

روش تحقیق در علوم انسانی

با تأکید بر رساله و پایان نامه نویسی

تألیف

مهندس فرشاد زارعی مجد^۱

دکتر ابوطالب رسوائی^۲

بهمن ماه ۱۳۹۸

^۱ مدرس دانشگاه علمی کاربردی و دانشگاه آزاد اسلامی و عضو انجمن حسابداری ایران، انجمن حسابداری مدیریت ایران، انجمن اقتصاد شهری ایران، انجمن علمی بازرگانی ایران، انجمن اقتصاددانان ایران و انجمن علمی آموزش و توسعه منابع انسانی ایران، عضو کمیته علمی و داوری مجلات علمی پژوهشی، جشنواره‌ها، کنفرانس‌های ملی و بین‌المللی.

^۲ دکتری حسابداری، مدرس دانشگاه و عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی میناب.

سرشناسه	: زارعی مجد، فرشاد، ۱۳۶۵-
عنوان و نام پدیدآور	: روش تحقیق در علوم انسانی (با تأکید بر رساله و پایان نامه نویسی)/
تألیف	فرشاد زارعی مجد، ابوطالب رسولی.
مشخصات نشر	: تهران: انتشارات نوآوران دانش، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	: ۳۱۴ ص.
شابک	: ۴۰۰،۰۰۰ ریال 978-622-6830-50-8
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
موضوع	: تحقیق عملیاتی
موضوع	: Operations research
مرعوعه	: برنامه ریزی خطی
موضوع	: Linear programming
موضوع	: تحقیق
موضوع	: Research
شناسه افزوده	: رسولی، ابوطالب ۱۳۶۴-
رده بندی کنگره	: T۵۱.۰۶
رده بندی دیویی	: ۰۳/ ۷۶
شماره کتاب شناسی ملی	: ۶۰۸۹۱۱۷

انتشارات نوآوران دانش
Novinoran Danesh Publication

روش تحقیق در علوم انسانی

تألیف : مهندس فرشاد زارعی مجد، دکتر ابوطالب رسولی

صفحه آرا : فرشاد زارعی مجد

ویراستار فنی : فرشاد زارعی مجد

طراحی جلد : فرشاد زارعی مجد

تیراژ: ۱۰۰۰ جلد

قیمت : ۴۰۰،۰۰۰ ریال

روش تحقیق در علوم انسانی
با تأکید بر رساله و پایان نامه
نویسی

چاپ اول

بهمن ماه ۱۳۹۸

کلیه حقوق چاپ و نشر مخصوص و محفوظ ناشر است.

انتشارات نوآوران دانش : میدان انقلاب، ابتدای خیابان آزادی، تقاطع خیابان جمالزاده جنوبی، پلاک ۸۴، واحد ۴.

تلفن پخش : ۶۶۵۶۸۹۱۷ - ۶۶۵۶۸۹۰۳ - ۰۹۳۷۹۶۶۴۶۰۸

سفارش اینترنتی : www.novinelc.com/book

پیشگفتار

کتاب حاضر به عنوان یک کتاب درسی برای درس روش تحقیق در کلیه رشته‌های علوم انسانی از جمله: رشته‌های حسابداری، مدیریت، اقتصاد، روان‌شناسی و سایر رشته‌های مرتبط با علوم انسانی مورد نیاز نوشته شده است. هدف اصلی تألیف کتاب حاضر، کمک به دانشجویان دوره‌های تحصیلی مختلف از جمله دوره تحصیلی کاردانی و کارشناسی و کارشناسی ارشد تحصیلی مراکز آموزش عالی و سایر محققین می‌باشد. به دلیل وسعت پیچیدگی کار، علی‌رغم تلاش‌های مؤلفان و محققان گرامی و قابل احترام در زمینه تألیف روش تحقیق در علوم انسانی کمبودهای چشمگیری احساس می‌گردد. همین امر موجب شد تا برآن شویم، کتابی با بیانی ساده و قابل فهم برای دانشجویان محترم مراکز آموزش عالی و محققین بنویسیم تا حداقل امکان بتوانیم مفاهیم پیچیده روش تحقیق را نسبتاً آسانتر نسبت به سایر کتاب‌های نوشته شده در این زمینه تألیف نماییم.

برای تألیف این کتاب، ضمن استفاده از منابع و مأخذ مختلف منتشر شده در زمینه روش تحقیق و دست نوشته‌های مؤلفان، تلاش شده است که تألیف آن طبق بیانی ساده و روان باشد و همچنین هدف مؤلفان از نوشتن این کتاب، تهیه یک کتاب درسی بوده است، لذا مطالب کتاب به گونه‌ای تدوین شده است که برای دانشجویان و محققین عزیز، یادگیری را آسان کند.

