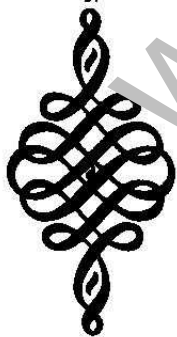


گمرک و مدیریت امور گمرکی

نویسندگان

محمد احمدی، ابوطالب احمدی، یوسف احمدی



۱۳۹۸



گمرک و مدیریت امور گمرک

سرشناسه	نویسندگان
: احمدی، محمد، ۱۳۶۵ شهریور - Ahmadi, Mohammad	■
عنوان و نام پدیدآور	م. ح. احمدی، ابوطالب احمدی، یوسف احمدی
شخصیات نشر	▼
شخصیات ظاهری	ناشر
۱۴۱ ص: ۵/۱۴۵/۲۱؛ س.م.	صالحیان
۹۷۸-۶۲۲-۲۱۴-۳۸۰-۰۰ : ۱ ایک	■
موضوع فهرست نویسی : فیفا	سال و نوبت چاپ
موضوع	اول-۱۳۹۸
گمرک جمهوری اسلامی ایران	■
گمرک -- ایران -- تاریخ	شمارگان
Customs administration -- Iran -- History	۱۰۰۰ نسخه
۱۳۷۰- : احمدی، ابوطالب،	■
۱۳۳۸- : احمدی، یوسف،	شابک
۱۳۶۸- : احمدی، یوسف، ویراستار	۹۷۸-۶۲۲-۲۱۴-۳۸۰-۰۰
۱۳۷۰-۲ : احمدی، یوسف،	
۵۰۶۲۳ : احمدی، یوسف،	
۵۸۶۳۷۷۳ : شماره کتابشناسی ملی	
دفتر انتشارات: میدان انقلاب-کارگر جنوبی-کوچه شهدای ژاندارمری- پلاک ۱۲۷-واحد ۳ تلفن: ۰۹۱۹۰۸۱۰۱۴۲-۶۶۹۷۹۳۰۰ سایت انتشارات: www.pubsalehiyan.ir	کلیه حقوق این اثر محفوظ می باشد. قیمت ۳۰۰۰۰ تومان

فهرست مطالب

عنوان

صفحه

مقدمه ۱۱

فصل اول □ ۱۳

سازمان و وظایف گمرک

تاریخچه گمرک	۱۴
تاریخچه گمرک در جهان	۱۴
سابقه گمرک و ترخیص کالا از گمرک در دوران کهن	۱۵
استاد و شواهد تاریخی دال بر ترخیص کالا از گمرک	۱۷
حقوق گمرکی و حق العمل کاران گمرک در باستان	۱۸
تاریخچه گمرک در ایران	۱۸
گمرک در ایران از آغاز تاکنون	۲۰
گمرک هخامنشیان	۲۰
گمرکات ساسانی	۲۱
گمرک صفویان	۲۳
نخستین تعرفه‌ها	۲۴
فعالیت‌ها و تعرفه‌ها	۲۵
موزه گمرک	۲۷
تاریخچه سازمان جهانی گمرک	۲۸

۳۰	اهداف و وظایف گمرک
۳۰	جایگاه گمرک در اقتصاد کشور
۳۳	وظایف و اختیارات گمرک
۳۷	آرم گمرک جمهوری اسلامی ایران
۳۷	ساختار و تشکیلات گمرک
۳۸	ساختار تشکیلاتی گمرک جمهوری اسلامی ایران

فصل دوم □ ۴۱

اصول طبقه بندی کالا در تعرفه گمرکی

۴۱	نقش گمرک از جنبه مالی و اقتصادی
۴۳	نقش مهم گمرک در اقتصاد کلان کشور
۴۷	گمرک و توسعه صادرات
۵۰	گمرک و قاچاق کالا
۵۱	اهداف گمرک
۵۲	ارتباط گمرک با سایر سازمان ها
۵۳	ابعاد اقتصادی گمرک
۵۳	ابزارهای گمرک برای اجرای سیاست های دولت
۵۳	موانع تعرفه ای و موانع غیرتعرفه ای
۵۴	حقوق گمرکی
۵۴	سود بازرگانی
۵۴	هزینه های گمرکی
۵۴	اهمیت طبقه بندی کالا در گمرک
۵۵	استعلام تعرفه از گمرک ایران (دفتر تعرفه)

استعلام تعرفه از گمرک محل نگهداری کالا	۵۶
تعریف ارزش کالاهای ورودی در گمرک	۵۶
تعرفه به معنی جدول طبقه بندی کالائی	۵۷
تعرفه گمرکی و کاربرد آن در ترخیص کالا	۶۰
معنی و مفهوم تعرفه	۶۰
انواع تعرفه گمرکی	۶۱
حقین گمرکی	۶۴
توسعه گمرک و تعرفه‌ها	۶۴
اصطلاحات کار رفته در اسناد گمرک	۶۶
طبقه بندی تعرفه کالا	۷۲
اصول طبقه بندی کالا در سیستم کلاتور	۷۴

فصل سوم □ ۷۹

اصول طبقه بندی کالا

سیستم طبقه بندی شورای همکاری‌های گمرکی	۸۱
سیستم کدگذاری کالا و مزایای آن	۸۲
مراحل اجرای نظام کدگذاری کالا و خدمات	۸۳
چکیده سیستم‌های کدگذاری	۸۶
سیستم طبقه بندی استاندارد صنعتی ISIC	۸۹
ساختار ISIC	۹۰
سیستم طبقه بندی بر مبنای محصول CPC	۹۲
ساختار CPC	۹۳
سیستم کدگذاری و توصیف همگن کالا HS	۹۴

