

فرهنگ واژگان

هنر

«ویژگی‌های فرهنگ»

نویسنده:

رحیم شیخزاده

سرشناسه	: شیخ‌زاده، رحیم، ۱۳۲۸ -
عنوان و نام پدیدآور	: فرهنگ واژگان هنر «ویژه مدیران فرهنگی» نویسنده رحیم شیخ‌زاده دستیار مولف فاطمه شیخ‌زاده، ویراستار فارسی سمیه شیخ‌زاده ویراستار لاتین سارا شیخ‌زاده
مشخصات نشر	: تهران: ایده نو، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	: ۵۷۲ ص.
شابک	: 978-600-635436-1
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
موضوع	: هنر -- اصطلاح و تعبیرها
موضوع	: Art -- Terminology
موضوع	: -- واژه نامه‌ها -- انگلیسی
موضوع	: Art -- Dictionaries -- English
رده بندی کنگره	: N۲
رده بندی دیویی	: ۲۰۳
شماره کتابشناسی ملی	: ۶۱۰۳۶۲۸

مولف / نویسنده : رحیم شیخ زاده - ۱۳۲۸

عنوان کتاب : « فرهنگ واژگان هنر » ویژه مدیران فرهنگی

دستیار مولف : فاطمه شیخ زاده

ویراستار فارسی : سمیه شیخ زاده

ویراستار لاتین : سارا شیخ زاده

طراح جلد: محمد مسعود طیبی

ناشر : ایده نو

حروفچین و صفحه آرا : شهره آذریوندپور

نوبت چاپ : اول

شمارگان : ۱۰۰۰ نسخه

تعداد صفحه : ۵۷۲

قیمت : ۹۰۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۳۵۴-۳۶-۱

فهرست

۷	سخن ناشر
۹	مقدمه
۱۳	فصل یکم / فعالیت‌های هنری
۱۵	بخش یکم / اصول، مبانی و تاریخچه
۴۹	بخش دوم / مکتب‌ها و سبک‌ها
۸۷	بخش سوم / شعر و داستان
۱۱۷	بخش چهارم / سرود، نمایشی
۱۵۳	بخش پنجم / نمایش و سیمینا
۱۹۷	بخش ششم / موسیقی
۲۳۱	بخش هفتم / هنرهای تجسمی
۲۷۵	بخش هشتم / عکاسی
۳۱۷	بخش نهم / خط و خوشنویسی
۳۵۷	بخش دهم / هنرهای دستی
۳۹۷	فصل دوم / خدمات هنری
۳۹۹	بخش یکم / رادیو و تلویزیون
۴۳۳	بخش دوم / ویدیو و صوت
۴۶۵	بخش سوم / چاپ و نشر
۴۹۳	بخش چهارم / امور هنری رایانه
۵۲۵	پیوست‌ها
۵۲۶	۱. واژگان
۵۶۷	۲. منابع

مقدمه

ذوقیات و ادراک زیبایی حتی از معارف معتبر و مورد اقبال و پذیرش طبایع لطیف و فطرت‌های پاک انسان‌ها شمایلی آید و پرداختن به این مقوله منحصر بفرد که «هنر» نام دارد و همواره احساسات و ظرایف ذهن زیبایی پسند را بخود معطوف داشته و با سابقه هنر ده‌ها هزار سال انسان بخود جلب و جذب نموده است. به‌طوری که در حساس‌ترین لحظات حیات بشری، آنگاه که عقلانیت و حتی تحکم و اجبار در نفوذ به ذهن و ادراک آدمی اعلام ناتوانی نموده است، این هنر بوده که به قدرت نفوذ و ماندگاری مفاهیم حکمت آموز افزوده است.

زیرا هنرمندان، انسان‌هایی با طبایع ظریف و حساس را در کاتع عمیق نسبت به هستی و انسان، پای در رکاب معرفت و خلاقیت نهاده و با بهره‌گیری از قدرت سترک خیال، قله‌های ادراک را درنوردیدند و دل‌های خسته را تطایع نموده و زمینه‌های فراخ فرهنگ را برای همگان قابل حصول نمودند. به همین دلیل است که متولیان فرهنگ (و در مواردی تمام متولیان امور اجتماعی) با استفاده از توانمندیهای بی بدیل هنر، در حصول به غایات مسئولانه خود، توفیق حاصل نمودند. در همین رابطه و در مقدماتی‌ترین مرحله بهره‌مندی از هنر، آشنایی با واژگان مهم و کاربردی این صنعت ظریف برای مدیران فرهنگی و دانشجویان رشته‌های متعدد هنر، امری مفید خواهد بود.

