

۲۰۸۴۲۵۸



**رأببردهای تبلور دانش
(تبدیل دانش به ثروت)**

مؤلف:

مهدي موسى رضائي - فرهاد شفيع پور مطلق

فهرست مطالب

۷	پیش‌گفتار
۹	فصل اول
۹	تبلور دانش
۱۱	مقدمه
۱۲	تفاوت دانش، اطلاعات و داده
۱۳	تعریف تبلور دانش
۱۴	دانش صریح و دانش ضمنی
۱۴	دانش ضمنی یا دانش تلویحی
۱۵	مصادیق دانش ضمنی
۱۶	دانش آشکار
۱۶	تفاوت دانش صریح و دانش ضمنی چیست؟
۱۷	فصل دوم
۱۷	تبلور دانش: ایده پروری
۱۹	مقدمه
۲۰	اهمیت ایده پروری
۲۱	ده گام برای تجاری‌سازی یک ایده
۲۸	طوفان مغزی و ایده سازی
۲۸	طوفان فکری ذهن شخصی
۲۹	طوفان فکری ذهن گروهی
۲۹	طوفان ذهنی

۲۹	قوانین بارش افکار.....
۳۰	نحوه انجام طوفان ذهنی.....
۳۰	رویداد ایده پارک.....
۳۰	نحوه انتخاب ایده‌های برتر.....
۳۳	فصل سوم.....
۳۳	تبلور دانش: ایجاد انگیزه.....
۳۵	مقدمه.....
۳۵	نظریه انگ رشی - رز برگ و تبلور سازی دانش.....
۳۶	ویژگی‌های روان‌شناختی برای تبدیل ایده به ثروت.....
۳۷	انگیزه‌های درون دانشگاه.....
۳۹	ایده بازار تخصصی.....
۳۹	غربالگری برای انتخاب ایده‌ها.....
۴۱	فصل چهارم.....
۴۱	تبلور دانش: استفاده از برنامه درسی زودبازده.....
۴۳	مقدمه.....
۴۴	تعریف برنامه درسی زودبازده.....
۴۴	برنامه درسی زودبازده و مقتضیات جامعه و دنیای کار.....
۴۵	تجاری‌سازی دانش.....
۴۷	تغییر روند نشر و توزیع دانش، راهبردی برای تبلور سازی برنامه‌های درسی.....
۴۸	آموزش کارآفرینی در دانشگاه‌ها.....
۴۹	فصل پنجم.....
۴۹	تبلور دانش: راه اندازی مراکز رشد و دانش بنیان.....
۵۱	مقدمه.....
۵۲	انواع شرکت‌های دانش‌بنیان.....
۵۴	توسعه تبلور دانش: پارک‌های علم و فن آوری.....
۵۷	دیدگاه‌های متفاوت نسبت به پارک‌های علم و فن آوری.....
۵۷	تبلور سازی دانش: مراکز رشد دانشگاهی پاسخگو.....
۵۹	مدل ایجاد SME های دانش‌بنیان.....

۶۳	فصل ششم
۶۳	تبلور دانش: اقتصاد دانش
۶۵	مقدمه
۶۶	دانش به عنوان منبع اقتصادی
۷۰	اداره اقتصاددانشی با مدیریت دانش
۷۲	نقش آموزش عالی در توسعه اقتصادی
۷۵	عوامل مؤثر در دانش محوری اقتصاد
۷۷	فصل هفتم
۷۷	شرکت های زایشی؛ راهبردی برای تبلور سازی دانش
۷۹	مقدمه
۸۰	ایجاد شرکت های زایشی راهبردی برای تبلور دانش
۸۲	چگونگی تغییر فرهنگ سازمانی به فرهنگ مشوق نوآوری
۸۵	فصل نهم
۸۵	توسعه تبلور دانش: پژوهش محوری
۸۷	مقدمه
۸۹	تبلور دانش: مدیریت دانشگاه کارآفرین
۹۲	تبلور دانش: تحقیقات کارآفرینی دانشگاهی
۹۳	تبلور دانش: تجاری سازی طرح های تحقیقاتی
۹۶	فرآیند انتقال تکنولوژی از دانشگاه به صنعت (UTTT)
۹۸	انتقال تکنولوژی راهبردی جهت تبلور دانش
۱۰۱	حلقه های مفقوده ی ارتباط صنعت و دانشگاه
۱۰۲	مدل فرایند تجاری سازی اختراع در دانشگاه های آمریکا
۱۰۹	فصل دهم
۱۰۹	توسعه تبلور دانش: مالکیت فکری و معنوی
۱۱۱	مقدمه
۱۱۳	نظام حق مالکیت مؤلف
۱۱۵	حقوق اخلاقی (معنوی)

