

نقش رسانه در تعلیم و تربیت

فاطمه حیدری

(دکترای علوم ارتباطات)



سرشناسه	قویسی، فاطمه، ۱۳۳۳ -
عنوان و نام پدیدآور	نقش رسانه در تعلیم و تربیت / فاطمه قویسی.
مشخصات نشر	مشهد: انتشارات جالیز، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	۲۶۰ ص.
شابک	978-622-703559-9
وضعیت فهرست نویسی	فیا
موضوع	رسانه‌های گروهی در آموزش و پرورش
موضوع	Mass media in education
موضوع	رسانه‌های گروهی -- تأثیر
موضوع	Mass media -- Influence
موضوع	رسانه‌های گروهی و خانواده‌ها
موضوع	Mass media and families
موضوع	رسانه‌های گروهی در آموزش و پرورش -- ایران
موضوع	Mass media in education -- Ir.
موضوع	رسانه‌های گروهی -- تأثیر
موضوع	Mass media -- Influence
رده بندی کنگره	LB ۳۳
رده بندی دیویی	۳۷۱/۳۳۵
شماره کتابشناسی ملی	۶۰۲۲۱۳۹



نقش رسانه در تعلیم و تربیت

فاطمه قویسی

ناشر: انتشارات جالیز

چاپ: اول، زمستان ۱۳۹۸ / ۱۰۰۰ نسخه

قطع: وزیری / تعداد صفحه: ۲۶۰

قیمت: ۳۰۰,۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۰۳۵-۵۹-۹

طراح جلد: فاطمه علیزاده

صفحه آرائی: سعید محمد مهدیزاده فیض آبادی

حق چاپ محفوظ است

آدرس: بلوار شهید رضوی روبروی درب دانشکده روانشناسی دانشگاه فردوسی

تلفن تماس: ۰۵۱۳۸۷۹۵۲۸۸-۰۹۱۵۸۳۱۹۵۳۵-۰۹۱۵۹۳۰۹۹۶۳

فهرست مطالب

فصل اول	۱۰
کلیات	۱۰
پیشگفتار	۱۱
مقدمه	۱۳
تعریف مفاهیم : تعلیم و تربیت و رسانه ها	۱۹
تعریف رسانه و انواع آن	۲۰
انواع رسانه های آموزشی	۲۱
مقایسه رسانه ها: ارتباط جمعی با یکدیگر در ارتباط با مخاطبان	۲۲
تعاریف مختلف از رسانه های آموزشی توسط دانشمندان	۲۴
رسانه های ارتباط جمعی و توسعه	۲۷
رسانه های ارتباط جمعی و خانواده	۲۹
رسانه های ارتباط جمعی و فرسبندی اجتماعی	۳۰
رسانه های ارتباط جمعی و توسعه فرهنگی	۳۰
توزیع رسانه های ارتباط جمعی در جهان	۳۲
رسانه های ارتباط جمعی	۳۳
انواع رسانه های ارتباط جمعی	۳۴
ارتباط جمعی و عمومی	۳۵
فصل دوم	۳۷
«تاریخچه رسانه ها»	۳۷
تاریخچه رسانه های همگانی یا وسایل ارتباط جمعی : تاریخچه رسانه ها	۳۸
- صنعت چاپ ، کتاب و مطبوعات	۴۱
پیدایش وسایل ارتباطی نوین - سینما ، رادیو و تلویزیون	۴۳
تاریخچه روزنامه	۵۹

نقش رسانه ها در تحول اجتماعي (روزنامه)	۵۹
سینما ، پیدايي و تطور آن	۷۴
رسانه هاي ارتباط جمعي تصويري	۷۸
۱- تئاتر	۷۸
روند تئاتر و مخاطبان آن	۷۹
تئاتر و سینما	۸۰
تئاتر در شرق	۸۲
قبل از اسلام	۸۳
پس از اسلام	۸۵
صدا و سینما ، تعلیم و تربیت مردم (از نظر نگارنده)	۱۲۲
نقش رسانه هاي چاپي (صدا و سینما) در کشورهای همسایه ایران	۱۲۷
نقش رسانه هاي غرب در تعلیم و تربیت (از نظر نگارنده)	۱۳۰
رسانه آموزشي در ایران و جهان	۱۴۰
تئوريهاي وسايل ارتباط جمعي يا رسانه هاي همگاني	۱۴۱
۱- مارکسیسم کلاسیک	۱۴۴
۲- نظریه اقتصاد سياسي رسانه ها	۱۴۴
۳- مطالعه فرهنگي	۱۴۵
۴- مطالعات فرهنگي توده	۱۴۶
۵- مکتب فرانکفورت	۱۴۷
نظریه هاي مربوط به مخاطبان رسانه ها	۱۴۸
۱- نظریه استحکام	۱۴۸
۲- نظریه دو مرحله اي ارتباطات يا رسانه ها	۱۴۹
۳- نظریه تزريفي	۱۴۹
۴- نظریه برجسته سازي	۱۵۰
۵- نظریه نیاز جويي	۱۵۱

