

۲۱۰۲۹۱۳

مَدَری بر اصول و مبانی کارآفرینی

مَدی نمازی

با همکاری دکتر قاروق صغری زاده



سازمان چاپ و انتشارات ایران جام

۱۳۹۹



گذری بر ادب و مبانی کارآفرینی

معمان نمایی

با مقدمه‌ی دکتر حسن صفی زاده

ناشر: سازمان چاپ و انتشارات ایران جام

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

شابک: ۶۸-۶۰۰-۷۹۵۵-۶۸-۰۰

سال چاپ: ۱۳۹۸ خورشیدی خیامی

نوبت چاپ: نخست

نشانی ناشر: تهران - خیابان آزادی - جنب پارک اوستا کوچه‌ی کیان - پلاک

پلاک یک - واحد شش

سازمان چاپ و انتشارات ایران جام

مرکز نشر و پژوهش‌های ایران شناسی

فہرست

۱۵	 مقدمہ
۱۶	 انواع کارآفرینی کارآفرینی چیست؟
۱۶	 تعریف دکتر احمد پور داریانی از کارآفرینی
۱۷	 تعریف ژوزف شومپیتر از کارآفرینی
۱۸	 تعاریف دیگر کارآفرینی
۱۹	 تفاوت کارآفرین با خلاق، نوآور، مخترع، سرمایه گذار، مدیر
۱۹	 خلاق:
۲۰	 مخترع:
۲۰	 نوآور:
۲۰	 سرمایه گذار:
۲۱	 مدیر:
۲۱	 کارآفرینان مدیران
۲۱	 کارآفرین:
۲۳	 کارآفرین کیست؟
۲۶	 ۲ - کارآفرینی چیست؟
۲۸	 ۱ - ۳ - تعاریف کارآفرین
۳۰	 کارآفرینی چیست، کارآفرین کیست؟

۳۰	کارآفرینی
۳۱	کارآفرین چه ویژگی هایی دارد
۳۴	سابقه کارآفرینی در دنیا
۳۵	انواع کارآفرینی
۳۶	۱- کارآفرینی اجرایی:
۳۶	۲- کارآفرینی فرصت طلبانه:
۳۶	۳- کارآفرینی اکتسابی:
۳۶	۴- کارآفرینی منهدماتی:
۳۷	۵- کارآفرینی پرورشگاهی:
۳۷	نارآفرینی فردی:
۳۸	کارآفرینی در سازمانی
۳۹	کارآفرینی بازاریابی
۴۰	کارآفرینی چیست؟
۴۱	کارآفرین کیست؟
۴۱	کارآفرینی
۴۱	کلیات موضوع کارآفرینی
۴۸	اهمیت کارآفرینی:
۴۸	اهمیت کارآفرینی از نظر ایجاد اشتغال:
۵۰	نقش و ویژگی های کارآفرینان در جامعه:
۵۴	کارآفرینی اجتماعی چیست؟
۵۸	چگونه یک کارآفرین شویم؟
۶۰	تبعی البالانده و اهمیت تلاش و کوشش
۶۱	اندیشه شروع کسب و کار
۶۱	راز موفقیت
۶۲	شيوه های زنان کارآفرین برای رشد
۶۵	کارآفرینی چیست، کارآفرین کیست؟
۶۶	درباره کارآفرین و کارآفرینی
۶۸	تعریف خلافت
۶۸	شما خلاق هستید
۶۹	یک پیش شرط مهم

۶۹	آموزش و پروراندن خلاقیت
۷۰	هر روز تمرین کنید
۷۰	با یک دیدگاه متفاوت به قضایا بنگرید
۷۰	بدنبال سئوالات جستجوگر باشید
۷۲	ده ابزار قدرتمند برای ثبت ایده ها
۷۳	دفاع شخصی در برابر نابودکننده های خلاقیت
۷۵	نابود کننده های افکارتان را بشناسید و با آن ها مبارزه کنید:
۷۶	نابود کننده های ملایم افکار:
۷۸	تکامل ممکن های غیر آینده نواوری
۷۹	توصیه هایی برای پرورش خلاقیت در کودکان
۸۱	مراحل آموزش مفاهیم به کودک:
۸۳	کارآفرین کیست؟
۸۳	وجود مشترک کارآفرینان
۸۴	صفات اشخاص کارآفرین
۸۶	وظایف کارآفرین
۸۶	انگیزدهای مهم کارآفرینی
۸۷	سرچشمه ی کارآفرینی
۸۷	نقش های کارآفرینان در جامعه
۸۸	تفاوت میان کارآفرینی و اشتغال زایی چیست؟
۹۳	کارآفرینی اجتماعی چیست؟
۹۷	کارآفرینی چیست؟
۹۹	۲ - کارآفرینی چیست؟
۱۰۰	۱ - ۳ - تعریف کارآفرین
۱۰۱	اکوسیستم کارآفرینی چیست؟
۱۰۱	ایجاد شغل هدف اصلی ترویج یک اکوسیستم کارآفرینی نیست
۱۰۵	کارآفرینان نیرو محرکه ی اکوسیستم کارآفرینی هستند
۱۰۸	چگونه کارآفرین بهتری باشیم؟
۱۱۵	جعبه ابزار کارآفرینی؛ آیا تفکر کارآفرینی داریم؟
۱۱۸	فصل مشترک های کارآفرینان
۱۱۹	۵ خلاق

