

۲۵۵۱۴۶

سبک‌شناسی در عکاسی

«مفاهیم پایه عکاسی و مراکز اجتماع»

تالیف:

محمد رضا مفیدی

سحر مفیدی

www.ketab.ir

سرشناسه : مفیدی، محمدرضا، ۱۳۶۵ -
 عنوان و نام پدیدآور : سبک‌شناسی در عکاسی: «مفاهیم پایه عکاسی و مراکز اجتماع» / تألیف محمدرضا مفیدی، سحر مفیدی.
 مشخصات نشر : تهران: انتشارات عمارت، ۱۳۹۸.
 مشخصات ظاهری : ۱۰۳ص: مصور(رنگی).
 شابک : 978-600-8128-51-9
 وضعیت فهرست نویسی : فیبا
 عنوان دیگر : مفاهیم پایه عکاسی و مراکز اجتماع.
 موضوع : عکاسی
 موضوع : Photography
 موضوع : عکاسی -- فن
 موضوع : Photography -- Technique
 شناسه افزوده : مفیدی، سحر، ۱۳۶۹ -
 رده بندی کنگر : ۱۴۵ TR :
 رده بندی دیویی : ۷۰۰ :
 شماره کتابشناسی ملی : ۵۰۱۷۴۵۰

سبک‌شناسی در عکاسی «مفاهیم پایه عکاسی و مراکز اجتماع»

تألیف:	محمدرضا مفیدی - سحر مفیدی
ناشر:	انتشارات عمارت
نوبت چاپ:	اول / ۱۳۹۸
تیراژ:	۱۰۰۰ نسخه
حروفچینی:	موسسه مهرداد
لیتوگرافی:	باختر
چاپخانه:	مهر
محرافی:	مهر
شابک:	۹۷۸-۶۰۰-۸۱۲۸-۵۱-۹
قیمت:	۱۵۰۰۰ تومان

کلیه حقوق این اثر برای مولف محفوظ است.
 انتشارات عمارت: خیابان انقلاب- ابتدای خیابان فخررازی
 پلاک ۸۵- واحد ۷- تلفن: ۶۶۴۸۸۵۱۶-۶۶۴۱۱۷۲۰

مقدمه

یکی از مهمترین نیازهای امروزه ی جوامع در حال توسعه، بهره مندی از فناوری های ارتباطی و بصری به صورت دیجیتال می باشد. مسئله ای که با ابزارهای مختلف ارتباطی و برنامه های طرح ریزی شده و در حال بروزرسانی لحظه ای، به اهم واقعیت ها و نیازهای اولیه و ثانویه هر فرد در جامعه متصل می باشد. از این بین، تلفن های هوشمند همراه، تنواسته اند نقش بسزایی در ارائه خدمات چند منظوره به مخاطبین خود برداشته، و شاکله ی ارتباطات بینابین فردی و جمعی را در کنار خدمات ثانویه و ملزوم، همچون: سیستم ضبط و پخش صوتی، ضبط و پخش فیلم و تصویربرداری و اشتراک گذاری لحظه ای تصاویر به همراه ویرایش تصاویر توسط نرم افزارهای تخصصی و حرفه ای با کارکرد ساده را به همراه آورند.

تلفن همراه هوشمند امروزه، توانسته است به راحتی نقش یک سیستم ضبط و پخش صوتی و تصویری، دوربین فیلم بردار و دوربین عکسبرداری را ایفاء نماید. مسئله ای که شاید بکارگیری لوازم جانبی دیگر را برای افراد غیر ملزوم و البته در نگاه عامیانه غیر ضروری تلقی نماید و کاهش هزینه های اولیه را برای مخاطبین به همراه داشته باشد. با این حال، سولوژی دوربین های عکسبرداری در تلفن های همراه هوشمند که تعداد آنها در هر دستگاه، امروزه از عدد یک جلوتر می رود، با رقابت های تکنولوژیکی شرکت های بزرگ تولید گوشی های هوشمند، در حال بروزرسانی و کیفیتی مثال زدنی در سطح دوربین های حرفه ای عکاسان با حجمی بسیار کوچک و همیشه دردسترس می باشد لذا این بخش عمده ی مخاطبین که یکی از مهمترین گزینه های انتخاب گوشی های هوشمند، دارا بودن دوربین ها با کیفیت و ملزوم نیاز روزانه ی آنها می باشد، مصداق نیاز ضروری آنها و علاقه مندی به عکسبرداری به صورت شخصی یا جمعی می باشد، که نوعا، یادآوری خاطره و کاربردی بودن آن در زندگی روزانه با توجه به موجودیت شبکه های اجتماعی بصری و نقش اشتراک گذاری تصاویر می باشد.

