

978-964-9



ENGLISH for the Students of MANAGEMENT

Ali Rashidpour

Isfahan (Khorasgan) Branch, Islamic Azad University, Isfahan, Iran

Hamid Reza Peikari

Isfahan (Khorasgan) Branch, Islamic Azad University, Isfahan, Iran

سرشناسه	رشیدپور، علی، ۱۳۵۰ - Ali, Rashidpour
عنوان و نام پدیدآور	English for the students of management/ Ali Rashidpour, Hamid Reza Peikari.
مشخصات نشر	اصفهان: دانشگاه آزاد اسلامی، واحد خوراسگان، ۱۳۹۷=۲۰۱۹م.
مشخصات ظاهری	۲۱۶ص.
شابک	۹۷۸-۹۶۴-۱۰-۵۶۹۰-۴
وضعیت فهرست نویسی	فیبا
یادداشت	انگلیسی.
آوانویسی عنوان	آینگلیش...
موضوع	زبان انگلیسی -- کتابهای قرائت -- مدیریت
موضوع	English language -- Readers -- Management
موضوع	زبان انگلیسی -- راهنمای آموزشی (عالی)
موضوع	(English language -- Study and teaching (Higher
شناسه افزوده	Peikari, Hamid Reza - ۱۳۵۸
شناسه افزوده	دانشگاه آزاد اسلامی، واحد خوراسگان
رده بندی کنگره	PE ۱۱۳۷
رده بندی دیویی	۴۱۸/۶۰۲
شماره کتابشناسی ملی	۰۰۱۷۰

ناشر: معاونت پژوهشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد خوراسگان (اصفهان)

نشانی: اصفهان، خیابان خورشید، صندوق پستی: ۸۱۵۹۵-۱۵۸

تلفن: ۰۳۱-۳۵۳۵۴۰۰۱، فاکس: ۰۳۱-۳۵۳۵۴۰۶۰، Email: info@khu.ac.ir



زبان تخصصی مدیریت

مؤلفین: دکتر علی رشیدپور - دکتر حمیدرضا پیکری

مدیر تولید: محدثه ربانی

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۱۰-۵۶۹۰-۴

قطع و تیراژ: وزیری - ۱۰۰۰ نسخه

نوبت چاپ: اول / ۱۳۹۸

چاپ: ایمان

قیمت: ۳۸۰۰۰ تومان

© حق چاپ محفوظ است.

مرکز فروش: ۰۳۱-۳۲۲۱۹۹۷۸-۹ و ۰۳۱-۳۵۳۵۴۱۷۰

دروود و پاس بیکران، خداوند را سزااست که انسان را به نیکوترین وجه خلق نمود، ستایش خدای مهربان، کردگار روزی رسان و یکتای بی نام و نشان راست، خداوندی که ناجسته یابان، نادیده شناسند و نادیده دوست دارند.

خداوند را شاکریم که در پی اظهار لطف های مکرر بسیار از دوستان و اساتید رشته مدیریت و دغدغه ها و دل نگرانی های دانشجویان گرایش های مختلف مدیریت در خصوص عدم دسترسی به منابع، مع، مفید و مختصر در خصوص زبان تخصصی مدیریت، توفیقی حاصل شد که بتوانیم به تدوین یک چنین منبعی پردازیم، هرچند که مطمئنیم برآورده کننده نظرات اساتید محترم و دانشجویان عزیز نمی باشد ولی به هر حال امیدواریم که عذر ما را ببخشد و ما را از نظرات صائب خویش در خصوص نقاط ضعف و نقائص آن بهره مند نموده تا بتوانیم در ادامه راه گام های بهتری برداریم.

کتاب حاضر شامل ۹ بخش است که هر بخش دارای دو متن خواندنی می باشد که پس از هر متن سؤالات درک مطلبی شامل ۵ سؤال بازپاسخ، ۵ سؤال صحیح - غلط، ۵ سؤال چهار گزینه ای و ۱۲ لغت یا اصطلاح تخصصی ارائه شده اند.

لازم به ذکر است که ۷ بخش اول دربرگیرنده مباحث اساسی و اصلی مدیریت از تعاریف مدیریت و سازمان، سیر تحول تئوری های مدیریت، فرآیند مدیریت، انگیزش، رهبری، رفتار سازمانی، ساختار سازمانی، مدیریت منابع انسانی و فرهنگ سازمانی می باشد که بر اساس سرفصل های موجود وزارت علوم برای تمامی

رشته‌های مدیریت اعم از دولتی، بازرگانی، صنعتی و ... تدوین شده است؛ که قابل استفاده برای تمامی دانشجویان دوره‌های کاردانی، کارشناسی و حتی کارشناسی ارشد می‌باشد. بخش‌های ۸ و ۹ نیز به حوزه سیستم‌های اطلاعاتی و تلفیق آن با نظریه‌های مدیریت می‌پردازد؛ و در نهایت، یادآور می‌شویم ویژگی اصلی کتاب حاضر جامعیت آن یعنی تا حد امکان دربرگیرنده همه سرفصل‌ها، مطالب و نکات مورد نیاز برای دانشجویان همه گرایش‌های رشته مدیریت می‌باشد. لذا همکاران و اساتید محترم با سلاح‌دید خویش و بر اساس مقطع، حجم واحد و شرایط موجود، بخش‌های مورد نیاز کتاب را برای دانشجویان معرفی و تدریس نمایند.

در خاتمه مجدداً از همه اساتید محترم خواهشمندیم که بر ما منت نهاده و ما را از راهنمایی‌های مشفقانه و سودمند خویش بی‌بهره نگذارند تا با رفع نقایص و کاستی‌های موجود بتوانیم خلعت جبر را ارائه نماییم.

علی رشیدپور

حمیدرضا بیکری

Content

Unit One: Management & Managerial Skills and Roles.....	9
Unit Two: Management – Past to Present.....	27
Unit Three: Motivation.....	49
Unit Four: Human Resource Management.....	75
Unit Five: What is Organizational Culture.....	91
Unit Six: Organizational Behavior.....	111
Unit Seven: Organization and Organizational Structure.....	137
Unit Eight: Information Systems Planning.....	161
Unit Nine: Information Systems.....	191