مؤلفان امیدوار هستند که کتاب حاضر بتواند برای مدرسان دانشجویان، محققان و علاقه‌مندان مفید بوده و قابل استفاده باشد. در پایان اگر چه تألیف این کتاب سنگین، بسیار وقت‌گیر و طاقت‌فرسا بوده و دقت زیادی در آن شده است، ممکن است نواقص و محدودیت‌هایی نیز وجود داشته باشد. لذا از خوانندگان عزیز پیشاپیش عذرخواهی به عمل می‌آوریم.

مهندس فرشاد زارعی مجد، دکتر ابوطالب رسولی

بهمن ماه ۱۳۹۸

تقدیم به

پیشگفتار

فصل اول : کلیات تحقیق

۳	انتخاب موضوع
۴	چگونه یک موضوع خوب برای پایان نامه، مقاله، تحقیق و یا پروپوزال خود انتخاب کنیم ...
۴	موضوع تحقیق باید چنان نوشته شود که در آن به سوالات به روشنی پاسخ داده شوند
۵	معیارهای انتخاب موضوع تحقیق
۷	معیارهای مهم برای انتخاب یک موضوع مفید و موثر
۷	ویژگی‌هایی که موضوع تحقیق باید دارا باشد
۸	اشتباهات رایج در انتخاب موضوع تحقیق
۹	منابع و مراجع برای انتخاب موضوع تحقیق
۱۰	عوامل مؤثر در انتخاب موضوع تحقیق چیست
۱۰	راهکارهای عملی برای انتخاب موضوع
۱۱	پیشنهادهای برای تدوین عنوان مناسب
۱۳	متغیرهای تحقیق
۱۳	متغیر
۱۳	جایگاه متغیرها در فرآیند پژوهش
۱۳	انواع متغیرهای پژوهش
۱۳	الف) از نظر ماهیت
۱۶	ب) از نظر مقیاس اندازه‌گیری
۲۴	ج) از نظر نقش متغیر در تحقیق
۲۹	بیان مسأله تحقیق
۲۹	بیان مسأله
۲۹	اهمیت بیان مسأله
۳۰	شرایط یک بیان مسأله خوب

۳۰	چه زمانی مسأله تحقیق دارای اهمیت است
۳۱	ملاک‌های تدوین مسأله تحقیق
۳۱	اجزای اصلی بیان مسأله
۳۵	اهمیت و ضرورت پژوهش
۳۵	مقدمه
۳۵	اهمیت تحقیق از نظر تئوری
۳۹	اهداف تحقیق
۳۹	مقدمه
۳۹	هدف
۴۰	انواع هدف تحقیق
۴۰	اهداف کلی (اصلی)
۴۰	اهداف اختصاصی (فرعی)
۴۱	اهداف نظری و اهداف کاربردی
۴۱	خصوصیات اهداف
۴۵	سوالات تحقیق
۴۵	نحوه بیان سوالات مهم چگونه است
۴۵	ویژگی‌های سوالات تحقیق
۴۵	انواع سوال تحقیق
۴۵	سوالات توصیفی
۴۶	سوالات رابطه‌ای
۴۸	سوالات تفاوتی
۴۹	فرضیه‌های تحقیق
۴۹	فرضیه
۵۰	نقش فرضیه
۵۱	ویژگی‌های فرضیه
۵۲	انواع فرضیه
۵۲	تقسیم‌بندی فرضیات بر اساس ماهیت

۵۲	فرضیه مقایسه‌ای
۵۲	فرضیه هبستگی (رابطه‌ای)
۵۳	فرضیه علی
۵۴	تقسیم‌بندی فرضیات بر اساس شیوه ارائه
۵۴	فرضیه پژوهشی یا تحقیقی
۵۷	فرضیه‌های آماری
۵۹	ویژگی‌های یک فرضیه علمی و خوب
۶۱	تعریف مفهومی و عملیاتی متغیرها
۶۱	انواع تعریف متغیرها
۶۱	تعریف مفهومی
۶۲	تعریف عملیاتی (نابرابر یا عملی)
۶۹	حدود مطالعاتی تحقیق
۶۹	روش نوشتن قلمرو تحقیق
۶۹	قلمرو موضوعی
۶۹	قلمرو مکانی
۶۹	الف) آگاهی پیشینی
۷۰	ب) آگاهی پسینی
۷۰	قلمرو زمانی