۹۷.....	ساختار HS
۱۰۱.....	بارکدهای بین‌المللی اقلام خرده‌فروشی ۱GS
.....	سیستم کدگذاری در صنعت نفت یا MESC (کد استاندارد مواد و تجهیزات)
۱۰۵.....	
.....	سیستم طبقه‌بندی استاندارد سازمان ملل برای کالاها و خدمات UNSPSC
۱۰۶.....	
۱۰۷.....	ساختار UNSPSC
۱۱۰.....	اهداف اصلی سیستم ناتو
۱۱۱.....	ساختار کدگذاری ناتو
۱۱۶.....	تأمین کنندگان کالا
۱۱۶.....	دولت
۱۱۶.....	مصرف‌کننده
۱۱۷.....	مخاطبین نظام کدگذاری در جاهای تفصیلی
۱۱۸.....	مدیران شرکت‌های تولیدکننده
۱۱۸.....	کارشناسان شرکت‌های تولیدکننده
۱۱۸.....	مدیران شرکت‌های توزیع‌کننده
۱۱۹.....	کارشناسان شرکت‌های توزیع‌کننده
۱۱۹.....	مدیر مربوطه در دستگاه‌های دولتی
۱۱۹.....	کارشناس مربوطه در دستگاه‌های دولتی
۱۲۰.....	مدیران شرکت‌های همکار نظام کدگذاری کالا و خدمات
۱۲۰.....	رسانه‌های گروهی
۱۲۰.....	مزایای نظام کدگذاری برای بازیگران و نهادهای مرتبط

مزایای نظام کدگذاری برای دولت	۱۲۰
مزایای نظام کدگذاری برای مراکز تجاری و صنعتی کشور	۱۲۱
مزایای نظام کدگذاری برای سازمان‌ها و ارگان‌های کشور	۱۲۲
مزایای نظام کدگذاری برای تأمین‌کنندگان کالا	۱۲۲
مزایای نظام کدگذاری برای مصرف‌کنندگان کالا	۱۲۳
کدگذاری کالا به روش کدینگ ویژه	۱۲۵
طبقه‌بندی و کدگذاری در انبار و انبارداری	۱۲۸
انواع طبقه‌بندی کردن کالاها:	۱۲۹
کدگذاری دسبار	۱۳۱
فهرست گزینشی طبقه‌بندی و کدگذاری کالاها	۱۳۱
کدگذاری	۱۳۳
کدگذاری کالاها تعریف و قواعد کدگذاری	۱۳۵
انواع روشهای کدگذاری	۱۳۶
کدگذاری ساده با روش اعداد ترتیبی	۱۳۶
کدگذاری روش اعداد گروهی	۱۳۷
روش اعشاری دیویی	۱۳۷
حروفی یا الفبایی	۱۳۸
نیمونیک یا کدگذاری با استفاده از حروف اول نام کالاها	۱۳۸
کدگذاری مخفی	۱۳۸
کدینگ ویژه	۱۳۹
کدگذاری استاندارد (کدینگ استاندارد)	۱۳۹
منابع	۱۴۱

مقدمه

گمرک سابقه‌ای به قدهات تاریخ دارد. البته این ادعا نه اغراق است نه از باب مباحثات، بلکه واقعیت انکارناپذیری است که در مورد بسیاری از سازمان‌های دولتی مانند ارتش و نیروهای دفاعی یا سازمان‌هایی مانند سازمان‌های خدمات شهری و نظایر آن صادق است. بهتر است این مطلب را اینگونه بیان کنیم که گمرک نیز مانند بسیاری از سازمان‌ها که هر اجتماع کوچک یا بزرگی در بدو پیدایش به وجود آن نیازمند بوده است، ایجاد گردیده است. به تدریج که احتیاجات داخلی و طرح شده سازمان یا سازمان‌های جدیدتر در سطح ملی یا بین‌المللی مطابق آنچه امروز شاهد آن هستیم به وجود آمده است.

گمرک جمهوری اسلامی ایران، عهده‌دار مسئولیت خطیر اجرای سیاست‌های اقتصادی و تجاری در مرزهای رسمی کشور می‌باشد.

تحولات سیاسی و اقتصادی جهان و خصوصاً منطقه، طی سالیان اخیر، ضرورت اتخاذ روش‌های روزآمد و پذیرش امور عدیده‌ای را علاوه بر تکالیف گذشته به این سازمان تحمیل نموده است. در حال حاضر، گمرک صرفاً یک سازمان اجرایی و تامین‌کننده منابع درآمدی دولت نمی‌باشد، بلکه با کارکردهای کنترلی و نظارتی خود از عوامل موثر در تسریع روند توسعه، افزایش میزان سرمایه‌گذاری خارجی، انتقال دانش فنی، حمایت از صنایع نوپای ملی، تظلم بازار عرضه و تقاضا، تثبیت قیمت‌ها، ایجاد تعادل در تراز پرداخت‌ها، اشتغال‌آفرینی، تسهیل ترانزیت کالا و افزایش درآمد ارزی حاصله، رعایت مسائل امنیتی، ارتقای سطح بهداشت و سلامت جامعه، اعمال قوانین سازمان انرژی اتمی و کنترل مواد پرتوزا، رعایت مقررات زیست محیطی و محافظت از لایه اوزون، اجرای قانون استاندارد ملی، برقراری انواع قرنطینه‌های ضروری، مبارزه با تجارت مواد مخدر، اسلحه و مواد منفجره، پول‌شویی، تجارت گونه‌های حیوانی و گیاهی در معرض خطر انقراض، مبارزه با شیمیایی و تروریسم و حفظ میراث فرهنگی کشور محسوب می‌گردد. امید است علاوه بر جامعه دانشگاهی، سایر علاقمندان نیز از کتاب حاضر بهره‌مند شوند.