- ۱۱۹..... چگونه مثل یک کارآفرین فکر کنیم؟
- ۱۲۲..... ۱ - احساس کودکی دارند.
- ۱۲۳..... ۲. فکر میکنند (یا میدانند) که قادرند بپروازند و سایرین از پس کارها بربایند.
- ۱۲۴..... ۳ - عموماً خوش بین و مثبت اندیش هستند.
- ۱۲۵..... ۴ - نوعاً قاعده گریز و معیار شکن هستند.
- ۱۲۶..... داستان یک کارآفرین؛ چگونه کودکان خود را کارآفرین بار میآوریم؟
- ۱۲۹..... چگونه کودکانی کارآفرین داشته باشیم؟
- بد کودکان خود بیاورید که چگونه فرصت‌ها را کشف و از آنها
- ۱۳۰..... ۱. بد داری کنند.
- ارزش پول را به آنها یادآور شوید.
- ۱۳۱..... • دیگر آنها را بگرا و ریسک‌پذیر را به کودکان بیاورید.
- ۱۳۱..... • کار خود را به کسب مدارج علمی دانشگاهی تشویق کنید.
- ۱۳۱..... • کودکان را سالم ورزش دهید.
- ۱۳۲..... • دیگر توانایی‌ها را به آنها یادآور شوید.
- ۱۳۳..... اسرار معبرترین بندگان را به آنها یادآور شوید.
- ۱۳۵..... ۱. آمازون: یک برند پرفروش با یک ارتباط شخصی.
- ۱۳۶..... ۲. کوکاکولا: شادی بفروشد.
- ۱۳۷..... ۳. فداکس: تا پای جان سر عهد خود می‌ایستیم.
- ۱۳۸..... ۴. اپل: برندی با چاشنی سرگرمی و پرستی.
- ۱۳۹..... ۵. تارگت: طراحی بی نقص یک تجربه.
- ریزه کاریایی که مدیران باید در خصوص ارتباط خود با مشتریان خود بدانند
- ۱۴۰.....
- ۱ - "در حال حاضر نمی‌دانم. نمی‌توانم تلاش خود را به شما بازگو کنم." پاسخ درست
- ۱۴۱..... برای این مساله پاسخ
- ۲ - "مطمئناً مشکل بوجود آمده را می‌توانیم به یاری یکدیگر حل و فصل کنیم"
- ۱۴۲.....
- ۳ - "بسیار متأسفم و از شما عذر می‌خواهم"
- ۱۴۳.....
- ۴ - "بله"
- ۱۴۴.....
- ۵ - "آیا خدمت دیگری از دست ما برمی‌آید؟"
- ۱۴۵.....
- ۱ - ارائه دیدگاهها و ایده‌های تازه
- ۱۴۶.....

- ۱۴۶..... ۲- استیاق به تعامل
- ۱۴۶..... ۳- باور فروشنده به توانایی خود در دستیابی به نتایج
- ۱۴۷..... ۴- گوش دادن
- ۱۴۷..... ۵- شفاف تقاضای پنهان
- ۱۴۷..... ۶- کمک به مشتری در جیت پرهیز از اشتباهات
- ۱۴۷..... ۷- ارائه و ساخت راهکاری قانع
- ۱۴۸..... ۸- شریک شفاف فرایند خرید و فروش
- ۱۴۸..... ۹- برابری ارتباط شخصی و دوستانه
- ۱۴۸..... ۱۰- ارزی آفرینی در مقابل قیمت مناسب
- ۱۴۹..... اشاره:
- ۱۴۹..... کار آفرین کیست؟
- ۱۵۰..... کارآفرینان چه کاری انجام می دهند؟
- ۱۵۱..... انواع کار آفرینی:
- ۱۵۱..... کارآفرینی مستقل:
- ۱۵۲..... کارآفرینی سازمانی:
- ۱۵۲..... کارآفرینی شرکتی:
- ۱۵۲..... کارآفرینی اجتماعی:
- ۱۵۲..... ویژگی های کارآفرینان:
- ۱۵۳..... رویکرد رفتاری کارآفرینان:
- ۱۵۴..... تصمیم گیری:
- ۱۵۴..... سرمایه را جذب می کند و آن را افزایش می دهد:
- ۱۵۵..... برای آینده برنامه ریزی می کند:
- ۱۵۵..... تولید خود را به سود می فروشند:
- ۱۵۶..... تاثیرات اقتصادی و اجتماعی کار آفرینان:
- ۱۵۶..... عوامل مؤثر بر کارآفرینی:
- ۱۵۷..... مبانی کارآفرینی:
- ۱۵۷..... بررسی کارآفرینی در ایران:
- ۱۶۰..... کارآفرین چه کاری را انجام می دهد؟
- ۱۶۰..... کار آفرین چگونه کار آفرینی می کند؟
- ۱۶۱..... کارآفرین عبارت است از:

- گام اول: آغاز کار یک مبارزه است..... ۱۶۴
- گام دوم: چگونه یک زمینه کاری مناسب بیابید..... ۱۶۵
- گام سوم: چگونه شرکت خود را راه اندازید؟..... ۱۶۹
- گام چهارم: چگونه کارمند بگیرید و روابط خود را تنظیم کنید؟..... ۱۷۱
- گام پنجم: چگونه با تکیه بر سه اصل راه خود را هموار کنید..... ۱۷۳
- گام ششم: چگونه بر نگرانی های خود غلبه کنید؟..... ۱۷۵
- گام هفتم: چگونه کسب و کار جدید خود را اداره کنید؟..... ۱۷۸
- کارآفرین کیست؟..... ۱۷۹
- دلایل کارآفرین شدن..... ۱۷۹
- خصوصیات یک کارآفرین موفق:..... ۱۸۰
- ۹ وجه های کارآفرینان موفق و ناموفق..... ۱۸۰
- ۱- اجابت توان..... ۱۸۱
- ۲- تحقق وظایف یا رسیدن به هدف..... ۱۸۱
- ۳- کسب اطلاعات یا به دست آوردن بسن آید..... ۱۸۱
- ۴- تفکیک یا تلفیق..... ۱۸۲
- ۵- فقط کار یا کار همراه تفکر..... ۱۸۲
- ۶- حمایت ساختار یا کل مدیریت..... ۱۸۳
- ۷- تغییر رفتار یا تحول..... ۱۸۳
- ۸- بدبینی یا خوشبینی..... ۱۸۴
- ۹- ارج نهادن به جایگاه خود یا توجه به کمالات..... ۱۸۵
- راز چهارم- کارهای کوچک می تواند به تجارب های بزرگ منتهی شوند..... ۱۸۷
- راز پنجم - اشتیاق مهم است..... ۱۸۸
- راز ششم - سبک از سبک حضور بهترین نوع بازاریابی است..... ۱۸۸
- منابع:..... ۱۸۹

کارآفرینی عبارتست از فرایند نوآوری و بهره‌گیری از فرصت‌ها، با تلاش و پشتکار بسیار همراه با پذیرش ریسک‌های مالی، روانی و اجتماعی که با انگیزه کسب سود مالی، موفقیت طلبی، رضایت‌بخشی و استقلال صورت پذیرد. به بیان دیگر کارآفرینی فرایندی است که منجر به ایجاد رضایت‌مندی و یا تقاضای جدید می‌گردد. کارآفرینی می‌تواند فرایند ایجاد ارزش از راه تشکیل مجموعه منحصر به فردی از منابع به منظور بهره‌گیری از فرصت‌ها معنی شود. همه بر این امر اتفاق است که کارآفرینی، موتور محرکه توسعه اقتصادی کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه است. به دلیل مهم‌کننده‌ها برای توجه به مقوله کارآفرینی، تولید ثروت، توسعه تکنولوژی و اشتغال مولد است. درحالی که در کشور ما به اشتباه این مفهوم صرفاً با اشتغال‌زایی مترادف شده و فقط برای حل مشکل اشتغال به سمت کارآفرینی پیش می‌رویم.

انواع کارآفرینی کارآفرینی چیست؟

در مورد تعریف کارآفرینی دیدگاه‌های مختلفی وجود دارد و درک کامل مفهوم و موضوع^۸ کارآفرینی^۹ نیازمند اطلاع از دیدگاه‌های بین رشته‌ای می‌باشد. کارآفرینی برحسب ماهیت خود و توجه محققان رشته‌های مختلف از نظر روانشناسی، جامعه‌شناسی، اقتصاد، صنعت و حتی تاریخی تعریف شده است.

