

... این کتاب، برگرفته از کتاب‌های ...

Instagram Marketing by Victor Marco

Instagram Secrets by Jeremy McGilvrey

Instagram Marketing Step-By-Step by Bryan Bren

جعبه سیاه اینستاگرام

۹ گام عملی برای کسب شهرت و خلق ثروت با کمک الگوریتم‌های اینستاگرام

به کوشش: حسین نصیری



بهارسبز

جعبه سیاه اینستاگرام

۹ گام عملی برای کسب شهرت و خلق ثروت با کمک
الگوریتم‌های اینستاگرام

به کوشش: حسین نصیری

ویراستار: تحریریه بهارسبز
صفحه آرا: یاسر عزآباد
طراح جلد: مهدی انوشیروانی
لیتوگرافی: صاحب
چاپ و صحافی: کیمیا

ریت چاپ: اول، زمستان ۱۳۹۸
شمارگان: ۵۰۰ نسخه
قیمت: ۳۷۰۰۰ تومان
شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۸۲۹-۲۱-۲
حق چاپ محفوظ است.

تهران، خیابان انقلاب، خیابان
۱۲ فروردین، خیابان وحید
نظری شرقی، پلاک ۸۸، واحد
تلفن: ۳-۲۲۶۲۲۹۰۱
کد پستی: ۱۳۱۴۷۱۴۳۶۷
پست الکترونیک:
info@baharesabz.ir
دفتر: ۱۰۰ شگاه اینترنتی:
www.ala.ir

سرشناسه: نصیری، حسین، ۷۵ -
عنوان و نام پدیدآور: جعبه سیاه، ۹ گام عملی برای کسب شهرت و خلق ثروت با کمک
الگوریتم‌های اینستاگرام / به کوشش: حسین نصیری
مشخصات نشر: تهران: بهارسبز، ۱۳۹۸
مشخصات ظاهری: ۲۰۲ ص.
شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۸۲۹-۲۱-۲
وضعیت فهرست نویسی: فیا
عنوان دیگر: ۹ گام عملی برای کسب شهرت و خلق ثروت با کمک الگوریتم‌های اینستاگرام.
موضوع: اینستاگرام (منبع الکترونیکی)
موضوع: Instagram (Electronic resource)
موضوع: بازاریابی اینترنتی
موضوع: Internet marketing
موضوع: شبکه‌های کسب و کار
موضوع: Business networks
موضوع: شبکه‌های اجتماعی پیوسته -- جنبه‌های اقتصادی
موضوع: Economic aspects -- Online social networks
رده بندی کنگره: HF۵۴۱۵/۱۲۶۵
رده بندی دیویی: ۶۵۸/۸۷۲
شماره کتابشناسی ملی: ۶۰۰۱۶۱۴

۷	مقدمه
۱۳	کیلومتر اول
۲۷	قدم نخست
۳۹	ایده
۶۰	مقدمات یک پیچ مناسب
۸۴	ادمین و ساخت پست
۱۰۳	برند و برندسازی
۱۱۹	داستان سازی و پیچ بیزینسی
۱۴۰	کپی رایت و نگهداری پیچ
۱۵۷	محتوای ویدئویی و IGTV
۱۷۶	امنیت پیچ اینستاگرام ورود به اکسپلور ، تبلیغات و کسب درآمد

مقدمه

سال اول دبیرستان که اولین کامپوتر زندگی من رو خریدم تا چندین ماه به صورت نیمه حرفه ای وبلاگ نویسی انجام می دادم. و زمانی شنیده بودم که افراد با استفاده از وبلاگ نویسی درآمد بسیار خوبی دارن بنابراین من هم این کار رو شروع کردم اما به موفقیت خاصی نرسیدم چون راه رفته و اصول این کار رو بلد نبودم.

خوب یادم میاد که یک روز خیلی ناامیدانه توی گوگل جستجو کردم "کسب درآمد از اینترنت"!

اگر شما در اون سال ها (اوایل دهه ۹۰) این سؤال رو در گوگل جستجو می کردید با انبوهی از وب سایت های PTC ایرانی و خارجی روبه رو می شدید که هر کدام با رقم های وسوسه کننده و وعده های یک شبه میلیاردی کردن شما در دنیای اینترنت فعالیت می کردن اونم با یک کار ساده؛ نگاه کردن به تبلیغات!