فصل دوم: ادبیات و پیشینه تحقیق

۷۵	ادبیات (مبانی نظری) تحقیق
۷۵	مطالعه ادبیات موضوع تحقیق
۷۶	فواید مطالعه ادبیات نظری و سوابق پژوهشی
۷۷	ارکان اساسی در مبانی نظری و تجربی
۷۷	۱) مبانی نظری تحقیق
۷۹	۲) مبانی تجربی تحقیق
۸۱	مدل نظری و مفهومی تحقیق

۸۱	چارچوب نظری تحقیق
۸۱	اجزا چارچوب نظری تحقیق
۸۲	کارکردهای چارچوب نظری تحقیق
۸۲	چگونگی انتخاب چارچوب نظری تحقیق
۸۲	تفاوت چارچوب (مدل) نظری و مفهومی تحقیق
۸۷	پیشینه پژوهش
۸۷	پیشینه پژوهش چیست
۸۷	اهمیت پیشینه پژوهش
۸۷	هدف از تعیین بخش پیشینه در پژوهش
۸۹	چگونه بررسی‌های قبل را مرور کنیم
۹۲	بررسی پیشینه پژوهش: نتایج در کسب چه اطلاعاتی مفید باشد
۹۲	کارکردهای پیشینه پژوهش
۹۲	معیارهایی برای قضاوت پیرامون پیشینه پژوهش
۹۳	بررسی پیشینه پژوهش
۹۳	هدف‌های مطالعه منابع مربوط به موضوع
۹۴	مقایسه نتایج تحقیقات انجام شده با فرضیه‌های تحقیق
۹۴	منابع مربوط به پیشینه پژوهش
۹۵	روش‌های پیشینه‌یابی
۹۵	منابع اطلاعاتی برای بررسی پیشینه پژوهش
۹۶	فرآیند بررسی پیشینه پژوهش

فصل سوم: روش اجرای تحقیق

۱۰۳	روش تحقیق
۱۰۳	تعریف روش تحقیق
۱۰۴	دسته‌بندی روش‌های تحقیق
۱۰۴	انواع پژوهش (تحقیق) براساس هدف اجرا
۱۱۰	انواع تحقیق بر اساس نوع داده

۱۱۱	انواع تحقیق بر اساس منطق اجرا
۱۱۲	انواع تحقیق بر حسب زمان اجرا (گذشته‌نگر، حال‌نگر و آینده‌نگر)
۱۱۲	انواع تحقیق بر اساس ماهیت و روش اجرا
۱۱۴	انواع تحقیق بر اساس روش گردآوری داده‌ها
۱۱۹	جامعه و نمونه آماری و تعیین حجم نمونه
۱۱۹	تعریف جامعه آماری
۱۱۹	تعریف نمونه آماری
۱۲۱	انواع روش‌های نمونه‌گیری
۱۲۱	الف) نمونه‌گیری تصادفی یا احتمالی
۱۲۱	نمونه‌گیری تصادفی ساده
۱۲۳	نمونه‌گیری منظم (سیستماتیک)
۱۲۴	نمونه‌گیری طبقه‌ای
۱۲۶	نمونه‌گیری خوشه‌ای
۱۳۰	ب) نمونه‌گیری غیرتصادفی یا غیراحتمالی
۱۳۱	نمونه‌گیری اتفاقی (در دسترس)
۱۳۱	نمونه‌گیری هدفمند (قضاوتی)
۱۳۲	نمونه‌گیری سهمیه‌ای
۱۳۳	نمونه‌گیری شبکه‌ای (گلوله برفی)
۱۳۴	تعیین حجم نمونه آماری
۱۳۴	تعیین حجم نمونه با استفاده از فرمول کوکران
۱۳۵	تعیین حجم نمونه با استفاده از جدول مورگان
۱۳۷	روش گردآوری داده‌ها
۱۳۷	گردآوری داده‌ها
۱۳۷	انواع روش تحقیق از نظر روش جمع‌آوری اطلاعات
۱۳۷	الف) روش کتابخانه‌ای
۱۳۸	ب) روش تحقیق میدانی
۱۳۸	اصلی‌ترین روش‌ها برای جمع‌آوری داده‌ها

۱۳۸		(۱) استفاده از اطلاعات و مدارک موجود
۱۳۹		(۲) مشاهده
۱۴۰		(۳) مصاحبه
۱۴۲		(۴) پرسشنامه
۱۴۲		طبقه‌بندی پرسشنامه بر اساس ماهیت
۱۴۳		طبقه‌بندی پرسشنامه بر اساس نحوه اجرا
۱۴۵		انواع طیف بندی سوالات پرسشنامه
۱۴۵		طیف برگردان
۱۴۵		طیف لیکرت
۱۴۸		طیف تورستن
۱۴۸		طیف گاتمن
۱۴۸		طیف آزمون
۱۴۹		روایی و پایایی پرسشنامه

