

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

برنامه ریزی منابع سازمان

رئیسان غلامی - عضو هیئت علمی دانشگاه پیام نور
 مسئولی آقایانی - عضو هیئت علمی دانشگاه مازندران
 مدیران غلامی - کارشناسی ارشد مدیریت
 احسان آجانی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت

انتشارات آرش دانش

فروردین ۱۳۸۹



عنوان و نام پدیدآور	: برنامه‌ریزی منابع سازمان/رمضان غلامی... [و دیگران].
مشخصات نشر	: تهران: آریا دانش، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	: ۲۷۰ ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۶۵۲۴-۲۵-۴
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
یادداشت	: رمضان غلامی- حسنعلی آقاجانی- محمد غلامی اواتی- احسان آقاجانی.
یادداشت	: کتابنامه.
موضوع	: برنامه‌ریزی سازمانی
موضوع	: Business planning
موضوع	: برنامه‌ریزی منابع سازمانی
موضوع	: Enterprise resource planning
موضوع	: رفیت در کسب و کار -- مدیریت
موضوع	: Creativity in business -- Management
موضوع	: Entrepreneurship
موضوع	: کسب و کار -- مدیریت
موضوع	: Business management
شناسه افزوده	: غلامی اواتی، رمضان - ۱۳۵۸ -
رده بندی کنگره	: ۱۳۹۸ ب ۴ / ۱۳۵۸
رده بندی دیویی	: ۶۵۸/۴۰۱۲
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۶۳۰۸۷۳

هر گونه تکثیر کامل یا قسمتی از کتاب بدون اجازه پدید آورنده، یا ناشر خلاف قلمرو حقوق اخلاقی است. موارد تخلف را به دفتر مرکزی "انتشارات آریا دانش" گزارش فرمایید.

نام کتاب: برنامه‌ریزی منابع سازمان
مولفین: رمضان غلامی- حسنعلی آقاجانی- محمد غلامی اواتی- احسان آقاجانی
ناشر: آریا دانش
شمارگان: ۱۰ نسخه
صفحه آرا: مهدی رادمهر
نوبت اول: فروردین ۱۳۹۸
شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۵۲۴-۲۵-۴
قیمت: ۴۵۰۰۰ تومان

مرکز پخش: تهران، میدان انقلاب، خیابان آزادی، خیابان بهزاد، پلاک ۳۲، واحد ۱۴ تلفن ۸۸۵۶۲۲۷۳

www.ariyadanesh.ir

حق چاپ جهت ناشر محفوظ است

۱۷	فصل اول : کلیات و ساختار کتاب
۱۸	۱-۱- مقدمه
۱۸	۲-۱- تعاریف
۱۹	۳-۱- هدف از نگارش کتاب
۱۹	۴-۱- الگوی مفهومی نگارش و مطالعه کتاب
۲۲	۵-۱- خلاصه فصل اول
۲۳	فصل دوم: رنجیره فرصت‌ها، ایده پردازی، خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی
۲۴	۱-۲- مقدمه
۲۴	۲-۲- رنجیره خلق ارزش و ثروت
۲۶	۳-۲- فرصت شناسی، فرصت یابی، فرصت سازی
۲۶	۱-۳-۲- فرصت شناسی
۲۶	۲-۳-۲- فرصت یابی
۲۷	۳-۳-۲- فرصت سازی
۲۷	۴-۲- ایده شناسی، ایده یابی، ایده پردازی
۲۸	۵-۲- خلاقیت
۲۸	۱-۵-۲- تعریف خلاقیت
۲۸	۲-۵-۲- خلاقیت از دیدگاه سازمانی
۲۹	۳-۵-۲- اهمیت خلاقیت
۲۹	۴-۵-۲- فرآیند خلاقیت
۳۰	۵-۵-۲- عوامل مؤثر در رشد خلاقیت
۳۱	۱-۵-۵-۲- ایمنی روانشناختی
۳۱	۲-۵-۵-۲- آزادی روان شناختی
۳۱	۳-۵-۵-۲- تکنیکهای خلاقیت
۳۱	۱-۶-۵-۲- یادداشت برداری
۳۲	۲-۶-۵-۲- انتخاب زمان و مکان مناسب
۳۲	۳-۶-۵-۲- تقویت حس کنجکاوی و توان پرسش کردن
۳۲	۴-۶-۵-۲- استفاده از روابط میان افکار

