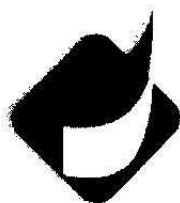


حسابداری صنعتی ۱

مؤلف:

حاجین پیرهادی



۱۳۹۸

سرشناسه	: پیرهادی، حسین، ۱۳۶۶ -
عنوان و نام پدیدآور	: حسابداری صنعتی ۱ / نویسنده حسین پیرهادی.
مشخصات نشر	: تهران: نوآوران دانش، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	: ۱۷۱ ص.: جدول، نمودار.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۶۸۳۰-۳۸-۶
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
موضوع	: حسابداری قیمت تمام شده
موضوع	: Cost accounting
رده بندی کنگره	: HF۵۶۸۶
رده بندی دی‌بی	: ۶۵۷/۴۲
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۹۶۸۴۸۰



انتشارات نوآوران دانش

نام کتاب: حسابداری صنعتی ۱

مؤلف: حسین پیرهادی

ناشر: نوآوران دانش

مطراح جلد: الویرا صیامی

نوبت چاپ: اول - زمستان ۱۳۹۸

تیراژ: ۱۰۰۰ جلد

قیمت: ۳۵۰,۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۸۳۰-۳۸-۶

کلیه حقوق چاپ و نشر مخصوص و محفوظ ناشر است.

انتشارات نوآوران دانش: میدان انقلاب، ابتدای خیابان آزادی، تقاطع خیابان جمالزاده جنوبی، پلاک ۸۴ واحد ۴

تلفن مرکز پخش: ۶۶۵۶۸۹۱۷ - ۶۶۵۶۸۹۰۳ - ۰۹۳۷۹۶۴۶۰۸

سفارش اینترنتی: www.novinelc.com

فهرست مطالب

فصل اول	۹
تعریف و نقش حسابداری صنعتی (بهای تمام شده)	۹
اهمیت حسابداری بهای تمام شده	۹
کاربرد حسابداری بهای تمام شده	۱۰
مقایسه حسابداری صنعتی با حسابداری مالی	۱۰
عوامل بهای تولید شده	۱۲
انواع جامع بهای هزینه ها	۱۳
آشنایی با مفاهیم، تعاریف و اصطلاحات موجود در گزارشات حسابداری صنعتی	۱۹
مقایسه جایگاه - سابداری مالی و حسابداری بهای تمام شده در مؤسسات تولیدی	۲۲
طبقه بندی مفاهیم بهای تمام شده	۳۱
فصل دوم	۳۷
گزارش های بهای تمام شده و نحوه	۳۷
مواد مستقیم	۳۸
فصل سوم	۶۱
سیستم های حسابداری ثبت موجودی ها (روش دائمی و ادواری)	۶۱
تجزیه و تحلیل بهای تمام شده	۶۱
گزارش های برون سازمانی	۶۲
روش های ارزیابی موجودی مواد	۷۰
فصل چهارم	۷۳
حسابداری اقلام بهای تمام شده - نظام ادواری	۷۳
فصل پنجم	۸۹
حسابداری اقلام بهای تمام شده- نظام دائمی	۸۹
فصل ششم	۱۱۱
تجزیه و تحلیل سربار	۱۱۱
تعریف سربار	۱۱۱
نرخ جذب سربار	۱۱۴
انتخاب سطح فعالیت	۱۱۴
مبانی جذب سربار	۱۱۶

۱۱۷	انواع روش‌های بهیابایی
۱۱۹	هزینه‌یابی متغیر
۱۲۳	فصل هفتم
۱۲۳	سیستم‌های هزینه‌یابی سنتی و روشهای مربوطه
۱۲۳	هزینه‌یابی مستقیم (نهایی)
۱۲۵	هزینه‌یابی جذبی
۱۲۷	سیستم هزینه‌یابی سفارش کار
۱۲۸	سیستم هزینه‌یابی مرحله‌ای
۱۳۰	ویژگی‌های سیستم هزینه‌یابی مرحله‌ای
۱۳۱	حسابداری سیستم هزینه‌یابی مرحله‌ای
۱۳۱	حسابداری مواد اولیه
۱۳۱	حسابداری حقوق و دستمزد
۱۳۲	حسابداری سربار کارخانه
۱۳۲	انتقال بهای تمام شده واحدهای کامل شده به دایره بعد
۱۳۲	انتقال بهای تمام شده محصول از دایره نهایی به انبار کالای ساخته شده
۱۳۳	روشهای بکارگیری هزینه‌یابی مرحله‌ای
۱۳۳	گزارش هزینه تولید
۱۳۳	روش میانگین
۱۳۴	روش اولین صادره از اولین وارده (FIFO)
۱۳۴	هزینه‌یابی محصولات مشترک و فرعی
۱۳۵	محصولات مشترک
۱۳۵	هزینه‌های مشترک و هزینه‌های قابل تفکیک
۱۳۶	حسابداری محصولات مشترک
۱۳۶	روش خالص ارزش بازیافتی (ارزش تقریبی فروش در نقطه تفکیک)
۱۳۶	محصولات فرعی
۱۳۷	حسابداری محصولات فرعی
۱۳۷	منظور نمودن ارزش فروش محصول فرعی به حساب درآمد
۱۳۸	تسهیم هزینه‌های دواير خدماتی به دواير تولیدی
۱۴۰	روشهای تخصیص هزینه‌های دواير خدماتی به دواير استفاده کننده (تولیدی یا خدماتی)
۱۴۰	روش مستقیم
۱۴۱	روش یکطرفه

۱۴۲	روش ۲ طرفه (روش ریاضی).....
۱۴۳	ضرورت استفاده از نرخهای از پیش تعیین شده جذب سربار
۱۴۵	مبانی جذب هزینه‌های سربار
۱۴۶	هزینه مواد مستقیم به عنوان مبنا.....
۱۴۷	هزینه دستمزد مستقیم بعنوان مبنا.....
۱۴۸	بهای اولیه بعنوان مبنا
۱۴۸	ساعات کار مستقیم بعنوان مبنا
۱۴۹	ساعات کار ماشین آلات به عنوان مبنا.....
۱۵۰	فعالیت به عنوان مبنا
۱۵۱	۲ هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت (ABC).....
۱۵۲	فنون و تکنیکهای، ابداری، مدیریت
۱۵۲	تکنیکهای کمی
۱۵۲	تکنیکهای کیفی
۱۵۲	هزینه‌یابی بر مبنای هدف (O)
۱۵۳	توضیح تکنیک هزینه‌یابی بر مبنای هدف
۱۵۵	هزینه‌یابی مبتنی بر بازار
۱۵۷	گام سوم: قیمت‌گذاری محصول بر مبنای
۱۵۸	عوامل موثر در قیمت‌گذاری
۱۵۸	مراحل قیمت‌گذاری محصول بر مبنای هدف
۱۶۱	فصل هشتم
۱۶۱	بهای تمام شده شرکتهای بازرگانی
۱۷۱	فصل نهم
۱۷۱	بهای تمام شده شرکتهای خدماتی