لذا در قدم اول، آشنایی اجمالی با واژگان هنرهای متعدد پیشنهاد می‌گردد و با توجه به این واقعیت که شناخت واژگان هنر در تمام رشته‌ها به کتاب‌های زیاد و پرحجمی نیاز داشته و امکان مطالعه آن برای همگان مقدور و نیز ضروری نمی‌باشد.

لذا ارائه گزینشی عمومی‌ترین واژگان هنر که در فعالیت‌های فرهنگی نیازی اجتناب ناپذیر و عملی قابل قبول خواهد بود. بر همین اساس مجموعه حاضر به ارائه واژگان هنری در دو زمینه فعالیت هنری و خدمات هنری پرداخته است. در مورد مریت‌های کتاب حاضر، موارد ذیل قابل توجه می‌باشد.

الف- این مجموعه گزینشی کارشناسانه و کاربردی با اساسی‌ترین و حداقل تعداد ممکن واژه‌ها و ررت گرفته است که ضمن رفع نیاز اولیه مدیران امور فرهنگی- تبلیغی و هنری، از کمترین زمان، بیشترین بهره لازم گرفته شود و هنرهای موجود معرفی گردد.

ب- در ارائه تعریف و شرح جدالی واژگان، ضمن توجه به حدود مفهومی هر واژه، سادگی و قابل درک بودن آن مراعات شده است. این نکته نیز گفتنی است که در تحقیقات، بررسی‌ها، دقت سطره‌ها و بحث‌های فراوانی که در شرح و توضیح واژگان مختلف صورت گرفت، نقایص و نارسایی‌ها و حتی اغلاط و مشکلاتی که در برخی از فرهنگنامه‌ها و دانشنامه‌ها وجود دارد، در این کتاب برطرف گردیده و سعی شده است اثری پیراسته، وزین و علمی ارائه گردد.

ج- در این کتاب بجز ابتکار و نوآوری از نظر شکل و جادیت کمی، سعی شده است که با نگاه دینی، فلسفی و روان‌شناختی در بخش واژه‌های با عنوان «اصول و مبانی» به تعریف واژگان مهمی بپردازد که در شناخت محتوای آثار هنری و شکل‌های بومی آن نقش ارزنده‌ای دارند. ابزار و مراحل شناخت انسان از خود و دیگر پدیده‌ها و نیز چارچوب‌های فکری هنری مثل مکاتب، سبک‌ها و فرم‌های هنری، از جمله این نوآوری به شمار می‌آید.

د- برای تفهیم بهتر معانی واژگان به مخاطبان، از تصاویر و نمونه آثار، بهترین و بیشترین استفاده صورت گرفته است و با توجه به تنوع رشته‌ها تلاش قابل توجهی در این ارتباط بعمل آمده است.

ه- حتی الامکان سعی گردیده که از معادل‌های انگلیسی هر واژه، استفاده گردد و در واژگان اصیل فارسی از حروف انگلیسی و زبان فارسی استفاده گردیده است.

و- در پایان متذکر می‌شویم که نویسندگان و مؤلف این اثر با سابقه حدود چهل سال فعالیت در مدیریت تبلیغی، هنری، تألیفات و تدریس رشته‌های هنر و نیز با آشنایی به معارف دینی مرتبط با زمینه‌های نظری و عملی هنر مانند منطق، فلسفه، عرفان نظری و تخصص دانشگاهی روان‌شناسی و نیز با شناخت نیازها و اولویت‌ها را انتخاب واژگان به جامعیت این کتاب افزوده گردیده است.

بدیهی است که این نوشتار نیز همچون آثار متعدد، بدور از نقص و اشتباه نبوده و نیازمند راهنمایی و اظهارنظرهای اصلاحی کارشناسان و اساتید می‌باشد.