۳۲	۵-۶-۲- تغییر شکل وضع موجود
۳۲	۵-۶-۲- تهیه فهرست ویژگیها
۳۳	۵-۶-۷- تحلیل شبکه
۳۳	۵-۶-۸- طوفان مغزی
۳۳	۵-۶-۹- فن گوردون
۳۳	۵-۶-۱۰- الگوبرداری از طبیعت
۳۳	۵-۶-۱۱- تکنیک گروه اسمی
۳۴	۵-۶-۱۲- قرار دادن خود به جای دیگران
۳۴	۵-۶-۱۳- استفاد از رویدادهای پیش‌بینی‌نشده
۳۴	۵-۶-۱۰- داشت از گزارشها و نامه ها
۳۴	۵-۶-۲- نوآوری فائزانه
۳۶	۵-۶-۱- انواع نوآوری
۳۸	۵-۶-۷- کارآفرینی
۳۸	۵-۶-۷-۱- تعاریف مختلف از کارآفرینی
۳۹	۵-۶-۷-۲- ضرورت و اهمیت کارآفرینی
۴۰	۵-۶-۷-۳- سیر تاریخی تحول کارآفرینی
۴۱	۵-۶-۷-۱-۳- دوره اول
۴۱	۵-۶-۷-۲-۳- دوره دوم
۴۱	۵-۶-۷-۳-۳- دوره سوم
۴۱	۵-۶-۷-۳-۴- دوره چهارم
۴۲	۵-۶-۷-۳-۵- دوره پنجم
۴۲	۵-۶-۸- خلاصه فصل
۴۳	فصل سوم: مقدمه ای بر فرآیندهای کسب‌وکار
۴۴	۳-۱- مقدمه
۴۴	۳-۲- فرایند کسب‌وکار
۴۶	۳-۳- مدیریت فرایند کسب‌وکار
۴۷	۳-۴- سیستم مدیریت فرایند کسب‌وکار
۴۸	۳-۴-۱- اجزای سیستم مدیریت فرایند کسب‌وکار
۴۹	۳-۵- مهندسی مجدد فرایند کسب‌وکار

۵۱	۳-۶- ویژگی‌ها و مزایای مهندسی مجدد
۵۳	۳-۷- ضرورت مهندسی مجدد
۵۴	۳-۸- رویکرد سازمان‌ها به مهندسی مجدد
۵۶	۳-۹- ابعاد مهندسی مجدد
۵۷	۳-۱۰- خلاصه
۵۹	فصل چهارم: انواع فرایندهای سازمانی
۶۰	۷-۱- مقدمه
۶۰	۷-۲- سازمان APQC
۶۹	۷-۳- ترسعه چشم‌انداز و استراتژی سازمان
۷۰	۷-۴- توسعه و مدیریت محصولات و خدمات
۷۱	۷-۵- بازاریابی و فروش محصولات و خدمات
۷۲	۷-۶- عرضه محصولات و خدمات
۷۶	۷-۷- مدیریت خدمات مشتری
۷۶	۷-۷-۱- مدیریت شکایات و درخواست‌های مشتریان
۷۷	۷-۷-۲- تنظیم قراردادها
۷۷	۷-۸- توسعه و مدیریت منابع انسانی
۷۸	۷-۹- مدیریت فناوری اطلاعات (IT)
۷۸	۷-۱۰- مدیریت منابع مالی
۷۹	۷-۱۱- به دست آوردن، ساخت و مدیریت دارایی
۸۰	۷-۱۲- مدیریت ایمنی و بهداشت محیط‌زیست
۸۲	۷-۱۳- مدیریت روابط خارجی
۸۳	۷-۱۴- مدیریت دانش، بهبود و تحول
۸۳	۷-۱۴-۱- اهداف و مزایای مدیریت دانش
۸۴	۷-۱۴-۲- نقش‌های مورد لزوم در مدیریت دانش
۸۵	۷-۱۵- مدیریت ریسک سازمان
۸۶	۷-۱۵-۱- استاندارد تخصصی مدیریت ریسک سازمانی: ISO ۳۱۰۰۰
۸۷	۷-۱۶- خلاصه فصل
۸۹	فصل پنجم: مقدمه‌ای بر مدیریت منابع سازمانی (ERP)
۹۰	۶-۱- مقدمه

