

۲۰۲۹۹۷۰

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

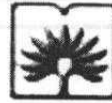
موش تجاری

مولفین:

مهدی اسدبک - یوسف رسیدی



موسسه انتشاراتی آفتاب گیتی



سازمان اسناد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران

سرشناسه	: اسدبک، مهدی، ۱۳۷۲-
عنوان و نام پدیدآور	: هوش تجاری/ مولفین مهدی اسدبک، یوسف رشیدی.
مشخصات نشر	: تهران: آفتاب گیتی، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	: ۱۲۵ ص.
شابک	: 978-622-6465-80-9
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
موضوع	: هوش تجاری
موضوع	: Business intelligence
شناسه افزوده	: رشیدی، یوسف، ۱۳۷۲ -
شناسه افزوده	: Rashidi, Yosef
رده بندی کنگره	: HD۳۸/۷
رده بندی دیویی	: ۴۵۸/۴۷۲
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۷۱۱۶۰۶

عنوان: هوش تجاری

انتشارات: آفتاب گیتی

مؤلف: مهدی اسدبک، یوسف رشیدی

چاپ اول: ۱۳۹۸

شابک: ۹-۸۰-۶۴۶۵-۶۲۲-۹۷۸

تیراژ: ۱۰۰۰ جلد

بهاء: ۲۵۰۰۰ تومان

تلفن مشاوره جهت نشر: ۰۹۱۲۳۳۴۲۳۶۲ - ۶۶۴۰۴۲۰۷

مرکزپخش: تهران، میدان انقلاب، بازار بزرگ کتاب، طبقه زیرهمکف، واحد ۲۲

این اثر مشمول قانون بند ۵ ماده ۲۳ حمایت از مولفان و مصنفان و جرایم رایانه ای است. هرگونه استفاده اعم از بازنویسی، استفاده از سوالات و پاسخ ها، دست نویس، کپی برداری، الکترونیکی و آپلود آن روی اینترنت و مواردی که استفاده مادی و معنوی شود مورد پیگرد قانونی قرار خواهد گرفت.
حق چاپ و نشر محفوظ می باشد.

فهرست مطالب

۹	۱-۱- تعریف هوش تجاری
۱۳	۲-۱- اهداف زیر اختی هوش تجاری
۱۵	۳-۱- اهداف کارایی هوش تجاری در سازمان‌ها
۱۶	۴-۱- انگیزه‌های استفاده از هوش تجاری در سازمان‌ها
۱۶	۱-۴-۱- مشکلات تجاری
۱۷	۲-۴-۱- مشکلات تکنیکی
۱۸	۵-۱- مشکلات راه اندازی یک سیستم هوش تجاری در سازمان‌ها
۲۰	۶-۱- نرم‌افزارهای موجود هوش تجاری
۲۲	۱-۶-۱- بررسی نرم‌افزار Qlik View
۲۶	۲-۶-۱- نسخه های مختلف Qlik View
۲۷	۷-۱- وضعیت هوش تجاری در جهان
۳۱	۱-۲- مراحل هوش تجاری
۳۳	۲-۲- ETL
۳۶	۳-۲- انبار داده DW
۳۷	۱-۳-۲- معماری مدل سازی داده
۴۰	۴-۲- سیستم پردازش تحلیلی برخط OLAP
۴۱	۱-۴-۲- مدل چند بعدی داده‌ها
۴۲	۲-۴-۲- حجم داده‌ای
۴۳	۳-۴-۲- مدل داده رابطه‌ای
۴۵	۴-۴-۲- عملیات بر روی حجم‌های داده‌ای



- ۴۶..... ۵-۴-۲- سرورهای OLAP
- ۴۸..... ۵-۲- پردازش ترکنش برخط OLTP
- ۴۹..... ۶-۲- داده کاوی
- ۵۰..... ۲-۶-۱- دلیل پیدایش داده کاوی
- ۵۰..... ۲-۶-۲- مراحل کشف دانش
- ۵۳..... ۲-۶-۳- توصیف داده‌ها در داده کاوی
- ۵۴..... ۲-۶-۴- مدل‌های پیش‌بینی داده‌ها
- ۵۵..... ۲-۶-۵- مدل‌ها و الگوریتم‌های داده کاوی
- ۵۵..... ۱- شبکه‌های عصبی
- ۶۱..... ۲-۷- مدیریت ارتباط با مشتری CRM
- ۶۳..... ۲-۷-۱- موضوعات مورد بحث در CRM
- ۶۶..... ۲-۷-۲- انواع CRM
- ۶۷..... ۲-۷-۳- مزایای مدیریت ارتباط با مشتری برای مشتریان
- ۶۸..... ۲-۷-۴- مزایای مدیریت ارتباط با مشتری برای سازمان
- ۶۸..... ۲-۷-۵- مراحل ارائه خدمت در مدیریت ارتباط با مشتری
- ۶۹..... ۲-۸- برنامه ریزی منابع سازمانی ERP
- ۷۰..... ۲-۸-۱- اهداف اصلی ERP
- ۷۱..... ۲-۸-۲- دلایل عمده استفاده از ERP در شرکت‌ها
- ۷۲..... ۲-۸-۳- هزینه‌های پنهان ERP
- ۷۴..... ۲-۸-۴- مزایای ERP
- ۷۴..... ۲-۸-۵- معایب ERP
- ۷۴..... ۲-۹- عامل هوشمند IA
- ۷۵..... ۲-۹-۱- بررسی حضور عامل‌های نرم‌افزاری هوشمند در جنبه‌های مختلف تجارت الکترونیک
- ۷۷..... ۲-۹-۲- عامل‌های نرم‌افزاری در خرید اینترنتی



