

وفاداری سازمانی معلمان بر اساس سبک رهبری مدیران مدارس

تألیف

رضا آقا زاده کلیر - یعقوب زارع - غلامحسین پاک - صمد حضوری



عنوان و نام پدیدآور	: وفاداری سازمانی معلمان بر اساس سبک رهبری مدیران مدارس / تالیف رضا آقازاده کلیبر ... [و دیگران].
مشخصات نشر	: تبریز: انتشارات فادیا، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	: ۱۰۲ ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۶۳۵۴-۷۲-۱
وضعیت فهرست نویسی:	فیبا
یادداشت	: تالیف رضا آقازاده کلیبر، یعقوب زارع، غلامرضا پلپک، صمد حضوری.
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۹۷ - ۱۰۲.
موضوع	: تعهد سازمانی
موضوع	: Organizational commitment
موضوع	: کارکنان -- وفاداری
موضوع	: Employee loyalty
موضوع	: معلمان
موضوع	: Teachers
موضوع	: مدیریت
موضوع	: Management
موضوع	: مدیران مدارس
موضوع	: School principals
موضوع	: مدیران مدارس -- روابط حرفه‌ای
موضوع	: School principals -- Professional relationships
شناسه افزوده	: آقازاده کلیبر، رضا - ۶۳۵۴ -
رده بندی کنگره	: ID۵۸/۷
رده بندی دیویی	: ۶۵۸/۳۱۴
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۷۵۲۳۶۳

• نام کتاب: وفاداری سازمانی معلمان بر اساس سبک رهبری مدیران مدارس

• تألیف: رضا آقازاده کلیبر - یعقوب زارع - غلامرضا پلپک - صمد حضوری

• ناشر: انتشارات فادیا

• حروفچینی: واحد کامپیوتر انتشارات فادیا

• تیراژ: ۱۰۰۰

• نوبت چاپ: اول ۱۳۹۸

• قیمت: ۳۰۰۰۰۰ ریال

• چاپ و صحافی: اطلس

• شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۳۵۴-۷۲-۱

• کد کتاب: ۸۳



مراکز پخش و فروش: انتشارات فادیا

دفتر و فروشگاه مرکزی، تبریز، میدان جهاد (نصف راه) - بازار اسلامی - طبقه اول - پلاک ۲۵

تلفن: ۰۹۱۴۹۰۱۵۱۴۵ • ۰۴۱-۳۴۴۱۵۸۱۱

هدف از تالیف حاضر مقایسه وفاداری سازمانی معلمان بر اساس سبک رهبری مدیران مدارس بوده است. یکی از عوامل حفظ و ماندگاری و افزایش رغبت کارکنان به کار در سازمان‌ها، میزان وفاداری آنها به سازمان است که ناشی از عوامل مختلفی می‌تواند باشد. وفاداری سازمانی عامل مهمی است در به کارگیری تمامی توان آنها جهت نیل به اهداف سازمانی و افزایش بهره‌وری نیروی انسانی در سازمان، همچنین ترک سازمان را انجام ندادن استاندارد کار ناشی از عدم وفاداری از طرف کارکنان، هزینه‌های به سازمان تحمیل می‌کند که این عوامل خود اهمیت وجود کارکنان وفادار به سازمان را پررنگ تر می‌کند. از عوامل تعیین کننده وفاداری سازمان در سازمان‌ها و به ویژه در معلمان، سبک رهبری مدیرانشان و نحوه مواجهه آنها با معلمان می‌باشد. استفاده از سبک رهبری رابطه مثبتی در مدارس می‌تواند ارتقای وفاداری کارکنان را به دنبال داشته باشد. در خاتمه این مجموعه کسانی که ما را در تهیه این مجموعه یاری کردند به خصوص مدیریت محترم انتشارات فادیا دکتر داریوش ظفری کمال تشکر و قدردانی را داریم.

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
	فصل اول: کلیات
۱۱	۱-۱- مقدمه
۱۴	۲-۱- اهمیت بررسی سبک رهبری مدیران بر وفاداری معلمان
۱۵	۳-۱- تعاریف مفهوم
	فصل دوم: تعاریف، مفاهیم و نظریه‌های مربوط به سبک‌های مدیریت و وفاداری سازمانی
۱۹	مقدمه
۱۹	۱-۲- تاریخچه و نظریه‌های مدیریت
۲۰	۲-۲- نظریه‌های مکتب کلاسیک
۲۵	۳-۲- مفهوم رهبری
۶۸	۴-۲- وفاداری سازمانی
۸۰	۵-۲- تحقیقات داخلی
۸۶	۶-۲- تحقیقات خارجی
	فصل سوم: بحث و نتیجه گیری
۹۱	۱-۳- نتیجه گیری
۹۳	۲-۳- پیشنادهای کاربردی
۹۴	۳-۳- پیشنادهای پژوهشی
۹۷	منابع