۹۰	۶-۲- تعاریف.....
۹۱	۶-۳- ضرورت و اهمیت ERP.....
۹۱	۶-۳-۱- روند تکامل ERP.....
۹۳	۶-۴- برنامه ریزی، طراحی و به کارگیری ERP.....
۹۴	۶-۵- چالش های استفاده از ERP در سازمان.....
۹۵	۶-۵-۱- موانع و چالش های پیاده سازی ERP در سازمانهای ایرانی.....
۹۸	۶-۶- برنامه ریزی نیازهای آموزشی.....
۹۸	۶-۶-۱- احتیاط های لازم در استفاده از سیستم های یکپارچه.....
۹۹	۶-۷- زیر سیستم های ERP.....
۹۹	۶-۸- مدیریت تولید و ERP.....
۹۹	۶-۹- مدیریت منابع انسانی و ERP.....
۱۰۰	۶-۹-۱- سیستم حرق و استیج.....
۱۰۰	۶-۹-۲- سیستم پرسنلی.....
۱۰۰	۶-۱۰- سیستم بازاریابی و فروش و ERP.....
۱۰۱	۶-۱۱- سیستم مالی و حسابداری و ERP.....
۱۰۱	۶-۱۲- تجارت الکترونیک و ERP.....
۱۰۲	۶-۱۳- مدیریت پروژه- پیاده سازی ERP.....
۱۰۲	۶-۱۴- مدیریت زنجیره تامین و ERP.....
۱۰۴	۶-۱۵- نگهداری و تعمیرات.....
۱۰۴	۶-۱۵- نمونه های عینی ERP در دنیای واقعی.....
۱۰۸	۶-۱۶- مزایای به کارگیری ERP.....
۱۰۸	۶-۱۷- معایب به کارگیری ERP.....
۱۰۹	۶-۱۸- خلاصه فصل.....

۱۱۱ فصل ششم: BPR & ERP

۱۱۲	۷-۱- مقدمه.....
۱۱۳	۷-۲- مهندسی مجدد فرآیندهای کسب و کار.....
۱۱۴	۷-۳- ویژگی ها و مزایای مهندسی مجدد.....
۱۱۴	۷-۳-۱- یکپارچگی مشاغل.....
۱۱۴	۷-۳-۲- کارمندمحوری.....

