
استخدام غول‌ها در سازمان

چگونه به کمک سب‌بین اقیانوس آبی،
یک برند کارفرمای هوشمند بسازیم
و قهرمانان دنیای کسب‌وکار خود را کشف کنیم؟

مهرزاد حکیم‌شفائی

سرشناسه	حکیم شفقانی، مهرزاد، ۱۳۴۷-
عنوان و نام پدیدآور	استخدام غول‌ها در سازمان : چگونه به کمک رهبری
اقیانوس آبی، یک برند کارفرمای هوشمند بسازیم و قهرمانان دنیای کسب و کار خود را کشف کنیم؟/ مهرزاد حکیم شفقانی : ویرایش فائزه نجفی .	
مشخصات نشر	تهران : کلید آموزش ، ۱۳۹۹ .
مشخصات ظاهری	۲۱۶ ص.
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۲۷۴۳۰-۵
وضعیت فهرست نویسی	فیبا
نشان دیگر	چگونه به کمک رهبری اقیانوس آبی، یک برند
کارفرمای هوشمند بسازیم و قهرمانان دنیای کسب و کار خود را کشف کنیم؟	
موضوع	برندسازی (بازاریابی)
موضوع	Branding (Marketing)
موضوع	نیروی انسانی - مدیریت
موضوع	Manpower planning
رده رده نشر	HF۵۴۱۵/۲۵۵
رده بندی دیویر	۶۵۸/۸۲۷
شماره کتابشناسی مدرسه	۶۱۳۳۹۰۸

استخدام غول‌ها در سازمان

نویسنده: مهرزاد حکیم شفقانی

ویرایش: فائزه نجفی، از مؤسسه «و.استاد»

ناشر: کلید آموزش

شمارگان: ۱۰۰ جلد

نوبت چاپ: چاپ اول - ۱۳۹۹

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۲۷۴-۳۳۰-۵

قیمت: ۴۷ هزار تومان

مرکز پخش: ۰۲۱-۶۶۴۱۹۷۳۲

آدرس: تهران، خیابان ۱۲ فروردین، روبروی

انستیتو پاستور، بن بست فتوره‌چی، پلاک ۱۰

فهرست

فصل اول:

- ۱۵ به‌دینگ کارفرما چیست و چگونه ساخته می‌شود؟

فصل دوم:

- ۱۳۱ تعامل کارکنان چیست و چه تأثیری در عملکرد سازمان دارد؟

فصل سوم:

- ۱۴۷ رهبر اقیانوس آبی چیست؟

فصل چهارم:

- ارتباط رهبری اقیانوس آبی با برندینگ
۱۸۳ هوشمندانه‌ی کارفرما چیست؟
-