با این حال، مخاطبین دوربین های عکسبرداری به نسبت گسترده، کاهش چشم گیری پیدا نکرده، بلکه توجه به مخاطبین تخصصی از سوی کمپانی های تولید دوربین های عکسبرداری که امروزه همان کمپانی ها تولید کننده ی دوربین های تلفن همراه هوشمند نیز می باشند، شده است. در این بین، شناختن هر فرد در چارچوب، مقدمات اولیه ی هر کار و مسئله ی تخصصی، بهره گیری از مبانی اولیه به صورت تنوعی می باشد، تا در مسیر بهره گیری از تجهیزات کاربردی از جمله: دوربین عکسبرداری، دچار سردرگمی و تاخیزی در شناخت روش های اجرایی، الیخصوص در غالب عکاسی به شیوه های مختلف نگردد. لذا در این اثر، به صورت کلی بر مفاهیم اولیه عکاسی، سبک های مختلف عکاسی و مراکز اجتماعی عکاسان یعنی خانه عکاسان، به صورت کاربردی مطالبی ملزوم، ارائه گردیده است، تا هر فرد در هر گروه تخصصی، با مطالعات اولیه مطالب بتواند به درک مناسب از عکاسی و شیوه های عکسبرداری اطلاع پیدا نموده و در مراحل عملیاتی یا پژوهشی، استفاده نماید.

فهرست مطالب

فصل اول: مبانی پایه عکاسی

۹	۱-۱. عکاسی.....
۱۰	۱-۱-۱. عکاسی و روایت.....
۱۱	۱-۱-۲. نشانه ها و دلالت در عکس.....
۱۲	۱-۱-۳. عکاسی و زمان.....
۱۲	۱-۱-۴. عکاسی و حرکت.....
۱۴	۱-۲. عبارت مهم در عکس.....
۱۴	۱-۲-۱. وردهی.....
۱۵	۱-۲-۲. یاف اگم/ضریب اف.....
۱۶	۱-۳. اس.....
۱۷	۱-۳-۱. ع میا.....
۱۸	۱-۳-۲. فوکوس.....
۱۹	۱-۳-۳. عدد حساسیت یا ایزو.....
۲۰	۱-۳-۴. لنز.....
۲۱	۱-۴. سرعت شاتر.....
۲۲	۱-۴-۱. تعادل سفیدی یا وایت بالانس.....
۲۲	۱-۴-۲. پردازش پس از عکس.....
۲۳	۱-۳. نورپردازی در عکاسی.....
۲۳	۱-۳-۱. منبع نور گسترده.....
۲۴	۱-۳-۲. منبع نور دورتر، شدیدتر.....
۲۴	۱-۳-۳. پخش کردن نور.....
۲۵	۱-۳-۴. انعکاس نور به عنوان یک پخش کننده.....
۲۵	۱-۳-۵. منبع نور دورتر، تابش کمتر.....
۲۵	۱-۳-۶. کم شدن کاهش نور برای تغییر رابطه بین نور.....
۲۶	۱-۳-۷. نورپردازی در مورد بافت.....
۲۷	۱-۳-۸. سایه ها و ایجاد حجم.....
۲۷	۱-۳-۹. نور از پشت سر.....
۲۷	۱-۳-۱۰. منبع رنگ حاصل از نور.....
۲۸	۱-۴. ترکیب بندی در عکاسی.....
۲۹	۱-۴-۱. حذف عناصر غیر ضرور.....
۲۹	۱-۴-۲. خطوط راهنما.....