۱۱۴	۳-۳-۷ جریان طبیعی فرایندها
۱۱۴	۴-۳-۷ ارجاع منطقی امور
۱۱۴	۵-۳-۷ کاهش بازرسی و کنترل
۱۱۴	۶-۳-۷ کاهش موارد اختلاف
۱۱۵	۷-۳-۷ امکان ایجاد تمرکز و تمرکززدایی
۱۱۵	۴-۷ ابعاد مهندسی مجدد
۱۱۵	۱-۴-۷ ابعاد فیزیکی / تکنیکی
۱۱۵	۲-۴-۷ ابعاد سیاسی
۱۱۶	۳-۴-۷ ابعاد ارزشی
۱۱۶	۵-۷ تفاوت بازطراحی و بازمهندسی فرایندها
۱۱۷	۶-۷ دلیل رویکرد سازمان ها به مهندسی مجدد
۱۱۷	۱- عوامل خارجی
۱۱۸	۲- عوامل داخلی
۱۱۸	۷-۷ ارتباط بین ERP و سازمان
۱۲۲	۸-۷ فناوری اطلاعات چگونه ERP را سهیل می کند
۱۲۲	۱-۸-۷ پیدایش استفاده از سیستم خدمت هند - خدمت گیرنده
۱۲۳	۲-۸-۷ پایگاه داده یکپارچه
۱۲۴	۹-۷ خلاصه فصل هفتم
۱۲۵	فصل هفتم: برنامه ریزی، طراحی و بکارگیری ERP
۱۲۶	۸-۱ مقدمه
۱۲۷	۸-۲ ERP
۱۲۷	۸-۲-۱ تاریخچه
۱۲۸	۸-۲-۲ تعریف ERP
۱۲۹	۸-۲-۳ ویژگی های ERP
۱۳۰	۸-۲-۴ اجزای ERP
۱۳۲	۸-۲-۵ هدف بکار گیری ERP
۱۳۲	۸-۲-۶ مراحل چرخه عمر سیستم برنامه ریزی منابع سازمان
۱۳۲	۸-۳ طراحی ERP
۱۳۲	۸-۳-۱ انواع معماری

۱۳۳	۲-۸-گزینہ های طراحی و اجرای سیستم های برنامه ریزی منابع سازمانی :
۱۳۵	۸-۴-بکارگیری ERP :
۱۳۵	۸-۴-۱-ارزیابی آمادگی استقرار سیستم های برنامه ریزی منابع سازمان :
۱۳۶	۸-۴-۲-عوامل موثر در تصمیم گیری :
۱۳۸	۳-۴-۸-فاکتور های حیاتی موفقیت در فرآیند پیاده سازی ERP :
۱۳۹	۸-۴-۴-مزایا ERP :
۱۳۹	۸-۴-۵-معایب ERP :
۱۳۹	۸-۴-۶-مدیریت پیاده سازی پروژه ERP :
۱۴۰	۸-۴-۷-منابع پیاده سازی ERP :
۱۴۰	۸-۴-۸-عوامل شکست ERP در ایران :
۱۴۱	۹-۴-۸-مدیریت و ارزیابی عملکرد :
۱۴۱	۵-۸-جمع بندی :
۱۴۳	فصل هشتم: چالشهای استفاده از ERP در سازمان
۱۴۴	۱-۹-مقدمه
۱۴۵	۲-۹-مرور ادبیات
۱۴۶	۴-۹-نحوه تهیه سیستم های ERP
۱۴۶	۵-۹-هزینه های اجرای این سیستم و مدت زمان بازگشت سرمایه ریاد است
۱۴۷	۶-۹-ساختار سازمانی اکثر سازمان های کشور غیر منعطف است
۱۴۷	۷-۹-تبدیل داده ها یکی از معضلات بزرگ در پیاده سازی برنامه ریزی منابع سازمانی است
۱۴۷	۸-۹-هزینه های جانبی تحمیلی بر سازمان هنگام اجرای سیستم برنامه ریزی منابع سازمانی سنگین است
۱۴۸	۱۰-۹-کارکنان، می توانند عمده ترین عوامل ناکامی اجرای پروژه سیستم برنامه ریزی منابع سازمانی باشند
۱۴۹	۱۱-۹-اصرار کاربران بر نحوه اجرای کارها همانند سیستم های پیشین
۱۴۹	۱۲-۹-عدم وجود POWER USER در هر حوزه در سازمان
۱۵۰	۱۳-۹-تغییر مدیریتها در طول اجرای پروژه
۱۵۰	۱۴-۹-وضعیت ایران
۱۵۱	۱۵-۹-فناوری با کمترین احساس نیاز وارد کشور شد و مورد استفاده ناصحیح قرار گرفت
۱۵۲	۱۶-۹-در سازمانها سیستم های موجود دستی، مکانیزه شده فرایندهای صحیح کاری
۱۵۲	۱۷-۹-هزینه های اجرای این سیستم و مدت زمان بازگشت سرمایه زیاد است
۱۵۲	۱۸-۹-ساختار سازمانی اکثر سازمانهای کشور غیر منعطف است