۱۱۶	 قلمرو حق مالکیت مؤلف
۱۱۶	 نظام حقوق مالکیت صنعتی تجاری
۱۱۷	 ضوابط تحقق اختراع
۱۲۰	 انواع حقوق اعطایی در نظام حق مالکیت صنعتی
۱۲۰	 تفاوت حق مخترع و حق مؤلف
۱۲۳	 منابع
۱۲۵	 منابع فارسی
۱۲۵	 منابع لاتین

پیشگفتار

کارآمدی دانشگاه‌های وابسته به تبلور دانش است. تلاش برای متبلور کردن دانش، راهبردی برای کاربردی و عملی شدن تئوری‌ها و دانش نظری است. عدم استفاده از دانش نظری آموخته‌شده موجب فراموشی آن‌ها شده و این امر منتهای اتلاف منابع است. در چنین حالتی جایگاه و ضرورت دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی از سوی جامعه و سایر ذینفعان موردشک و تردید قرار می‌گیرد. یکی از دغدغه‌های آموزش عالی، فاصله‌ای است که بین دانشگاه‌ها و مراکز علمی و واحدهای صنعتی-تولیدی وجود دارد. اگرچه دانشگاه‌ها از ظرفیت‌ها و توانایی‌ها، برخوردار بوده و همواره در راستای انجام تحقیقات در قالب پایان‌نامه‌های دانشجویان تحصیلات تکمیلی و یا طرح‌های پژوهشی اساتید فعالیت داشته ولی نتایج یافته‌های تحقیقات انجام‌شده در واحدهای صنعتی، به‌یادگیری کمتر مورد استفاده قرار می‌گیرد. این در حالی است که انجام طرح‌های تحقیقاتی متضمن دریافت هزینه‌های هنگفتی است که به‌ویژه در رشته‌های فنی-مهندسی توسط اساتید و دانشجویان صورت می‌پذیرد.

تبلور دانش موجب استفاده مؤثر از دانش است. این امر به بهبود کارایی درجه‌بندی‌های آموزشی مراکز آموزش عالی کمک می‌کند. تبلور دانش را می‌توان در محصولات و خدمات جدید، ارتقای سطح رفاه ملی، بروز جلوه‌های نظم و بهداشت اقتصادی در عرصه فعالیت‌های برنامه‌ریزی مشاهده کرد، از این منظر، دانش منبع اولیه تولید ثروت و ارزش افزوده شناخته می‌شود (حمیدی زاده، ۱۳۸۷).

تبدیل دانش به ثروت و تبلور دانش مستلزم مکانیسمی طراحی است که از طریق آن به ایده‌های طرح‌شده و میزان عملی شدن آن‌ها، امتیازدهی شود. امتیازدهی به ایده‌ها شامل توجه به عواملی از این قبیل است: ایجاد روحیه بانشاط علمی در دانشگاه، ایجاد فرهنگ و روحیه کارآفرینی، اعتباربخشی به اساتیدی که از تجربیات عملی و کاربردی برخوردارند، شناسایی سرمایه‌های فکری

(اساتید دلسوز باتجربه)، ایجاد و بهبود فرهنگ ایده پروری، تأکید بر فرهنگ نوآوری، فرهنگ پذیرش ایده‌های نوآورانه، فرهنگ اعتماد به ایده‌های نوآورانه. دانشگاه‌ها هنگامی می‌توانند در خصوص تبلور دانش حرکت نمایند که از حداکثر پتانسیل‌های خود برای تجاری‌سازی و اعتباربخشی ایده‌های افراد خود استفاده کنند.

امید است که دانشگاه‌ها با بازنگری در نظام‌های آموزشی خود زمینه‌ای را فراهم نمایند که همه عوامل آموزشی در قالب یک نظام یکپارچه و هدفمند برای متبلور سازی دانش تلاش مؤثر کرده و از همه منابع در دسترس این منظور بهره‌مند شوند.

مهدی موسی رضانی

فرهاد شفیع پور مطلق

شهریور

۱۳۹۸