۱۵۱	۶- نظریه وابستگی مخاطبان
۱۵۲	۷- نظریه موزاییکی
۱۵۲	۸- نظریه سیستمی
۱۵۳	نظرگاههای مسئولین جمهوری اسلامی درباره رسانه ها
۱۵۴	نقش رسانه ها در تعلیم و تربیت از دیدگاه حضرت امام خمینی (ره)
۱۵۸	دیدگاههای پیشگامان و راهگشایان رسانه ها (ارتباط جمعی)
۱۵۹	ب - دیدگاههای دیوید رایزمن
۱۶۳	۱-وظائف و سبب ارتباط جمعی یا رسانه ها
۱۶۵	۲- نقش های خبری
۱۶۵	۳- نقش های تسهیل ساری
۱۶۷	۴- آگاه سازی
۱۶۷	۵- احساس تعلق اجتماعی
۱۶۸	دیدگاه های افراطی رسانه ها
۱۷۱	فصل سوم
۱۷۱	رسانه ها
۱۷۲	تلویزیون
۱۷۸	جایگاه خطیر تلویزیون
۱۷۹	تأثیر تلویزیون بر خانواده
۱۸۰	استفاده از تلویزیون در آموزش و پرورش
۱۸۲	نقش آموزشی تلویزیون
۱۸۹	اینترنت
۱۹۰	ویژگی های اینترنت
۱۹۱	خدمات و کارکردهای اینترنت (مزایای اینترنت)
۱۹۲	نمونه ای از مزایای اینترنت
۱۹۳	معایب اینترنت

۱۹۵.....	موقعیت ایران و ملل در حال توسعه در شبکه اینترنت
۱۹۶.....	نقش اینترنت در تعلیم و تربیت
۱۹۹.....	راهکار های استفاده از یادگیری الکترونیکی
۲۰۲.....	نقش اینترنت در دنیای نوجوانان
۲۰۶.....	مواردی که در این تحقیقات در نظر گرفته شده بود، عبارتند از
۲۰۷.....	سوال های مانند
۲۰۹.....	نقش تلن همراه در تعلیم و تربیت
۲۱۰.....	تلفن همراه در مدارس ایران
۲۱۲.....	تناقض گویی موبایل
۲۲۱.....	یادگیری از طریق تلن همراه
۲۲۱.....	اشاره
۲۲۲.....	رویکردهای یادگیری مبتنی بر تلفن همراه
۲۲۳.....	منظور از یادگیری به وسیله تلن همراه چیست ؟
۲۲۴.....	از تلفن همراه چه چیزی می توانیم یاد بگیریم ؟
۲۲۵.....	برخی مزیت ها و محدودیت های یادگیری از طریق تلفن همراه
۲۲۵.....	مزیت ها
۲۲۶.....	محدودیت ها
۲۲۶.....	ماهواره چیست ؟
۲۲۷.....	نحوه کار ماهواره ارتباطی
۲۳۲.....	ماهواره
۲۳۲.....	تاریخچه پیدایش ماهواره
۲۳۳.....	مزایای ماهواره
۲۳۵.....	معایب ماهواره
۲۳۵.....	موقعیت ایران و ملل در حال توسعه در استفاده از ماهواره
۲۴۱.....	آموزش از طریق ماهواره

۲۴۱.....	تجربه های جهانی
۲۴۳.....	توانایی کاربرد آموزش از طریق ماهواره در چین
۲۴۴.....	۱- سینما و تئاتر
۲۴۶.....	۲- سینما و تلویزیون
۲۴۷.....	الف- سینما و تلویزیون دو پدیده متمایز
۲۴۷.....	ب- سینما و تلویزیون دو پدیده متمایز
۲۴۹.....	سینما و تلویزیون در برابر یکدیگر: رقابت درونی ارتباطات جمعی
۲۵۰.....	سینما
۲۵۱.....	نقش هم تربیتی سینما
۲۵۲.....	پیدایش سینما
۲۵۳.....	مذهب و سینما
۲۵۵.....	منابع و مآخذ