انگار دنیا رو بهم داده بودن! خیلی به زندگی امیدوار شدم. چون وبلاگ نویسی بلد بودم شروع کردم به تبلیغ این سایت ها در وبلاگ هایی که داشتم و جذب زیرمجموعه های بیشتر و افزایش درآمد. هر روز که از دبیرستان به خونه

برمی‌گشتم سریع لپ‌تاپ رو روشن می‌کردم و وارد این وب‌سایت‌ها می‌شدم تا روی تبلیغ‌ها کلیک کنم و روزه‌به‌روز به میلیارد شدن نزدیک بشم غافل از اینکه فقط داشتم وقت، انرژی و هزینه‌ام رو تلف می‌کردم و به جای پیشرفت، مدام داشتم پسرفت می‌کردم، به حدی که حتی هزینه‌ی اینترنتی که صرف این کار می‌کردم هم به دست نمی‌اومد! واقعیت این بود که در این نوع فعالیت پول زیادی وجود داشت اما نه برای کاربرها بلکه برای صاحبان این وب‌سایت‌ها! این وضعیت چندین سال ادامه پیدا کرد تا وارد دانشگاه شدم. تا اوایل ۹۶ سالگی منی‌رغم موفقیت‌های کوتاه‌مدتم، هیچ‌وقت پولی نداشتم که با اون بتونم به استیلا مالی برسم. بخشی از مخارج مربوط به دانشگاه به عهده‌ی خودم بود و تقریباً هیچ پولی برای تفریح و وقت‌های آزاد نداشتم. خیلی اوقات وقتی دوستانم می‌خواستن برای تفریح به جایی برن من به بهانه‌های مختلف از جمع جدا می‌شدم و همراهشون نمی‌رفتم چون پولی برای خرج کردن نداشتم. راه‌های مختلفی رو امتحان کردم تا بتونم در کنار زندگی دانشجویی و کارهای مربوط به دانشگاه درآمدی هرچند کم داشته باشم اما اغلب شکست می‌خوردم. تا اینکه در سال ۹۴ با قابلیت ارسال کانال در تلگرام آشنا شدم. به چشم خودم افرادی رو می‌دیدم که درآمد بسیار بالایی از کانال‌هاشون به دست میارن، پس منم یک کانال دانشگاهی تأسیس کردم و جزوه‌ها و کتاب‌های مربوط به دانشگاهمون رو داخلش می‌گذاشتم. مزیتی که کانال‌های تلگرامی داشتن این بود که پیشرفت اون‌ها لحظه به لحظه قابل رصد بود، کاری که در وبلاگ‌ها به راحتی قابل انجام نبود. کانال در مدت زمان کوتاهی به چند هزار عضو رسید و من بعد از چند ماه توانستم با گذاشتن یک تبلیغ ۱۲ هزار تومنی از کانال درآمد کسب کنم! مبلغ زیادی نبود اما برای من مثلاً به جرقه‌ی بزرگ بود که می‌شه از این کار درآمدهای بسیار بالاتری هم داشت. روز به روز درآمدم بهتر می‌شد تا جایی که حتی بعضی اوقات زمان خالی برای گذاشتن تبلیغ داخل

کانال نداشتم چون تمام زمان‌های خالی کانال از قبل رزرو شده بود. این روند تا حدود ۲ سال ادامه داشت و من در این مدت کانال‌های مختلفی تأسیس کردم و افراد مختلفی رو به عنوان ادمین کانال‌هایی که داشتم استخدام کردم تا اینکه در سال ۹۶ تصمیم گرفتم کمی کارم رو تغییر بدم و به اینستاگرام کوچ کنم. در آن زمان وارد یک شرکت بیمه شدم و موفق شدم در مدت کوتاهی نمایندگان بیمه عمر همون شرکت رو بگیرم، اما یک مشکل بزرگ وجود داشت، من ذاتاً برای این کار ساخته نشده بودم! من یک فرد درونگرا بودم و صحبت کردن با مشتری‌ها و صحبت کردن با روبرو برای من فوق‌العاده سخت بود. پس تصمیم گرفتم این کار رو به تنهایی انجام ندم و به کمک دیگران به ملاقات روبرو کارهای مربوط به مشاوره و فروش رو انجام بدم. شکل کلی کار هم این طور بود که از خودم ویدئو ضبط می‌کردم و در آن ویدئو قسمت‌های مختلف بیمه عمر و ویژگی‌های اون با مردم صحبت می‌کردم.

