

ساخت خط لوله ثروت در یک سال

گرد آورندگان

خلیل فرجی

فرشته شمس

کتایون شمس

سرشناسه: فرجی، خلیل، ۱۳۶۲-

عنوان و نام پدیدآوران: ساخت خط لوله ثروت در یک سال / گردآورندگان خلیل فرجی، فرشته شمس، کتابیون شمس.

مشخصات نشر: همدان: روزاندیش، ۱۳۹۸.

مشخصات ظاهری: ۱۹۲ ص: مصور.

شابک: ۹۷۸۶۰۰۴۳۸۱۲۰۸

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

موضوع: موفقیت در کسب و کار

موضوع: Success in business

موضوع: موفقیت شغلی

موضوع: career development

موضوع: کسب و کار -- نوآوری

موضوع: Business - Technological innovation

شناسه افزوده: شمس، فرشته، ۱۳۵۵-

شناسه افزوده: شمس، کتابیون، ۱۳۶۱-

رده بندی مکه: HT

رده بندی دیویی: ۶۵۰

شماره کتابشناسی ملی: ۷۲۰۱۲۱



مدیر مسئول: رضا قمریان- همدان، میدان دانشگاه، ابتدای خیابان جهاد، طبقه زیرین مجتمع خجسته

تلفن: ۳۸۲۲۱۰۲۸ - ۳۸۲۳۳۷۲۳ - ۰۸۱، همراه: ۰۹۱۸۱۱۱۱۸۷۶

پست الکترونیکی: RoozBook78@gmail.com

عنوان: ساخت خط لوله ثروت در یک سال

گردآورندگان: خلیل فرجی، فرشته شمس، کتابیون شمس

ناشر: روزاندیش

ناظر چاپ: حمیده رحیمی

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۸

تیراژ: ۱۰۰۰

قطع: رقعی

شابک: ۹۷۸۶۰۰۴۳۸۱۲۰۸

قیمت: ۳۹۰۰۰۰ ریال

طراح جلد: الهام رمضانزاده چهره

*این اثر مشمول قانون حمایت مؤلفان و مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۴۸ است، هر کس تمام یا قسمتی از این اثر را بدون اجازه‌ی

مؤلف (ناشر) نشر یا پخش یا عرضه نماید مورد پیگرد قانونی قرار خواهد گرفت *

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

۱۳	مقدمه‌ای از دکتر علیرضا آزمندیان
۱۵	مقدمه‌ای بر کتاب ساخت خط لوله در یک‌سال

فصل اول

منبع درآمد خود را بشناسید

۲۰	بخش اول حکایت خط لوله
۲۴	بخش دوم دسته‌بندی افراد دارای نوع درآمد
۲۵	انواع ذهنیت‌ها در کسب درآمد
۳۰	بخش سوم انواع درآمد
۳۰	دو نوع اصلی درآمد
۳۲	بهترین نوع درآمد
۳۲	مقایسه درآمد خطی و درآمد اهرمی مانده
۳۴	راه رسیدن به درآمد اهرمی مانده
۳۴	آماده سفر شوید

فصل دوم

از مهارت‌های خود درآمد کسب کنید

۳۸	چرا حوزه آموزش
۳۹	۵ دلیل عمده برای ورود به حوزه آموزش

- ۴۲ چه کسانی نیاز به آموزش دارند؟
- ۴۳ آموزش چیست؟
- ۴۵ هدف از آموزش چیست؟
- ۴۶ چه کسی می‌تواند آموزش بدهد؟
- ۵۰ برای ورود به این حوزه مدرک یا سابقه خاصی نیاز است؟
- ۵۲ چه چیزی آموزش بدهیم

فصل سوم

علم خود را به دیگران هدیه کنید

- ۵۵ چرا سخنرانی؟
- ۵۵ سخنرانی چیست؟
- ۵۶ دلایل اهمیت و ضرورت سخنرانی
- ۵۸ فاکتورهای مهم در طرح سخنرانی
- ۶۱ موضوع سخنرانی خود را با دقت انتخاب کنید
- ۶۴ سبک‌های سخنرانی
- ۶۵ مهارت‌های لازم برای سخنرانی
- ۶۸ شروع کار
- ۷۳ شروع و مقدمه
- ۷۴ بدنه
- ۷۵ نتیجه‌گیری و پایان
- ۷۶ شناسایی پاسخ‌های مخاطبان
- ۷۷ ایده‌های خود را پرورش دهید
- ۷۷ مخاطب ایده‌آل خود را بشناسید