۱۵۳	۹-۱۹-فرایندهای موجود سازمان با فرایندهای بهینه ERP تطابق ندارد
۱۵۳	۹-۲۰-تبدیل داده ها یکی از معضلات بزرگ در پیاده سازی ERP است
۱۵۴	۹-۲۱-هزینه های جانبی تحمیلی بر سازمان هنگام اجرای ERP سنگین است
۱۵۴	۹-۳۰-کارکنان، عمده ترین عوامل ناکامی اجرای پروژه ERP، هستند
۱۵۵	۹-۳۱-مطالعات بسیار گسترده روی امکان سنجی ERP در سازمانها قبل از اجرای آن امری اجتناب ناپذیر است
۱۵۶	۹-۳۲-نتیجه گیری

فصل نهم: برنامه ریزی و پیاده سازی نیازهای آموزشی ERP

۱۵۸	مقدمه
۱۶۰	۱-۵-احتیاط های لازم در استفاده از سیستم های یکپارچه
۱۶۰	۲-۵-بررسی عملکرد و بیان ضرورت فعالیتهای آموزشی
۱۶۲	۳-۵-الگوی کرک ات-یک
۱۶۵	۴-۵-خلاصه
۱۶۵	۲-۱-بررسی تحقیقات انجام شده برآمون پیاده سازیهای موفق
۱۶۶	۲-۲-بررسی ریسک در پیاده سازی پروژه های سیستمهای منابع سازمانی
۱۶۷	۴-۲-چه ریسکهایی باعث شکست در پیاده سازی پروژه های برنامه ریزی منابع سازمان میشود؟
۱۶۸	۲-۳-مقایسه پروژه های موفق و غیرموفق در پیاده سازی سیستمهای ERP
۱۷۰	۲-۵-به چه صورت میتوان ریسک ها را کاهش داد؟
۱۷۰	۲-۶-خلاصه

فصل دهم: زیر سیستم های ERP

۱۷۲	۱-۱۱-مقدمه
۱۷۷	۱۱-۲-زیرسیستم بازاریابی و فروش
۱۷۷	۱۱-۲-۱-فرایندهای بازاریابی و فروش
۱۷۹	۱۱-۳-زیر سیستم مالی و حسابداری
۱۸۰	۱۱-۳-۱-حوزه های کاربردی سیستمهای اطلاعاتی حسابداری و مالی
۱۸۱	۱۱-۴-سیستم های مدیریت تولید
۱۸۲	۱۱-۵-سیستم های منابع انسانی
۱۸۲	۱۱-۵-۱-فرایندهای مدیریت منابع انسانی
۱۸۲	۱۱-۵-۲-سیستم های اطلاعاتی منابع انسانی
۱۸۲	۱۱-۶-راهنمای خرید در سیستم های برنامه ریزی منابع سازمانی