اثر کارآفرینی از کلمه فرانسوی "Entrepreneurs" به معنای "متعهد شدن" سات گرفته است کارآفرینی اولین بار مورد توجه اقتصاددانان قرار گرفت و به نامی مکاتب اقتصادی از قرن ۱۶ میلادی تا کنون به نحوی که آفرینی در نظریه‌های اقتصادی خویش تشریح شده‌اند. کارآفرینی را می‌توانست که در تمامی ابعاد توسعه اقتصادی و اجتماعی از حدود ۳۰ سال به این طرف عملاً در دنیای تجارت و کسب و کار مطرح شده است. از جمله تعاریف کارآفرینی می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

تعریف دکتر احمد نور داریانی از کارآفرینی

"سرمایه هرگز ایده را به حرکت در نمی‌آورد، بلکه ایده مستعد، محرک سرمایه است و موفقیت در کسب و کار، بستگی به توانایی خلاق که به همراه سرمایه منجر به ارائه ی محصول جدید در بازار می‌شود رقم می‌خورد که این را اصطلاحاً کارآفرینی می‌گوییم."

برای شناخت فرد کارآفرین باید بدانیم که او چه کارهایی می‌کند و سپس دریابیم کدام خصوصیات و ویژگی‌های شخصیتی او را از

دیگران متمایز می‌کند. کارآفرین فردی است دارای ایده و فکر جدید که از طریق فرآیند ایجاد کسب و کار، کسب و کار خانگی، کسب و کار مجازی، کسب و کار در معازه یا شرکت یا سازمان (توأم با بسیج منابع و مخاطره مالی و اجتماعی، محصول یا خدمت جدیدی را به بازار عرضه می‌کند.

تعریف روزافزون و مستند از کارآفرینی

روز ۱۹۳۴ شومبر، فرآیند کارآفرینی را "تخریب خلاق" می‌نامد. به عبارت دیگر ویژگی تعیین کننده در کارآفرینی همانا انجام کارهای جدید و یا ایجاد راه‌های نوین در امور جاری است. روش نوین همان "تخریب خلاق" می‌باشد. از نظر وی نوآوری در هر یک از زمینه های ذیل کارآفرینی محسوب می‌شود

- ۱- ارائه کالای جدید

- ۲- ارائه روش جدید در فرآیند تولید

- ۳- گشایش بازاری جدید

- ۴- یافتن منابع جدید

- ۵- ایجاد هر گونه تشکیلات جدید در صنعت

کارآفرینی فعالیت است که فرد را قادر می‌سازد یک فعالیت جدید را شروع کند یا با قدرت و به طور ناباورانه فعالیت موجود را توسعه دهند.

کارآفرینی موتور تحول و توسعه اقتصاد، فرهنگ و جامعه است. رشد و فراگیری این پدیده می‌تواند به تحول و دگرگونی اساسی در اقتصاد

ملی متجر شود. کارآفرینی فرآیندی است که طی آن فرد کارآفرین با ارائه ایده و فکر جدید ایجاد کسب و کار با قبول مخاطره و تحمل ریسک، محصول و خدمت جدید را ارائه می‌کند.

اگرچه تعاریف گوناگونی از کارآفرینی ارائه شده است، لیکن بیشتر نویسندگان و صاحب نظران در مجموع کارآفرینی را "فرآیند شناسایی فرصتهای اقتصادی، ایجاد کسب و کار و شرکتهای جدید، نوآور و رشد یافتن برای بهره برداری از فرصتهای شناسایی شده می دانند که در نتیجه آن کالاهای و خدمات جدیدی عرضه می شود.

تعاریف دیگر کارآفرینی

ریچارد شتتلمن در ۱۷۳۰ اولین کسی بود که این واژه را در عرصه اقتصاد ابداع نمود و بر اینگونه تعریف نمود: کارآفرین فردی است که ابزار تولید را به منظور تبدیل به صورت محصولاتی قابل عرضه به بازار خریداری می کند. کارآفرین در هنگام خرید از قیمت نهایی محصولات اطلاع ندارد. § جان بایر (۱۸۰۳) کارآفرین را فردی میدانند که مسئولیت تولید و توزیع فعالیت اقتصادی خود را بر عهده دارد. § فرانک نایت ۱۹۲۱ کارآفرینان را کسانی می‌شناسد که در شرایط عدم قطعیت به اتخاذ تصمیم می پردازند و پیامدهای این تصمیمات را نیز شخصاً می پذیرند. § طبق نظر کامون ۱۹۸۲ کارآفرین فردی است که تخصص وی "تصمیم گیری عقلایی و منطقی در مورد ایجاد هماهنگی در منابع کسباب" میباشد. وی "داشتن توان داور و قضاوت" را عنصری مشترک در تمامی کارآفرینان تشخیص داده است.