- ۳۱ ۳-۴-۱. قانون یک سوم
- ۳۲ ۴-۴-۱. تکرار استفاده از الگوهای تکرار شونده
- ۳۳ ۵-۴-۱. قراردادن سوژه ها در یک مسیر
- ۳۴ ۵-۱. نسبت طلایی در عکاسی
- ۳۵ ۱-۵-۱. تجسم نسبت طلایی در عکس
- ۳۶ ۲-۵-۱. قانون یک سوم و نسبت طلایی در عکاسی
- ۳۷ ۳-۵-۱. عکاسی با تناسب طلایی
- ۳۷ ۶-۱. تعادل رنگ در عکاسی
- ۳۷ ۱-۶-۱. ت. دل خاکیتری در مقابل تعادل سفید
- ۳۸ ۲-۶-۱. تعادل سردکار رنگ سفید
- ۳۹ ۳-۶-۱. نکات های حافظه
- ۳۹ ۷-۱. تکنیک پینک در عکاسی
- ۴۰ ۱-۷-۱. درک مفاهیم با پینک
- ۴۰ ۲-۷-۱. سرعت شاتر مناسب برای پینک
- ۴۱ ۸-۱. تکنیک ها و افکت های عکاسی دیجیتال
- ۴۱ ۱-۸-۱. آپستره - انتزاعی
- ۴۲ ۲-۸-۱. نوردهی طولانی
- ۴۲ ۳-۸-۱. ضد نور - سیلوئت
- ۴۳ ۴-۸-۱. چرخاندن دوربین، کج کردن دوربین، زاویه هلندی
- ۴۴ ۵-۸-۱. ادگرتون
- ۴۵ ۶-۸-۱. لنز چشم ماهی
- ۴۶ ۷-۸-۱. دانه
- ۴۷ ۸-۸-۱. همگام سازی سرعت بالا
- ۴۷ ۹-۸-۱. ایتر والومتر
- ۴۸ ۱۰-۸-۱. کلاژ یا مونتاژ، ترکیب عکس ها
- ۴۹ ۱۱-۸-۱. لژیویی
- ۴۹ ۱۲-۸-۱. نور مهتاب ساختمانی
- ۵۰ ۱۳-۸-۱. فیلتر کاهنده نور
- ۵۱ ۱۴-۸-۱. نوردهی بیش از حد
- ۵۱ ۱۵-۸-۱. نور حاشیه ای
- ۵۲ ۱۶-۸-۱. همگام سازی فلاش سرعت پایین
- ۵۳ ۱۷-۸-۱. تیلت شیفت
- ۵۳ ۱۸-۸-۱. لامپ فرابنفش

۵۴	 ۱۹-۸-۱. نوشتن توسط نور
۵۵	 ۲۰-۸-۱. کراس پولاریزه رنگین کمائی
۵۶	 ۲۱-۸-۱. فیلتر زرد
۵۶	 ۲۲-۸-۱. زوم انفجاری
۵۷	 ۹-۱. اهمیت عکاسی و کارکردها
۵۷	 ۱-۹-۱. کارکردهای فرهنگی عکاسی
۵۷	 ۱-۱-۹-۱. حفظ و صیانت از فرهنگی ملی و بومی کشور
۵۸	 ۲-۱-۹-۱. معرفی فرهنگ و تمدن ها به سایر ملل و کشورها
۵۹	 ۳-۱-۹-۱. بالابودن سطح فرهنگ عمومی کشور
۵۹	 ۴-۱-۹-۱. فرهنگ سازی در مقولات خاص
۶۰	 ۱-۹-۱. کارکردهای اقتصادی عکس
۶۱	 ۱-۲-۱. شکل مستقیم
۶۱	 ۲-۲-۹-۱. شکل غیر مستقیم
۶۱	 ۳-۹-۱. کارکرد اجتماعی عکس

فصل دوم: شبکه های عکاسی

۶۴	 مقدمه
۶۴	 ۱-۲. عکاسی خیابانی
۶۵	 ۲-۲. عکاسی خبری یا فوتوژورنالیسم
۶۷	 ۳-۲. عکاسی منظره
۶۷	 ۴-۲. عکاسی حیات وحش
۶۸	 ۵-۲. عکاسی پرتره
۷۰	 ۶-۲. عکاسی طبیعت بی جان
۷۱	 ۷-۲. عکاسی نجومی
۷۲	 ۸-۲. عکاسی تبلیغاتی
۷۳	 ۹-۲. عکاسی صنعتی
۷۴	 ۱۰-۲. عکاسی مد
۷۵	 ۱۱-۲. عکاسی معماری
۷۶	 ۱۲-۲. عکاسی ماکرو
۷۷	 ۱۳-۲. عکاسی مفهومی
۷۸	 ۱۴-۲. عکاسی انتزاعی
۷۹	 ۱۵-۲. عکاسی فابن آرت
۸۰	 ۱۶-۲. عکاسی کوبیسم
۸۱	 ۱۷-۲. عکاسی جنگ

۸۲ ۱۸-۲. عکاسی دکوراسیون

۸۳ ۱۹-۲. عکاسی ورزشی

فصل سوم : خانه عکاسان

۸۵ مقدمه

۸۶ ۱-۳. نقش خانه عکاسان در جامعه

۸۷ ۱-۱-۳. نقش اجتماعی خانه عکاسان

۸۷ ۲-۱-۳. نقش فرهنگی خانه عکاسان

۸۸ ۳-۱-۳. نقش آموزشی خانه عکاسان

۸۸ ۴-۱-۳. نقش اقتصادی و گردشگری خانه عکاسان

۸۹ ۲-۳. خدمت خانه عکاسان

۹۱ ۳-۳. عکس خانه ملی ایران

۹۲ ۴-۳. موزه یا خانه عکس

۹۹ ۱-۴-۳. خانه عکاسی روزناله

۱۰۱ منابع و مآخذ