

درآمدن بر جامعه‌شناسی اقتصادی

نویسندگان:

دکتر مهرداد نوابخش

دکتر داوود مرادی

سرشناسه	: نوابخش، مهرداد، ۱۳۴۵ -
عنوان و نام پدیدآور	: درآمدی بر جامعه‌شناسی اقتصادی / نویسندگان مهرداد نوابخش، داوود مرادی.
مشخصات نشر	: تهران : جامعه پژوهان برنا، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	: ۲۶۷ص.
شابک	: 978-622-99449-3-6
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
موضوع	: رشد اقتصادی -- ایران -- جنبه‌های اجتماعی
موضوع	: Economic development -- Iran -- Social aspects
موضوع	: بانک و بانکداری -- ایران -- جنبه‌های اجتماعی
موضوع	: Banks and banking -- Iran -- Social aspects
موضوع	: اقتصاد -- ایران -- جنبه‌های جامعه‌شناختی
موضوع	: Economics -- Iran -- Sociological aspects
موضوع	: اقتصاد -- جنبه‌های جامعه‌شناختی
موضوع	: Economics -- Sociological aspects
موضوع	: بانک و بانکداری -- جنبه‌های اجتماعی
موضوع	: Banks and banking -- Social aspects
شناسه افزوده	: مرادی، داوود ۱۳۵۸ -
رده بندی کنگره	: ۷۵۲/۵
رده بندی دیویی	: ۳۳۸/۹
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۸۳۰۰۵۴

درآمدی بر جامعه‌شناسی اقتصادی

مؤلفین:

مهرداد نوابخش، داوود مرادی

ناشر: جامعه‌پژوهان برنا

چاپ اول: تابستان ۱۳۹۸

طراح جلد: محمد ارزاقی

ویراستار: فهیمه نظری

صفحه آرا: منیره امیری مقدم

تیراژ: ۲۰۰

قیمت: ۶۰۰۰ تومان

نشانی: تهران - خیابان انقلاب - پاساژ فروزنده طبقه اول - شماره ۴۲۴ تلفن: ۶۶۹۶۱۷۳۰

پیشگفتار نویسندگان

نهاد اقتصاد، یکی از مهمترین نهادهای تاثیر گذار در هر اجتماعی می باشد. این سخن که تنها با وجود اقتصاد پویا و توسعه یافته، می توان شاهد رشد و ارتقاء سایر بخش های اجتماع بود، واقعیتی انکار ناپذیر است. بانک ها و موسسات مالی نیز به عنوان زیر مجموعه اقتصادی کشورها، می توانند سهم بسزایی در تحقق اهداف توسعه و اجتماعی داشته باشند. باید در نظر داشت که بانک ها به عنوان یکی از اصلی ترین بخش های نهاد اقتصادی، علاوه بر ایفای نقش بازوی توانمند این نهاد، می توانند متولیان مهمی در جهت تسهیل امور مالی و حمایت گر توسعه اقتصادی در جامعه نیز باشند. در بسیاری از کشورهایی توسعه یافته، شاهد ظهور انواع مدل های بانکی و بانک هستیم که ضمن در نظر داشتن نوع نظام اقتصادی آن کشور، با نگاه و ارزش های سایر بخش ها در اجتماع نیز توجه ویژه ای دارند.

به واقع اگر هر سازمان و موسسه ای علاوه بر سنجایی به چشم انداز تعیین شده برای خود، ارزش ها و اهداف عالیه اجتماع را در نظر داشته باشد، مطمئناً می تواند نقشی سازنده در جامعه خواهد داشت. بانک اجتماعی هم به عنوان یکی از جدیدترین انواع مدل بانکداری در جهان، در بحران های شرایط نامناسب اجتماعی، توانسته است نقشی موفق و تاثیر گذار به نمایش بگذارد. بانکداری اجتماعی که دارای شاخص هایی همچون شفافیت، پاسخگویی، مسئولیت پذیری و... در برابر جامعه را به عنوان برخی از ویژگی اصلی خود بیان می کنند، نه تنها تاثیرات مخرب سازمان های خودمحور و تک بُعدی را ندارند، بلکه داعیه نقشی سازنده و تسهیل گر در جامعه نیز می باشند.

هدف اصلی از تهیه این کتاب نیز علاوه بر معرفی و شناسایی بانک اجتماعی، احساس نیاز به یک مدل بانکداری در کشور ایران می‌باشد که ضمن در نظر داشتن همگامی با شرایط اجتماعی، فرهنگ و مدل اقتصادی، هموار کننده مسیر توسعه اقتصادی هم باشد. چرا که صرف داشتن دیدگاه نظام سرمایه داری و اجرا کننده روش‌های بانک‌های نظام اقتصاد کاپیتالیستی، نه تنها موفقیت این مدل بانکداری را تضمین نمی‌کند، بلکه مخدوش کننده ارزش‌های اساسی جامعه نیز می‌باشد و می‌تواند تأثیرات جبران ناپذیری در کلیت جامعه داشته باشد. از این رو، ضمن اذعان به پیچیدگی‌های نظام اقتصادی و جامعه اجتماعی کشور ایران، نیاز به بانک صادق و با وجدان جهت دستیابی به اهداف کلان اجتماعی به سرعت حساس می‌شود.

