



محمد هاشم اکبریانی



خانه کتاب

آبان ۱۳۹۸

سرشناسه:	اکبریانی، محمدهاشم، ۱۳۴۴ -
عنوان و نام پدیدآور:	کتابفروشی؛ گفت‌وگو با کتابفروشان / تهیه و تنظیم: محمدهاشم اکبریانی.
مشخصات نشر:	تهران: خانه کتاب، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری:	۳۴۴ ص. ج: مصور؛ ۱۴/۵ × ۲۱/۵ س.م.
فروست:	مؤسسه خانه کتاب؛ ۶۸۱. تاریخ شفاهی نشر معاصر ایران؛ دفتر سوم.
شابک:	۹۷۸-۶۰۰-۲۲۲-۵۲۵-۲
وضعیت فهرست‌نویسی: فیا	
موضوع:	کتابفروشان و کتابفروشی--ایران--مصاحبه‌ها
موضوع:	Booksellers and bookselling -- Iran --Interviews
موضوع:	کتابفروشان و کتابفروشی--ایران--خاطرات
موضوع:	Booksellers and bookselling -- Iran --Diaries
شناسه انبارده:	خانه کتاب شناسه افزوده: Book House Institute
رده‌بندی ک:	۷۰/۵۰۹۵۵ رده‌بندی دیویی: Z۴۵
شماره کتابشناسی ملی:	۵۸۷۷/۴۲

تاریخ شفاهی نشر معاصر ایران (۳)

مؤسسه خانه کتاب (۶۸۱)



عنوان: کتابفروشی؛ گفت‌وگو با کتابفروشان

تاریخ شفاهی نشر معاصر ایران (سوم)

تهیه و تنظیم: محمدهاشم اکبریانی

ویراستار: حسن هوشمند

ناشر: خانه کتاب

نوبت چاپ: اول، آبان ۱۳۹۸

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

بها: ۵۵۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸ - ۶۰۰ - ۲۲۲ - ۵۲۵ - ۲

طراح گرافیک: علیرضا کرمی

صفحه‌آرا: عسگر ابراهیمی

چاپ و صحافی: چاپخانه بوستان کتاب

نشانی: خیابان انقلاب اسلامی، بین خیابان فلسطین جنوبی و برادران مظفر، شماره ۱۰۸۰

مؤسسه خانه کتاب - شماره تماس: ۸۸۳۴۲۹۸۵

فهرست مطالب

۷	پیش گفتار
۹	مقدمه
۱۱	حسن محمّد ب
۵۵	علی حمّای ارمغانی
۱۱۵	خلیل مسرّنی
۱۳۷	شیرین اتحادیه
۱۴۵	علی اصغر عبداللّهی
۱۸۳	محمد حسن شاطریان بیدگلی
۱۹۹	محسن بهشتیان
۲۱۹	مهدی نوده‌ی‌راد
۲۸۵	میرداوود میرصمدزاده

پیش گفتار

زمانی که به چرخه تولید کالای فرهنگی همچون کتاب نظر می‌اندازیم عوامل گوناگونی را مشاهده می‌کنیم که هر یک در جای خود حائز اهمیت است. نمی‌توان به کتاب نظر داشت و مثلاً ویراستار، حروفچین، قانونگذار عرصه کتاب، صحاف و... را در فرایند تولید آن نادیده گرفت. اما در جامعه ما وقتی سخن از نشر کتاب به میان می‌آید ذهن‌ها بیشتر سمت ناشر و کم‌وبیش کتاب‌فروشی می‌رود. در این سه دهه که تمام فعالیت‌های حرفه‌ای خود را صرف کتاب و گسترش کتاب‌خوانی کرده‌ام این نکته اهمیت فراوانی برای من داشته‌است که پرخاش نشر را باید متشکل از عناصری دید که مطالعه همه آن‌ها در کنار هم، امکان تحقیق درباره صنعت نشر را امکان‌پذیر می‌سازد.

موضوع مهم دیگر، نبود تحقیق و پژوهش در خصوص بخش‌های مربوط به نشر است. متأسفانه منبع مشخص و قابل اتکالی که بتواند مبنای کار پژوهشگران باشد، وجود ندارد. به این ترتیب اگر قرار است منابعی وجود داشته باشد چه بهتر گفته‌های کسانی باشد که عملاً در این راه فعال بوده‌اند و عمری را در این راه صرف کرده‌اند.

«خانه کتاب» که یکی از مراکز و نهادهای مرتبط با کتاب بود، بدون آثار فراوانی در این باره منتشر کرده‌است وظیفه خود دید منابع دست‌اولی را تدارک ببیند تا امر پژوهش در این زمینه میسر شود.

با چنین نگاهی بود که طرح «تاریخ شفاهی نشر معاصر» شکل گرفت. در این طرح، اصل بر آن است که همه عناصر مؤثر در عرضه کتاب موردنظر قرار گیرند و تاریخ حیات آن‌ها در دوران معاصر از خلال گفت‌وگو با سرآمدان

هر رشته به تصویر کشیده شود. بی شک تاریخ نشر کتاب در ایران برخاسته از تاریخ زندگی حرفه‌ای ویراستار، موزع، کتابدار و ... است و اگر آیندگان بخواهند درباره نشر امروز سخنی بگویند و پژوهشی انجام دهند، این کتاب‌ها منبع بسیار مهمی خواهد بود. قدم اول در این راستا را به تاریخ شفاهی «ویراستاری» اختصاص دادیم که شروعی بود برای کار در دیگر حوزه‌ها. گام دوم به «پخش کتاب» پرداختیم که در جای خود اهمیت فراوانی دارد. این جلد از مجموعه تاریخ شفاهی نشر معاصر ایران را به کتابفروشی‌ها اختصاص دادیم که در فضای فرهنگی جامعه ما جایی ویژه دارند. بی تردید این حوزه توانسته تأثیر بسزایی در سرنوشت کتاب داشته باشد. گفت‌وگو با عزیزانی که عمری را صرف کار کتابفروشی کرده و کتاب را به مخاطب رسانده‌اند می‌نماید برای حقیق در حوزه نشر منبع موثق باشد.

امیدوارم توانسته باشیم به یکی از دغدغه‌های جامعه فرهنگی که حفظ و حراست از حیات فرهنگی است، جلای تازه‌ای بخشیم. این پاسخ، در حد توان و ظرفیت ما است.

در انتها وظیفه خود می‌دانم از سحری طرح، آقای محمدهاشم اکبریانی و سایر همکارانشان و همچنین همه همکاران خدیم در مؤسسه خانه کتاب که همدلانه چنین فعالیت‌هایی را پیگیری می‌کنند تقدیر کنم.

همین‌طور از مصاحبه‌شوندگان که همگی از سرورهای اجتماعی و فرهنگی این خاک زرخیز هستند و نهایت همکاری را در انجام این مهم داشتند، سپاس گزارم.

نیکنام حسینی‌پور

مدیرعامل خانه کتاب

پاییز ۱۳۹۸