایتی منتشر شده است»

پیشگفتار ویراستار

هدف کتاب ..... ۳

ویژگی های کتاب ..... ۷

بخش اول: مقدمه ای بر مدیریت ورزشی

مدیریت ورزش

۱

تعریف ورزش و مدیریت ورزش ..... ۱۵

ماهیت و قلمرو صنعت ورزش ..... ۱۸

جنبه های منحصر به فرد مدیریت ورزش ..... ۲۴

مدل بخش های صنعت ورزش در مدیریت ..... ۲۵

توانایی های مدیران ورزش ..... ۲۸

چالش ها و فرصت های آینده ..... ۳۲

رهنمودهایی برای تصمیم گیری های اخلاقی ..... ۳۷

خلاصه ..... ۴۰

توسعه یک دیدگاه حرفه ای

۲

آماده سازی حرفه ای ..... ۴۵

نگرش حرفه ای ..... ۴۹

مدیریت و برنامه ریزی شغلی ..... ۵۹

آمادگی شغلی برای موفقیت شغلی ..... ۶۲

منابع شغلی مدیریت ورزش ..... ۶۲

خلاصه ..... ۶۳

جنبه‌های تاریخی صنعت کسب و کار ورزش

۶۷ ..... جنبه‌های تاریخی تجاری سازی در ورزش

۷۳ ..... جنبه‌های تاریخی بازار ورزش

۸۲ ..... تاریخچه‌ی رشته‌ی مدیریت ورزش

۸۴ ..... تفکر انتقادی در تاریخ صنعت کسب و کار ورزش

۸۵ ..... مسائل اخلاقی در تاریخ صنعت کسب و کار ورزشی

۸۶ ..... خلاصه

مفاهیم و شیوه‌های مدیریت در سازمان‌های ورزشی

۸۷ ..... تعریف سازمان

۸۹ ..... انواع سازمان‌های ورزشی

۹۰ ..... محیط سازمانی

۹۱ ..... اثربخشی سازمانی

۹۲ ..... استراتژی سازمانی

۹۴ ..... فرهنگ سازمانی

۹۸ ..... طرح و ساختار سازمانی

۱۰۰ ..... نوآوری و تغییر سازمانی

۱۰۵ ..... تفکر انتقادی در سازمان‌های ورزشی

۱۰۸ ..... ملاحظات اخلاقی در سازمان‌های ورزشی

۱۰۹ ..... خلاصه

مدیریت و رهبری در سازمان‌های ورزشی

۱۱۳ ..... رویکردهای نظری مدیریت

۱۱۴ ..... وظایف مدیر

۱۱۵ ..... طبقه‌بندی مدیران

۱۱۶ ..... مهارت‌های مدیریتی

۱۱۶ ..... رهبری

۱۲۹	.....	تصمیم‌گیری، اختیار و قدرت
۱۳۲	.....	تنوع سازمانی
۱۳۶	.....	تفکر انتقادی در مدیریت و رهبری ورزش
۱۳۷	.....	اخلاق در رهبری سازمان‌های ورزشی
۱۳۷	.....	خلاصه

بخش دوم: حوزه‌های منتخب مدیریت ورزش

۶ ورزش اجتماعی و ورزش جوانان

۱۴۴	.....	خاستگاه‌های ورزش اجتماعی
۱۴۷	.....	تاریخچه ورزش جوانان
۱۴۸	.....	تعریف ورزش اجتماعی
۱۵۱	.....	اندازه و دامنه ورزش اجتماعی
۱۵۱	.....	انواع سازمان‌های ورزش اجتماعی
۱۵۳	.....	چالش‌های مدیریت ورزش اجتماعی
۱۵۷	.....	پیشنهادهای سازمان ورزش جوانان
۱۶۰	.....	تفکر انتقادی در ورزش اجتماعی و ورزش جوانان
۱۶۰	.....	رسانه‌های اجتماعی و ورزش اجتماعی و جوانان
۱۶۱	.....	خلاصه

۷ ورزش مدرسه‌ای

۱۶۴	.....	ظهور ورزش مدرسه‌ای
۱۶۵	.....	هیأت اداره کننده‌ی ورزش مدرسه‌ای
۱۶۸	.....	ارزش برنامه‌های ورزش مدرسه‌ای
۱۷۱	.....	میزان مشارکت
۱۷۲	.....	مدل‌های عملیاتی
۱۷۴	.....	فرصت‌های شغلی در حوزه ورزش مدرسه‌ای
۱۷۸	.....	چالش‌های ورزش مدرسه‌ای

۱۸۳	تفکر انتقادی در ورزش مدرسه‌ای
۱۸۴	مسائل اخلاقی در حوزه ورزش مدرسه‌ای
۱۸۶	خلاصه