با احترام

مولفان - شهریور ماه ۱۳۹۸

فهرست مطالب



۷	 سخن مؤلفان
۱۳	 فصل اول: جامعه و اقتصاد
۱۵	 مقدمه
۱۶	 شکل گیری جامعه و تاثیر آن بر اقتصاد
۲۳	 اقتصاد و توسعه اجتماعی
۲۹	 جامعه و توسعه اقتصادی
۳۲	 نگاه اجمالی به توسعه
۳۴	 الف (توسعه اقتصادی
۳۸	 ب) توسعه سیاسی
۴۰	 خلاصه فصل
۴۳	 فصل دوم: نظریات جامعه‌شناسی اقتصادی نوین
۴۵	 مقدمه
۴۸	 جامعه‌شناسی اقتصادی
۵۰	 نظریه جامعه‌شناسی اقتصادی کلاسیک
۵۲	 نظریه جامعه‌شناسی اقتصادی مدرن
۵۵	 نظریه جامعه‌شناسی اقتصادی با رویکرد بازار
۵۷	 جامعه‌شناسی بازارها

۶۰	نظریه جامعه‌شناسی اقتصادی مصرف
۶۳	جامعه‌شناسی مصرف
۶۶	نظریه جامعه‌شناسی اقتصادی توسعه
۶۸	جامعه‌شناسی اقتصاد دانش بنیان
۶۹	جامعه‌شناسی اقتصادی مقایسه‌ای
۷۰	خلاصه فصل

۷۳	فصل سوم. اقتصاد و جامعه ایران
۷۵	مقدمه
۷۷	ارتباط میان اقتصاد و جامعه: رویکرد کشور ایران
۸۴	تحلیل اقتصادی - اجتماعی الگوی مصرف جامعه ایران
۸۶	نظریه اجتماعی مصرف در جامعه ایران
۸۹	نظریه مصرف میان دوره‌ای در جامعه ایران
۹۳	نظریه مصرف سبک زندگی در جامعه ایران
۹۵	خلاصه فصل

۹۷	فصل چهارم: صنعت بانکداری و جامعه
۹۹	مقدمه
۱۰۱	بانک و اقتصاد؛ رکن‌های تاثیرگذار بر جامعه
۱۰۶	تحولات بانک به عنوان نهادی اقتصادی در جامعه
۱۰۸	کارکرد اقتصادی بانک در جامعه
۱۱۰	مسئولیت اجتماعی بانک‌ها در برابر جامعه
۱۱۴	اهمیت و ابعاد کیفیت خدمات بانکی
۱۱۷	خدمات بانکداری مبتنی بر فناوری اطلاعات

۱۲۳	 خدمات بانکداری و بخش بندی جامعه
۱۲۵	 خدمات بانکداری براساس دانش جامعه
۱۲۷	 خلاصه فصل

فصل پنجم: بانک و انواع آن ۱۲۹

۱۳۱	 مقدمه
۱۳۲	 مفهوم بانک
۱۳۵	 تاریخچه بانکداری
۱۴۰	 انواع بانک
۱۴۲	 بانک مرکزی
۱۴۴	 بانک تجاری
۱۴۵	 بانک توسعه ای
۱۴۹	 بانکداری اسلامی
۱۵۰	 بانکداری اخلاقی
۱۵۸	 بانکداری سبز
۱۷۳	 بانکداری اجتماعی
۱۶۱	 خلاصه فصل

فصل ششم: بانکداری اجتماعی ۱۶۳

۱۶۵	 مقدمه
۱۶۷	 رویکرد نظری اجرایی شدن بانکداری اجتماعی
۱۶۹	 تعاریف بانکداری اجتماعی
۱۷۸	 لزوم شکل گیری یک بانک اجتماعی
۱۸۰	 تاریخچه بانکداری اجتماعی

۱۸۲	ویژگی‌های بانک‌های اجتماعی
۱۸۵	تعریف دقیق از بانکداری اجتماعی
۱۹۱	تعریف موسسه جهانی بانکداری از بانکداری اجتماعی
۱۹۲	اصول اساسی بانکداری اجتماعی
۱۹۵	تفاوت و شباهت بین بانکداری اجتماعی و بانکداری اخلاقی
۱۹۷	عوامل موازنه یا تعادل (۳)
۲۰۳	بانکداری اجتماعی در برنامه‌های توسعه‌ای و قوانین بانکی
۲۱۲	بانک‌های اجتماعی در ایران
۲۱۳	برترین بانک‌های اجتماعی جهان
۲۱۶	مشکلات بانک‌ها؛ اجتماعی
۲۱۸	خلاصه فصل
۲۲۱	فصل هفتم: صنعت بانکداری و جامعه ایران
۲۲۳	مقدمه
۲۲۴	تاریخچه بانکداری در ایران
۲۲۶	بانکداری ایرانی و جهانی سازی
۲۲۹	فضای آینده رقابتی صنعت بانکداری ایران
۲۳۳	تجزیه و تحلیل صنعت بانکداری ایران
۲۳۴	رویکردهای رقابت پذیری صنعت بانکداری در جامعه ایران
۲۳۵	پیشنهادهای جهت فعالیت صنعت بانکداری در جامعه ایران
۲۴۳	خلاصه فصل
۲۴۵	فهرست منابع
۲۵۹	واژه نامه