- ۷۸..... محتوای خود را ارزیابی کنید
- ۷۸..... بر روی مهارت‌های سخنرانی خود کار کنید
- ۷۹..... به رایگان سخنرانی کنید
- ۷۹..... بر روی بازاریابی خودتان کار کنید
- ۸۰..... کسب درآمد از سخنرانی
- ۸۱..... برای شکلات راه حل ارائه کنید
- ۸۱..... در این بازی کنید
- ۸۲..... خطاهای تبلیغات سر را آ آده کنید
- ۸۲..... ارزش خود را مشخص کنید
- ۸۷..... جمع‌بندی

فصل چهارم دانش‌ها را به نمایش بگذارید

- ۹۱..... چرا محتوا تولید می‌کنیم
- ۹۱..... مزیت تولید محتوا چیست و چرا باید تولید محتوا کنیم
- ۹۴..... محتوای خود را از کجا بیاوریم؟
- ۹۶..... به چه موضوعاتی بپردازیم؟
- ۹۷..... انواع محتوا چیست؟
- ۱۰۱..... چگونه نیاز مخاطب را شناسایی کنیم؟
- ۱۰۴..... برای تولید محتوا از کجا شروع کنیم؟
- ۱۰۸..... چگونه با هزینه کم تولید محتوا کنیم؟
- ۱۱۱..... برای تولید محتوا چه ابزاری نیاز داریم؟
- ۱۱۲..... برای تولید محتوا نیاز به تخصص و مهارت خاصی هست؟

- آیا نوشتن کتاب تولید یک محتوا است؟ چگونه می‌توان یک کتاب نوشت؟ ۱۱۳
- محتوای خود را در کجا ارائه بدهیم؟ ۱۱۶
- چه محتوایی را تولید کنیم که نیاز به آموزش را ایجاد کنیم؟ ۱۱۸
- چگونه یک محتوای پرفروش تولید کنیم؟ ۱۲۱
- محتوای خود را چگونه بازاریابی کنیم؟ ۱۲۵
- چه ارزشی را ارائه کنیم که از آن پول کسب کنیم؟ ۱۲۸
- معنای ۱۳۰

فصل پنجم

یک مربی حرفه‌ای شوید

- بخش ۱: کوچینگ چیست؟ ۱۳۳
- انواع کوچینگ ۱۳۷
- مهارت‌های مورد نیاز کوچینگ ۱۳۹
- نکات مهم برای شروع کوچینگ ۱۴۶
- بخش دوم: شروع کار ۱۵۰
- رهبر فکری چیست؟ ۱۵۰
- گام‌های مهم در فرآیند رسیدن به شهرت و برند شدن ۱۵۲
- فرآیند جذب مخاطب و کارفرما ۱۵۴
- روش‌های مختلف در کوچینگ ۱۶۰
- درآمد خود را افزایش دهید ۱۶۹

فصل ششم

اقدام و عمل

- گام اول : یک رویای بزرگ داشته باشید ۱۷۸

- گام دوم : حوزه فعالیت خود را مشخص کنید..... ۱۸۰
- گام سوم : محصولات خود را تولید نمایید..... ۱۸۱
- گام چهارم : داشتن یک تیم خوب..... ۱۸۳
- گام پنجم : همواره در حال یادگیری باشید..... ۱۸۳
- نکاتی چند برای موفقیت در طول مسیر..... ۱۸۴
- پرنه نال برندینگ..... ۱۸۶
- گام آخر..... ۱۸۶
- فهرست منابع..... ۱۸۷
- منابع اینترنتی..... ۱۸۸

مقدمه‌ای از دکتر علیرضا آزمندیان

دوره نخبگان نوبل یک دوره شگفت‌انگیز و انسان‌سازی است که طی یک سال از دانشجویان، انسان‌های توانمند، عالم و با شخصیتی می‌سازد که در همه عرصه‌های کار و زندگی خود می‌درخشند و به دنیایی از موفقیت‌های علمی، مالی و معنوی می‌رسند. کتابی که در پیش‌رو دارید حاصل تحقیقات و مطالعات سه تن از فارغ‌التحصیلان دوره نخبگان نوبل می‌باشد که توانسته‌اند مباحث زیبایی را از رهگذر مطالعات خود از منابع مختلف جمع‌آوری کرده و آن‌ها را بصورت کتابی به مخاطبین خود عرضه کنند. این کتاب مجموعه‌ای از مباحث قانون‌مندی‌های جهان هستی است که می‌تواند راه‌گشای خلق یک زندگی پرامنانه و موفقیت‌آمیزی باشد. سرکار خانم فرشته شمس و کانون شمس و آقای خلیل فرجی در جمع‌آوری این مباحث زحمات زیادی را متقبل شده‌اند که قابل تقدیر و سپاس‌گزاری است. موفقیت‌های بیشتر این نخبگان نوبل را از خداوند بزرگ مسئلت می‌نمایم.

دکتر علیرضا آزمندیان