۱۸۴	۷-۱۱ مازول های سیستم ERP
۱۸۴	۱-۷-۱۱ مازول های بازاریابی و فروش در سیستم های ERP :
۱۸۴	۱-۱-۷-۱۱ مازول های مرتبط با بازاریابی و فروش
۱۸۵	۲-۷-۱۱ مازول حسابداری مالی در ERP
۱۸۵	۳-۷-۱۱ مازول منابع انسانی در ERP: (۱)
۱۸۶	۱-۳-۷-۱۱ SAP ERP
۱۸۶	۲-۳-۷-۱۱ ORACEL HRMS
۱۸۷	۳-۳-۷-۱۱ Infor HCM
۱۸۷	۴-۳-۷-۱۱ Sage Accpac
۱۸۸	۵-۳-۷-۱۱ Microsoft Axapta(III)
۱۸۸	۸-۱۱ خلاصه
۱۹۱	فصل یازده: منابع انسانی
۱۹۲	۱-۱۳ مقدمه
۱۹۲	۲-۱۳ تعاریف
۱۹۴	۳-۱۳ ضرورت و اهمیت
۱۹۴	۳-۱۳ اقلام اطلاعاتی منابع انسانی
۱۹۶	۴-۱۳ کاربردهای سامانه برنامه ریزی منابع انسانی
۱۹۸	۵-۱۳ نقش ERP در کمک به مدیریت منابع انسانی
۱۹۹	۶-۱۳ تاثیر ERP در مشارکت کارکنان در پروژه
۲۰۰	۷-۱۳ حقوق و دستمزد
۲۰۰	۸-۱۳ سیستم پرسنلی
۲۰۰	۹-۱۳ کارگزینی و حضور و غیاب در یک سیستم ERP
۲۰۲	۱۰-۱۳ زیرسیستم های مازول منابع انسانی
۲۰۲	۱-۱۰-۱۳ SAP ERP
۲۰۳	۲-۱۰-۱۳ ORACEL HRMS
۲۰۳	۳-۱۰-۱۳ INFOR HCM
۲۰۳	۴-۱۰-۱۳ SAGE ACCPAC
۲۰۴	۵-۱۰-۱۳ MICROSOFT AXAPTA(III)
۲۰۵	۱۱-۱۳ نمونه عملی از پیاده سازی مازول منابع انسانی ERP

۲۰۷..... ۱۲-۱۳- خلاصه

فصل دوازدهم: بازاریابی و فروش

۲۱۰..... ۲-۱۴- بازاریابی و فروش

۲۱۱..... ۱-۲-۱۴- فرایندهای بازاریابی و فروش

۲۱۱..... ۱-۱-۲-۱۴- فرایندهای عملیاتی در بازاریابی و فروش:

۲۱۱..... ۲-۱-۲-۱۴- فرایندهای کنترل مدیریتی در بازاریابی و فروش:

۲۱۳..... ۲-۲-۱۴- مازول های بازاریابی و فروش در سیستم های ERP

۲۱۳..... ۱-۲-۲-۱۴- مازول های مرتبط با بازاریابی و فروش

۲۱۴..... ۳-۱۴- آیندهای راهکار بازاریابی و فروش محصولات و خدمات

۲۱۴..... ۱-۱-۱۴- ساخت بازار، مشتریان و قابلیتها

۲۱۴..... ۲-۳-۱۴- تدوین استراتژیهای بازار

۲۱۵..... ۳-۳-۱۴- تدوین استراتژی فروش

۲۱۵..... ۴-۱۴- سیستم های CRM مدیریت ارتباط با مشتری

۲۱۶..... ۴-۱۴- مدیریت ارتباط با مشتری الکترونیکی (ECRM)

۲۱۶..... ۱-۴-۱۴- اهداف مدیریت ارتباط با مشتری الکترونیکی

۲۱۶..... ۲-۴-۱۴- انواع مدیریت ارتباط با مشتری الکترونیکی

۲۱۷..... ۳-۴-۱۴- مراحل پیاده سازی ECRM

۲۱۷..... ۴-۴-۱۴- چالشهای موجود در مسیر ECRM

۲۱۸..... ۵-۱۴- تفاوت بین CRM و ECRM

۲۱۸..... ۶-۱۴- خلاصه فصل چهاردهم

فصل سیزدهم: سیستم مالی و حسابداری و ERP

۲۲۲..... ۱۵-۱- مقدمه

۲۲۳..... ۲-۱۵- مالی و حسابداری و ERP

۲۲۳..... ۱۵-۲-۱- فرآیند های سیستم مالی و حسابداری :

۲۲۴..... ۱۵-۲-۲- فرآیند های مالی و حسابداری :

۲۲۶..... ۱۵-۲-۳- حوضه های کاربردی سیستم های اطلاعات حسابداری و مالی :

۲۲۷..... ۴-۲-۱۵- مازول حسابداری مالی در ERP :

۲۲۷..... ۵-۲-۱۵- یکپارچگی مازول های حسابداری با سایر مازول های ERP

۲۲۸..... ۳-۱۵- بازاریابی و فروش و ERP :

