

آموزش کارآفرینی

در آموزش و پرورش

مؤلفین

سمانه شیرزاد

دانشجوی دکتری تخصصی مدیریت آموزش عالی

الهه احسان پور

کارشناس ارشد برنامه ریزی آموزشی



سرشناسه	:	شیرزاد، سمانه، ۱۳۶۵
عنوان و نام پدیدآور	:	آموزش کارآفرینی در آموزش و پرورش / مولفین سمانه شیرزاد، الهه احسان پور.
مشخصات نشر	:	ساری: علیم نور، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری	:	۱۰۳ص.
شابک	:	9786226173001
وضعیت فهرست نویسی	:	فیا
موضوع	:	کارآفرینی
موضوع	:	Entrepreneurship
موضوع	:	کارآفرینی - راهنمای آموزشی
موضوع	:	-- Study and teaching Entrepreneurship
شناسه افزوده	:	احسان پور، الهه، ۱۳۵۳-
رده بندی کنگره	:	۱۳۹۷ ۹۲۱۴۱۸ش/ HB۶۱۵
رده بندی دیویی	:	۳۳۸ / ۰۴
شماره کتابشناسی ملی	:	۵۵۸۶۳۹۳

شناسنامه کتاب

◀ عنوان کتاب: آموزش کارآفرینی در آموزش و پرورش

◀ مؤلفین: سمانه شیرزاد - الهه احسان پور

◀ اموریانه و صفحه بندی: سید حسین تقیان

◀ طرح روی جلد: شهربانو فرخی

◀ ویراستار علمی: سمانه شیرزاد - الهه احسان پور

◀ تیراژ: ۵۰۰

◀ نشر: علیم نور

◀ نوبت چاپ اول: ۱۳۹۷

◀ قیمت: ۳۵۰۰۰ ریال

کلیه حقوق اعم از چاپ، تکثیر، نسخه برداری و ترجمه برای ناشر محفوظ است. (نقل مطالب با ذکر ماخذ بلامانع است)

مرکز بخش: ساری - بلوار امیر مازندرانی - خ فلسطین - نبش فلسطین ۱۲ - مدرسه غیر انتفاعی علیم -

◀ شماره تماس: ۰۹۱۱۲۵۵۹۸۴۴



انتشارات
علیم نور

۹	سخن ناشر
۱۰	پیشگفتار مؤلف

فصل اول مفاهیم و کلیات ۱۱

۱۳	مقدمه
۱۴	مباحث مقدماتی
۱۴	تاریخچه کارآفرینی
۱۶	کارآفرینی در اسلام
۱۷	نوآوری
۱۷	ریسک‌پذیری
۱۷	درک تغییر
۱۸	عدم قطعیت
۱۸	ویژگی‌های انسان کارآفرین از دیدگاه اسلام
۱۸	چرا کارآفرینی مهم است؟
۱۹	۱- رشد اقتصادی
۱۹	۲- بهره‌وری
۲۰	۳- تکنولوژی‌ها، کالاها و خدمات جدید
۲۴	افسانه‌هایی در مورد کارآفرینی
۲۴	تعاریف کارآفرینی از دیدگاه صاحب‌نظران

فصل دوم ویژگی‌های کارآفرینی و کارآفرینان ۳۷

۳۹	ویژگی‌ها و خصوصیات کارآفرینان
۴۳	ویژگی‌های کارآفرینان از دیدگاه جامعه‌شناختی
۴۳	ویژگی‌های کارآفرینان از دیدگاه روان‌شناختی

۴۴	ویژگی های کارآفرینان از دیدگاه جمعیت شناختی
۴۵	نوع شناسی کارآفرینی

فصل سوم مکاتب خرد و کلان کارآفرینی..... ۵۳

۵۵	کارآفرینی در کشورهای دیگر
۵۸	مکاتب فکری کارآفرینی
۵۸	دیدگاه کلان
۵۹	مکتب فکری محیطی
۵۹	مکتب فکری مالی / سرمایه ای
۵۹	مکتب فکر جایگزینی
۶۰	دیدگاه خرد
۶۱	مکتب خصائص کارآفرینانه
۶۱	مکتب فکری فرصت خطری پذیری
۶۲	مکتب فکری تدوین استراتژیک