## ۸ ورزش دانشگاهی

۱۸۹	سرمنشاء تشکلات ورزش دانشگاهی
۱۹۵	تامین بودجه‌ی ورزش دانشگاهی
۱۹۶	مدیران ورزش دانشگاهی
۲۰۳	تفکر انتقادی در ورزش‌های بین دانشگاهی
۲۰۳	ملاحظات اخلاقی در ورزش بین دانشگاهی
۲۰۴	خلاصه

## ۹ ورزش حرفه‌ای

۲۰۸	جنبه‌های تاریخی ورزش حرفه‌ای
۲۱۱	جنبه‌های منحصربه‌فرد ورزش حرفه‌ای
۲۱۸	منابع درآمدی برای تیم‌های ورزش حرفه‌ای
۲۲۰	چالش‌های آینده ورزش حرفه‌ای
۲۲۳	فرصت‌های شغلی در ورزش حرفه‌ای
۲۲۶	تفکر انتقادی در ورزش حرفه‌ای
۲۲۷	اخلاق در ورزش حرفه‌ای
۲۲۷	خلاصه

## ۱۰ آژانس‌های بازاریابی و مدیریت ورزش

۲۳۱	عملکرد آژانس‌های بازاریابی و مدیریت ورزش
۲۳۵	انواع آژانس‌های بازاریابی و مدیریت ورزش
۲۴۴	فرصت‌های شغلی موجود در آژانس‌ها
۲۴۵	چالش‌های پیش روی آژانس‌ها

۲۴۸ ..... تفکر انتقادی در فعالیتهای آژانس

۲۴۹ ..... خلاصه

گردشگری ورزشی

۱۱

۲۵۲ ..... گردشگری و صنعت گردشگری

۲۶۰ ..... پایداری و گردشگری ورزشی

۲۶۵ ..... تفکر انتقادی در گردشگری ورزشی

۲۶۶ ..... ملاحظات اخلاقی در گردشگری ورزشی

۲۶۶ ..... خلاصه

www.ketab.ir

به نام خداوند جان و خرد

کزین برتر اندیشه برنگذرد

روند فزاینده رقابت‌های قهرمانی، اقبال تمامی اقشار جامعه به شرکت در برنامه‌های ورزشی و امور مربوط به آن و نیز گوناگونی و تعدد مشاغل در این زمینه، نیاز به مدیران تعلیم دیده را بیش از پیش به وجود آورده است. همچنان که در قلمرو ورزش برای افراد واجد شرایط فرصت‌های شغلی بسیاری ایجاد شده است.

در سال‌های اخیر، شاهد افزایش یاد ورزشکاران حرفه‌ای و دانشجویان علوم ورزشی به حوزه‌ای مدیریت ورزش بوده‌ایم. مدیریت باشگاه‌های ورزشی، مدیریت تانکن و رویدادهای ورزشی، مدیریت خدمات تفریحی و اوقات فراغت، تجارت و بازاریابی ورزشی، گردشگری ورزشی، ورزش جوانان، ورزش قهرمانان، دانشگاهی و آموزشگاهی، رفتار مصرف‌کننده‌ی ورزشی، ملاحظات حقوقی ورزش، ارتباطات و مسائل مالی مرتبط با ورزش، جنبه‌های اجتماعی جامعه‌شناسی همگی قلمرو وسیع مدیریت ورزش را تشکیل می‌دهند. افزایش شمار دانشکده‌ها و دانشگاه‌های دارای دوره‌های ارشد، کارشناسی ارشد و دکترای مدیریت ورزش، پاسخی به نیازهای روبه‌رشد ورزش امروزه در جامعه پیچیده کنونی می‌باشد.

مترجمین این کتاب با بهره‌گیری از تخصص خود در زمینه مدیریت ورزش و شناخت نظری و عملی از مشکلات و نارسایی‌های بسیاری که در این زمینه از ورزش کشور وجود دارد، اقدام به ترجمه این کتاب، نموده تا گامی هر چند کوچک برای مسؤلیت خود نسبت به افراد جامعه و دانشجویان عزیز تربیت بدنی - که رسالت نهایی مدیریت ورزش کشور بر عهده آن‌هاست - برداشته باشند. از تمامی متخصصان و دلسوختگان ورزش کشور می‌خواهیم تا با راهنمایی، پیشنهاد و نظایات سازنده خود امکان ارائه کتاب‌های مفید دیگر را به جامعه ورزش فراهم آورند.

امید است بتوانیم با بهره‌گیری از نیروهای مستعد و امکانات موجود به شرایط مطلوب دست یابیم. بیش از پیش سربلندی و افتخار میهن عزیز را در میدان‌های ورزشی بین‌المللی، شاهد باشیم.

محمد احسانی

تابستان ۱۳۹۸