۷۸.....	۱۰-۲- سیستم پشتیبان تصمیم‌گیری DSS
۷۸.....	۱۰-۲-۱- مزایای DSS
۷۸.....	۲- چارچوب توسعه‌یافته DSS
۸۳.....	۱۰-۲-۳- اجزای DSS
۸۴.....	۱۱-۲- مدیریت زنجیره تامین SCM
۸۶.....	۱۱-۲-۱- فواید اصلی مدیریت زنجیره تامین
۸۷.....	۱۱-۲-۲- بررسی فناوری تولید و برآورد نحوه تامین دانش فنی مورد نیاز
۸۷.....	۱۱-۲-۳- پنج مملکت - مدیریت در برابر چالش‌های زنجیره تامین
۸۹.....	۱۲-۲- سیستم مدیریت دانش KM
۹۰.....	۱۲-۲-۲- اهداف مدیریت دانش
۹۱.....	۱-۳- داده‌گاه
۹۵.....	۲-۳- ویژگی‌های اساسی یک معماری خوب برای درس تجاری
۹۷.....	۳-۳- کارکرد BI در سطوح مختلف سازمان
۹۹.....	۴-۳- زیر ساخت‌های سخت‌افزاری مورد نیاز برای درس تجاری
۱۰۰.....	۵-۳- فاکتورهای مهم در ایجاد شرایط مطلوب برای هوش تجاری
۱۰۲.....	۶-۳- نکات پایه‌ای مهم در ساخت یک سیستم BI در سازمان
۱۰۵.....	۱-۴- سرویس‌های گزارش‌گیری
۱۰۶.....	۱-۴-۱- اجزای سرویس‌های گزارش‌گیری
۱۰۷.....	۱-۴-۲- سرور گزارش
۱۰۸.....	۱-۴-۳- کاتالوگ ابرداده‌ها
۱۰۸.....	۱-۴-۴- طراح گزارش
۱۰۹.....	۱-۴-۵- برنامه وبی مدیریت گزارش
۱۱۱.....	۱-۴-۶- امنیت سرویس‌های گزارش‌گیری
۱۱۲.....	۱-۴-۷- ابزار پیکربندی سرویس‌های گزارش‌گیری



- ۱۱۲-۲-۴- سرویس‌های تحلیلی.....
- ۱۱۴-۱-۲-۴- امکانات SSAS 2005.....
- ۱۱۵-۳-۲-۴- مدل ابعادی یکپارچه‌شده (UDM).....
- ۱۱۶-۴-۲-۴- XMI / ۸, XML و سرویس‌های وب.....
- ۱۱۷-۵-۲-۴- سرعت، مقیاس‌پذیری و تداوم.....
- ۱۱۷-۶-۲-۴- استفاده‌پذیری.....
- ۱۱۸-۷-۲-۴- برنامه نویسی.....
- ۱۲۱-۸-۲-۴- پرونده‌های سرویس‌های تحلیلی.....
- ۱۲۲-۳-۴- سرویس‌های یکپارچه‌گی.....
- ۱۲۵-۲-۳-۴- میانی SSIS.....
- ۱۲۷-۱-۵- معرفی شیروینت.....
- ۱۲۸-۲-۵- شاخص‌های عملکرد کلیدی KPI.....
- ۱۲۹-۱-۲-۵- تعیین شاخص‌ها.....
- ۱۳۰-۲-۲-۵- تجزیه و تحلیل ناحیه‌ها.....
- ۱۳۱-۳-۲-۵- طبقه‌بندی شاخص‌ها.....
- ۱۳۲-۴-۲-۵- مشکلات تعیین شاخص‌ها.....
- ۱۳۲-۵-۲-۵- کاربرد شاخص‌ها در هوش تجاری.....
- ۱۳۳-۶-۲-۵- عناوین کلیدی هوشمندی در کسب‌وکار.....
- ۱۳۴-۷-۲-۵- عامل کلیدی موفقیت.....
- ۱۳۵-۳-۵- داشبوردهای مدیریتی.....
- ۱۳۶-۱-۳-۵- مفاهیم مدیریت عملکرد و هوش تجاری.....
- ۱۳۷-۲-۳-۵- فواید داشبورد.....
- ۱۳۸-۴-۵- مرکز گزارش.....
- ۱۳۹-۱-۴-۵- ویژگی‌ها و مزایای یکپارچه‌گی.....



۱۴۱	۵-۵- سرویس اکسل
۱۴۲	۵-۵-۱- اهداف اصلی مایکروسافت از انتشار سرویس اکسل
۱۴۲	۵-۶- کاتالوگ داده‌های تجاری
۱۴۷	منابع و مراجع