فصل چهارم مدل ها و رویکردهای کارآفرینی..... ۶۳

۶۵	رویکردهای کارآفرینی
۶۵	رویکرد سطح کلان
۶۶	رویکرد سطح خرد
۶۶	رویکرد سطح میانه
۶۶	مدل ها و الگوهای کارآفرینی
۶۶	فرایند رویدادی
۶۷	مدل رویدادی «فرای» (۱۹۹۳)
۶۹	مدل رویدادی «ویلیام بای گریو» (۱۹۹۴)
۷۱	مدل فرآیندی «جفری تیمونز و دیگران» (۱۹۸۵)
۷۲	مدل فرآیندی «چل و هاوس» (۱۹۸۸)
۷۳	مدل فرآیند «استیونسون و دیگران» (۱۹۸۹)

کارآفرینی و ارتقاء بهره‌وری	۷۳
-----------------------------------	----

فصل پنجم آموزش کارآفرینی در مدارس ۷۷

مقدمه	۷۹
رویکرد مدارس کارآفرینی	۸۱
کاربرد رویکرد مدرسه کارآفرینی	۸۲
مدارس کارآفرینی در ایران	۸۲
جایگاه آموزش کارآفرینی در سند تحول بنیادین آموزش و پرورش	۸۴
فرایند اهداف کارآفرینی	۹۰
نتیجه‌گیری	۹۱
پیشنهاد	۹۲
معرفی یک فعالیت جالب در هنرستان رازی	۹۴
مسابقه پوستر با موضوع کسب و کار	۹۴

فهرست منابع و مآخذ ۹۹

منابع فارسی	۹۹
منابع انگلیسی	۹۹

پیشگفتار مؤلفین

در نوشتار حاضر سعی می‌شود ضمن ارائه دیدی کلی از نمای کارآفرینی، به بررسی آن با تئورهای و مکاتب پرداخته شود و ضرورت دارد تا یادگیرندگان رشته‌های با این مفاهیم آشنایی کامل داشته باشند تا بتوانند در جهت انجام امور استفاده کنند. این کتاب می‌تواند برای تمامی دانشجویان رشته مدیریت و کارآفرینی در سطح کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری و تمامی پژوهشگران و علاقه‌مندان به این موضوع مورد استفاده قرار گیرد. لازم به ذکر است دشواری این راه بر دانشمندان و اهل قلم پوشیده نیست و مرحله کمال مطلوب با رهنمودهای صاحب‌نظران و راهنمایی و پیشنهاد‌های اساتید اهل فن به دست می‌آید. امید است گامی هرچند کوتاه اما مؤثر در این زمینه برداشته شود. موجب سپاسگزاری است جهت ارتقاء بحث اساتید، دانشجویان و همکاران عالم و نیک‌اندیش از ارائه راهنمایی‌های ارزنده خود دریغ نورزند تا رهنمودهایشان در چاپ بعد چراغ راه مؤلفین قرار گیرد. سپاس و ستایش مرخدای را جل و جلالت که آثار قدرت او بر چهره روز روشن، تابان است و انوار حکمت او در دل شب تار، درفشان. آفریدگاری که خویشتن را به ما شناساند و درهای علم را بر ما گشود و عمری و فرصتی عطا فرمود تا بدان، بنده ضعیف خویش را در طریق علم و معرفت بیازماید. ما حاصل آموخته‌هایم را تقدیم می‌کنم به آنان که مهر آسمانی شان آرام بخش آلام زمینی‌ام است.

توفیق از خداست و تکیه بر اوست.