فصل چهارم : روش تجزیه و تحلیل داده ها

۱۵۳		آمار توصیفی
۱۵۴		روش آمار توصیفی
۱۵۴		توزیع جداول فراوانی
۱۵۵		توزیع نمودار فراوانی
۱۵۷		میانگین
۱۵۸		میانه
۱۵۹		نما
۱۶۱		شاخص‌های پراکندگی
۱۶۱		دامنه تغییرات
۱۶۲		چارک‌ها و انحراف چارکی
۱۶۳		انحراف متوسط
۱۶۴		انحراف استاندارد (استاندارد معیار)

۱۶۴	 واریانس
۱۶۷	 آمار استنباطی
۱۶۷	 آزمون آماری و تخمین آماری
۱۶۸	 آزمون‌های آماری پارامتریک و ناپارامتریک
۱۶۸	 خلاصه آزمون‌های پارامتریک
۱۷۰	 خلاصه آزمون‌های ناپارامتریک
۱۷۸	 آزمون t مستقل
۱۷۹	 آزمون t وابسته
۱۷۹	 استفاده از آزمون t مستقل در SPSS
۱۸۶	 آمار گروه
۱۸۷	 آزمون نمونه‌های مستقل
۱۸۷	 آزمون لون برای برابری واریانس
۱۸۷	 آزمون t برای میانگین‌ها
۱۸۸	 درجه آزادی df
۱۸۸	 Sig دو دنباله‌ای
۱۸۹	 یافته‌ها چه چیزی به ما می‌گویند
۱۹۰	 تحلیل واریانس یک راهه (ANOVA)
۱۹۰	 اجرای آموزش تحلیل واریانس یک راهه (ANOVA) در SPSS
۱۹۴	 تحلیل واریانس چند متغیره یا Manova
۲۱۰	 تحلیل کوواریانس چند عاملی
۲۱۶	 تحلیل همبستگی پیرسون و همبستگی اسپیرمن در SPSS
۲۱۶	 تفاوت تحلیل همبستگی پیرسون و همبستگی اسپیرمن
۲۱۷	 ضریب همبستگی چه معنایی دارد
۲۱۷	 نحوه تفسیر ضریب همبستگی
۲۱۸	 نحوه اجرای تحلیل همبستگی پیرسون در SPSS
۲۲۰	 نحوه اجرای تحلیل همبستگی اسپیرمن در SPSS
۲۲۴	 آزمون علامت یا نشانه

۲۲۸	آزمون علامت (نشانه) دو نمونه‌ای و آزمون رتبه علامت‌دار ویلکاکسون دو نمونه‌ای
۲۲۹	مفروضات
۲۲۹	بررسی مفروضات
۲۳۴	آزمون یو من ویتنی در SPSS
۲۴۰	آزمون مک نمار
۲۴۲	آزمون ویلکاکسون (آزمون آماری ناپارامتری مقایسه دو گروه وابسته)
۲۴۴	آزمون فردمن
۲۴۵	آزمون کرموگرف-اسمیرنوف (K-S)
۲۴۶	آزمون کروسکال والیس
۲۴۹	معیارهای پراکنش
۲۵۰	معیارهای شکل
۲۵۴	اجرای آزمون میانه

فصل پنجم: نتیجه‌گیری و پیشنهادات

۲۶۵	بحث و نتیجه‌گیری
۲۶۵	بحث و نتیجه‌گیری در خصوص سوالات یا فرضیات پژوهش
۲۶۶	اصول اساسی در نوشتن قسمت بحث و نتیجه‌گیری
۲۶۹	پیشنهادهای تحقیق
۲۶۹	پیشنهادهای کاربردی
۲۷۳	پیشنهادهای برای پژوهش‌های آتی (آینده)
۲۷۵	محدودیت‌های پژوهش
۲۷۵	موانع و محدودیت‌های پژوهش
۲۷۹	رفرنس‌نویسی
۲۷۹	نحوه رفرنس‌نویسی (فارسی و انگلیسی) در داخل متن پژوهش
۲۸۱	استفاده از علائم در رفرنس‌نویسی
۱۸۲	از فواید استناد کردن به آثار دیگران
۲۸۳	ارجاع‌دهی

- ۲۸۵ سبک‌های ارجاع‌دهی و رفرنس‌نویسی منابع و مأخذ پژوهش
- ۲۸۵ رفرنس‌نویسی به روش ونکوور
- ۲۸۸ رفرنس‌نویسی به روش APA
- ۲۹۰ رفرنس‌نویسی به روش شیکاگو
- ۲۹۵ منابع

www.ketab.ir