این کار برای من در ابتدا شبیه آزمون و خطا بود، چون تا اون موقع تجربه‌ی کارهای تجاری رو در اینستاگرام نداشتم، به خاطر این که تا اون زمان پیج‌هایی به این شکل و با این موضوع در اینستاگرام وجود نداشت. کتاب‌های زیادی رو خوندم، کلاس‌های مختلفی رو با استادان متفاوت در حوزه‌ی مارکتینگ و اینستاگرام شرکت کردم و نهایتاً تونستم اولین بیمه عمر رو در اینستاگرام بفروشم. این کار برام شبیه به معجزه بود! در این دو سال کارهای مختلفی انجام دادم؛ از خرید و فروش پیج‌های اینستاگرامی گرفته تا تبلیغات برای افراد مختلف و فروش لایک و فالور به افرادی که به این خدمات نیاز داشتن و در نهایت تصمیم گرفتم به عرصه‌ی جدیدی وارد بشم و در تابستان ۹۸ تصمیم گرفتم کل تجربیاتم رو تحت عنوان یک کتاب به تمام افرادی که دوست دارن در این حوزه فعالیت داشته باشن اما هیچ راهنما و استادی ندارن و اصطلاحاً چم و خم کار رو بلد نیستن ارائه کنم. ترجمه، تالیف

و گردآوری مطالب این کتاب چندین ماه طول کشید و برخی قسمت‌های کتاب در این مدت دستخوش تغییرات مختلفی شد تا در نهایت به شکلی دربیاد که الآن در دست شماست. مطالبی که در این کتاب وجود دارد تمام چیزهایی هست که شما برای موفقیت در اینستاگرام به اون احتیاج دارید این مطالب به هیچ عنوان تئوری نیست و تماماً چکیده‌ی تجربیات من و افراد مختلفی هست که سال‌ها در شبکه‌های اجتماعی مختلف و علی‌الخصوص شبکه‌ی اجتماعی اینستاگرام فعالیت کردن و تجربه‌ی درآمدهای بسیار بالایی را داشتن. به علاوه بخش‌های مهمی از مطالب این کتاب از طریق ترجمه‌ی به‌روزرسانی داب‌های مرتبط با کسب‌وکارهای اینستاگرامی، کلاس‌های تخصصی اینستاگرام، مارکتینگ برگزارشده در سطوح بین‌المللی و همچنین برخی مطالب آموزشی است که در ایران توسط اساتید مختلفی تدریس میشه و تمامی این منابع مورد تأیید متخصصان دیجیتال مارکتینگ زیادی هست پس به هیچ عنوان نگران نباشین که مطالب این کتاب در ایران، کاربردی و قابل پیاده‌سازی نیست (هیچ بهانه‌ای رو قبول نمی‌کنم 😊)

این کتاب مجموعاً دارای ۹ فصل اصلی و یک فصل مقدماتی (فصل صفر) هست و هر فصل از اون معادل ۱ ماه است. و سنای آموزشی و شروع کار ما از فصل اول خواهد بود. در هر فصل کارهایی که لازم است شما در اون ماه انجام بدید به وضوح گفته شده و هر بار که به مابعدی وارد می‌شین، کارهایی که در ماه‌های قبل هم گفته شده رو باید انجام بدید؛ مثلاً وقتی که به ماه سوم رسیدین باید علاوه بر کارهایی که در ماه سوم گفته شده، کارهایی که در ماه‌های اول و دوم گفته شده بود رو هم انجام بدید و فرض بر این هست که شما قبلاً تجربه‌ی کار با اپلیکیشن اینستاگرام رو داشتید و مفاهیمی مثل استوری، کامنت، لایو ویدئو و مواردی از این قبیل که پایه‌های اپلیکیشن اینستاگرام هستند رو می‌شناسید و قبلاً از اون‌ها استفاده کردید.