۲۲۸	۱-۳-۱۵- فرآیندهای بازاریابی و فروش :
۲۳۱	۳-۳-۱۵- سیستم ERP و مدیریت ارتباط با مشتری (CRM) :
۲۳۲	۴-۳-۱۵- یکپارچگی مازول های توزیع و فروش با سایر مازول ها :
۲۳۲	۴-۱۵- مدیریت مواد و تولید و ERP :
۲۳۲	۱-۴-۱۵- فرآیند های مدیریت مواد و تولید :
۲۳۳	۲-۴-۱۵- سیستم های مدیریت تولید :
۲۳۳	۳-۴-۱۵- مازول های ساخت و برنامه ریزی تولید در سیستم ERP :
۲۳۳	۴-۴-۱۵- یکپارچگی سیستم مدیریت تولید مواد با سایر مازول های ERP :
۲۳۴	۵-۱۵- خرید ERF :
۲۳۵	۶-۱۵- گزارش سری مالی و ERP :
۲۳۶	۱۵-۷- انبار داده و ERP :
۲۳۸	۸-۱۵- تاثیر مدیریت منابع سازمان بر فرآیند حسابداری :
۲۳۸	۱۵-۹- جمع بندی :
۲۴۱	فصل چهارده: مدیریت زنجیره تامین و ERP
۲۴۲	۱۸-۱- مقدمه
۲۴۳	۱۸-۲- مرور کلی روی سوابق
۲۴۴	۱۸-۳- چرایی و ضرورت بررسی
۲۴۵	۱۸-۴- مدیریت زنجیره تأمین سبز
۲۴۶	۱۸-۵- تفاوت بین مدیریت زنجیره تأمین سبز و مدیریت زنجیره تأمین سنتی
۲۴۷	۱۸-۶- ابعاد یکپارچگی زنجیره تامین (۱۶ و ۱۷)
۲۴۷	۱۸-۶-۱- یکپارچگی لجستیک
۲۴۷	۱۸-۶-۲- یکپارچگی اطلاعات (۱۶ و ۱۷)
۲۴۸	۱۸-۶-۲-۱- فناوری اطلاعات
۲۴۸	۱۸-۶-۲-۲- تسهیم اطلاعات
۲۴۹	۱۸-۷- اهمیت و مزایای مدیریت زنجیره تأمین سبز
۲۵۰	۱۸-۸- محرک سازمان ها به سمت پذیرش مدیریت زنجیره تأمین سبز
۲۵۰	۱۸-۹- تعریف سیستم ERP
۲۵۱	۱۸-۱۰- روش های بکارگیری سیستم برنامه ریزی منابع سازمان (ERP) در سازمان ها
۲۵۲	۱۸-۱۱- دلایل استفاده از سیستم برنامه ریزی منابع سازمانی در سازمان ها

۲۵۳.....	۱۲-۱۸ مزایای پیاده سازی سیستم برنامه ریزی منابع سازمان (۲۰۱۹ و ۲۰۲۰)
۲۵۳.....	۱۲-۱۸ حوزه ی استراتژیک
۲۵۳.....	۱۲-۱۸ حوزه ی عملیاتی
۲۵۴.....	۱۲-۱۸ حوزه ی فنی
۲۵۵.....	۱۳-۱۸ چهار مزیت کلیدی ERP در مدیریت زنجیره تامین
۲۵۶.....	۱۴-۱۸ موانع پیاده سازی سیستم های ERP
۲۵۷.....	۱۵-۱۸ عوامل بحرانی موفقیت در پیاده سازی سیستم های برنامه ریزی منابع سازمان
۲۵۷.....	۱۵-۱۸ نقشه برداری فرآیند
۲۵۸.....	۱۶-۱۸ زنجیره تأمین سبز و ERP
۲۶۰.....	خلاصه
۲۶۱.....	منابع و مآخذ فارسی
۲۶۱۷.....	منابع و مآخذ انگلیسی